



平成 24 年 11 月 1 日

各 位

会 社 名 曙ブレーキ工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 信元 久隆
(コード番号 7238 東証第一部)
問合せ先 経理部長 篠田 達也
(TEL. 048-560-1501)

平成 25 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間の業績予想数値と実績値との差異
及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向を踏まえ、平成 24 年 5 月 8 日に公表いたしました第 2 四半期連結累計期間の連結業績予想数値と実績値との差異及び平成 25 年 3 月期通期業績予想の修正について下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 平成 25 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間の業績予想数値と実績値との差異

(平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	109,700	4,400	3,600	1,800	13 円 58 銭
実績値 (B)	108,897	3,316	2,473	997	7 円 51 銭
増減額 (B - A)	△803	△1,084	△1,127	△803	—
増減率 (%)	△0.7	△24.6	△31.3	△44.6	—
(ご参考) 前期第 2 四半期連結累計期間実績 (平成 24 年 3 月期第 2 四半期)	106,330	1,747	874	146	1 円 10 銭

2. 平成 25 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 24 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	213,800	8,500	7,000	3,000	22 円 63 銭
今回修正予想 (B)	208,400	6,000	4,300	2,100	15 円 82 銭
増減額 (B - A)	△5,400	△2,500	△2,700	△900	—
増減率 (%)	△2.5	△29.4	△38.6	△30.0	—
(ご参考) 前期実績 (平成 24 年 3 月期)	209,584	3,835	2,097	△3,215	△24 円 25 銭

3. 修正の理由

(1) 第2四半期累計期間の連結業績予想数値と実績値との差異

売上において、日本の完成車メーカー向け売上高はエコカー補助金が想定よりも早期に終了したこと、並びに海外向け補修品の受注が減少したことにより当初計画を下回りました。欧州についても売上高が長引く債務危機の影響により減少しました。

利益面では、主に日本の売上高において、海外市場での在庫調整等により利幅の大きい補修品ビジネスの売上高が減少したこと、受注減に対応した原価の低減および固定費の削減に遅れが生じたことなどにより、営業利益、経常利益及び四半期純利益とも前回予想を下回る結果となりました。

(2) 通期連結業績予想数値の修正

通期連結業績予想数値の修正の要因となる主な地域は以下のとおりであります。

日 本

下期は、エコカー補助金の終了に伴う市場の縮小および完成車メーカーの海外生産移管が実行されることにより当初計画していたとおりの売上高減少が見込まれますが、利益面では、資材調達の合理化、今期積極的な設備投資の実施による合理化の効果、売上減少に見合った更なる固定費・経費の削減に取り組むことにより損益分岐点を押し下げ、下期の当初計画通りの営業利益20億円を見込みます。

中 国

中国においては、10月以降日系完成車メーカーの急激な販売の減少に伴い、受注が減少してきており売上高・営業利益ともに減少する見込みです。大変厳しい事業環境が当面続くと考えられますが、生産調整・固定費の削減など徹底したコスト削減により状況の改善に努めてまいります。

インドネシア

インドネシアにおいては、四輪車メーカーからの受注が増加しているものの、本年6月からローン規制が導入された影響もあり二輪車メーカーからの受注が大幅に減少することにより前回予想よりも売上高・営業利益ともに減少する見込みです。

下期における中国国内の日系完成車メーカー減産の影響については、当社の中国拠点の業績予想修正に織り込まれておりますが、グローバルサプライチェーン（国を跨ぐ製品供給網）の中で、日本・北米・欧州・アセアンの海外生産拠点に直接間接的に少なからず影響がでてくる可能性もあります。今後も完成車メーカーの生産動向の変化に注視し状況に応じた対応をしてまいります。

【地域別の通期業績予想】

(単位：百万円)

		前回予想	今回予想	増減	増減率
売上高	日本	92,200	91,400	△800	△0.9%
	北米	99,500	98,100	△1,400	△1.4%
	欧州	5,200	4,700	△500	△9.6%
	中国	7,200	5,800	△1,400	△19.4%
	タイ	4,900	4,900	—	—
	インドネシア	15,800	13,200	△2,600	△16.5%
	連結消去	△11,000	△9,700	1,300	—
	連結 計	213,800	208,400	△5,400	△2.5%
営業利益	日本	5,000	4,000	△1,000	△20.0%
	北米	0	0	—	—
	欧州	△500	△600	△100	△20.0%
	中国	1,000	400	△600	△60.0%
	タイ	200	110	△90	△45.0%
	インドネシア	2,600	1,890	△710	△27.3%
	連結消去	200	200	—	—
	連結 計	8,500	6,000	△2,500	△29.4%

※ 上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報にもとづき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想値と異なる場合があります。