

本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。
本資料の権利は当社に帰属します。また、無断複製を行わないようお願い致します。

2013年3月期 第2四半期決算 説明会資料

2012年11月2日
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野文則



4316

- 会社名 株式会社ビーマップ
- 所在地
〒112-0001
東京都文京区白山5-1-3
- 創立 1998年9月4日
- 資本金 1,854百万円
- 決算月:3月末
- 株式数 32,108株
- 役員 8名
- 従業員 56名

※2012年9月30日現在

■ 主な取引先

NTTブロードバンドプラットフォーム、
その他NTTグループ各社（NTTルパルク、NTTドコモ他）、
ジェイアール東日本企画、
ゼンショー、日本テレビ放送網、テレビ朝日、ヤフー、
味の素、デンソーコミュニケーションズ、
三光マーケティング他

■ 役員

代表取締役社長	杉野 文則
取締役	籠浦 光
取締役	柴本 猛
取締役	松尾 益次郎
取締役	棗田 眞次郎
常勤監査役	小山 信行
監査役	小林 義典
監査役	小林 弘樹

ビーマップの事業ドメインは

多種多様なモバイル端末へのコンテンツサプライを可能にする
ソフトとサービスの提供

Best Mobile Application Producer



～社会インフラ間クロスメディアのハブとなる～

送客・創客による
ビジネスメリット



ユーザーの
新たな用途

モバイル
コミュニケーション
インフラ

当社は創業以来ずっと、モバイル環境とユーザー用途の進化を見据え、「近い将来にこうなるであろうITライフ」を創造する先駆者を目指しています。

2013年3月期 第2四半期の決算概要



<第2四半期 決算数値>

(単位:百万円)

	2013.3中間期 (今期実績)	2013.3中間期 (今期計画)	2012.3中間期 (前期実績)
売上高	423(+83)	470	340
経常利益	▲22(+55)	▲20	▲77
純利益	▲23(+55)	▲30	▲78

※今期より非連結決算となっております。

※()内は前期実績からの増減を示します。

<第2四半期累計期間 決算の概要>

- ・売上高 : 案件の一部で縮小・延伸が発生し、当初計画470百万円には届かなかったものの、対前期比83百万円増収の423百万円となった。
- ・経常利益 : 経費の削減努力により、売上未達の影響を最小限に留め、当初計画▲20百万円に対し、実績▲22百万円(対前年比55百万円改善)となった。第2四半期単独では、+9百万円を計上。
- ・四半期純利益: これらの結果、期首の業績予想▲30百万円に対して、+7百万円の良化となった。

1) 第2四半期会計期間にて営業黒字化

第2四半期会計期間においては9,360千円の四半期営業利益を計上。第3四半期以降も利益を確保し、**通期での黒字化を目指す。**

2) 無線LAN事業におけるビジネス機会のさらなる増加

スマートフォンの爆発的ヒット・無線LANホットスポットの拡大に伴い、通信事業者によるインフラ投資と、サービス企画・構築が活発化。

10年以上にわたり無線LAN関連サービスに関わってきた当社の強みを存分に発揮するビジネスチャンス。通信事業者・コンビニ向けの大型案件が相次いでいる。

3) 事業間シナジーの創出

無線LAN事業と、当社のほか事業を連携させたサービス機会も生まれている。

例えば、「山手線トレインネット」・「山手線エキナカネット」といった、交通機関におけるネットアクセスインフラなど。

4) 事業推進体制の強化を実施

事業別組織に改編し、収支管理を見やすくするとともに、無線LAN事業への人材集中、増員により体制強化を継続。

新卒採用を開始し、中長期的な事業成長のための人材育成に取り組む。

2011.9中間期(連結)

資産合計/負債純資産合計: **857**

(単位:百万円)

負債合計: 104	
現金及び預金 535	株主資本合計: 752
売掛金・たな卸資産・ その他流動資産 193	
固定資産: 128	

自己資本比率
87.7%

2012.3期(単体)

資産合計/負債純資産合計: **861**

負債合計: 103	
現金及び預金 536	株主資本合計: 757
売掛金・たな卸資産 その他流動資産 228	
固定資産: 96	

自己資本比率
87.9%

2012.9中間期(単体)

資産合計/負債純資産合計: **839**

負債合計: 105	
現金及び預金 530	株主資本合計: 734
売掛金・たな卸資産 その他流動資産 210	
固定資産: 99	

流動資産
合計: **740**

自己資本比率
87.4%

(第14期の中間期は連結決算と比較しております)

(単位:百万円)

	クロスメディア 事業	ナビゲーション 事業	モニタリング 事業	調整額※	合計
売上高	241 (前年同期:131)	95 (前年同期:112)	86 (前年同期:97)	—	423 (前年同期:340)
営業利益 又は損失 (▲)	14 (前年同期:▲20)	8 (前年同期:▲0)	▲1 (前年同期:+2)	▲46 (前年同期:▲59)	▲24 (前年同期:▲78)

※前年同期の数値は連結のものを記載しております。

※「調整額」には、各事業分野に配賦していない全社経費を含みます。

<全体>売上高241百万円(前年同期131百万円)・営業利益14百万円(同▲20百万円)

- ①無線LAN関連事業が引き続き拡大中。前年同期比で大幅な増収・増益。
- ②TVメタデータ事業においては伸び悩む。

サービス	内容	活動
無線LAN関連事業	無線LANに関するアプリケーションの企画・開発	<ul style="list-style-type: none"> ■エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム(株)との協力体制のもと、通信事業者・コンビニを始め多くの無線LANスポット提供会社への事業展開。 ■スマートフォンの急増によるトラフィック対応のため、通信事業者による無線LANネットワークの構築が急増し、管理系システム、アプリケーションなどの当社への引き合いが急増。
メタデータ事業	TV放送内容をテキスト化するサービス	<ul style="list-style-type: none"> ■TV局、広告代理店、シンクタンク、通販サイトなど、様々な事業会社へ提供 ■ハードメーカー、通信事業者へASP事業

※前年同期の数値は連結のものを記載しております。

※営業利益は、全社経費を除いた数値を記載しております。

<全体>売上高95百万円(前年同期112百万円)・営業利益8百万円(同▲0百万円)

- ①今後携帯電話での課金ビジネスが大きく変わることを視野に入れ、サービス多様化へ。その一つとして、スマートフォン向け情報提供サービス「山手線トレインネット」・「山手線エキナカネット」の試行。
- ②道路関連事業は、古地図復元サービス「今昔散歩」を継続。

サービス	内容	活動
鉄道ナビ関連事業 「えきねっと/ JRトラベルナビゲータ」	株式会社ジェイアール東日本企画 向け時刻・乗り換え案内システム等 の提供 JR東日本グループの無線ネットワ ークサービスの支援	<ul style="list-style-type: none"> ■携帯電話向けサービス、インターネット予約サイトの開 発と、継続的な運営・機能向上。 ■(株)JR東日本企画様を通して、JR東日本グループ各社に 対して安定したサービスをご提供。
位置情報・道路ナビ 関連事業 「びあはーる」 「今昔散歩」	位置情報モバイルサービス ナビゲーションシステム企画・提供	<ul style="list-style-type: none"> ■びあはーるについては、前期からの継続案件の受注に とどまる。 ■江戸・明治時代の古地図を現代地図と重ね合わせ、歴 史の変遷を楽しむサービスを昨年より開始。

※前年同期の数値は連結のものを記載しております。

※営業利益は、全社経費を除いた数値を記載しております。

<全体>売上高86百万円(前年同期97百万円)・営業利益▲1百万円(同2百万円)

①大手外食チェーン店向けの出荷がやや低下。一方で、大手小売りチェーンなどの新規案件がスタート。

代理店等との協力によるASP拡販は、ほぼ予定通りに推移。

サービス	内容	活動
遠隔監視事業 「モニタリング倶楽部」	インターネットを使った画像閲覧サービス	■ 外食産業や駐車場などASP機能の追加により、営業活動を強化

※前年同期の数値は連結のものを記載しております。

※営業利益は、全社経費を除いた数値を記載しております。

分野別事業内容

生活導線を通したコンテンツ配信インフラ提供

TVメタデータ、無線LAN、交通、外食、流通といった当社の生活導線上にある顧客をスマートフォンを通してつないでいくシステムを構築します。



テレビ



ソーシャル



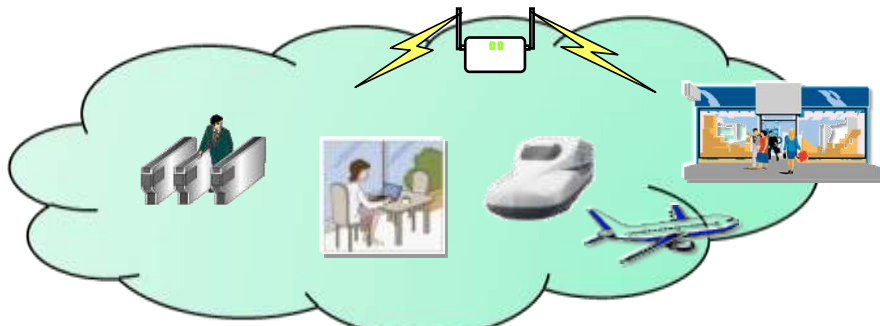
動線



流通・外食他

無線LANコンテンツ配信事業

コンテンツ配信システム



※無線スポットは駅周辺から航空機・列車内・コンビニ・外食

スマートプッシュ

・無線LANを活用したPush型コンテンツ配信システム

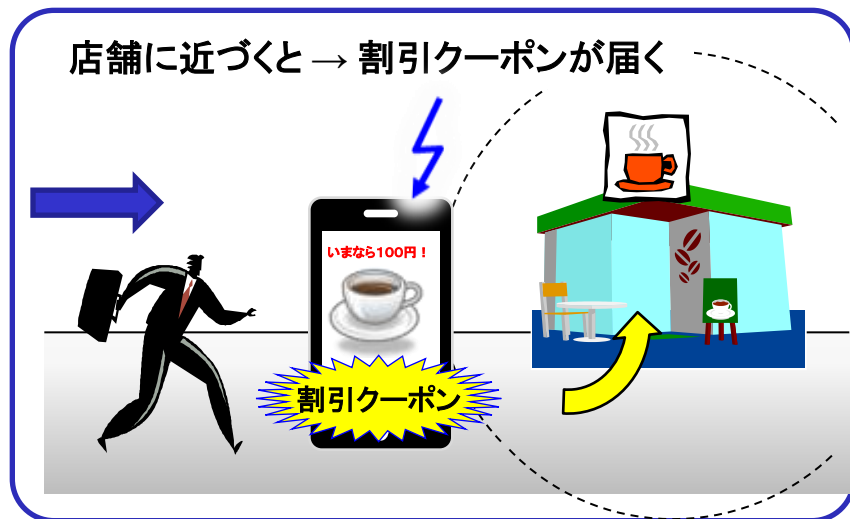


各種スタンプラリー



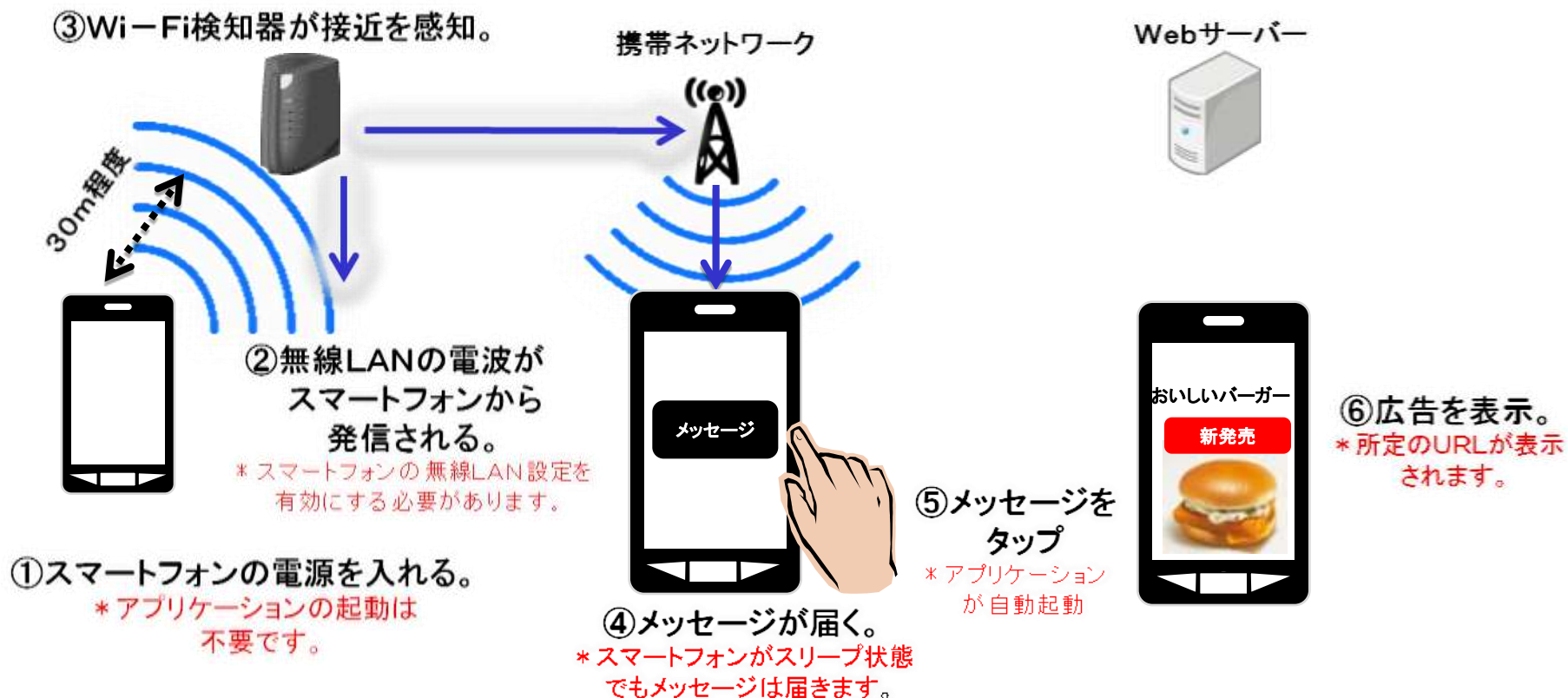
「スマート・プッシュ」とは

- **店舗付近のスマートフォンに割引クーポンをプッシュ配信。**
 - 近くのスマートフォンに広告をプッシュ配信することで、店舗販促に役立つサービスを提供。
- **もうビラ配りや客引きは必要ありません。**
 - お店の前を通過すると割引クーポンが配布されるので、効果的に店舗へ誘導することができます。
 - 利用シーン
 - ▶ 店舗誘導 : 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信します。
 - ▶ 屋外広告との連動 : 屋外広告に接触したターゲットをモバイルサイトに誘導します。
- **各社スマートフォンに対応可能。**
 - アップル社 iPhone4以上、グーグル社 Android2. 2以上、マイクロソフト社 Windows Phone 7以上



スマート・プッシュのしくみ

Wi-Fi検知器がスマートフォンを発見し、メッセージをプッシュ配信します。



サービス例：飲食店への来店促進

■ 超狭小フラッシュマーケティングを実現

すでに店舗の近くまで来ている顧客に絞り込み、割引クーポンを配布することが可能。

- 店舗の近くを通過したターゲットに割引クーポンを配信。
- 来店した顧客には、おすすめメニューを配信。
- 一定時間お店に滞在すると、次回使えるクーポンを配信

① 近くを通ると



② 来店すると



③ 2時間経過



TVメタデータ

- テレビ番組の放送内容をデータベース化 ⇒ テレビ情報検索サービス「MetaTV」

テレビから発信される膨大な情報を即座に検索できる、世界で唯一のサービスを提供



局名	放送日時	番組名	ヘッドライン	時間	再生
TBS	2006/11/08 18:00	イブニング・ファイブ	安倍首相・党首討論	00:02:44	再生
<small>安倍首相が、自民党・中川政調会長の格保有機論発言を容認する考えを示した。民主党・小沢一郎代表、安倍首相の国会発言。民主党・高木義明副委員長の会見。 タイムコード:18:08:23 - 18:11:07</small>					
NHK	2006/11/08 19:17	ニュース7	安倍首相・党首討論		
<small>安倍首相が、自民党・中川政調会長の格保有機論発言を容認する考えを示した。安倍首相、民主党・小沢代表の国会発言。 タイムコード:19:17:40 - 19:19:54</small>					
TBS	2006/11/08 17:40	イブニング・ファイブ	自民党・小泉純一郎前首相・日本夢づくり連場で議	00:06:42	再生
<small>※多1回生議員の研修会「日本夢づくり連場」で講演を行った。「使い捨ては当たり前、それが嫌なら国会議員にならないほうが良い。向上心を持ってがんばっていただきたい」と機を飛ばした。自民党・杉村太蔵議員、自民党・井筒ノブ子議員、自民党・広津素子議員、自民党・片山虎之助参院幹事長、森喜朗元首相、安倍首相、自民党・小野次郎議員、前衆議院議員・城内英氏、自民党・中川秀道幹事長のコメント。 タイムコード:17:40:40 - 17:47:22</small>					

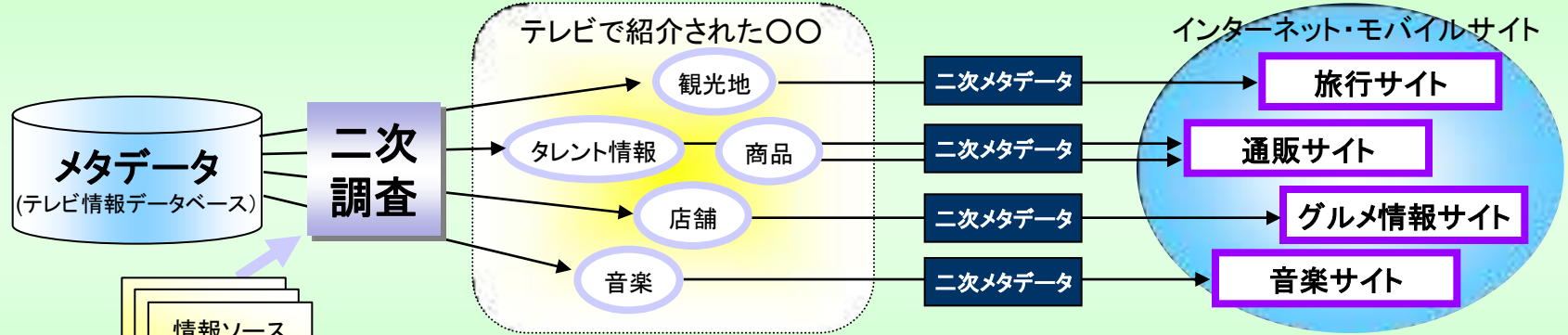
シーン再生



さらに、検索結果から、企業内の録画サーバに録画した映像の見たいシーンを即座に再生

- テレビの情報を再編集し提供 ⇒ ネットとテレビの融合を加速させる「二次メタデータ」

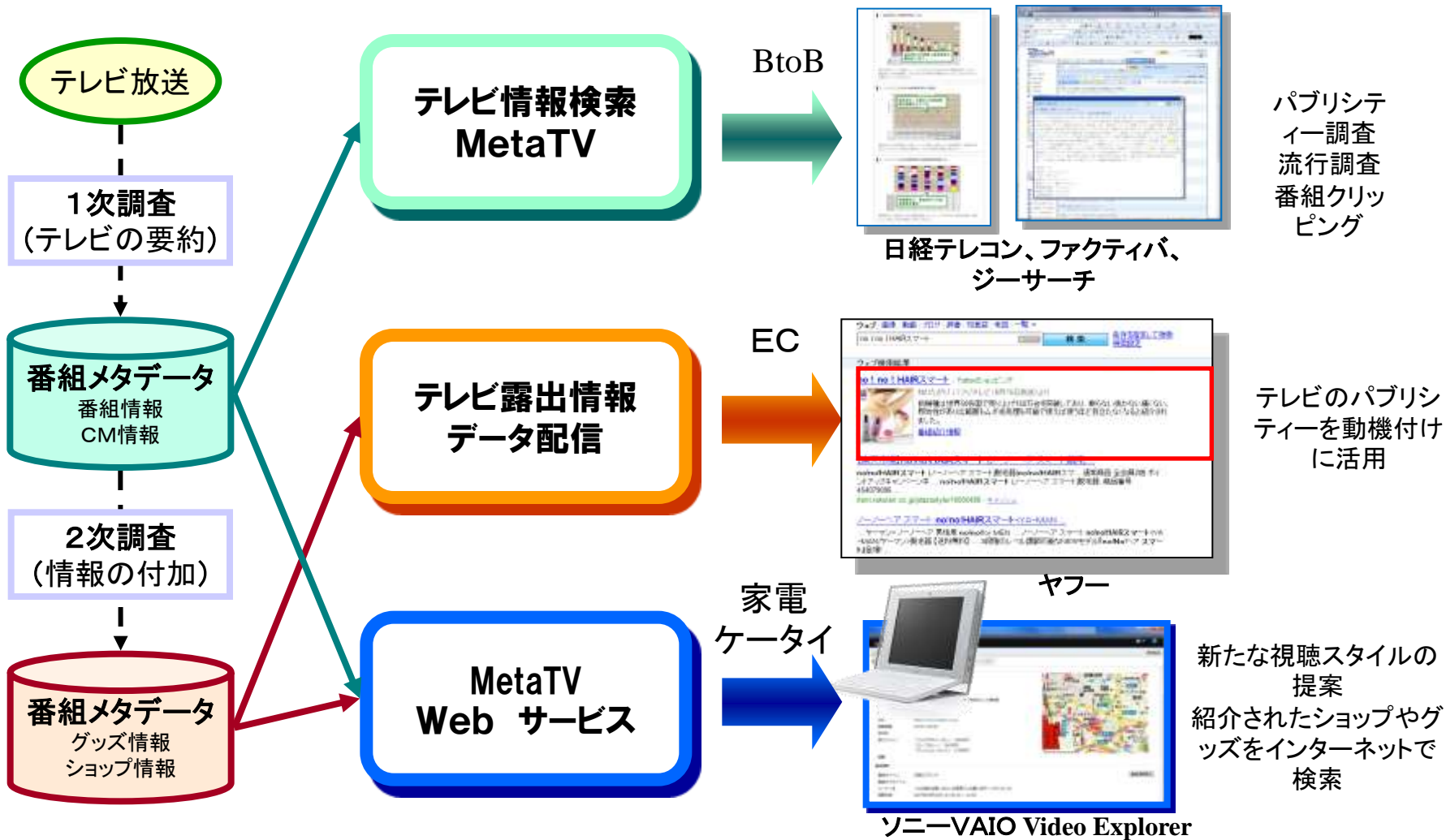
テレビの情報を様々な角度から再編集



テレビで放送された注目度の高い情報をネットサービスに提供

※テレビ局、大手企業、広告代理店、ECサイト、PCメーカーへ提供。

提供するTVメタデータサービス 例



ナビゲーション事業 JRトラベルナビゲータ

事業概要

JR東日本グループより経路探索ソフトJRトラベルナビゲータのソフトウェア開発・運用保守を受託。
 携帯電話向けサービスの共同運営、インターネット向け予約サイトの運用保守を受託。

トラベルナビゲータエンジン



- 既存機能を強化し、新たなコンシューマ向けサービスを提供
- 「えきねっと」への展開

JRトラベルナビゲータ



- ・乗換検索を中心としたトータルな乗換検索サービスやオリジナル機能“カウントダウンレイン”機能の展開
- ・フィーチャーフォンからスマートフォンへの市場動向に合わせた、サービスの展開、収益モデルのシフト
- ・次世代の交通情報のあり方の模索

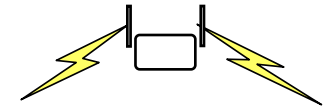
旅行・周辺ビジネス



- ・インターネット向け予約サイト
- ・電子マネーなどの決済
- ・周辺情報やクーポン、ポイントとの連携



ASPを通してビジネスユースシーンへの展開



- ・ASP(XML)サービスによる法人向け市場へ進出し、新たな収益の柱に
- ・旅費精算や電子マネーとの連動
- ・無線LAN事業との連携で鉄道事業者向けトータルソリューションへの成長

ナビゲーション事業 駅・列車のIT化

山手線での無線LAN 実証実験へ企画・開発でサポート。



トップ画面



車両外からは



現在位置

車両内からは



混雑状況、温度

クーポン

ニュース

エンタメ

駅・乗換案内



運行情報

ホーム案内

エキナカ

マチナカ

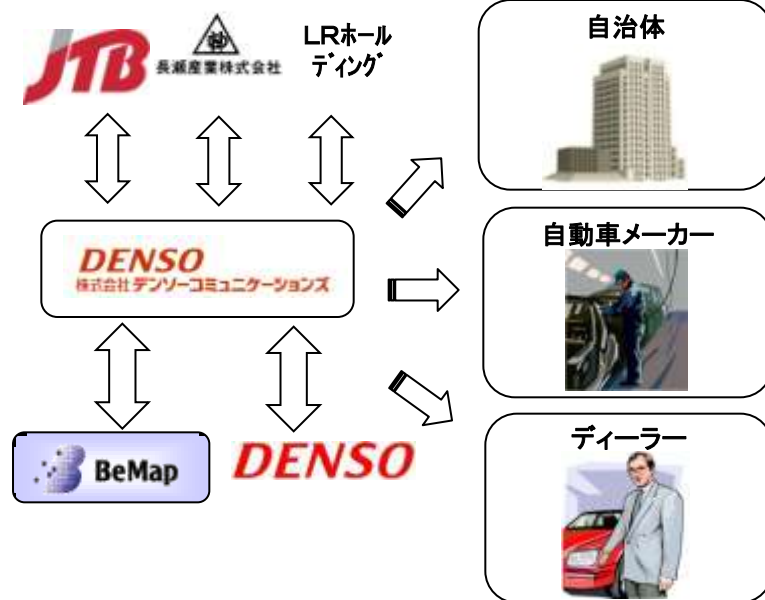
路線案内
JRトラベルナビゲータ

ナビゲーションサービス事業 自動車関連

事業概要

デンソー・長瀬産業・JTB・LRホールディングと共にデンソーコミュニケーションズを設立。
 自動車旅行支援サイト「びあはーる」を運営。ASPとしての提供事業。
 デンソーコミュニケーションズを通しての事業展開。

ドライブポータル



復元古地図・歴史コンテンツASPサービス

「今昔散歩」は主に東京を中心とした江戸時代や明治時代の地図を現代の地図と重ね合わせて見る事ができるAPPです。iPhoneアプリとして、無料ダウンロード9位の実績をあげました。

iPhone向けアプリケーション

ASPサービス



現代



江戸

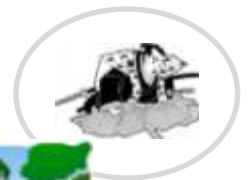
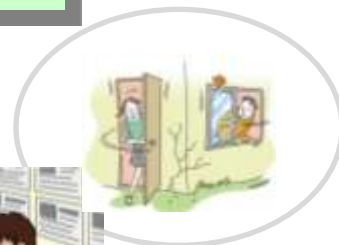


江戸部分拡大

不動産等での活用



観光等への活用

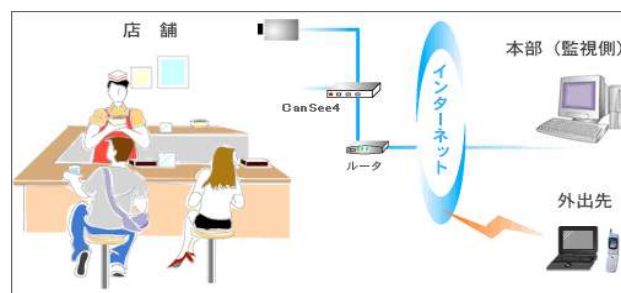
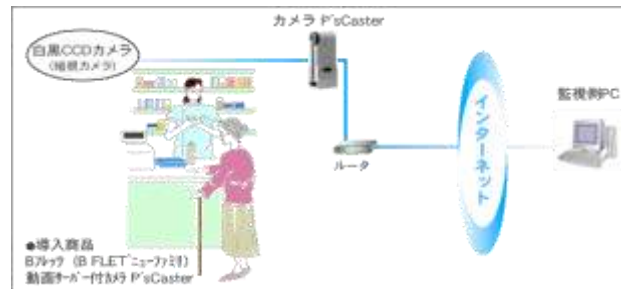
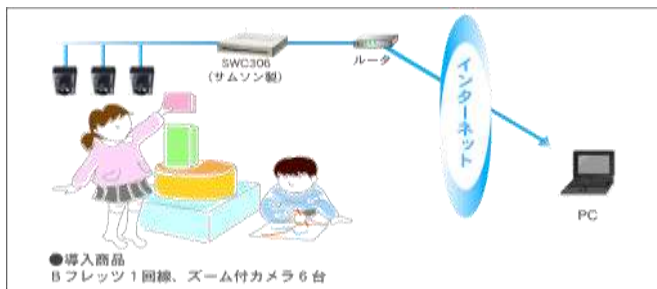


画像配信サービス概要 —モニタリング倶楽部—

事業概要

- インターネット／ウェブカメラを活用し遠隔地を監視するシステムを提供。
- 大手飲食店、コンビニ、駐車場、アパレルメーカー、学校等へ導入。
- 販売は直販に加え、販売提携先のNTTグループが販売。

動画配信システムイメージ図



6) 経営レベルの課題と対策

課題		対応状況
1	<p>全社的収益管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業・プロジェクトの個別収益性管理 ・費用管理の徹底・間接コストの抑制 	<p>無線LANの事業強化に伴い、人材面を中心とする経営資源の集中に取り組んでいる。個別原価管理、工数管理の徹底により、低収益プロジェクトは大幅に削減された。無線LANの大型案件を抱えており、引き続き、品質管理と原価管理の徹底に取り組む。原価以外の経費についても、削減に取り組む。</p>
2	<p>既存取引先との関係強化、および提供サービスの多様化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客ニーズの深耕による持続的な取引 ・多様なサービスの横展開、別業種の顧客候補への横展開 	<p>各事業分野の主要顧客との関係強化は継続的に取り組んでいる。モニタリング事業については、既存の飲食店を基盤としつつ、ASPの販売強化に取り組んでいる。</p> <p>前期以降、NTTブロードバンドプラットフォームとの関係により、無線LAN関連が急成長している。</p>
3	<p>製品・技術革新への対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・技術革新によるプラットフォームの変更・リニューアル ・競合他社に対する比較優位性、ポジショニング ・知的財産の管理 	<p>モバイル業界全体において、スマートフォン対応へのシフトを求められており、当社は、無線LANインフラに関わる事業分野に取り組んできたことが、通信事業者から評価されており、今後の成長の鍵と理解している。今期以降、無線LANへの事業シフトを進め、当社の先行者優位の立場を生かしつつ、場合によっては知的財産の権利化なども進めていく。</p>
4	<p>優秀な人材の継続的な確保・育成</p>	<p>人員計画を定め、それに基づいた採用・育成を実施。前年下期より、無線LAN関係の体制強化を継続中。中途採用中心から、新卒採用と育成に比重を移す。</p>

2013年3月期 業績予想



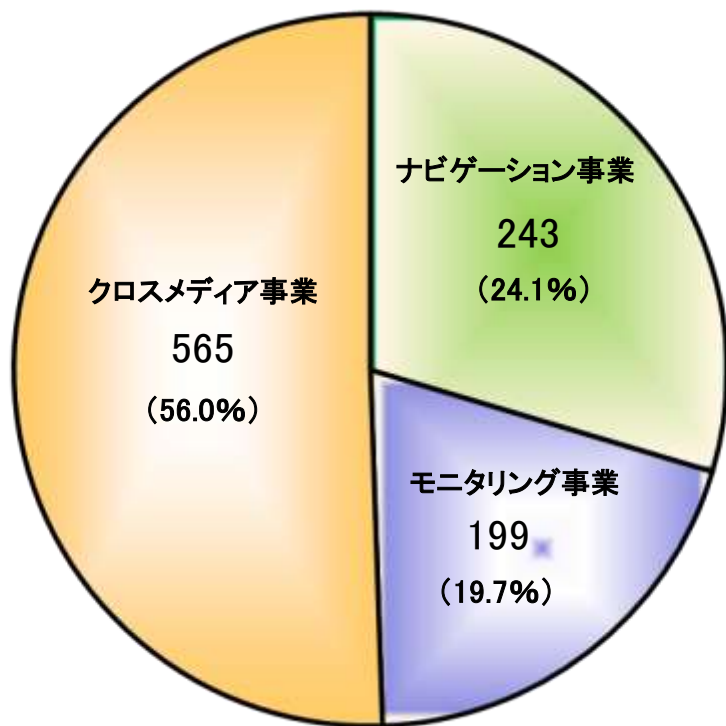
- ・売上高: 無線LANを中心に受注環境が活発であり、第3四半期以降も継続して取り組む予定。
- ・営業利益/経常利益/純利益
: 製造原価、販売費・一般管理費とも抑制に努め、予定売上での収支均衡以上を目指す。

(単位: 百万円)

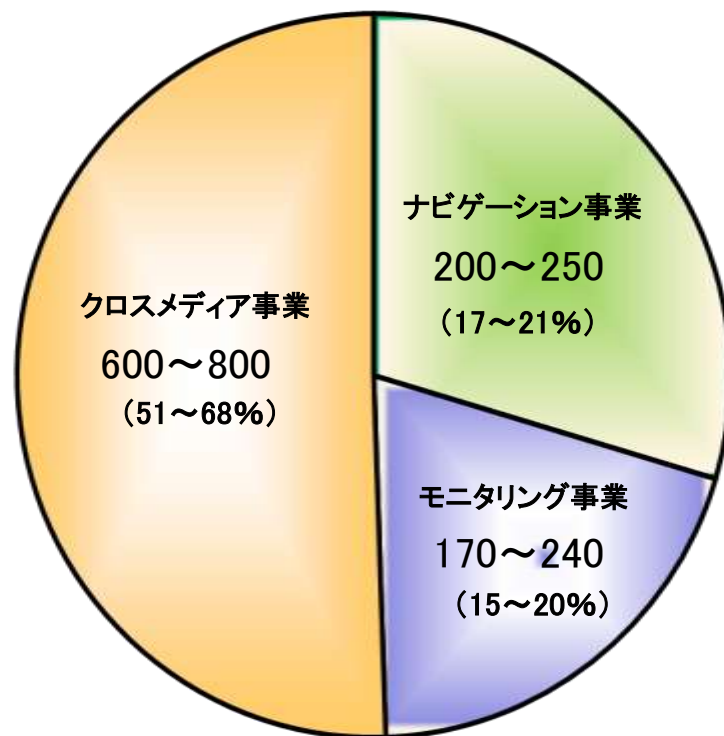
	2013年3月期 予想	2012年3月期 実績	増減	前期比
売上高	1,160	1,008	+152	+15.0%
経常利益	20	▲67	+87	—
純利益	10	▲85	+95	—

前期に引き続き、無線LANを中心にクロスメディア事業が売上の大きな割合を占める予定。

2012年3月期
売上合計1,008百万円



2013年3月期(見込)
売上合計1,160百万円



対比

単位:百万円
(カッコ内:構成比率)

中期3カ年の経営目標



(単位:百万円)

	2013年3月期 予想	2014年3月期 目標	2015年3月期 目標
売上高	1,160	1,290	1,390
営業利益	20	60	90
経常利益	20	60	90
純利益	10	60	90

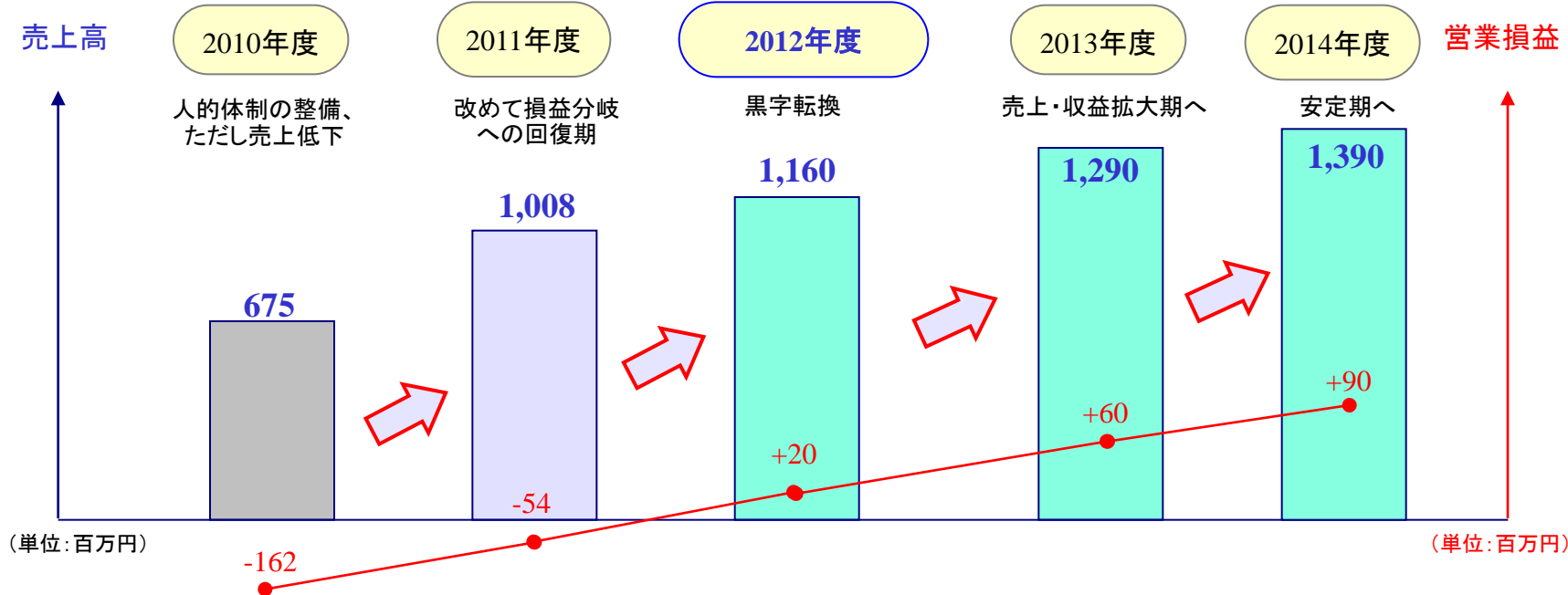
事業分野別売上目標

ナビゲーション	250	260	260
クロスメディア	680	770	830
モニタリング	230	260	300

2012年度 = 黒字転換を見据えた人員・開発力強化、売上増の体制構築

前年度の基盤強化を有効機能させる取り組み

- ・受注増に向けた顧客に対する営業力強化
- ・現在の提案力、開発力を新規顧客に向けて展開
- ・安定した利益確保に向けた人員スキル向上
- ・無線LAN中心とした高収益モデルへと移行



本資料は、当社の事業、業績等を説明する為の参考資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

この資料に掲載されている見通し、その他今後の予測・戦略などに関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えなされるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送などを行わないようお願い致します。

本資料に対するお問い合わせ

株式会社ビーマップ
〒112-0001 東京都文京区白山5-1-3 東京富山会館ビル7F
経営管理部 IR担当（大谷、植松）