

2013年1月21日



“幻のコーヒー” トアルコ トラジャを贅沢にブレンドした缶コーヒー ルーツエクスプローラー「トラジャブレンド」

1月28日より全国のコンビニエンスストア限定で再発売

JT（本社：東京都港区、社長：小泉 光臣）は、“幻のコーヒー”トアルコ トラジャを贅沢にブレンドした砂糖ミルク入り缶コーヒー、ルーツエクスプローラー「トラジャブレンド」を、1月28日より全国のコンビニエンスストア限定で再発売します。

●お客様の声に応え、トアルコ トラジャを贅沢にブレンドしたコーヒーが再発売

ルーツは、「どんな場面でも本当に美味しいコーヒーを」を目指し、キーコーヒーと JT の技術とノウハウを集めて生まれた共同展開ブランドです。

2010年に発売したルーツエクスプローラー「トラジャブレンド」は、キーコーヒーの旗艦ブランドであるトアルコ トラジャ（※1）をブレンドした、贅沢な味わいのコーヒーとして大変ご好評をいただきました。この度、お客様の声にお応えし再発売します。

ルーツエクスプローラー「トラジャブレンド」は、インドネシア・スラウェシ島のトラジャ地方でのみ産出されるトラジャコーヒーの中でも、キーコーヒーの厳格な基準をクリアしたトアルコ トラジャをブレンドした商品です。

トアルコ トラジャの風味を両社の技術で引き出しながら、JT 独自の乳素材（※2）でしっかりとしたミルク感を加えることで、まろやかでコクのある、芳醇な味わいに仕上げました。

パッケージは、トアルコ トラジャのブランドカラーである深緑と金色をメインに使用し、マットな質感で仕上げるとともに、手書き風文字のワンポイントを加えてこだわりの品質と高級感を表現しています。

※1 トラジャ（TORAJA）及びトアルコ（TOARCO）はキーコーヒーの登録商標です。

※2 生クリームを主原料とする滑らかな口当たりの「クリームJ」と、上質な乳感とコクのある「JT濃縮乳」



商品概要は以下のとおりです。

ブランド名	商品名	容量	希望小売価格 (消費税別)	発売日
ルーツ	エクスプローラー トラジャブレンド	185g 缶	115 円	1 月 28 日

お客様からの商品に関する問い合わせ先

ジェイティ飲料株式会社
お客様相談室
0120-223-622

<ホームページアドレス>

<http://www.jti.co.jp/softdrink/>

<ルーツオフィシャルウェブサイト>

<http://www.jt-roots.com/>

【参考】“幻のコーヒー” トアルコ トラジャ

インドネシアでコーヒー栽培が始まったのは、17 世紀末とされています。インドネシア・スラウェシ島トラジャ地方は、山岳特有の昼夜の気温差や十分な年間降水量、肥沃な土壌など、アラビカコーヒーの生産に非常に適した地域です。同地で産出されるトラジャコーヒーは、かつて「アラビカコーヒーの最高峰」とうたわれ、長らくヨーロッパの王侯貴族に珍重されていましたが、第 2 次大戦の戦禍によってトラジャコーヒーは市場から姿を消すこととなります。

その後、コーヒーのリーディングカンパニーであるキーコーヒーが、調査・開発、インフラ整備から農家への栽培指導に及ぶ一大再生プロジェクトを立ち上げ、1978 年に復活させたのが“幻のコーヒー” トアルコ トラジャです。

その品質基準は世界に類を見ない厳格なもので、トアルコ トラジャの魅力は着実に世界に認められ、2010 年には、モンドセレクションと並んで権威ある食品の審査機構「iTQi (国際味覚審査機構)」において、日本初となるレギュラーコーヒー部門での優秀味覚賞を獲得※し、以降 3 年連続で同賞を獲得しています。



※ キーコーヒーの販売する業務用・百貨店向けストレート品で受賞
<トアルコ トラジャオフィシャルウェブサイト>

<http://toraja.jp>

