

| | 79期 2007年(平成19年)4月～2008年(平成20年)4月 | | 80期 2008年(平成20年)4月～2009年(平成21年)3月 | | 81期 2009年(平成21年)4月～2010年(平成22年)3月 | | 82期 2010年(平成22年)4月～2011年(平成23年)3月 | | 83期 2011年(平成23年)4月～2012年(平成24年)3月 | | 84期(予測) 2012年(平成24年)4月～2013年(平成25年)3月 | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------------|---|--|--|--|--|--------------------------------------|---|---|--|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|
| 業績 | 売上高 | 77,403 | 売上高 | 74,011 | 売上高 | 61,025 | 売上高 | 73,356 | 売上高 | 75,222 | 売上高 | 75,500 | | | | | | |
| 連結 | 営業利益 | 1,417 | 営業利益 | -80 | 営業利益 | 2,492 | 営業利益 | 3,462 | 営業利益 | 2,353 | 営業利益 | 2,000 | | | | | | |
| | 経常利益 | 1,544 | 経常利益 | -122 | 経常利益 | 2,594 | 経常利益 | 3,512 | 経常利益 | 2,496 | 経常利益 | 2,000 | | | | | | |
| | 当期純利益 | -1,883 | 当期純利益 | -3,714 | 当期純利益 | 1,353 | 当期純利益 | 2,063 | 当期純利益 | 1,964 | 当期純利益 | 1,400 | | | | | | |
| | 総資産 | 70,284 | 総資産 | 53,530 | 総資産 | 56,723 | 総資産 | 59,192 | 総資産 | 62,015 | 総資産 | | | | | | | |
| | 純資産 | 39,497 | 純資産 | 31,780 | 純資産 | 33,538 | 純資産 | 34,404 | 純資産 | 35,264 | 純資産 | | | | | | | |
| 業績 | 売上高 | 48,842 | 売上高 | 44,673 | 売上高 | 40,392 | 売上高 | 46,819 | 売上高 | 49,166 | 売上高 | 47,800 | | | | | | |
| 個別 | 営業利益 | -391 | 営業利益 | -1,191 | 営業利益 | 1,053 | 営業利益 | 1,517 | 営業利益 | 894 | 営業利益 | - | | | | | | |
| | 経常利益 | 540 | 経常利益 | -758 | 経常利益 | 1,516 | 経常利益 | 1,905 | 経常利益 | 1,324 | 経常利益 | 1,500 | | | | | | |
| | 当期純利益 | -1,713 | 当期純利益 | -4,057 | 当期純利益 | 1,089 | 当期純利益 | 1,650 | 当期純利益 | 1,580 | 当期純利益 | 850 | | | | | | |
| | 総資産 | 53,771 | 総資産 | 42,240 | 総資産 | 46,273 | 総資産 | 47,916 | 総資産 | 51,477 | 総資産 | | | | | | | |
| | 純資産 | 33,972 | 純資産 | 28,792 | 純資産 | 30,181 | 純資産 | 30,899 | 純資産 | 31,826 | 純資産 | | | | | | | |
| | 輸出売上 | 6,443 | 輸出売上 | 6,688 | 輸出売上 | 6,090 | 輸出売上 | 7,176 | 輸出売上 | 6,193 | 輸出売上 | 6,100 | | | | | | |
| | 比率 | 13.2% | 比率 | 15.0% | 比率 | 15.1% | 比率 | 15.3% | 比率 | 12.6% | 比率 | 12.8% | | | | | | |
| 事業環境 | 国内 | 原材料価格高騰。改正建築基準法施行で住宅着工件数減少。米国景気減速、年度後半の円高。が、設備投資、輸出、個人消費が支え底固く拡大。 | | 年央まで高騰した原材料価格が急落。一方、米国金融危機による世界同時不況。輸出減少、在庫調整、雇用情勢の悪化。第3Q後半から需要が内外で急減。 | | 低調な出だし。が、アジア牽引で輸出増と政府支援策で自動車・家電に弾み。年央から回復の兆し。 ※海外子会社は平成21年1月から当期、不況影響を多く取り込んでしまっている。 | | 新興国需要拡大と政府支援策で期初より回復。が、後半円高と支援策終了により個人消費落ち込む。 | | 東日本大震災によりサプライチェーンの寸断。その後の修復と復興需要で緩やかな回復。円高で輸出鈍化。10月下旬にタイ洪水でリケンタイ被災。 | | 原材料価格動向、比較的安定復興需要想定も本格化せず消費税駆け込み需要も一部見込む国内個人消費は低迷。 | | | | | | |
| | 米国 | サブプライムローン問題。住宅、個人消費停滞。 | | 世界同時不況 | | 政府支援策の効果。が、内需の弱さと金融不安は残る。 | | 不透明。自動車は回復の兆し。 | | 回復の兆し。 | | ビッグ3牽引による自動車市場回復へ。景気はやや上向き | | | | | | |
| | 欧州 | 輸出、設備投資の続伸で堅調。 | | | | 政府支援策の効果。が、内需の弱さと金融不安は残る。 | | ユーロ安を背景に一部輸出好調。金融不安残る。 | | 金融財政不安で景気停滞。 | | 依然不透明。為替動向は特にフィルム事業に影響大。 | | | | | | |
| | アジア | 中国、高度成長。タイ、回復軌道。インドネシア、金利低下で個人消費回復。 | | | | 中国牽引、全域で景気回復 | | 中国の景気拡大が東南アジアの需要をよび全域で回復。 | | タイ洪水にもかかわらず着実な成長。 | | 当社グループ生産体制整備完了。中国、インド経済減速傾向 | | | | | | |
| 売上 | コンパウンド | エラストマー、海外では塩ビ伸長。国内住宅着工件数減による国内塩ビ減少を補う。 | | 建材市場の需要低迷、電線需要減少、家電用途在庫調整で塩ビ低迷。アジアは軽微。 | | 国内塩ビは、窓枠、電線。海外は、自動車・家電用途が拡大。米国は後半自動車伸びるが、住宅低迷。 | | エコポイントで窓枠好調。海外はアジアで自動車向けが拡大。米国も自動車向けはいい。 | | 復興需要で電線伸長、エコ関係も好調。アジアは家電用途、タイ洪水は日本から支援。米国は住宅関連は依然低迷。 | | 復興需要や消費税駆け込み需要を確実に取り込む。タイは失った商権の回復に全力中国での自動車減速懸念 | | | | | | |
| | フィルム | 国内建材低迷。輸出好調、光学本格立ち上げで売上増。 | | 壁装材堅調。その他減少。輸出は前半順調後半失速。 | | 特殊壁装材用、家電鋼板用が堅調。輸出は中国向けに電材用、欧州は後半一気に回復。群馬TV用途が後半伸長。 | | 全体低調。輸出は欧州・アジアにキッチン扉用。電材用用は競争激化で減少。円高影響あり。 | | 国内建築材市場底打感あり。電材用途は円高とアジア勢の攻勢で苦戦。輸出はキッチン扉用堅調。が光学用はテレビ需要の落込みと製品サイクルの短期化に遅れる。 | | 建築材での売上、利益確保TV市場の縮小で光学は減少。海外からの材料調達と生産拠点の検討。 | | | | | | |
| | 食品包材 | 国内不採算事業(業務用レフィン)から撤退。中国は値上げ受け入れられず低迷。 | | 低価格志向が進む。中国売上は増加。 | | 個人消費冷え込み低迷。中国は減少。 | | 消費低迷。が販路拡大で増加へ。中国、転嫁すすまず収益ダウン。 | | 震災後も製品供給を継続。が、年度後半は個人消費低迷で苦戦。中国は原料価格高騰で収益圧迫。 | | リケンファブロとしてのスタート販売チャンネル拡大で、仕入商品増加 | | | | | | |
| 地域ごとの連結売上高(百万円) | 日本 | 46,203 | 59.7% | 日本 | 42,266 | 57.1% | 日本 | 36,862 | 60.4% | 日本 | 42,572 | 58.0% | 日本 | 46,195 | 61.4% | 日本 | 46,500 | 61.6% |
| | アジア | 20,431 | 26.4% | アジア | 20,598 | 27.8% | アジア | 16,228 | 26.6% | アジア | 20,798 | 28.4% | アジア | 18,984 | 25.2% | アジア | 18,000 | 23.8% |
| | 北米 | 8,129 | 10.5% | 北米 | 8,042 | 10.9% | 北米 | 5,991 | 9.8% | 北米 | 6,794 | 9.3% | 北米 | 7,122 | 9.5% | 北米 | 8,500 | 11.3% |
| | 欧州 | 2,640 | 3.4% | 欧州 | 2,981 | 4.0% | 欧州 | 1,790 | 2.9% | 欧州 | 2,993 | 4.1% | 欧州 | 2,726 | 3.6% | 欧州 | 2,300 | 3.0% |
| | その他 | 0 | 0.0% | その他 | 124 | 0.2% | その他 | 154 | 0.3% | その他 | 199 | 0.3% | その他 | 195 | 0.3% | その他 | 200 | 0.3% |
| | 計 | 77,404 | 100.0% | 計 | 74,011 | 100.0% | 計 | 61,026 | 100.0% | 計 | 73,356 | 100.0% | 計 | 75,222 | 100.0% | 計 | 75,500 | 100.0% |
| 収益 | 原材料価格の高騰継続。転嫁遅れる。減価償却費負担増。 | | 前半、転嫁遅れ。後半、価格引下げ要請。稼働率低下でコスト増加。棚卸評価損拡大。為替差損。 | | 原材料価格は安定的に推移。人件費削減。製造コストの削減。生産技術の苦情。 | | | | 期初、原材料価格高騰、震災後の在庫調整の中製品転嫁遅れる。超円高。 | | タイ大洪水被害の影響大国内の低迷や、中国への輸出停滞等事業環境は厳しい。 | | | | | | | |
| 設備投資(百万円) | コンパウンド | 2,399 | | コンパウンド | 1,160 | | コンパウンド | 730 | | コンパウンド | 1,040 | | コンパウンド | 1,501 | | コンパウンド | 3,200 | うち、前年比で |
| | フィルム | 1,421 | | フィルム | 540 | | フィルム | 271 | | フィルム | 456 | | フィルム | 1,409 | | フィルム | 800 | リケンタイ:+11億 |
| | 食品包材 | 579 | | 食品包材 | 97 | | 食品包材 | 78 | | 食品包材 | 110 | | 食品包材 | 118 | | 食品包材 | 100 | リケンエラストマー*タイ:+4億 |
| | その他 | 975 | | その他 | 111 | | その他 | 982 | | その他 | 822 | | その他 | 684 | | その他 | 300 | PT.リケンインドネシア:+1.6億 |
| | 計 | 5,375 | | 計 | 1,910 | | 計 | 2,063 | | 計 | 2,428 | | 計 | 3,712 | | 計 | 4,400 | 上記3社は、洪水からの復旧や、新会社、設備増強が主 |
| 研究開発費 | 1,576 百万円 | | 1,338 百万円 | | 1,089 百万円 | | 1,024 百万円 | | 1,101 百万円 | | 1,150 百万円 | | | | | | | |
| 特記事項 | 群馬工場2,061百万円の減損処理。 | | Plan ff II 最終年度 理研食品包装減損 棚卸評価損計上 投資有価証券評価損の計上 計1,468百万円 繰延税金資産の取り崩し 1,501百万円 | | 体制変更⇒横断的な研究開発体制、営業本部の設置。 蒲田隣接地取得 840百万円 | | 3か年中期経営計画スタート。 | | リケンエラストマー*タイ設立。 理元(貿易)有限公司設立。 ゼオン化成から事業買収。 三井化学ファブロ買収。 群馬工場土地取得、テストカー導入。 蒲田土地売却。 | | 「リケンテクノス ウェイ」策定 コンパウンド生産体制最適化 フィルム生産ライン集約化 次期中期3か年経営計画の策定中。 基幹システム再構築 | | | | | | | |

連結業績の推移

単位: 百万円、%、人

| | 期 自 至 | 78期 | 79期 | 80期 | 81期 | 82期 | 83期 |
|----------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | 2006/4/1 2007/3/31 | 2007/4/1 2008/3/31 | 2008/4/1 2009/3/31 | 2009/4/1 2010/3/31 | 2010/4/1 2011/3/31 | 2011/4/1 2012/3/31 |
| 収益性 | 売上高 | 72,979 | 77,403 | 74,011 | 61,025 | 73,356 | 75,222 |
| | 営業利益 | 2,006 | 1,417 | △ 80 | 2,492 | 3,462 | 2,353 |
| | 営業利益率 | 2.75 | 1.83 | △ 0.11 | 4.08 | 4.72 | 3.13 |
| | 経常利益 | 2,227 | 1,544 | △ 122 | 2,594 | 3,512 | 2,496 |
| | 経常利益率 | 3.05 | 2.00 | △ 0.16 | 4.25 | 4.79 | 3.32 |
| | 当期純利益 | 1,026 | △ 1,883 | △ 3,714 | 1,353 | 2,063 | 1,964 |
| | 当期純利益率 | 1.41 | △ 2.43 | △ 5.02 | 2.22 | 2.81 | 2.61 |
| | 1株当り純利益 | 16.16 | △ 29.84 | △ 59.21 | 21.73 | 33.30 | 32.32 |
| 安全性 | 純資産額 | 42,483 | 39,497 | 31,780 | 33,538 | 34,404 | 35,264 |
| | 総資産額 | 70,972 | 70,284 | 53,530 | 56,723 | 59,192 | 62,015 |
| | 自己資本 | 38,103 | 34,861 | 28,623 | 30,368 | 31,111 | 32,077 |
| | 1株当り純資産 | 602.58 | 555.11 | 459.66 | 487.85 | 506.24 | 530.85 |
| | 自己資本比率 | 53.7 | 49.6 | 53.5 | 53.5 | 52.6 | 51.7 |
| | 流動比率 | 160.6 | 147.4 | 164.1 | 166.1 | 171.2 | 166.9 |
| | 固定長期適合率 | 75.0 | 79.3 | 74.0 | 71.6 | 66.3 | 67.0 |
| | インレスト・カバレッジ・レシオ | 22.2 | 34.5 | 18.6 | 69.5 | 89.9 | 52.8 |
| 効率性 | 総資産利益率(ROA) | 1.4 | - | - | 2.5 | 3.6 | 3.2 |
| | 自己資本利益率(ROE) | 2.7 | - | - | 4.6 | 6.7 | 6.2 |
| キャッシュフロー | 営業キャッシュフロー | 2,581 | 4,740 | 2,555 | 5,694 | 4,966 | 2,407 |
| | 投資キャッシュフロー | △ 2,861 | △ 4,951 | △ 2,972 | △ 2,396 | △ 2,341 | △ 2,778 |
| | 財務キャッシュフロー | △ 2,442 | △ 730 | △ 551 | △ 763 | △ 1,029 | △ 714 |
| | 現金同等物期末残高 | 7,219 | 6,350 | 4,898 | 7,486 | 8,939 | 7,677 |
| 株価 | 期末株価 | 420 | 234 | 162 | 303 | 260 | 275 |
| | PER | 26.0 | - | - | 13.9 | 7.8 | 8.5 |
| | PBR | 0.70 | 0.42 | 0.35 | 0.62 | 0.51 | 0.52 |
| 配当 | 1株当り配当金 | 8.00 | 8.00 | 6.00 | 6.00 | 8.00 | 9.00 |
| | 配当性向 | 52.5 | - | - | 27.6 | 24.0 | 27.8 |
| | 株主資本配当率(個別) | 1.36 | 1.48 | 1.30 | 1.24 | 1.60 | 1.71 |
| その他 | 設備投資額 | 4,489 | 5,375 | 1,910 | 2,063 | 2,428 | 3,712 |
| | 減価償却費 | 2,814 | 3,677 | 3,189 | 2,660 | 2,465 | 2,541 |
| | 研究開発費 | 1,486 | 1,576 | 1,338 | 1,089 | 1,024 | 1,102 |
| | 従業員数 | 1,589 | 1,642 | 1,564 | 1,520 | 1,556 | 1,556 |
| | | | | | | | |

設備投資額内訳

| | 78期 | 79期 | 80期 | 81期 | 82期 | 83期 |
|--------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|
| コンパウンド | 2,308 | 2,399 | 1,160 | 730 | 1,040 | 1,501 |
| フィルム | 1,130 | 1,421 | 540 | 271 | 456 | 1,409 |
| 食品包材 | 421 | 579 | 97 | 78 | 110 | 118 |
| その他 | 629 | 975 | 111 | 982 | 822 | 684 |

セグメント別売上高の推移

※82期からセグメント情報において事業別での開示を行っています。それ以前の数値については"概算"であることにご注意ください。

セグメント別売上高推移

単位: 百万円

| 期 年 | 78期 2007年3月期 | 79期 2008年3月期 | 80期 2009年3月期 | 81期 2010年3月期 | 82期 2011年3月期 | 83期 2012年3月期 |
|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| コンパウンド | 45,733 | 50,530 | 48,371 | 39,658 | 49,066 | 51,650 |
| フィルム | 17,805 | 17,488 | 16,406 | 13,656 | 16,073 | 15,085 |
| 食品包材 | 5,312 | 5,185 | 5,208 | 4,782 | 4,806 | 4,932 |
| その他 | 4,127 | 4,200 | 4,024 | 2,927 | 3,409 | 3,554 |
| 連結売上高 | 72,979 | 77,403 | 74,011 | 61,025 | 73,356 | 75,222 |

セグメント別売上比率推移

単位: %

| 期 年度 | 78期 2007年3月期 | 79期 2008年3月期 | 80期 2009年3月期 | 81期 2010年3月期 | 82期 2011年3月期 | 83期 2012年3月期 |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| コンパウンド | 62.7 | 65.3 | 65.4 | 65.0 | 66.9 | 68.7 |
| フィルム | 24.4 | 22.6 | 22.2 | 22.4 | 21.9 | 20.1 |
| 食品包材 | 7.3 | 6.7 | 7.0 | 7.8 | 6.6 | 6.6 |
| その他 | 5.7 | 5.4 | 5.4 | 4.8 | 4.6 | 4.7 |
| 連結売上高 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

セグメント別売上高推移

