

平成 25 年 1 月 8 日

各位

会 社 名 株式会社ファンコミュニケーションズ  
代表者名 代表取締役社長 柳澤 安慶  
(コード番号 2461)  
問合せ先 執行役員社長室長 杉山 紳一郎  
(TEL. 03 - 5766 - 3792 )

### エイトクロップス、スマートフォン向け CPI 広告分野で ユニテッドと特許提供含む業務提携強化

パフォーマンス・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 JASDAQ：2461）の 100%子会社、株式会社エイトクロップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐久間 諒）は、ユニテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規 東証マザーズ：2497）とスマートフォンアプリ向け CPI（※1）広告分野でエイトクロップスが保有するビジネスモデル特許提供を含む業務提携関係を強化いたします。

エイトクロップスはスマートフォンアプリ向け CPI 広告ネットワーク「adcrops（アドクロップス）」で実際にサービスとして採用している仕組みに関し特許申請を行い、「ネットワーク広告管理システム及びネットワーク広告管理システムプログラム（特許番号：特許第 5107455 号、出願年月日：2011 年 10 月 3 日）」の通り、ビジネスモデル特許を取得しております。一方、ユニテッドは中核事業の 1 つとしてスマートフォンメディア事業を強化しており、その中でも広告による収益化を特に推進しております。

エイトクロップスの取得した特許をユニテッドに提供することによって、ユニテッドのスマートフォン広告サービスの顧客（＝広告主）は、自社のアプリにトラッキング用の SDK（※2）を導入することなくスマートフォンアプリ向け CPI 広告への出稿が可能となり、手間を大幅に削減することが可能となります。両社ではこれまでもスマートフォンメディア事業分野において協業してまいりましたが、この度エイトクロップスが本特許を取得したことにより、提携関係の強化の合意に至りました。

（※1）CPI：cost per install の略称、アプリインストール型広告

（※2）SDK：Software Development Kit

※本件特許については特許権者であるファンコミュニケーションズがエイトクロップスに対し利用許諾をしている

---

**【株式会社エイトクロップスについて】**

2011年8月、株式会社ファンコミュニケーションズ100%子会社として設立。スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信を行う、アプリインストール型の成果報酬サービス「adcrops」等の運営し、広告プロモーションの企画・提案をしています。「adcrops」は2011年11月からサービスを開始し、CPIネットワークの広告主契約、メディア契約を大幅に伸ばしております。

<http://8crops.com/>

---

**【 ユナイテッド株式会社について 】**

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 9,10 階

設立日：1998年2月20日

代表者：早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：1,840百万円 ※2012年3月末現在

U R L：<http://www.united.jp/>

---

**【 株式会社ファンコミュニケーションズについて 】**

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトサービス「A8.net」(<http://www.a8.net/>)・

「Moba8.net」(<http://moba8.net/>) や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend」

(<http://nend.net/>)などを運営し、パフォーマンス・マーケティングでの費用対効果に優れた広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.netは、2013年1月現在、累計広告主数約12,000、アフィリエイトサイト数約134万、プロモーション提携数約1,593万の日本最大級の規模で運営されています。またMoba8.netについては、2013年1月現在、累計広告主数約4,200、アフィリエイトサイト数約20万、プロモーション提携数約225万のネットワークになっています。

詳細は<http://www.fancs.com/>をご参照ください。

---

**【本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ】**

株式会社ファンコミュニケーションズ

東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

<http://www.fancs.com>

Tel. 03-5766-3792

広報担当：杉山