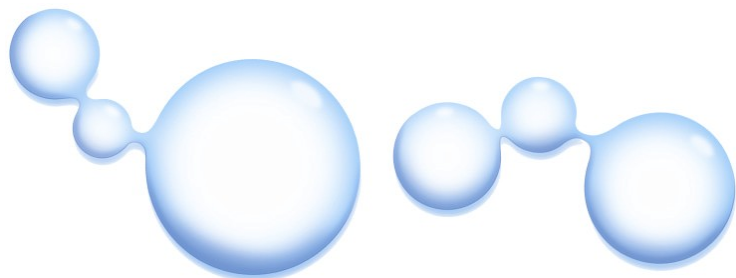


2013年3月期第2四半期 連結決算説明会



2012年12月6日



株式会社 シード

目次



- 第2四半期決算のポイント…… 1
- 第2四半期決算概要…… 2
- 公表値との差異について…… 3
- 売上高の状況…… 4
- 利益増減分析…… 5
- 財務状況推移…… 6
- キャッシュ・フロー推移…… 7
- 2013年3月期通期見通しのポイント…… 8
- 通期見通し：概要…… 9
- 通期見通し分析：売上高…… 10
- 通期見通し分析：利益増減…… 11
- 2013年3月期重点施策の進捗…… 12
- 設備投資・減価償却・研究開発費…… 14
- 財務指標の推移…… 15
- コンタクトレンズ市場概要等…… 16
- 中期的展望について…… 18



[参考資料]

- 会社概要…… 20
- プロダクト紹介…… 21
- 新たな「見える」をサポート…… 23
- 連結子会社…… 24



※連結数値でのご説明となります

《第2四半期連結決算のポイント》



- 主力であるコンタクト売上高が**28%**伸長
ワンデーピュアうるおいプラス ⇒ 約**38%**伸長(単体卸売ベース)
アイコフレワンデーUV ⇒ 計画比**20%**増(単体卸売ベース)
- ワンデーピュアシリーズの粗利率が**14%**改善
- 積極投下の経費を賄い、営業利益 **2.5倍**
人件費+**112**百万円、広告宣伝+**101**百万円、研究開発+**57**百万円
- 2001年3月期以降で2番目となる営業活動による
キャッシュ・フローの創出 **11.8億円**

《第2四半期連結決算概要》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2011年9月期	2012年9月期	前期比較		参考 2012年3月期
			金額	増減率	
売上高	6,033	7,141	1,108	18.4%	12,666
粗利益	2,648	3,336	687	26.0%	5,602
(粗利率)	43.9%	46.7%	2.8%		44.2%
販管費	2,523	3,004	480	19.0%	5,263
営業利益	124	331	207	165.8%	339
(営業利益率)	2.1%	4.7%	2.6%		2.7%
経常利益	94	323	229	243.3%	296
当期純利益	113	600	486	426.7%	187

《公表値との差異について》



3

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012.5.15付 公表数値	2012.8.21付 公表数値	2012年9月期	差異
売上高	6,780	7,100	7,141	41
営業利益	50	200	331	131
(営業利益率)	0.7%	2.8%	4.6%	1.8%
経常利益	20	170	323	153
当期純利益	10	400	600	200

業績を牽引する
3アイテム



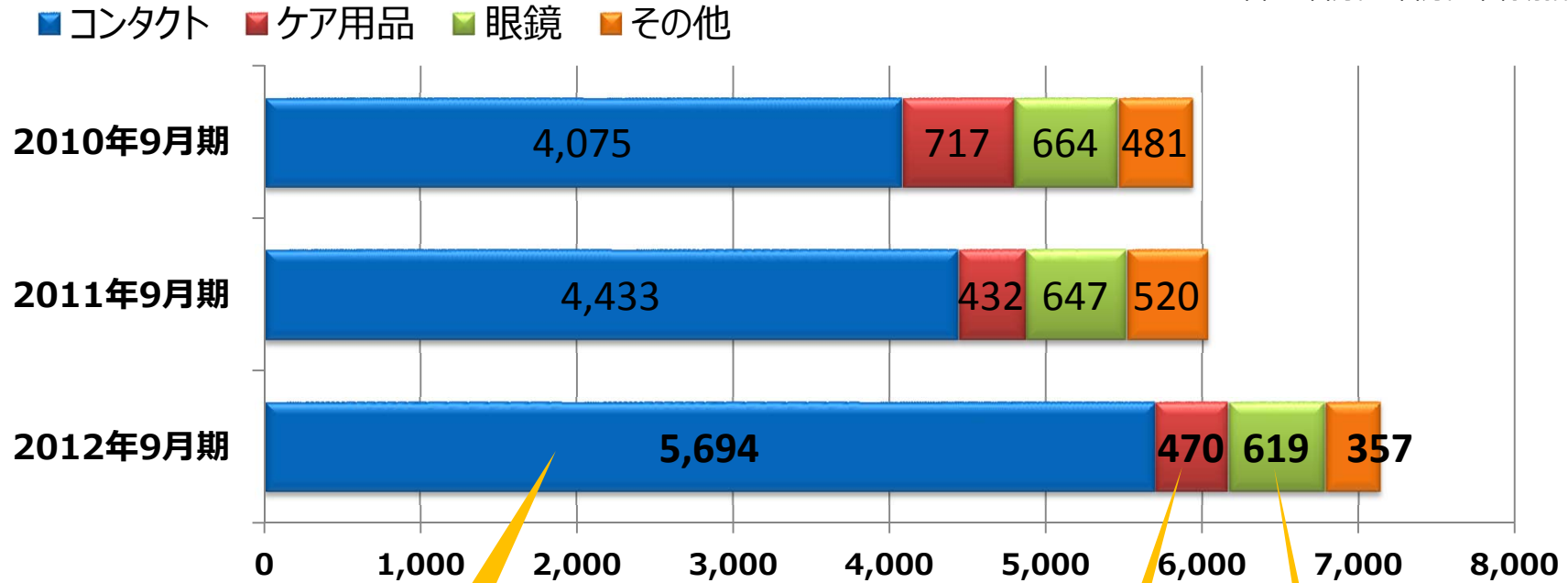
ワンデーピュアシリーズ、アイコフレワンデーUVが
対計画比をそれぞれ**20%以上**で伸長。
これにより粗利益が増加し、各利益へ寄与。
純利益には、受取和解金462百万円含む。



《売上高の状況》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て



ワンデーピュアうるおいプラス、ワンデーピュア マルチステージ、アイコフレワンデーUVが牽引(3アイテムで前期比**29.1%増**)

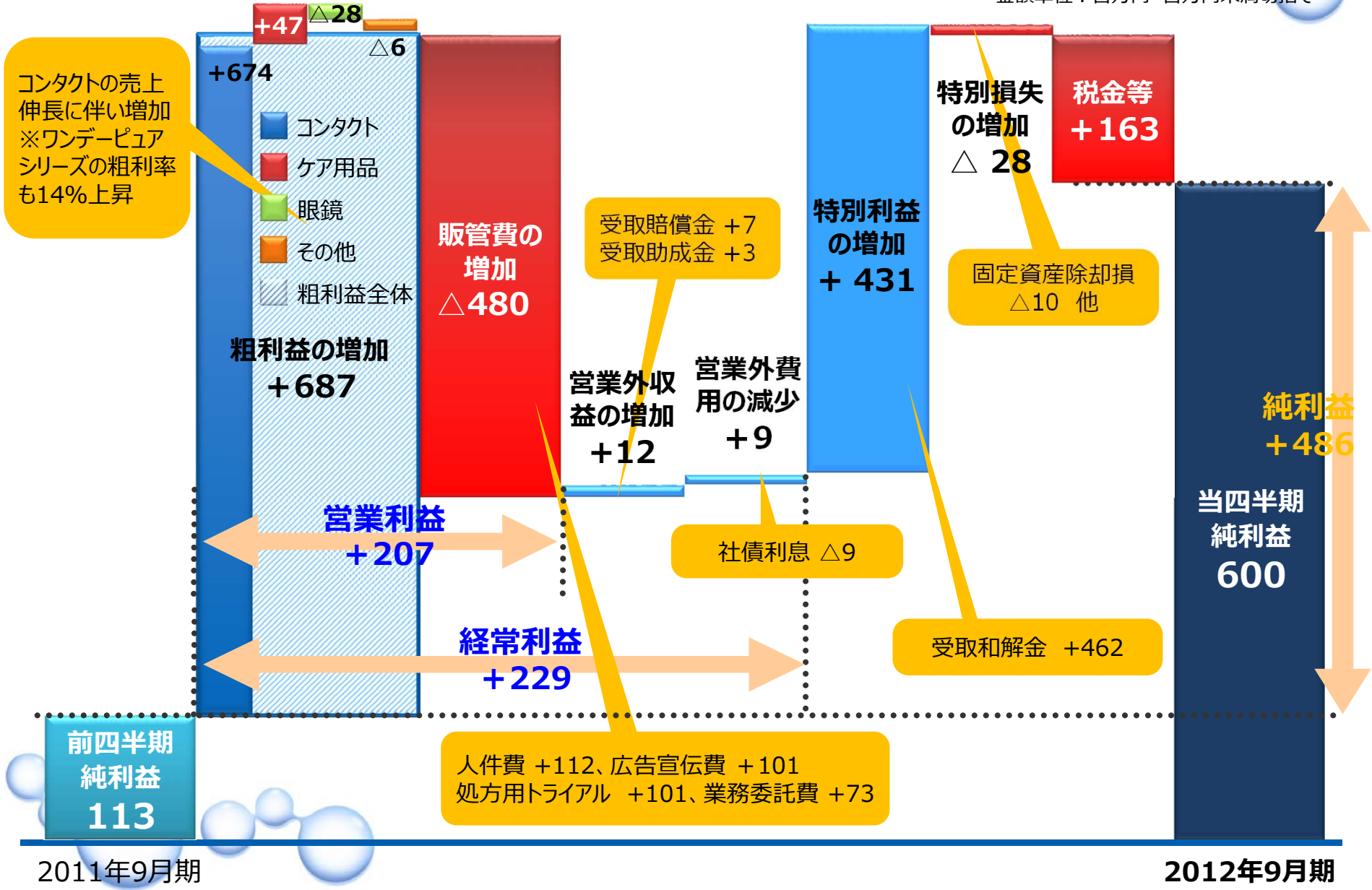
取扱いアイテム増加効果

均一価格販売スタイル活況に伴う販売価格競争激化、クロックス、ヴィヴィフルールが期初出荷予定を下回る



《利益増減分析》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



《財務状況推移》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年3月期		2012年9月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	15,052	100.0	16,709	100.0	1,657
流動資産	5,789	38.5	6,363	38.1	574
うち現預金	947	6.3	1,215	7.3	267
うちたな卸資産	1,908	15.7	2,060	12.3	152
固定資産	9,263	61.5	10,345	61.9	1,082
うち有形固定資産	7,467	49.6	8,609	51.5	1,142
負債の部計	9,329	62.0	9,329	62.0	61
流動負債	4,781	31.8	5,238	31.4	457
うち短期借入金	2,398	15.9	2,657	15.9	258
固定負債	4,548	30.2	5,235	31.3	687
うち長期借入金	1,653	11.0	2,996	17.9	1,343
うち社債	1,500	10.0	—	—	△1,500
純資産の部計	5,723	38.0	6,234	37.3	511
負債純資産計	15,052	100.0	16,709	100.0	1,657

アイコフレ販売開始
により商品在庫増加

増産のための
製造ライン増設

社債前倒償還し、
市中借入にシフト

Net Debt 対比
△166百万円

《キャッシュ・フロー推移》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2011年9月期	2012年9月期	前期比較
営業活動によるC・F	581	1,181	600
うち税金等調整前純利益	118	768	649
減価償却費	449	522	72
売上債権の増減	39	△ 60	△ 99
たな卸資産の増減	84	△ 152	△ 236
投資活動によるC・F	△ 245	△ 794	△ 548
うち有形固定資産取得支出	△ 240	△ 795	△ 554
財務活動によるC・F	△ 631	△ 121	510
うち短期借入金の純増減額	△ 72	20	92
長期借入金の借入	700	2,200	1,500
長期借入金の返済	△ 534	△ 618	△ 84
社債の償還による支出	△ 600	△ 1,500	△ 900
現金及び現金同等物 期末残高	702	1,215	512

2003年9月期の1,449百万円に次ぐ営業活動によるC・Fを創出

アイコフレ販売開始により商品在庫増加

増産のための製造ライン増設

Net Debt ベースで
+180百万円

《2013年3月期通期見通し：ポイント》



- **コンタクト売上高 120億円**（前期比 **28%増**）
ワンデーピュアうるおいプラス ⇒ 前期比約**30%増**を見込む
アイコフレワンデーUV ⇒ 年頭計画から約**2.5倍**に引き上げ
- **製造ライン増設により粗利率が第2Qから4%程低下**
下期は広告宣伝や物流関連費用が増加する見通し
- **営業利益は前期比約2倍の7億円**
- **期末配当金を10円から18円に増配予定**
受取和解金462百万円除く、実質純利益ベースでの
配当性向は**28.4%**となる見込み

《通期見通し：概要》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2012年3月期	2013年3月期見通し	前期比較	
			増減額	増減率
売上高	12,666	15,000	2,333	18.4%
営業利益	339	700	360	106.3%
(営業利益率)	2.7%	4.7%	+2.0%	
経常利益	296	690	393	132.5%
当期純利益	187	950	762	407.1%

■ 配当

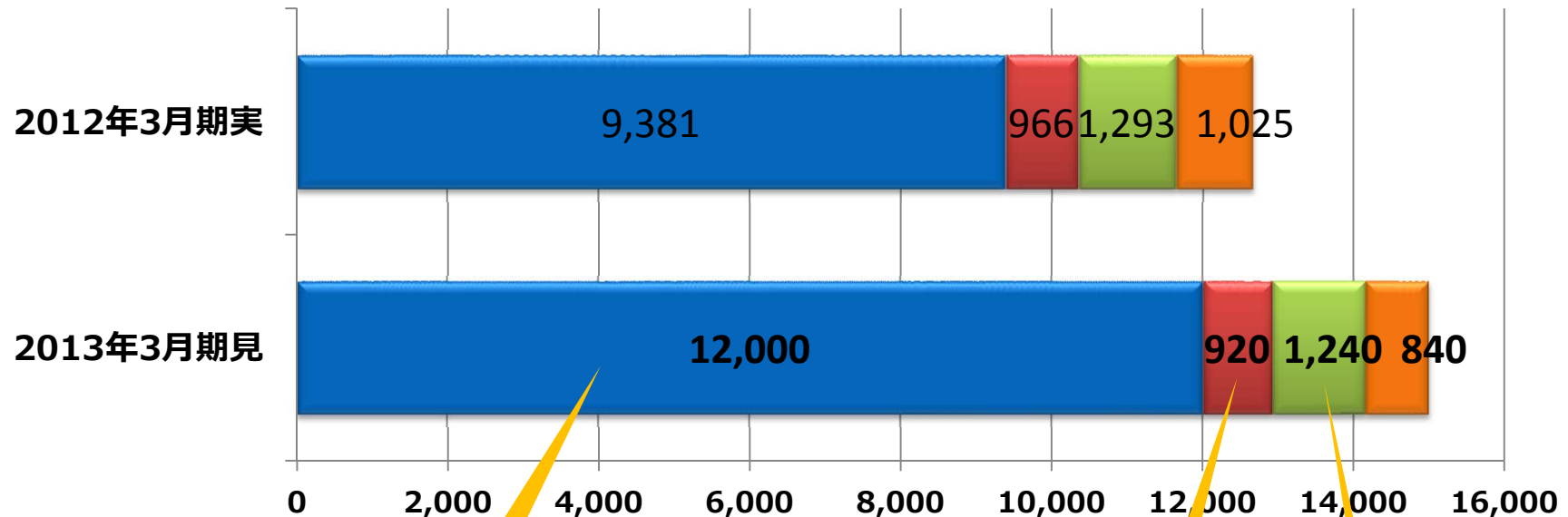
		2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間	—	—	—
	期末(年間)	5.00円	10.00円	18.00円

《通期見通し分析：売上高》



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

■コンタクト ■ケア用品 ■眼鏡 ■その他



ワンデーピュアうるおいプラス、ワンデーピュアマルチステージ、アイコフレワンデーUVの3アイテムで前期比**21.6%増**となり、1日使い捨てタイプで全体売上の50%超を占める見通し

1日使い捨てタイプの拡大でケア用品は苦戦

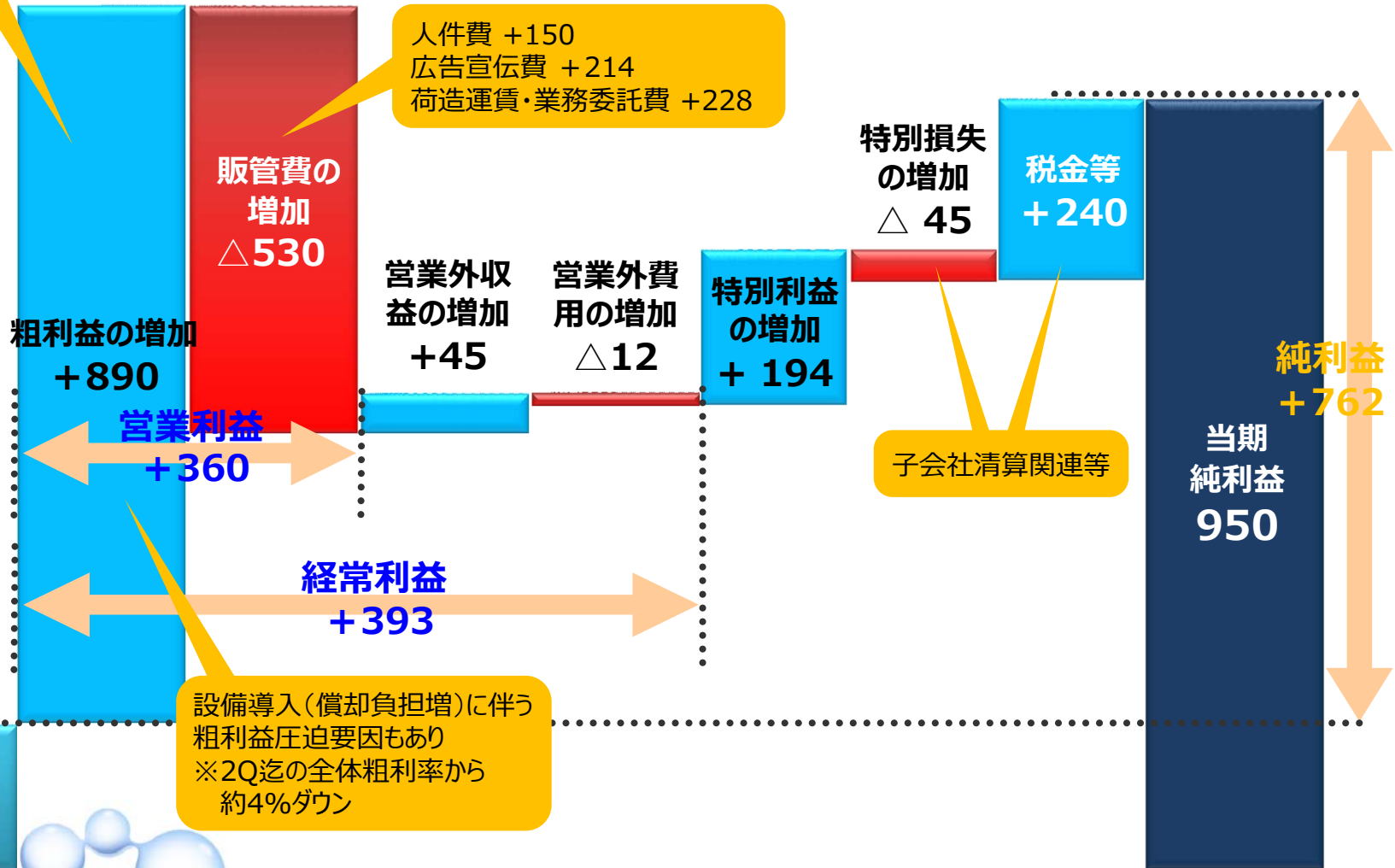
ビビッドムーン、プラスミックス秋冬モデル新作投入とクロックス、ヴィヴィフルールの挺入れにより下期売上伸長



《通期見通し分析：利益増減》

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

アイコフレワンデーUVとワンデーピュアシリーズが牽引
※ワンデーピュアシリーズの粗利率は約7%上昇



2012年3月期

2013年3月期見通し

《2013年3月期重点施策の進捗①》



【個別店舗戦略の徹底と新規顧客の獲得・商品施策】

- **ワンデーピュアシリーズの拡充**（遠近両用タイプを投入しラインアップ充実）
6月より『シード ワンデーピュア マルチステージ』発売開始 ⇒ **年頭計画を約40%引き上げ修正**
- **新しいコンセプトのコンタクト**（瞳を大きくはっきりさせるファッション系）
7月10日全国発売！『シード アイコフレ ワンデーUV』 ⇒ **年頭計画を約2.5倍に引き上げ修正**
- **広告宣伝費の積極投下と販売店個々のニーズに合わせた販売促進戦略実施**
実施中。下期中にCM放映実施予定 ⇒ **アイコフレワンデーUVの顧客囲い込みのための販促展開等実施**
下期CM放映決定。これらにより、広告宣伝費前期比約2億増
- **新ブランドフレーム投入** CROCS(クロックス)6月発売、ViVi fleurs(ヴィヴィフルール)7月中旬予定
⇒ **クロックス7月、ヴィヴィフルール8月投入。投入時期後ろ倒しとなり、期初計画進捗80%。計画引き下げ処理**

【更なる原価低減と新商品開発】

- **DDS(薬物送達システム)レンズの治験開始**
製品スペックが決定(アレルギー治療薬含有)。具体的に承認取得に向けた検討開始。また、厚労省との討議を開始。海外では、提携製薬メーカーと品質に関する調査を実施中 ⇒ **継続中**
- **強膜リングデバイス** 継続研究開発中 ⇒ **継続中**
- **シリコンハイドロゲル素材の開発** 商品化に向けて継続研究開発中 ⇒ **早期上市に目処**

※青文字は、今年6月の説明会で発表しております施策内容です。その後の進捗を赤文字で示しております。

《2013年3月期重点施策の進捗②》



【新しい挑戦・海外売上開拓と更なる販路開拓】

- 実瞳(上海)商貿有限公司の早期業容拡大、中国以外のアジア圏での売上拡大
ベトナムの拡販展開、シンガポール・マレーシアの調査開始、モンゴルは代理店選定済
欧州でのピュアシリーズのOEMを準備中

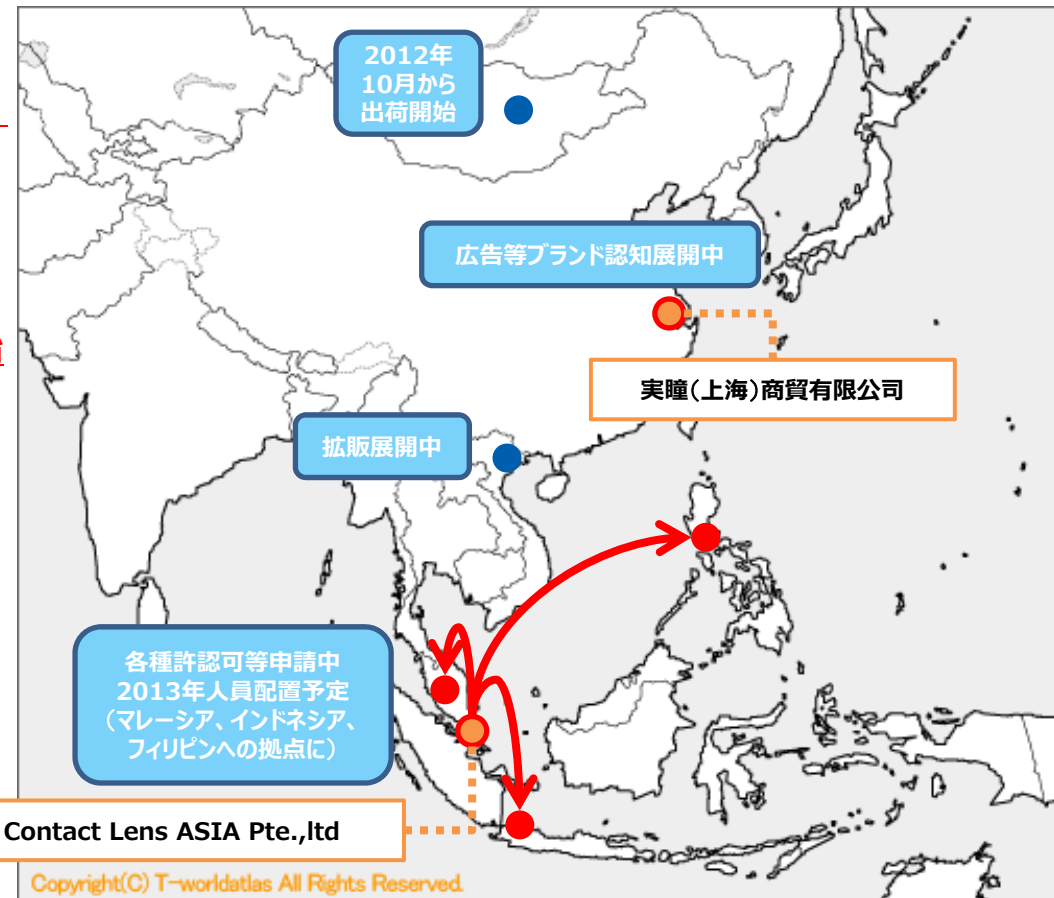
⇒ ベトナム：リピートオーダー。+アイコフレ、
ケア用品投入予定

シンガポール：各種認可取得終了し、
人員配置の準備中

モンゴル：10月に主要ブランド出荷開始

上海：「実瞳(シード)」ブランド浸透
のため広告活動を展開。また、
アイコフレワンデーUVの現地版
出荷開始。+ピュアシリーズ等の
申請進捗

⇒ 欧州でのピュアシリーズのOEMは、複数
の企業、チャネルで協議継続中



※青文字は、今年6月の説明会で発表しております施策内容です。その後の進捗を赤文字で示しております。

《設備投資・減価償却・研究開発費》

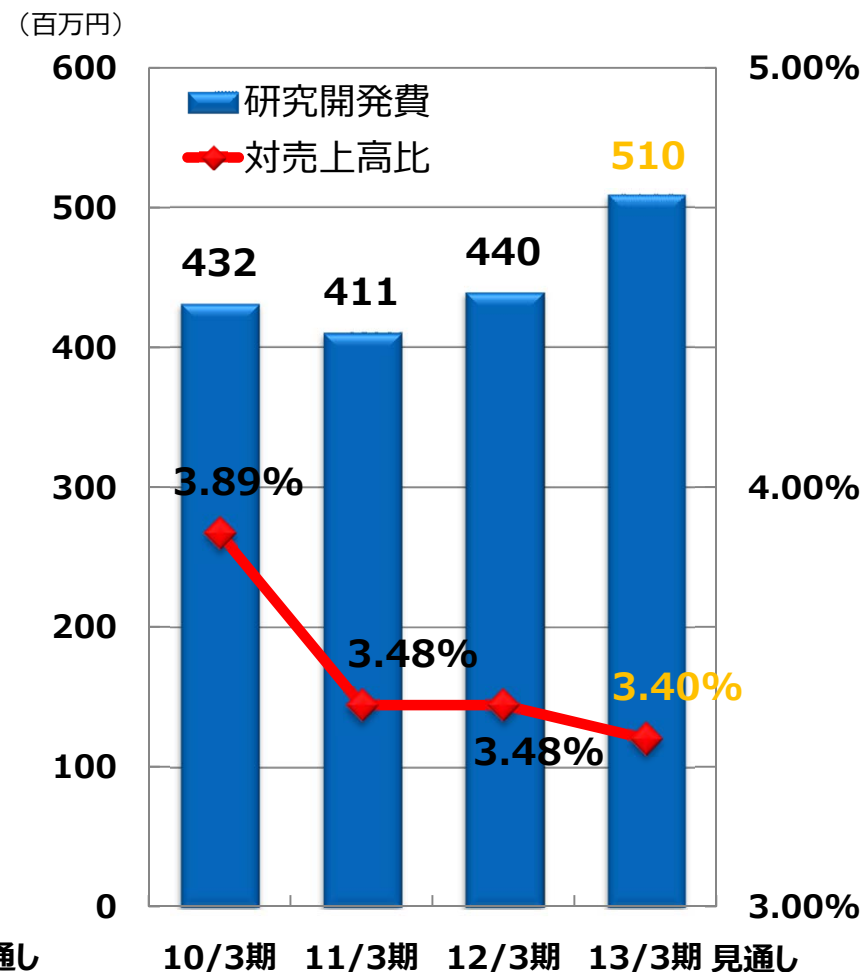


◆設備投資・減価償却



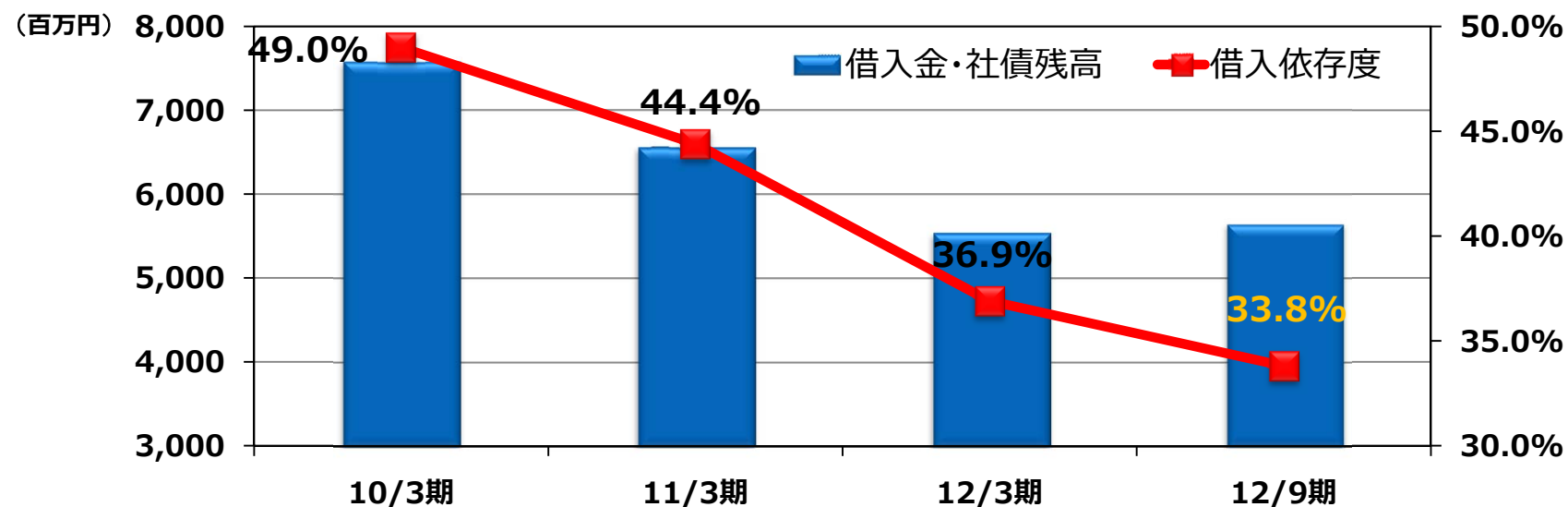
※設備投資額は、有形固定資産ベース
 ※減価償却費は、有形・無形・長期前払費用

◆研究開発費

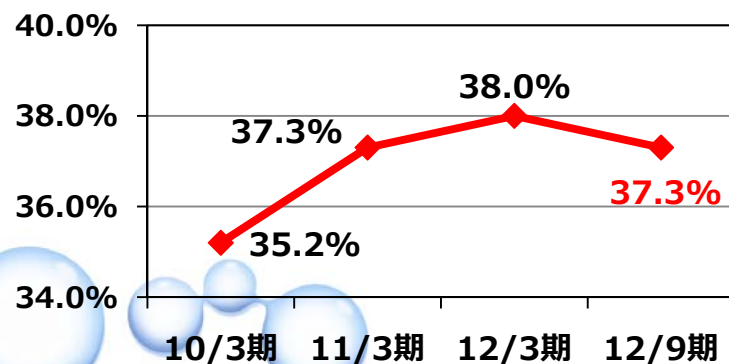


《財務指標の推移》

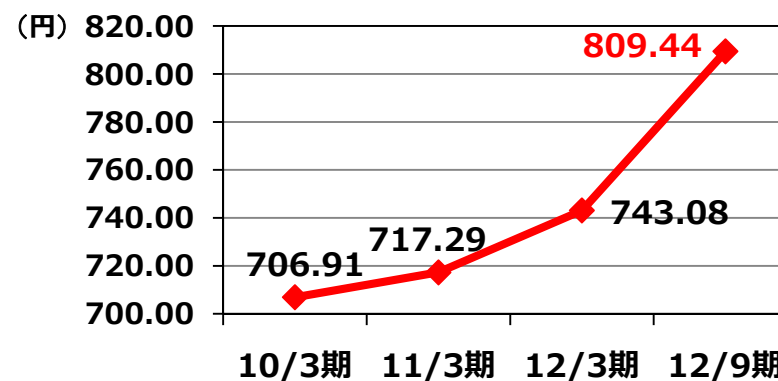
◆借入金・社債の推移



◆自己資本比率

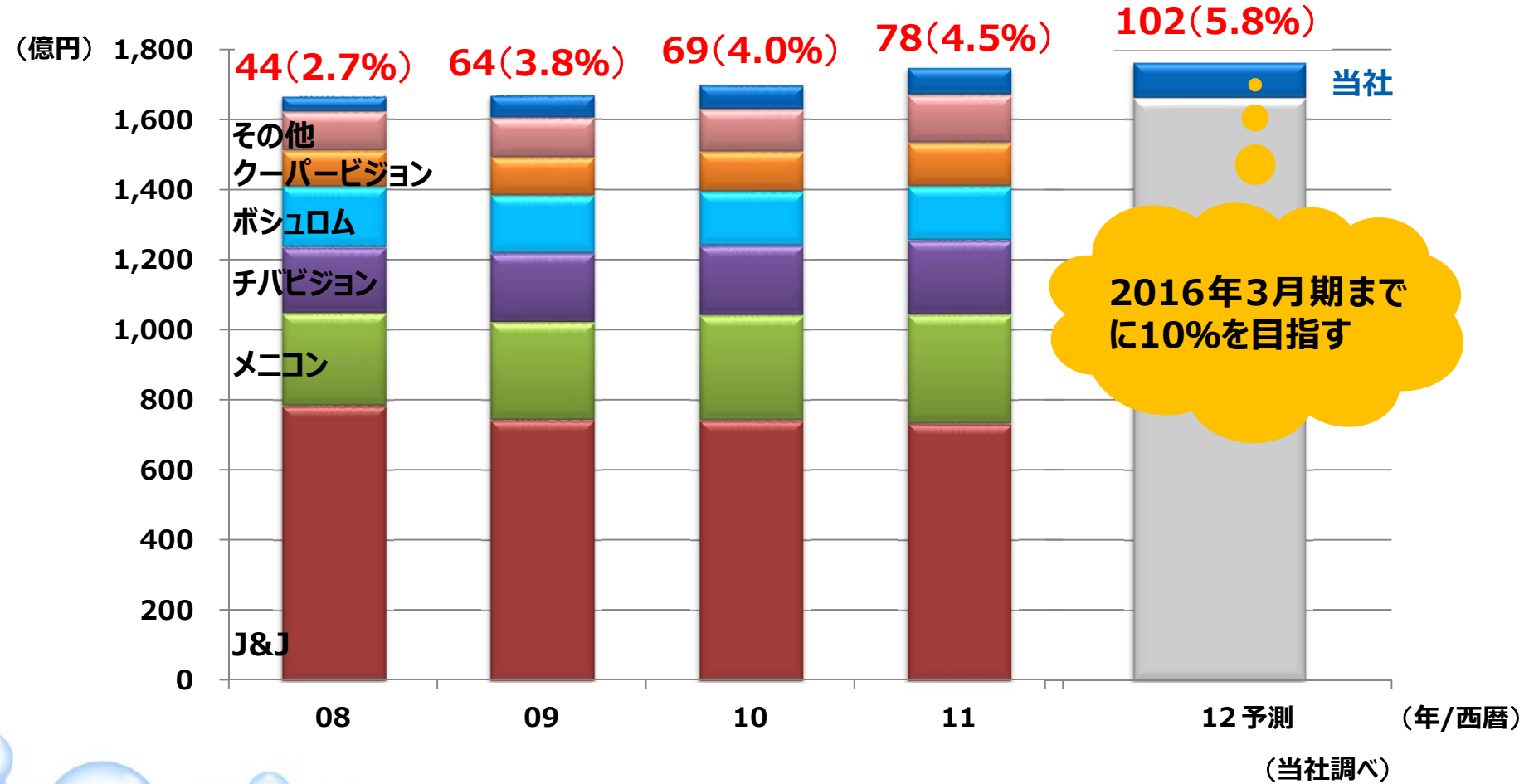


◆1株当たり純資産額



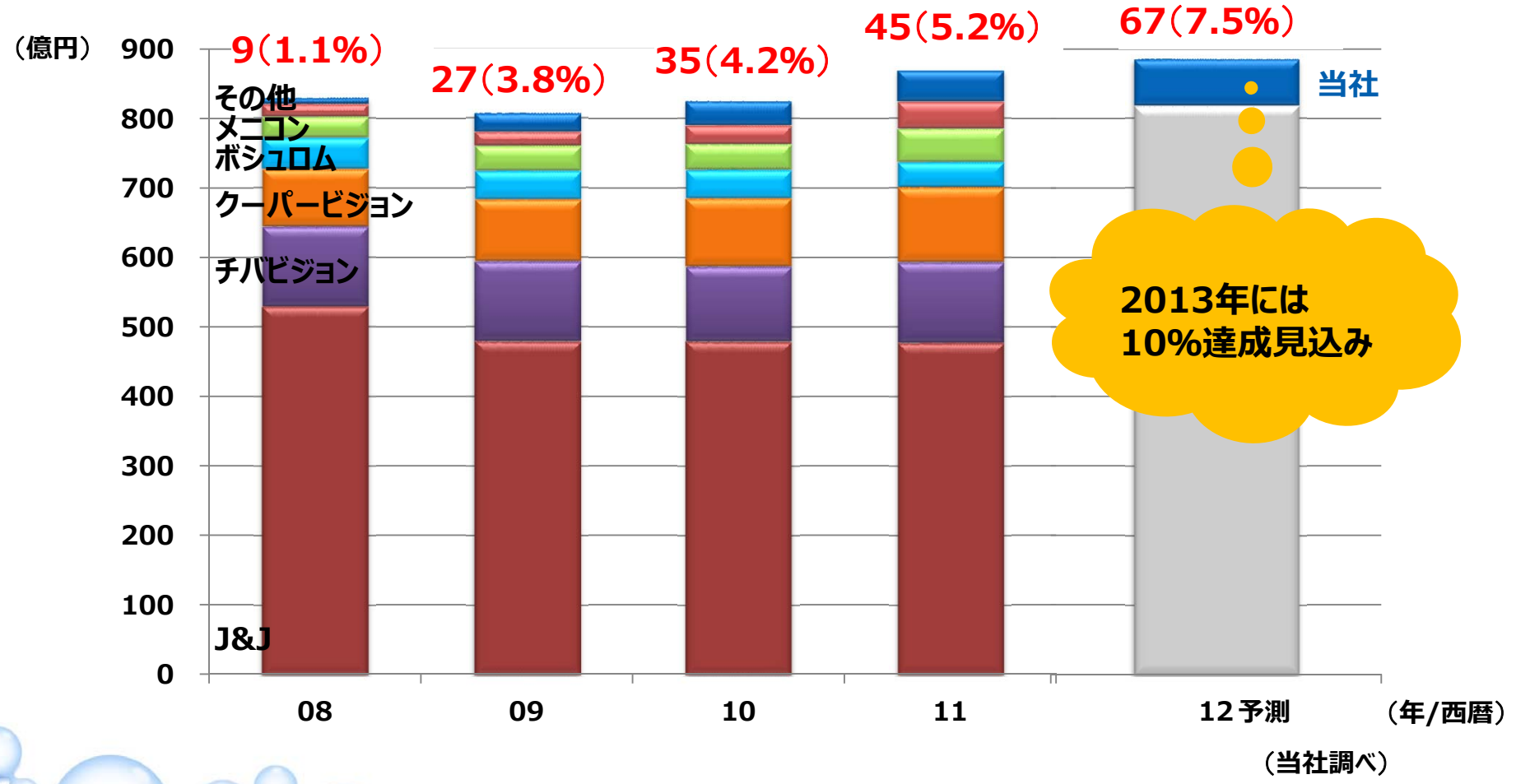
《コンタクトレンズ市場(全体)》

※メーカー出荷額ベース



《コンタクトレンズ市場(1日使い捨てタイプ)》

※メーカー出荷額ベース



《中期的展望について(2016年3月期の姿)》

国内市場シェア 10% 以上

～ ワンデーカテゴリーのシェアで、まずは 2位 を目指す ～

(連結売上高225億・営業利益16億)

“より多くのお客様の『見える』をサポートする”

(中期計画の位置付け)

人口減少に伴う市場の停滞や、経営環境の変化等を先取りし、
世界に通用する『日本のシード』の礎を築くための3年間とする

“こんな時だからこそ『日本のものづくり』にこだわる”

Only One を重視した高スペックな商品を投入する (国内生産だからこそその小回りの良さ)

成長する新興国に対しては国産の高い品質をアピール (Made by Japanだからこそその高品質)

規模拡大と合理化を図り、海外メーカーを超える生産力・技術力をつける (日本で作り続けるための原価低減策推進)

システム、ロジスティクス、BCP対応等インフラの整備 (日本で作り続けるためのリスク分散)

コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス体制を強化 (ステークホルダーからの信用・信頼)

雇用の創造、納税の義務等社会的責任を果たし、貢献する (日本企業としての存在意義)

《 中期的展望について(戦略の概要) 》



生産戦略



海外メーカーを上回る生産力・技術力をつけ、“国産”、“高品質”を前面に国内外で攻勢をかける

商品：ユーザーから指名していただけるONLY ONEな商品をラインアップ
開発：次世代市場を創造し、さらなる収益の拡大の基盤をつくる

開発・商品戦略



広告・マーケティング戦略



ユーザー、お取引先、眼科医へブランド・企業イメージの訴求を図り、シードファンを増やす

発展するアジア市場での“シード”ブランドの構築とニッチマーケットでNO.1を目指す

海外戦略



基本戦略

システム・ロジスティクス等
BCP対応、

CG・コンプライアンス
体制強化

M&A・業務提携等
経営資源の有効活用



[参考資料]



《会社概要》

- 本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号 ■ 設立：1957年10月9日(昭和32年)
- 上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 JASDAQ市場)
- 資本金：1,841百万円
- 従業員：495名(連結)・392名(単体)※2012年9月末現在
- 営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在10(盛岡、静岡 他)※2012年9月末現在
- 工場・研究所：総合研究所(埼玉県桶川市)、鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)
- 連結子会社：(株)タワービジョン《小売》、(株)シードアイサービス《小売、クリニック運営・管理》
(株)新宿タワービジョン《小売》、実瞳(上海)商貿有限公司《卸売》
京都コンタクトレンズ(株) ※現在、休眠中

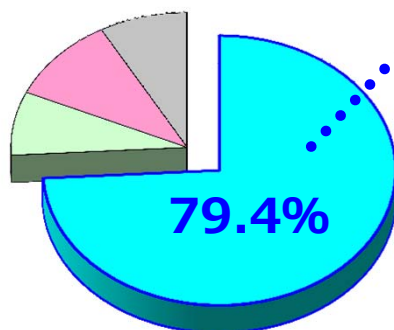
■ 沿革

- 昭和32年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」
- 昭和60年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更
- 昭和62年2月 商号変更。「(株)シード」
- 平成3年11月 桶川研究所(現 総合研究所)を設立
- 平成5年10月 眼鏡事業参入
- 平成15年10月 両面モールド製法の製造許認可を取得
- 平成19年7月 鴻巣研究所を竣工
- 平成23年1月 鴻巣 ISO13485取得、CEマーキング指令適合
- 平成24年11月 桶川 ISO13485取得



シード鴻巣研究所

《プロダクト紹介》



コンタクトレンズ

- 1951年にコンタクトレンズの研究を開始して以来、シードのコンタクトレンズ事業における歩みは、日本のコンタクトレンズの進化の歴史
- より安全で高品質な商品をご提供し、時代のニーズにあった商品展開を実現

純国産の2週間交換コンタクトレンズ

シート2week Pure



シート Eye coffret 1 day UV

瞳の輪郭を際立たせる、超薄型UVカット付きサークルレンズ。気分やシチュエーションに合わせて、3種類のカラーデザインから選べます。



天然うるおい成分「アルギン酸」を配合した国産1日使い捨てコンタクトレンズ

シート1day Pure

シード ワンデービューア
うるおいプラス

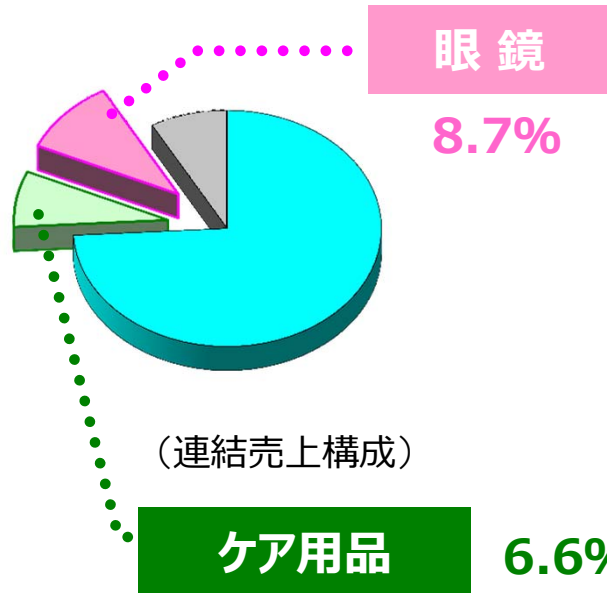


純国産の遠近両用1日使い捨てソフトコンタクトレンズ。自然な見え方を追求した光学設計です

シート1day Pure Multistage

シード ワンデービューア マルチステージ

《プロダクト紹介》



- 眼鏡レンズ、眼鏡フレームの商材を柱として展開
- 眼鏡フレームは、個性豊かな商品をラインアップ
美しさ、自分らしさ、女性らしさを演出する“Vivid Moon”
10代後半～20代のピュアヤングのための「進行形」ブランド
“plusmix”
新アイウェアブランド「CROCS」、「ViVi fleurs」等



- コンタクトレンズケア用品全般
～ハード用、ソフト・2週間・1ヶ月交換コンタクトレンズ
用(MPS・過酸化・こすり洗い用クリーナー)～
- 快適なコンタクトライフをお送りいただけるよう、ケアの啓発
にも力を入れ、安全性と使いやすさを探求

《 新たな「見える」もサポートします 》



盲導犬育成・視覚障害者支援事業

“あなたの見えるが、誰かの「見える」へ”

盲導犬育成支援のため、「ピュアシリーズ」の販売箱数に応じた寄付を行っており、昨年平成23年度分は333万円の寄付を行うことができました。



Pureな^{eye}愛をありがとうプロジェクト

被災者等就労支援

東日本大震災等で被災した方々の仕事と暮らしを支えるための、被災者等就労支援として、被災地域の方々の雇用に取り組んでおり、平成24年度中及び平成25年の新卒者と合わせて計19名の方を採用しております。



日本はひとつ
しごとプロジェクト



《連結子会社》

(株)タワービジョン(タワーメガネ)

〒340-0115

埼玉県幸手市中3-19-36 手島ビル2F

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、携帯電話、
補聴器等の小売

店舗15：常盤平、野田七光台、我孫子、東金
富里、千葉北、JR佐倉、水戸南、幸手、
加須、東松山、東大宮、所沢東、宮代、
東武動物公園



(株)シードアイサービス



〒113-0033

東京都文京区本郷2-40-4 シード第4ビル4階

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の小売
ケア用品等の卸売、提携クリニックの管理業務

店舗10：本郷、有楽町、御茶ノ水、元住吉、和光
上尾、青森、弘前、仙台、長岡

実瞳(上海)商貿有限公司

上海市廬湾区淮海中路918号久事復興大廈14 F - 2

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)





本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画室

T E L 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム



https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

<http://www.seed.co.jp>

