

2013年3月期第3四半期

決算短信補足資料

(2012年4月1日~2012年12月31日)



スタイライフ株式会社

<http://www.stylife.co.jp>

(大証JASDAQ : 3037)

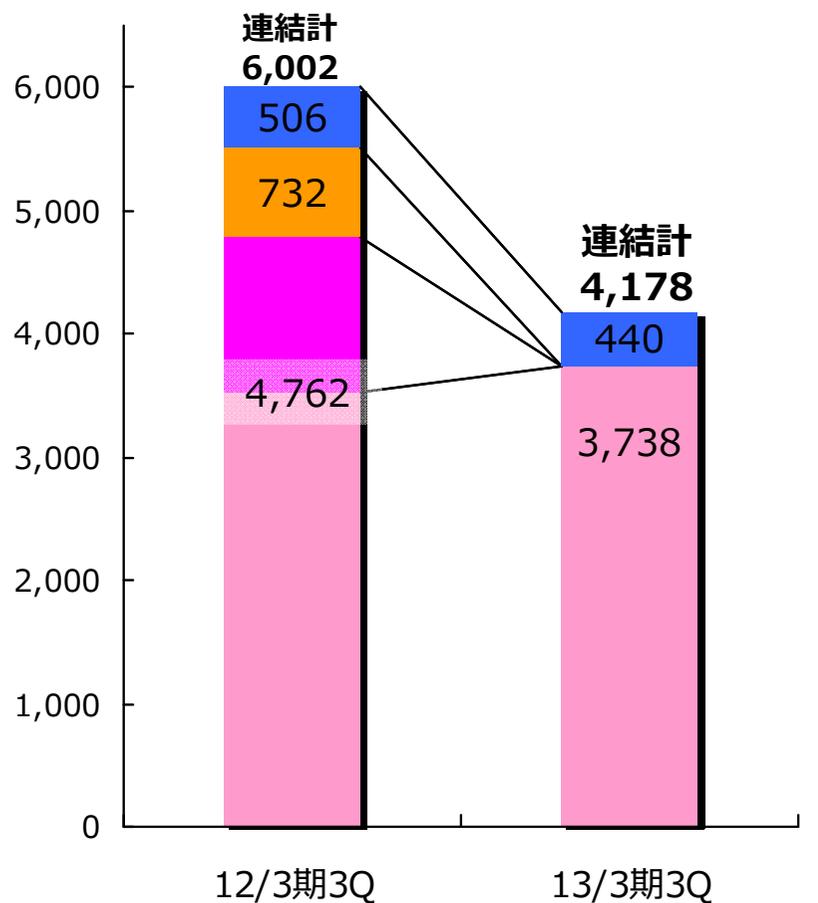
2013年3月期セグメント別売上高

■ 第3四半期累計

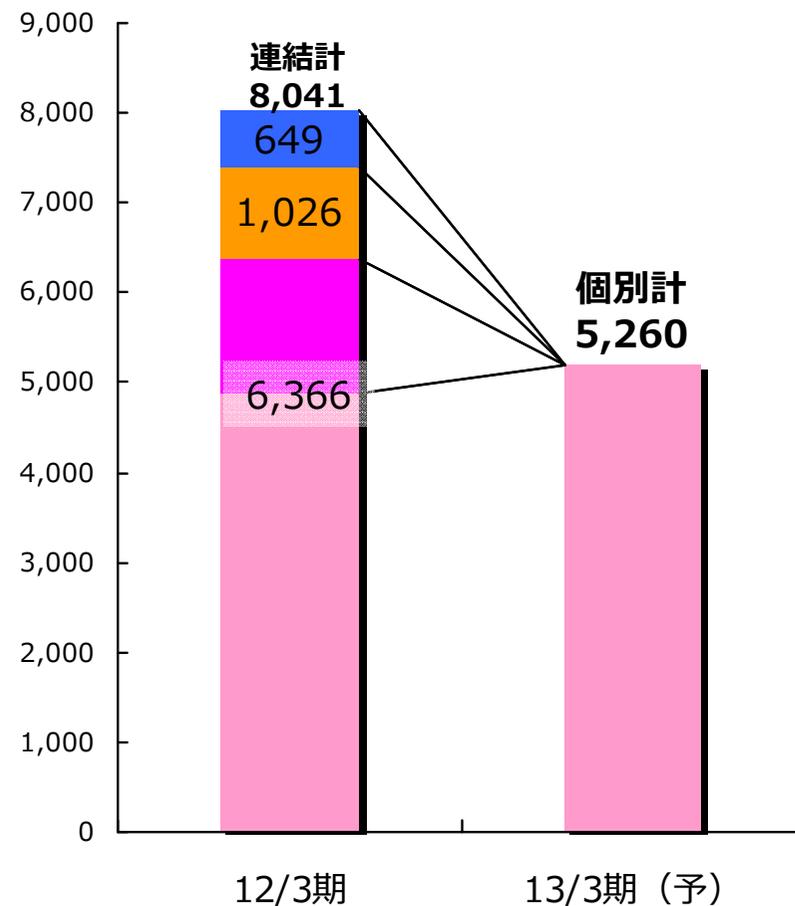
単位：百万円

■ 通期

単位：百万円



ファッションコマース：ネット
 ファッションコマース：Look!s
 コスメ
 生活雑貨



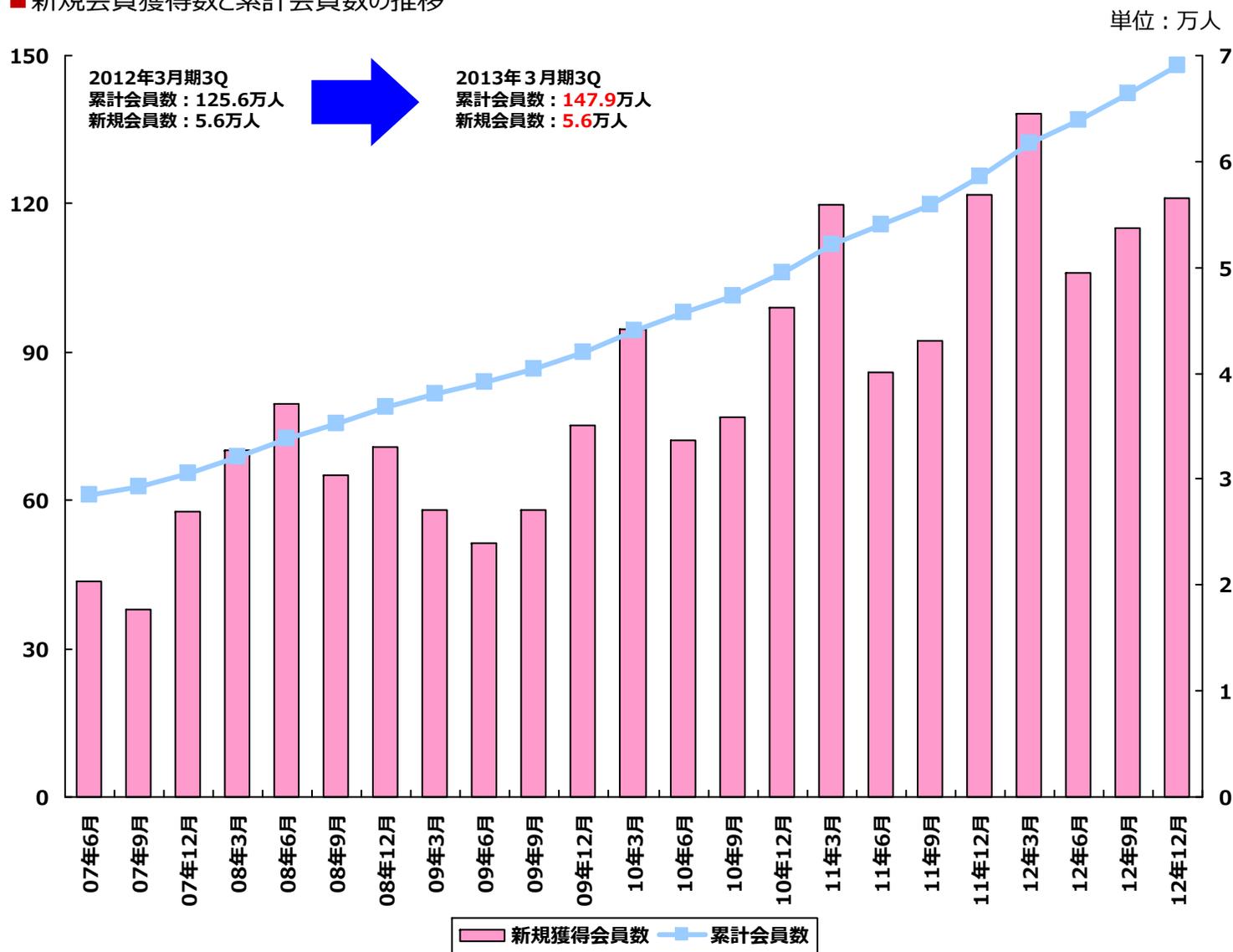
ファッションコマース：ネット
 ファッションコマース：Look!s
 コスメ
 生活雑貨

※生活雑貨事業のノーマディック株式会社譲渡により、連結子会社が存在しなくなるため、通期は個別業績予想となります。

※ファッションコマース事業については、ネット部門とLook!s部門の割合をグラフ表記しており、売上高数値は両部門の該当売上の合算値となります。

顧客会員数の推移

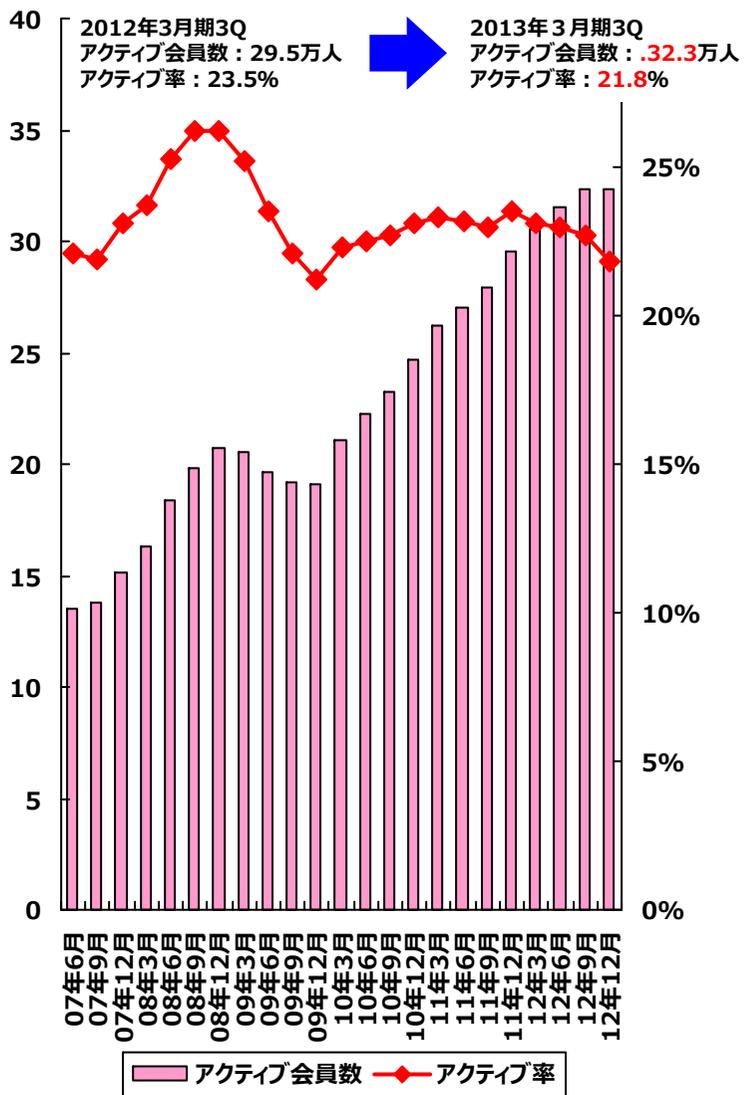
■ 新規会員獲得数と累計会員数の推移



アクティブ会員数の推移

■ アクティブ会員数の推移（全社）

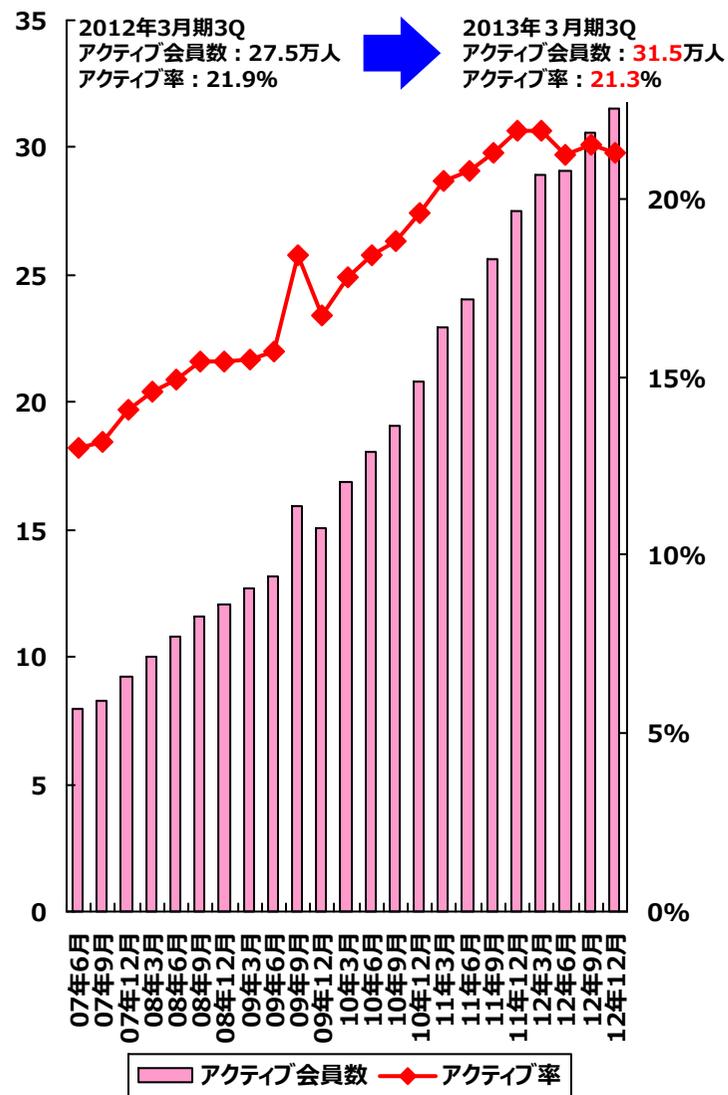
単位：万人



※アクティブ会員：過去1年以内に1回以上購入された会員

■ アクティブ会員数の推移（ネット）

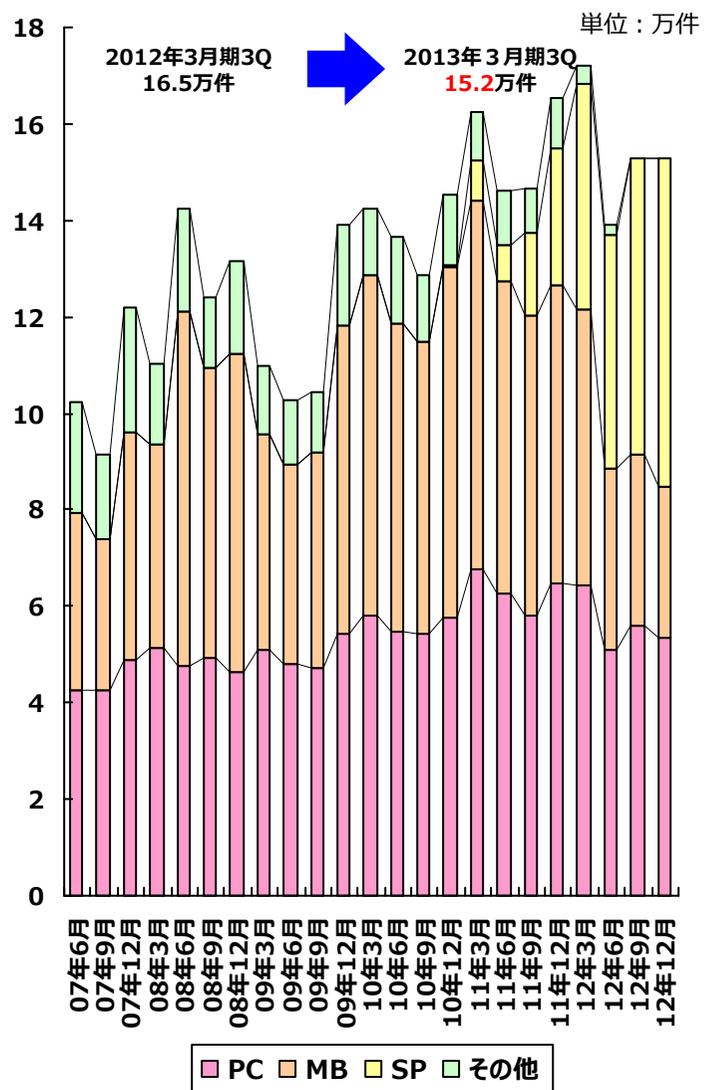
単位：万人



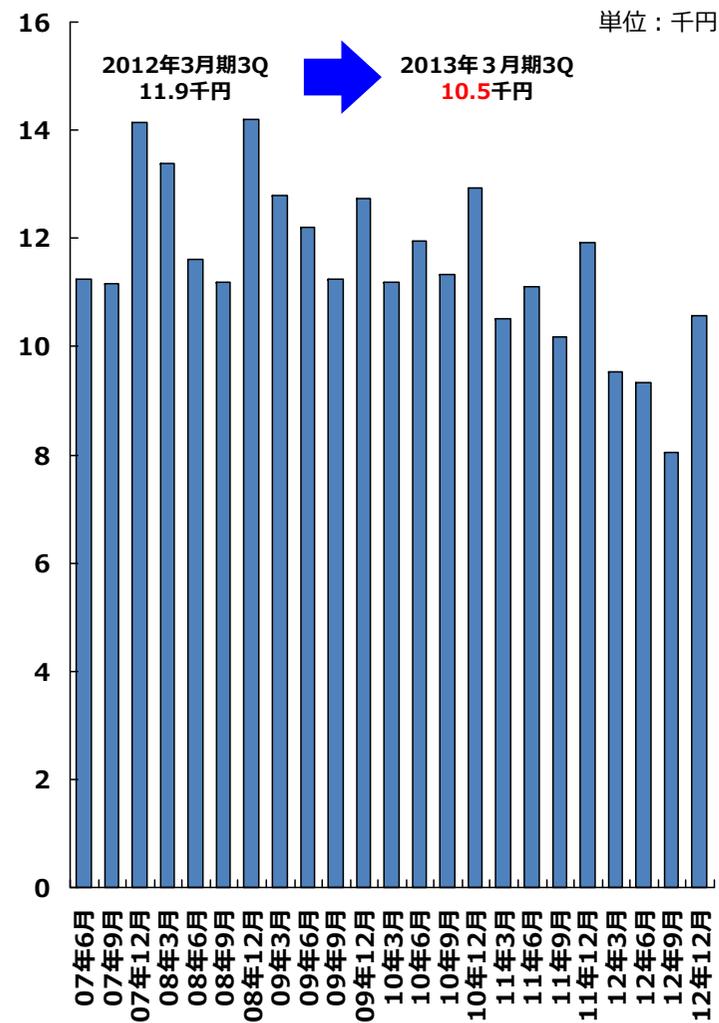
※アクティブ会員：過去1年以内に1回以上購入された会員

出荷状況の推移 (全社)

■ 四半期毎出荷件数の推移 (分納出荷含む)



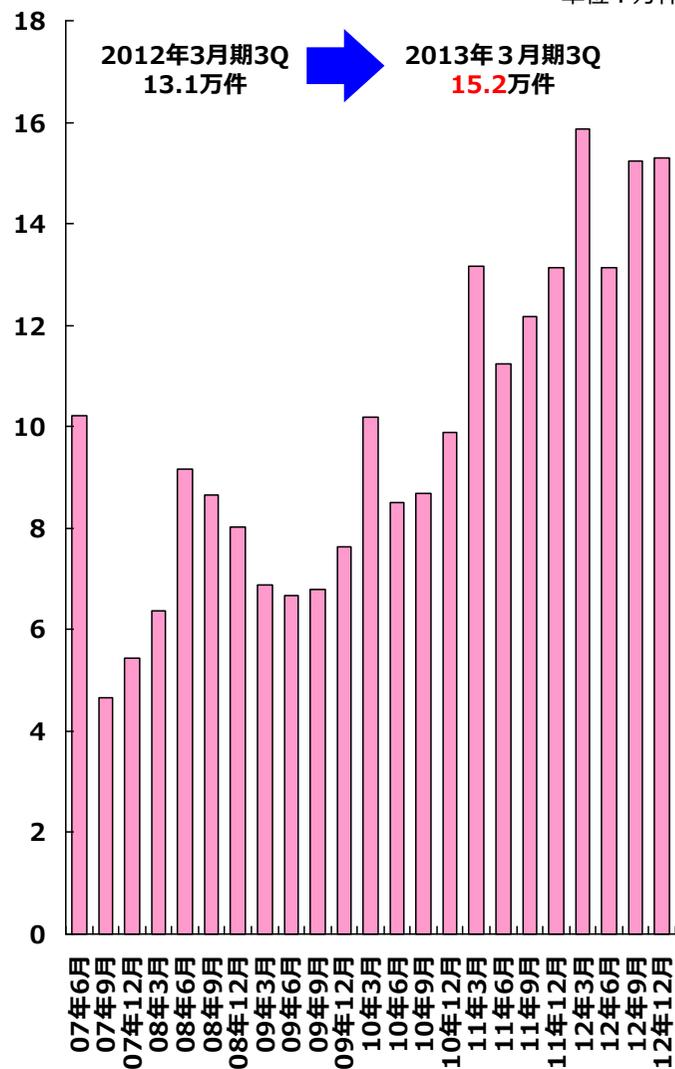
■ 四半期毎出荷1件あたりの金額の推移



出荷状況の推移 (ネット)

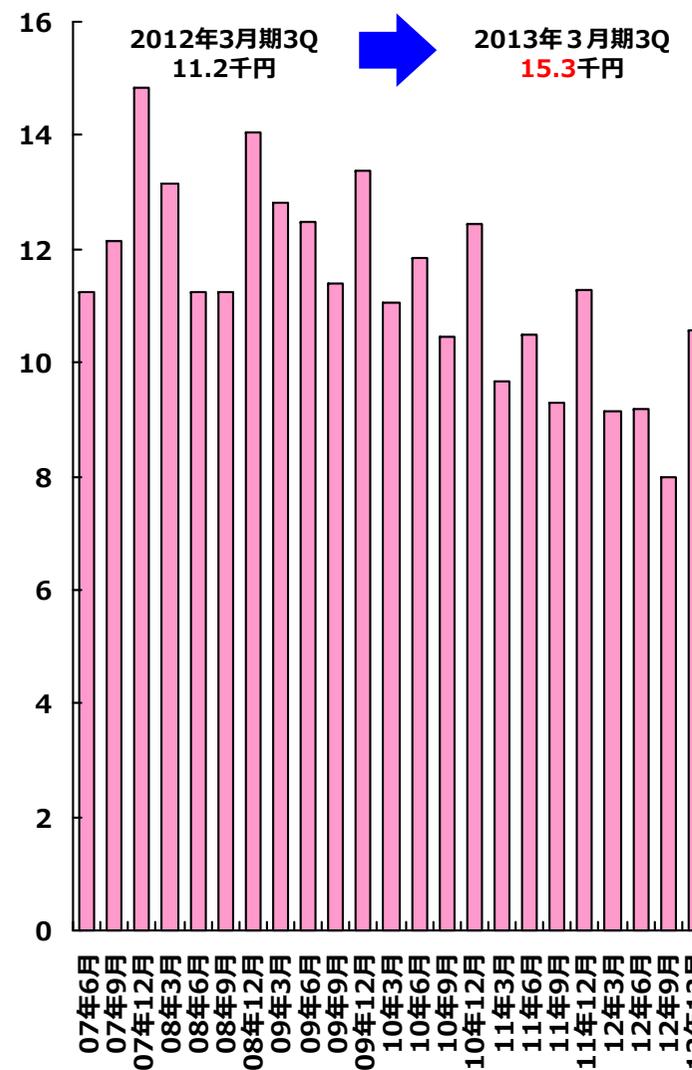
■ 四半期毎出荷件数の推移 (分納出荷含む)

単位：万件



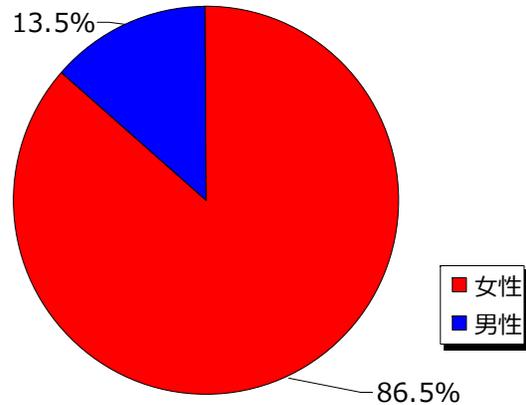
■ 四半期毎出荷1件あたりの金額の推移

単位：千円

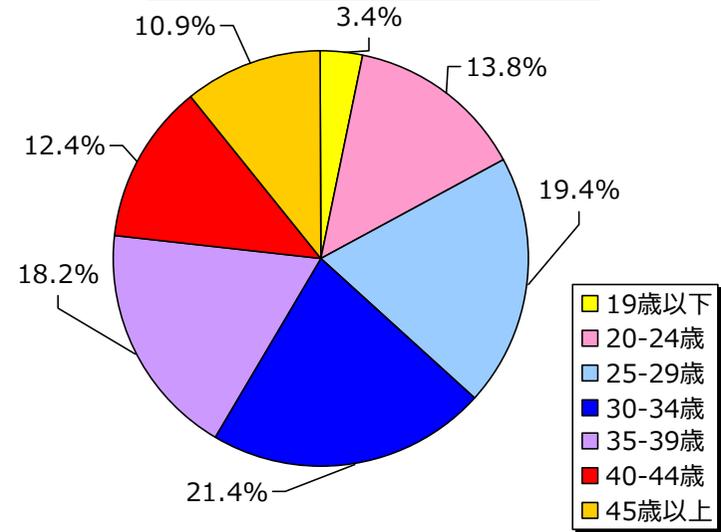


アクティブ顧客会員数の属性

男女別 アクティブ顧客会員数の比率



年齢別 アクティブ顧客会員数の比率



都道府県別 アクティブ顧客会員数の比率

