



ITmedia Inc.

平成25年3月期 第2四半期 決算説明資料

平成 24 年 10 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成24年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

なお、本資料に記載された財務数値及び業績予想は、原則として連結ベースで記載しております。



ITmedia Inc.

平成25年3月期 第2四半期(7～9月) 業績概要

平成 24 年 10 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

○営業利益が前年比44百万円改善

売上成長と固定費削減の相乗効果

○売上は前年同期比15.2%増加

○事務所移転による固定費の削減

○主な要因

売上面

- 主要3分野のうち、2分野で前年比増収
 - IT分野 前年比+34.9%
 - エレクトロニクス分野 同+25.2%
 - コンシューマー分野 同△5.5%(+9.6%*)
- タイアップ型商品売上が前年比+48.8%
 - タイアップ売上が大型受注により一時的に増加
- ターゲティング型は前年比+4.8%

コスト面ほか

- 事務所移転により固定費を削減
 - 四半期の賃料が前年46Mから13Mに削減
 - 事務所移転費用8Mを特別損失に計上
- 人件費の抑制を一部解除
 - 従業員の一律報酬対応を一部解除
- 一時的に売上原価が増加
 - 粗利率の低い高額案件を受注

	実績	前期比
売上高	795百万円	+15.2%
営業利益	63百万円	+233.7%
経常利益	64百万円	+189.1%
当期純利益	28百万円	+334.2%

平成25年3月期 第2四半期(7~9月)連結業績

(百万円)

	前期(7~9月)		当期(7~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	690	100.0%	795	100.0%	+15.2%
売上原価	278	40.3%	381	48.0%	+37.2%
売上総利益	412	59.7%	413	52.0%	+0.4%
営業利益	18	2.7%	63	8.0%	+233.7%
経常利益	22	3.2%	64	8.2%	+189.1%
当期純利益	6	1.0%	28	3.6%	+334.2%
包括利益	5	0.8%	28	3.6%	+430.6%

平成25年3月期 第2四半期に行った主な施策

- 2012/ 7/ 2 事務所を大手町から赤坂へ移転し、新オフィスにて業務を開始
- 2012/ 7/17 「ITmedia マーケティング」を開設、重要性の高まるデジタルマーケティング分野に特化した情報を提供
- 2012/ 8/ 7 高度なTwitter検索ができるiPhoneアプリ「つuitピ！」提供開始
- 2012/ 8/20 デジタル製品情報を扱う3メディアの名称・ロゴを刷新
- 2012/ 9/11 バーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2012」開幕
全コンテンツをスマートデバイスに対応

(参考:第3四半期)

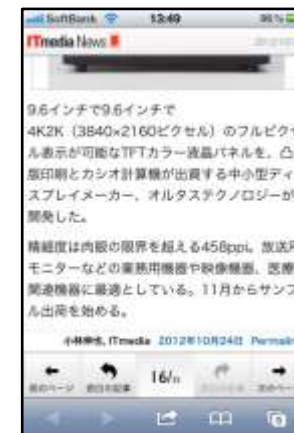
- 2012/10/ 1 国内初のスマホ向け専用ニュースサイト「ITmedia News スマート」開設

ITmedia
Mobile

ITmedia
PC USER

ITmedia
LifeStyle

ITmedia
マーケティング





ITmedia Inc.

平成25年3月期 第2四半期累計(4～9月) 業績概要

平成 24 年 10 月 30 日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

○売上、営業利益とも計画を上回る推移

○既存分野の回復により前年比+7.7%増収
業績予想(第2四半期累計)を5.3%上回って着地

○事務所移転により追加償却費等のコストが増加したものの、今後の固定費を削減

	実績	前期比
売上高	1,369百万円	+7.7%
営業利益	△45百万円	△29百万円
経常利益	△43百万円	△32百万円
当期純利益	△46百万円	△28百万円

○主な要因

売上面

- 主要3分野のうち、2分野で前年比増収
 - IT分野 前年比+21.6%
 - エレクトロニクス分野 同+33.6%
 - コンシューマー分野 同△11.8%(+2.7%※)
- タイアップ型商品売上が前年比+24.7%
 - タイアップ売上が大型受注により一時的に増加
- ターゲティング型は前年比+6.6%

コスト面ほか

- 将来の固定費削減のため事務所を移転
 - 移転に伴う旧事務所の減価償却費が増加
 - 事務所移転費用8百万円を特別損失に計上
 - 賃料削減効果は第2四半期会計期間以降
- 人件費の抑制を一部解除
 - 経営合理化の一環として実施していた従業員の一律報酬対応を一部解除

平成25年3月期 第2四半期累計(4~9月)連結業績

(百万円)

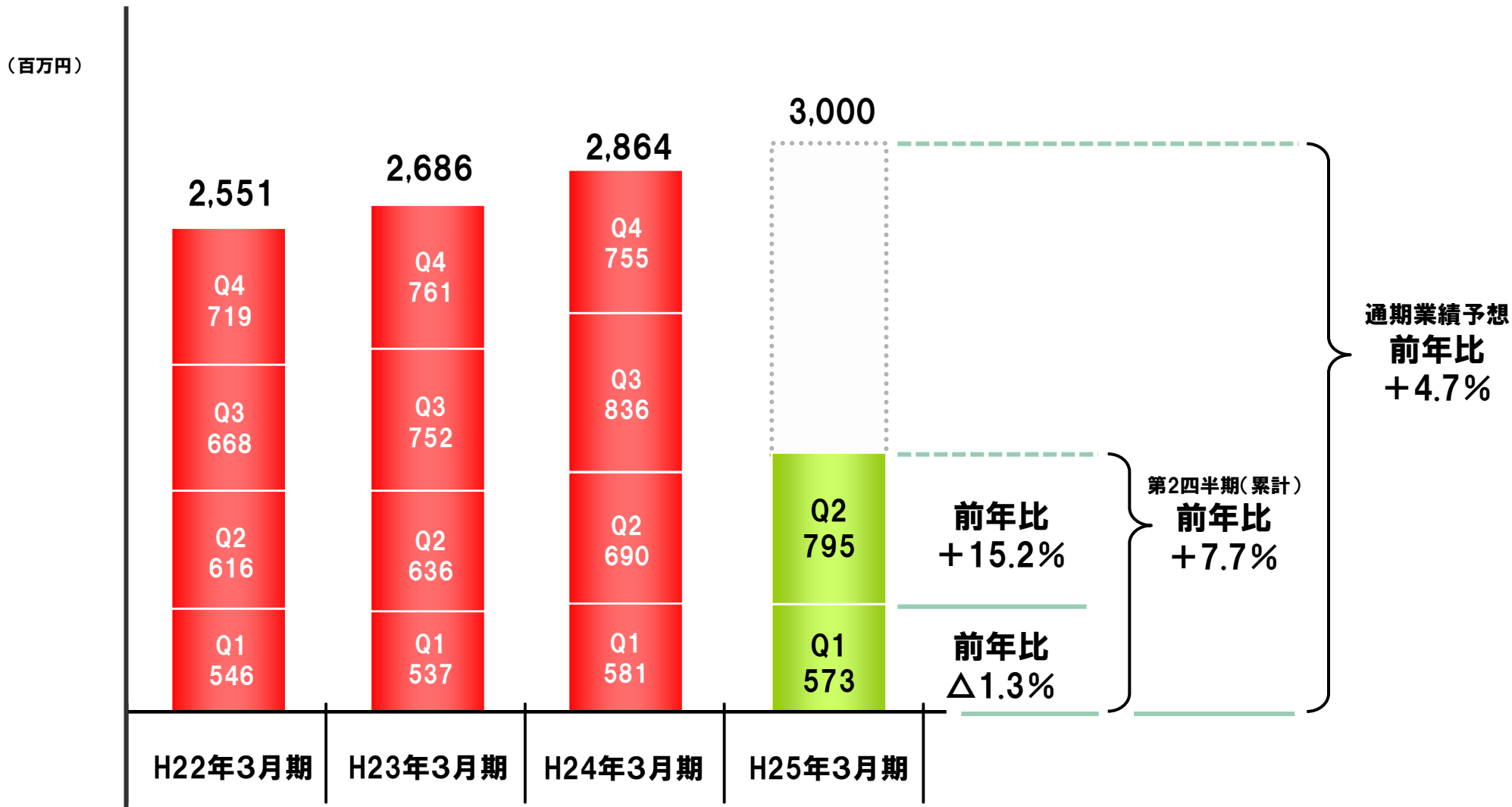
	前期(4~9月)		当期(4~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,271	100.0%	1,369	100.0%	+7.7%
売上原価	512	40.3%	635	46.4%	+24.0%
売上総利益	759	59.7%	734	53.6%	△3.4%
営業利益	△16	△1.3%	△45	△3.3%	-
経常利益	△10	△0.8%	△43	△3.1%	-
当期純利益	△17	△1.4%	△46	△3.4%	-
包括利益	△20	△1.6%	△46	△3.4%	-

平成25年3月期 第2四半期累計(4~9月)事業動向ハイライト

(単位:百万円)

事業動向	メディア分野	売上(前年同期比)	営業利益(前年同期差異)
	売上、利益動向		
	IT分野	845(+21.6%)	74(▲42)
		ターゲティング型商品の売上成長、および大手顧客を中心とした広告出稿意欲の回復により増収。移転コストにより減益	
	エレクトロニクス分野	124(+33.6%)	▲19(+11)
		前期に譲り受けた「EDN Japan」の統合、およびメディア力の伸長により大幅増収し、移転によるコスト増加をカバーして増益	
	コンシューマー分野	380(▲11.8%)	19(+21)
		前期に一部事業の譲渡等を行い、前年比で減収はしたものの、不採算事業のコストの削減により増益	
	その他分野 (スマートメディアなど投資分野)	19(▲63.3%)	▲119(▲19)
		スマートメディア、エネルギー分野、および新商品への投資を拡大	

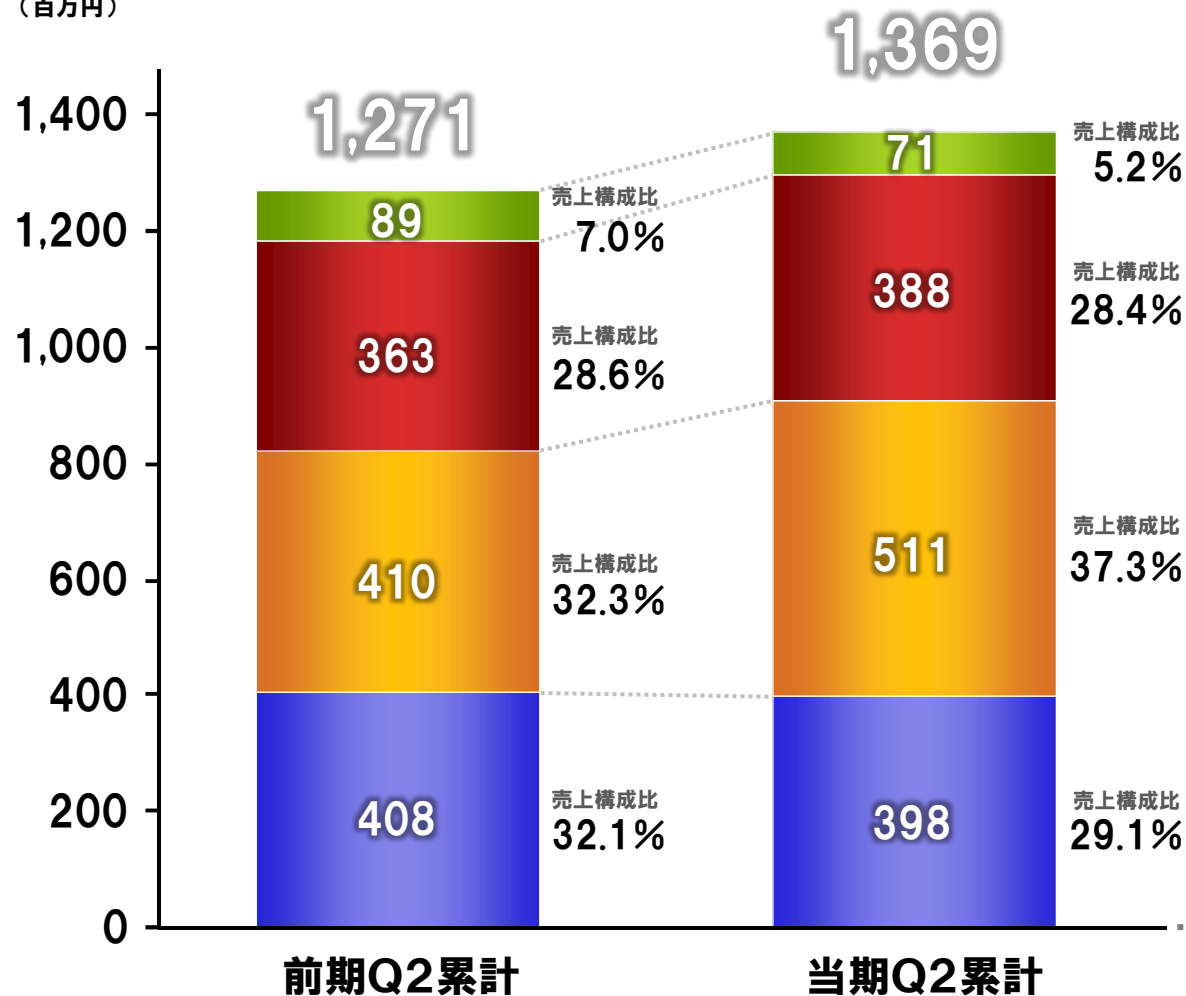
売上高の推移(連結)



商品タイプ別・売上構成比率(連結・前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアアップ型売上
- ディ스플레이型売上

(百万円)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲20.3%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+6.6%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」の売上が含まれます。

タイアアップ型
(前年同期比+24.7%)

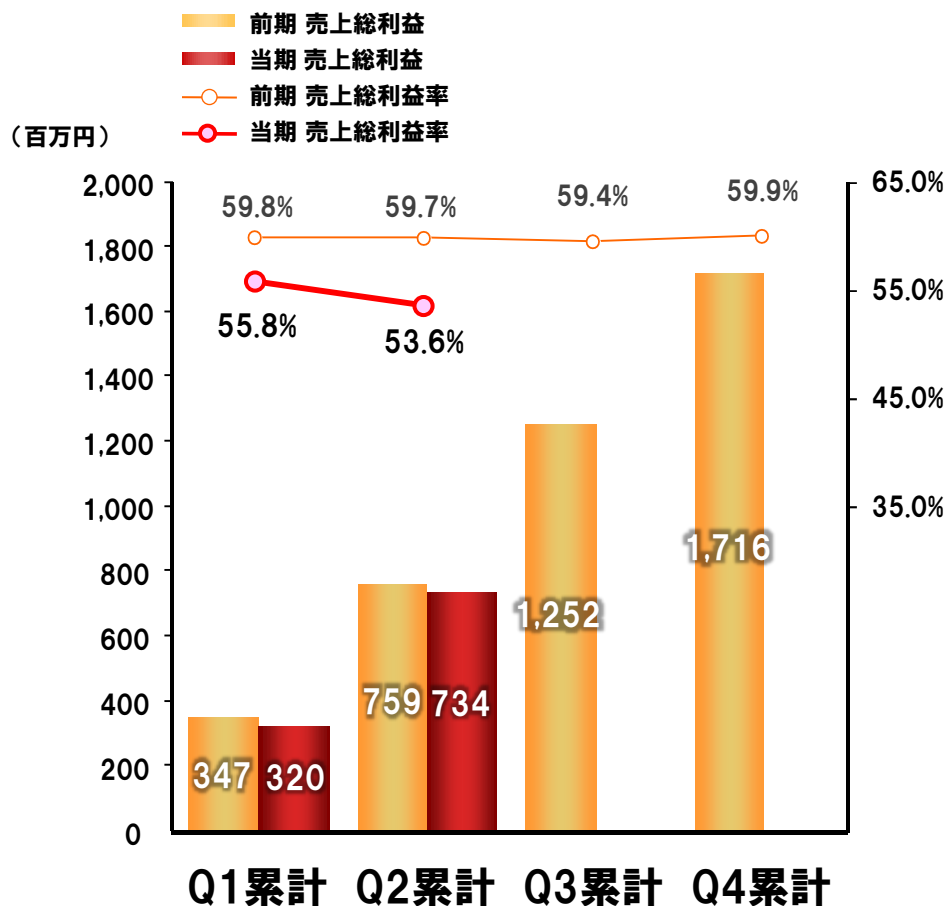
※タイアアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売上が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比▲2.4%)

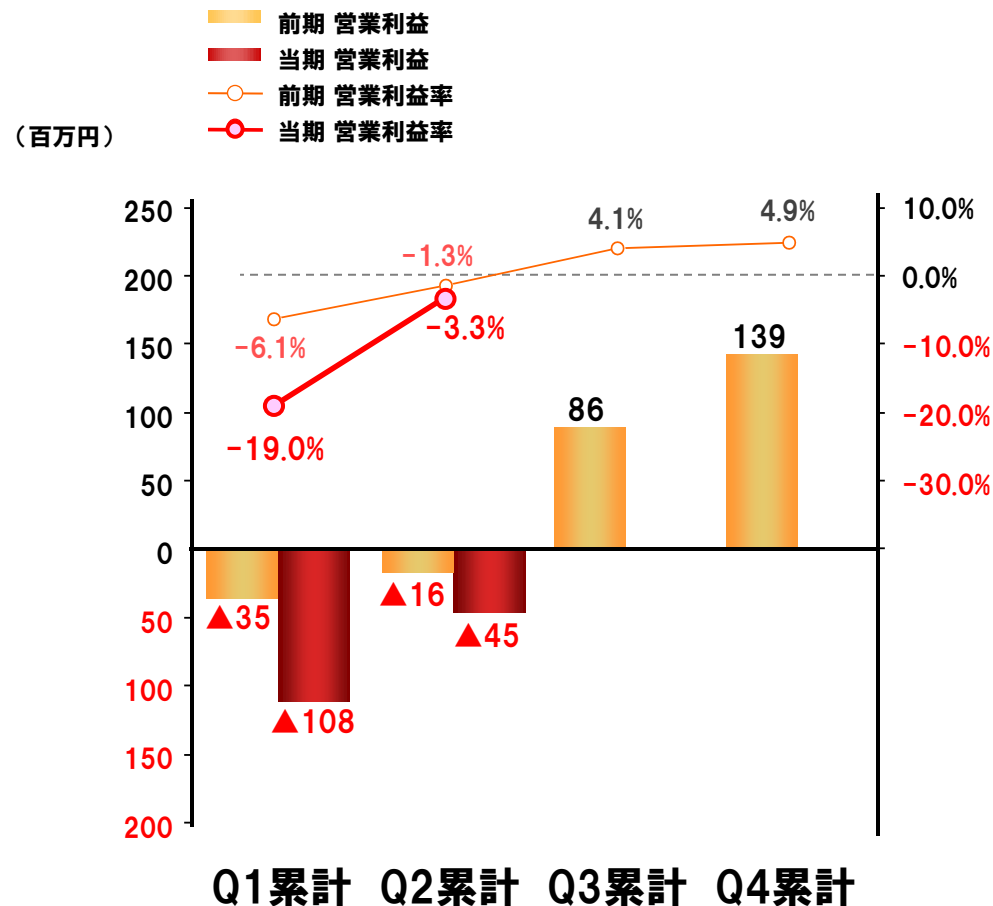
※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売上が含まれます。

売上総利益・営業利益の推移(連結)

売上総利益・売上総利益率の推移

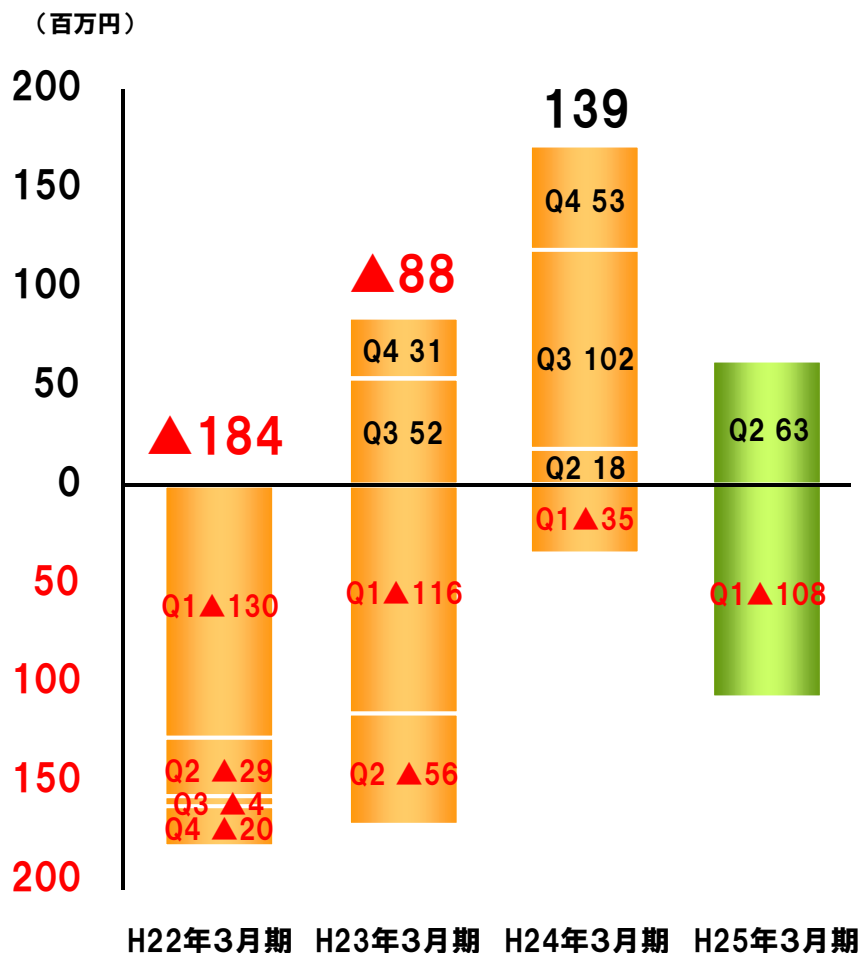


営業利益・営業利益率の推移

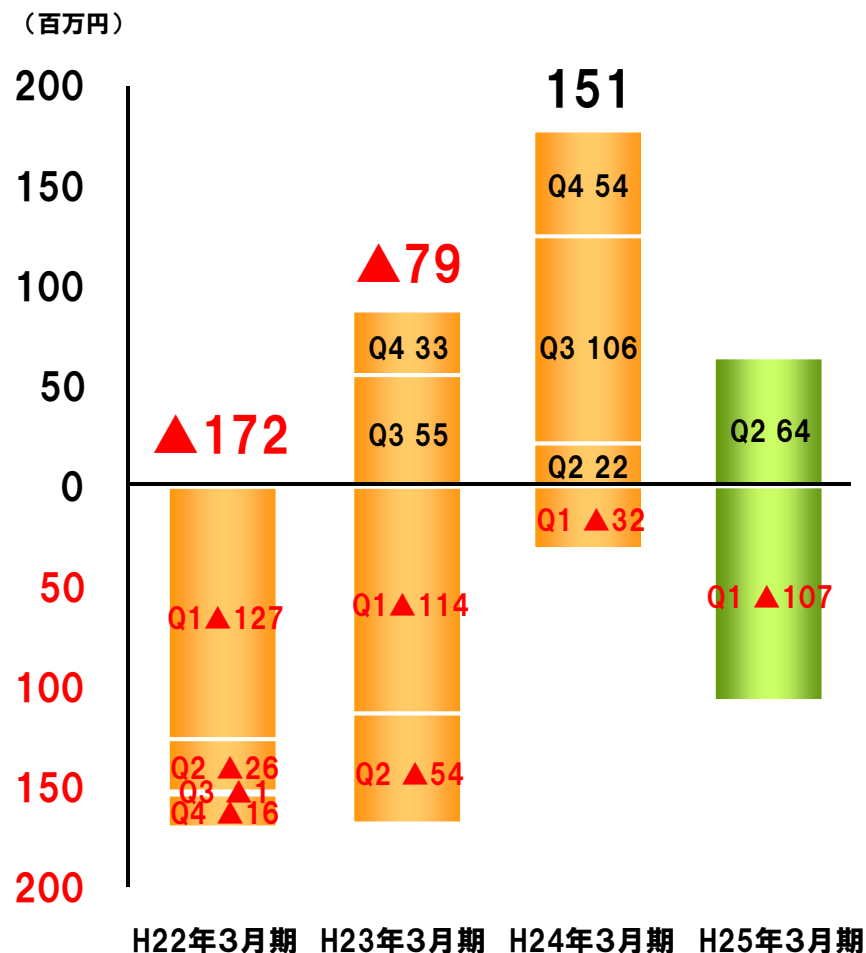


営業利益・経常利益の推移(連結)

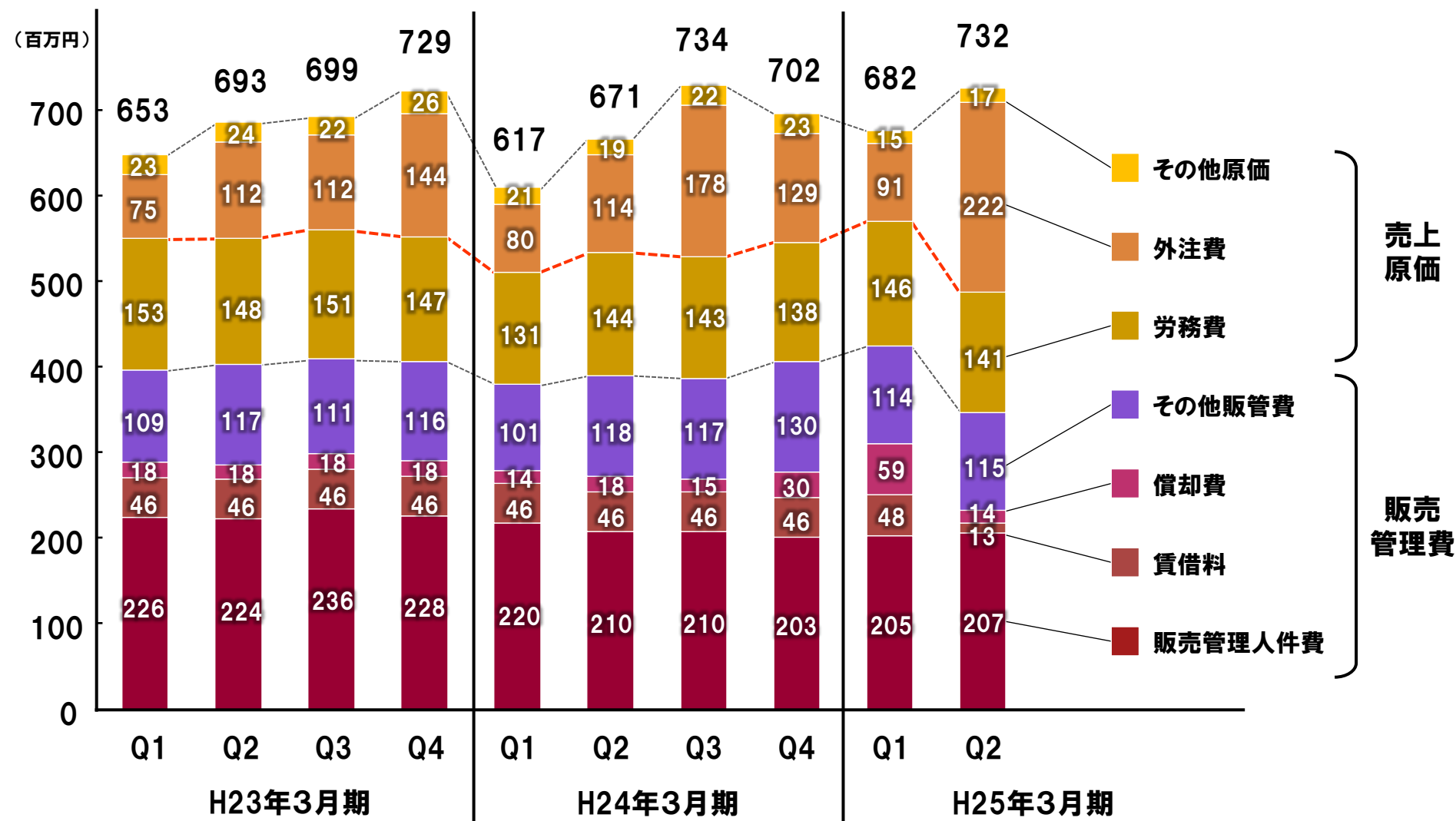
第2四半期累計 営業利益 ▲45百万円
前年比 ▲29百万円



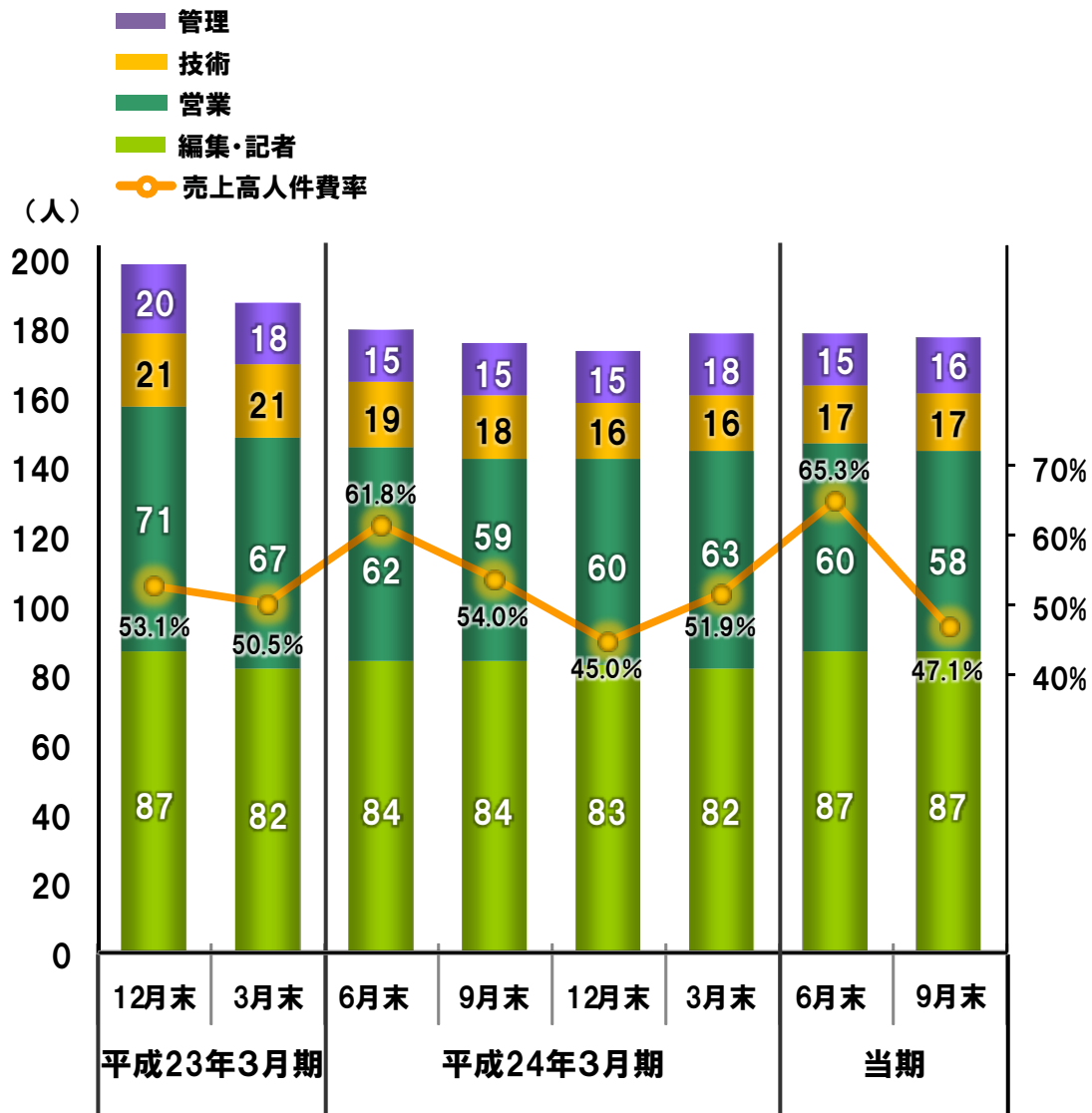
第2四半期累計 経常利益 ▲43百万円
前年比 ▲32百万円



売上原価、販管費の推移(連結・四半期推移)

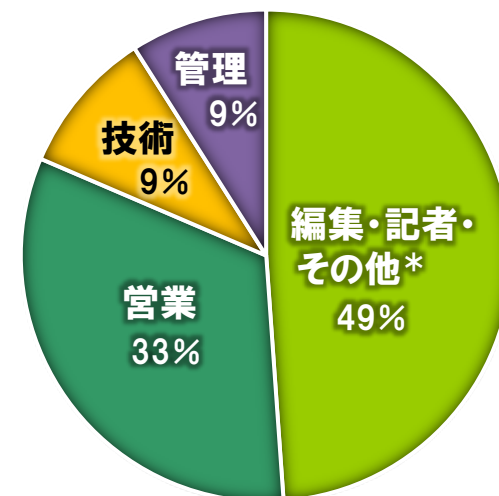


従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	87	49%	+3.6%
営業	58	33%	▲1.7%
技術	17	9%	▲5.6%
管理	16	9%	+6.7%
合計	178	100%	+1.1%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。

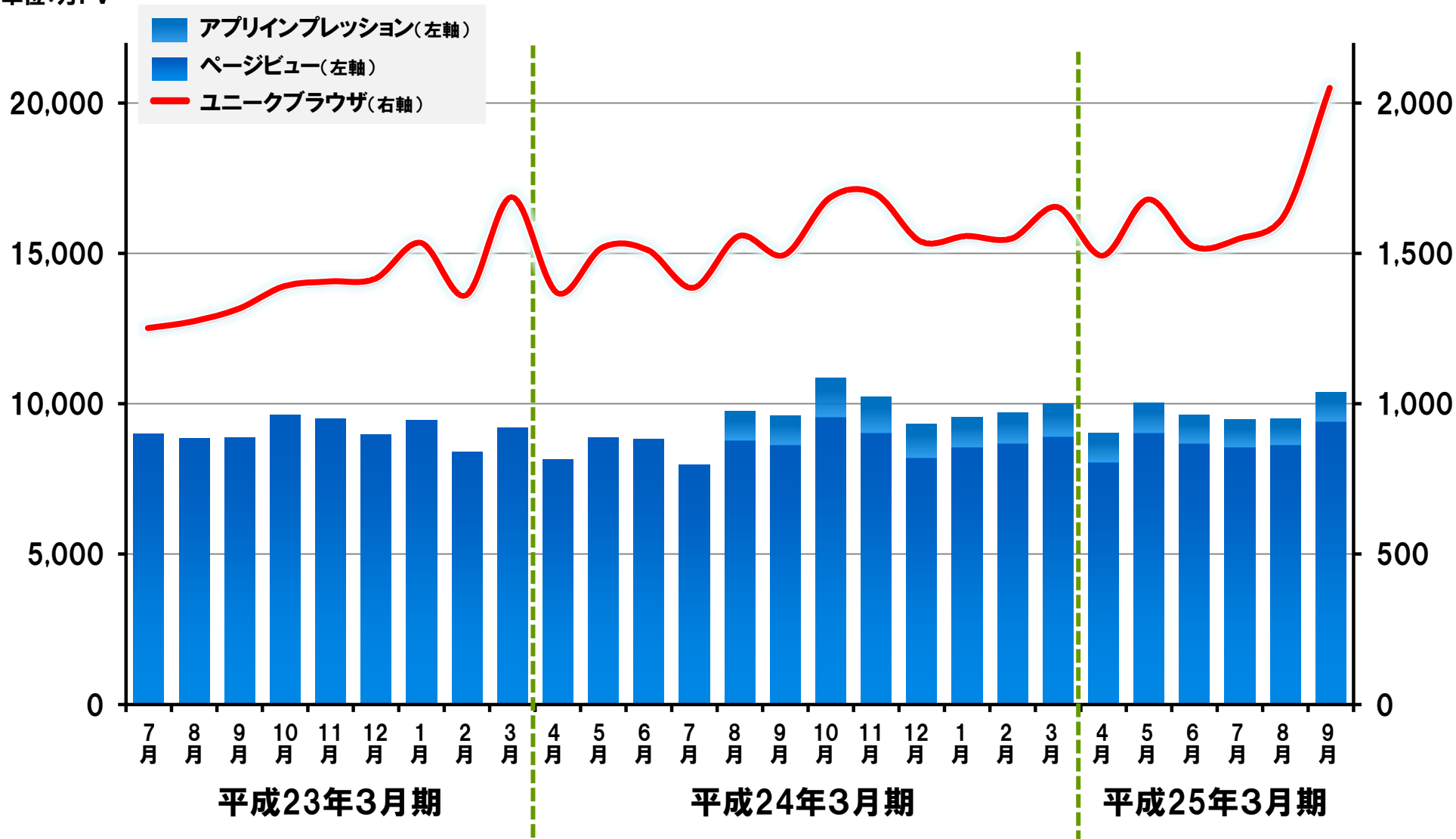


注: 売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

運営するメディアの規模

単位:万PV

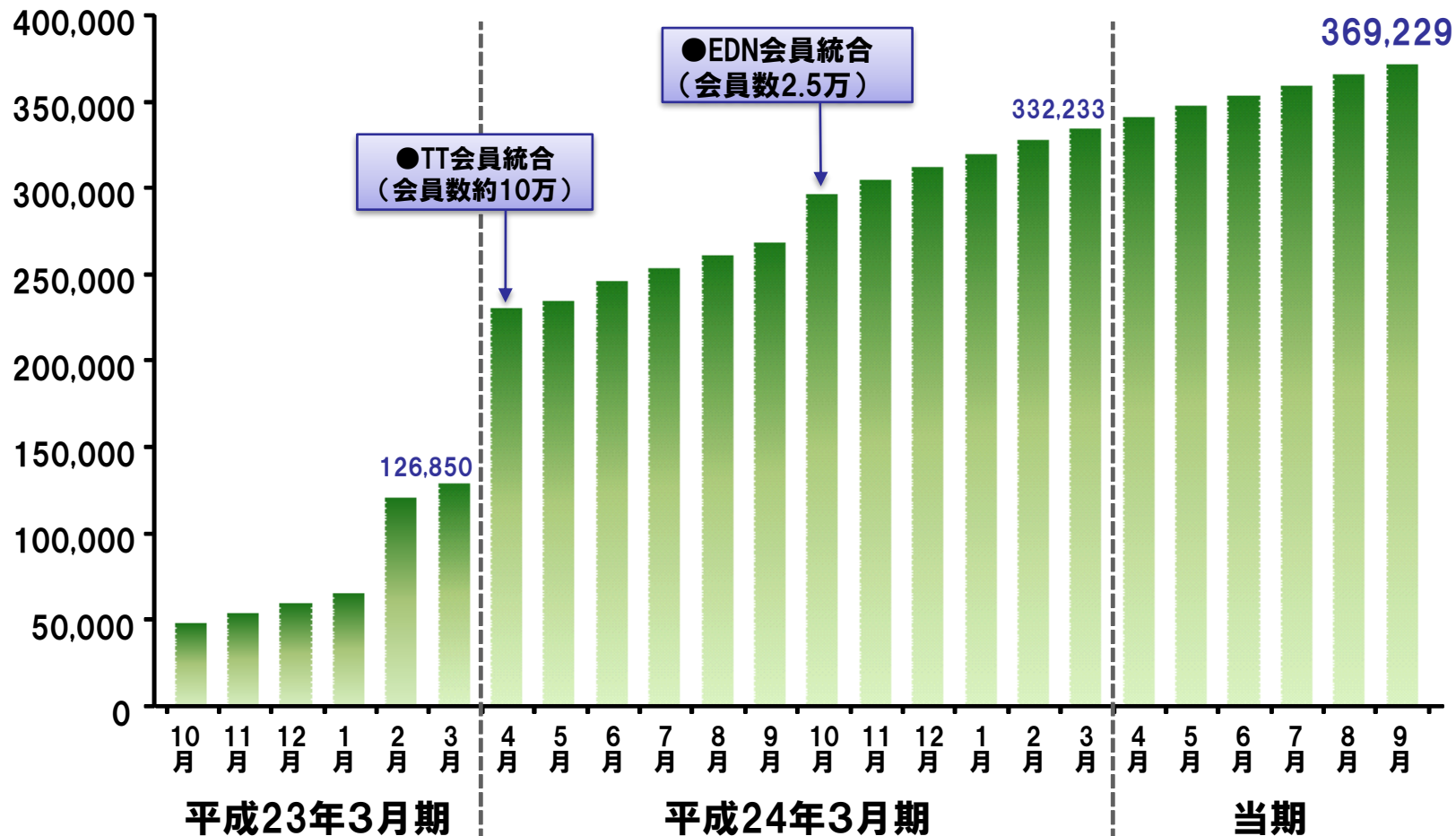
単位:万UB



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を平成24年3月期8月より総ページビュー数に加算しています。
 ※当期9月より、UB数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

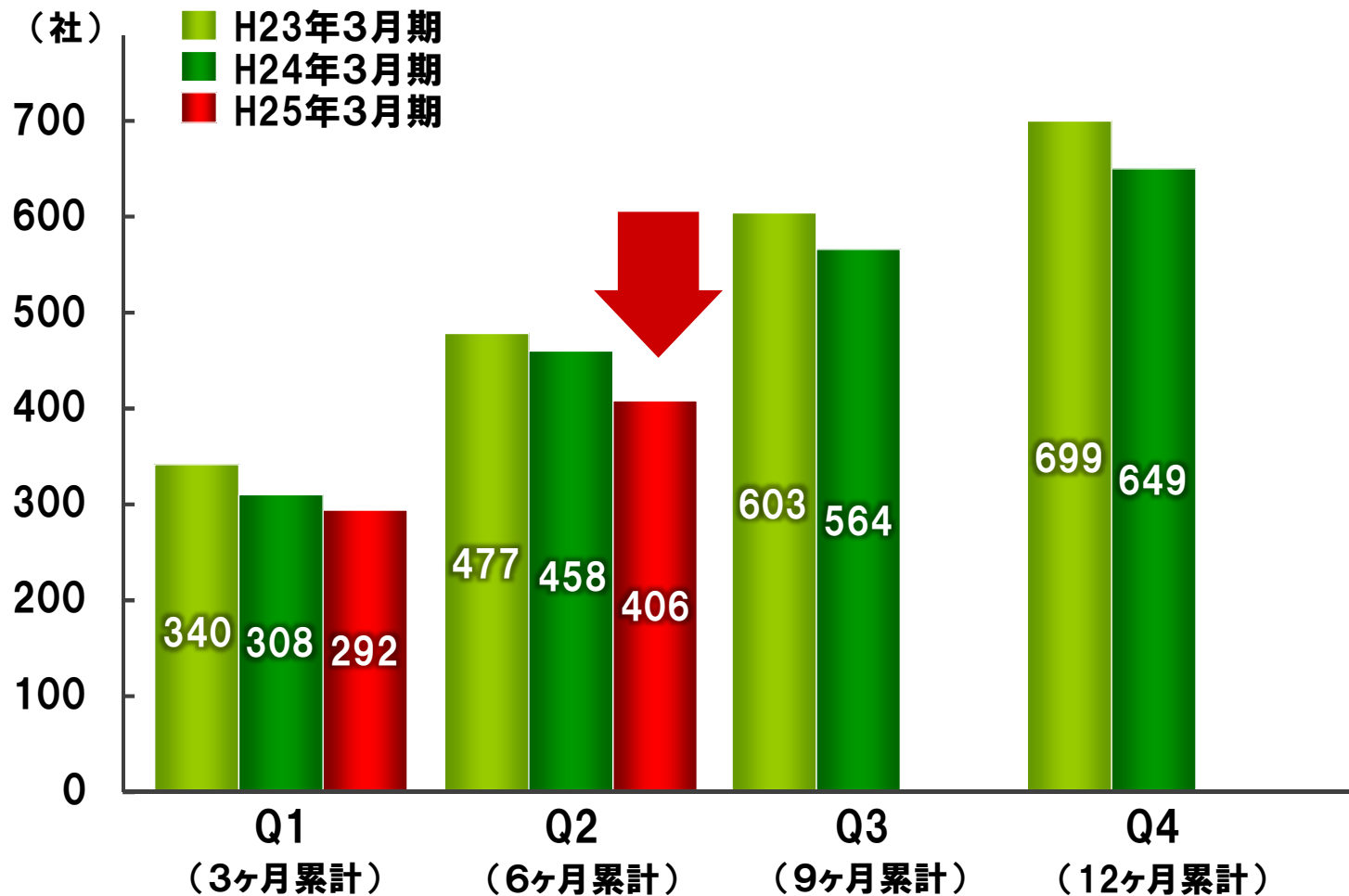
アイティメディアID延べ会員数推移

単位:会員数



アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

当四半期の前年同期比 $\Delta 11.4\%$ (52社減)



要約: キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	前第2四半期 連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	74	26
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲173	▲282
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	▲0
現金及び現金同等物の増減額	▲98	▲257
現金及び現金同等物の期首残高	1,480	1,683
現金及び現金同等物の期末残高	1,382	1,425

システム投資 △46百万円
 移転に伴う建物造作等 △66百万円
 余裕資金の運用 △170百万円

要約:貸借対照表

単位:百万円

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第2四半期 連結会計年度 (平成24年9月30日)	増減額
流動資産合計	2,868	2,769	-99
現金及び預金	1,383	1,425	42
受取手形及び売掛金	465	400	-65
有価証券	829	699	-129
その他	190	244	53
固定資産合計	1,239	1,221	-18
有形固定資産	79	122	43
無形固定資産	205	205	-0
投資その他の資産	955	893	-62
資産合計	4,108	3,990	-117
流動負債合計	442	354	-88
支払手形及び買掛金	51	56	5
未払法人税等	9	7	-2
賞与引当金	127	102	-25
その他	255	188	-66
固定負債合計	24	35	11
負債合計	467	390	-76
株主資本合計	3,611	3,565	-45
資本金	1,621	1,622	0
資本剰余金	1,665	1,666	0
利益剰余金	368	321	-46
自己株式	-44	-44	-0
その他包括利益累計額	30	34	4
新株予約権	30	34	4
純資産合計	3,641	3,600	-41
負債純資産合計	4,108	3,990	-117

注:百万円未満を切捨てて表示しております。

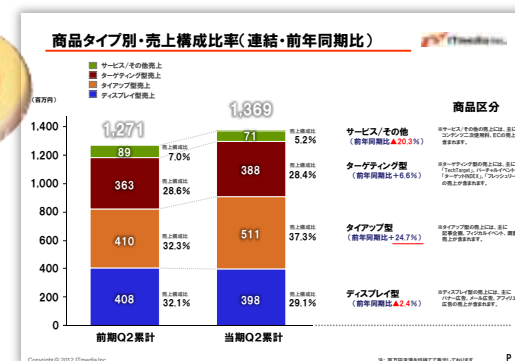
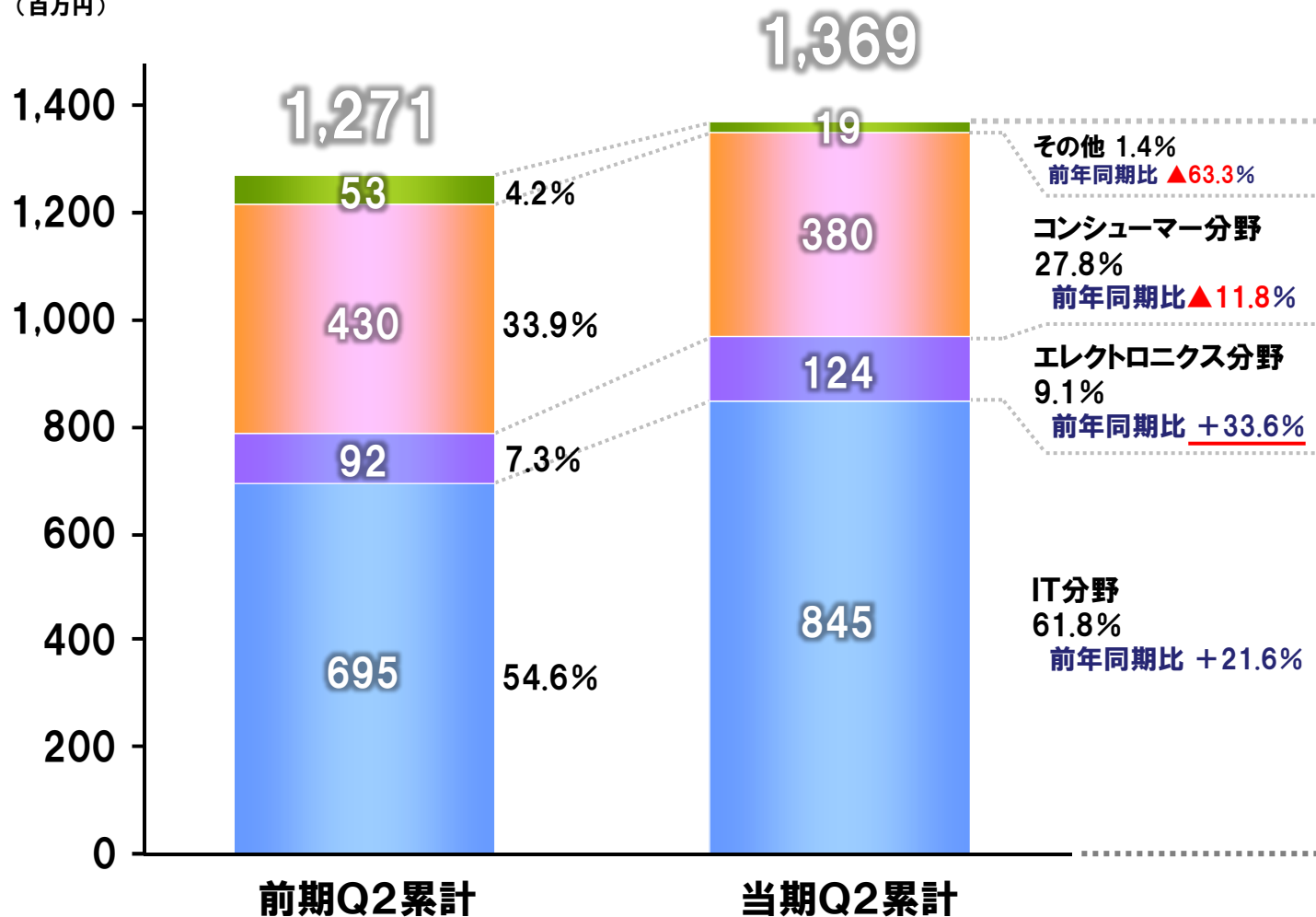
セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		ビジネス視点のIT専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員性コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン ほか
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN
	コンシューマー分野	ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		デジタル関連機器情報	ITmedia PCUSER、ITmedia Mobile ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ITmediaガジェット、ライブガイド
	その他	スマートデバイス向け新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		バーチャルイベント展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

分野別・売上構成比率(連結・前年同期比)

- その他
- コンシューマー分野
- エレクトロニクス分野
- IT分野

(百万円)



メディア事業
前年同期比 +7.7%

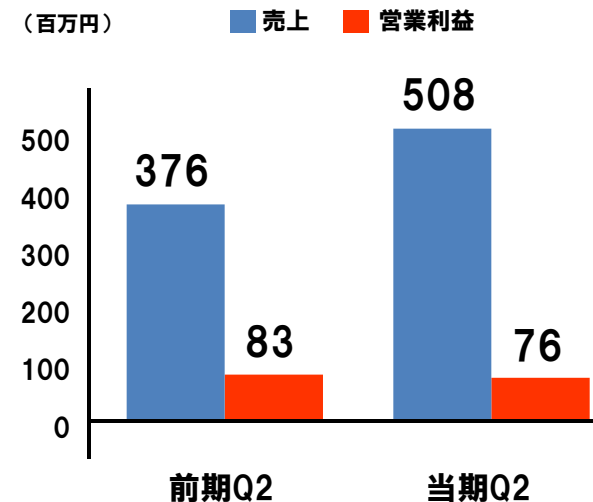
◇ 平成25年3月期 第2四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比で増収減益
 - 大型案件受注により、売上は前年同四半期比35%成長
 - 一時的に原価率が上昇し、営業利益率が8%減少
- ・ ターゲティング型商品の成長が持続
 - 「TechTarget」売上:前年同期比32%成長
 - 「TechTarget」会員数:第2四半期で1.4万人増、累計20万人突破
- ・ メディア強化の施策
 - 企業のマーケティング支援メディア「ITmedia マーケティング」開設
 - バーチャルイベント 第3回「ITmedia Virtual EXPO」開催

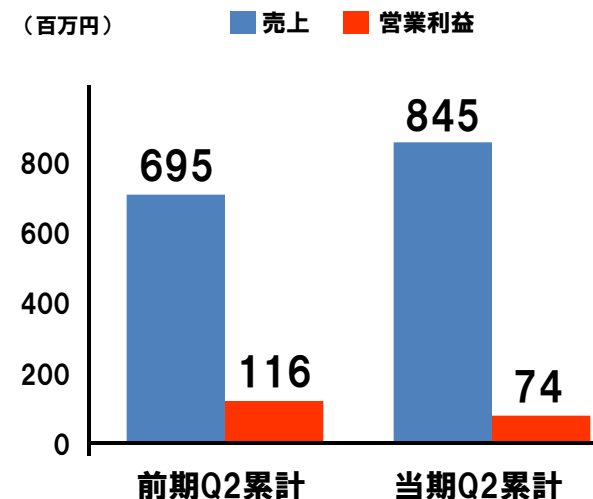
◇ 平成25年3月期 第3四半期以降の施策

- ・ 増収増益を目指す
 - 国内IT投資は堅調との予測
 - 好調な「TechTarget」を引き続き強化し、増収増益を図る
- ・ 商品強化の施策
 - 「TechTarget」新商品の開発・リリースを加速
 - 「@IT」で表現力の高いリッチ広告を販売開始
- ・ メディア強化の施策
 - スマホ向け専用ニュースメディア「ITmedia News スマート」開設
 - 「TechTarget」「ITmedia マーケティング」「@IT」のスマートフォン対応

H25/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



H25/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



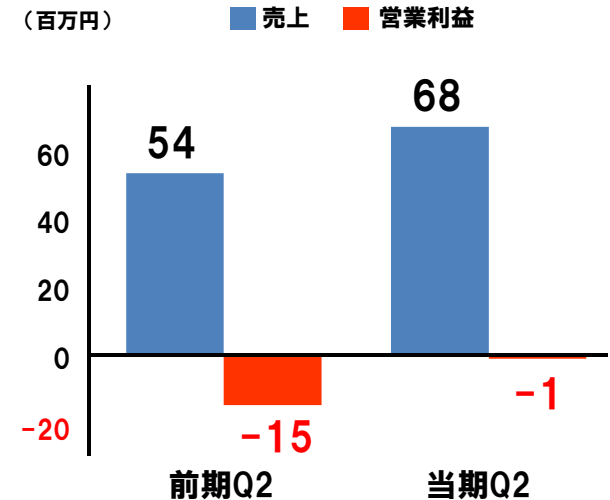
◇ 平成25年3月期 第2四半期の事業動向

- ・ 前年同四半期比で増収増益
 - メディア力の伸長とともに売上が拡大
 - 売上増加により営業損失が大幅に改善
- ・ ディ스플레이型商品売上が好調
 - ディ스플레이型商品売上が前年同四半期比で約1.5倍
 - 見込み顧客リストを提供するターゲティング型商品も好調
- ・ メディア力の順調な拡大
 - PVは前年同四半期比で1.4倍、月間平均300万PVを突破
 - 登録会員が前年同四半期末比1.5倍(累計7.6万人)

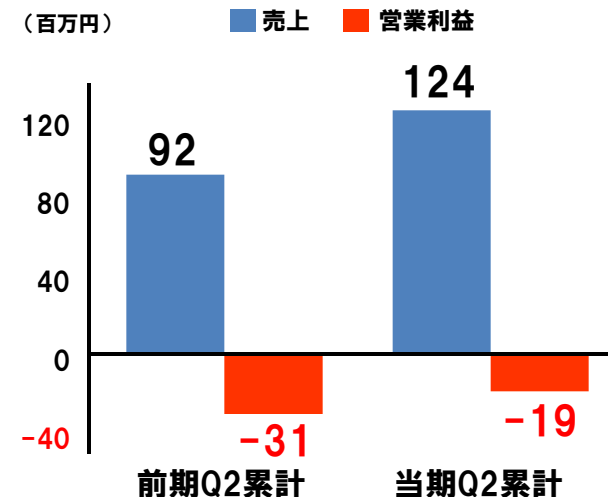
◇ 平成25年3月期 第3四半期以降の施策

- ・ 営業黒字化に向けた売上拡大
 - 大手顧客を中心に広告出稿が引き続き増加する見込み
 - メディア力の拡大を背景に新規顧客を開拓
- ・ 商品強化の施策
 - ターゲティング型商品の提案を拡大
 - バーチャルイベント「モノづくりEXPO2013」を来年2月に開催
- ・ メディア強化の施策
 - 他社との協業による新分野開発(実装設計、中小企業ものづくりなど)
 - スマートデバイス向けのサービスを開発

H25/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



H25/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



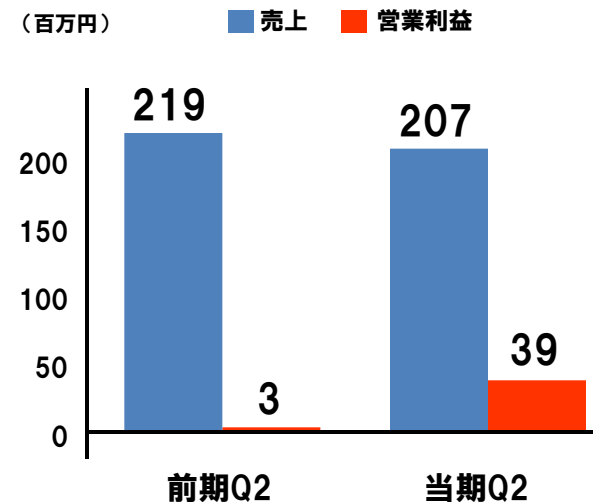
◇ 平成25年3月期 第2四半期の事業動向

- 前年同四半期比で減収増益
 - 売上は第1四半期と比べ、第2四半期は順調に推移
 - zome解散、BARKS譲渡により減収増益
- 商品別の状況
 - ディ스플레이広告が引き続き好調
 - 第1四半期に不調だったタイアップ広告が復調
 - 電子書籍分野での営業開拓が進捗
- メディア強化の施策
 - デジタル製品情報サイトのリニューアル
 - スマートフォン周辺機器情報を強化

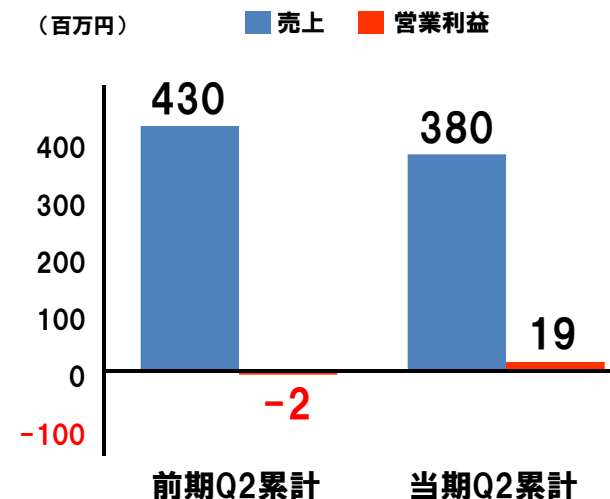
◇ 平成25年3月期 第3四半期以降の施策

- 利益重視の事業展開
 - 増収増益を目指す
 - ビジネス／非IT分野の営業を強化
- 商品強化の施策
 - スマートデバイス向けの広告商品を強化
- メディア強化の施策
 - スマートデバイス向けのレビュー情報を強化
 - 電子書籍分野の初心者向けコンテンツを拡充

H25/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



H25/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



注1: 売上高・営業利益は百万円未満を切捨てて表示しております。
 注2: 表示している数値は連結相殺額を含みません。

その他:新事業・新分野の取り組み

● 平成25年3月期 第2四半期の取り組み

- 節電/蓄電/発電をテーマにした「スマートジャパン」オープンから半年で月間48万PVに成長
- バーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO」を今年も開催
スマートデバイス対応を実現
- スマートフォン向けアプリ
累計ダウンロード数が90万を突破



● 平成25年3月期 第3四半期以降の取り組み

- 通勤中に読むスマートフォン専用のニュースサイト「ITmedia News スマート」を開始
- 新しいメディアアプリの開発
「MONOist」、「TechTarget」
- バーチャルイベント「モノづくりEXPO2013」
来年2月に開催





ITmedia Inc.

平成25年3月期 経営方針 および業績予想

平成 24 年 10 月 30 日

アイティメディア株式会社

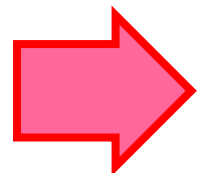
証券コード:2148 東証マザーズ

• 前期黒字から更なる高収益体質を確立

- IT需要の拡大を着実に捉え、顧客のマーケティング活動を支援
- 7月にオフィス移転し賃料を削減

• 継続的な成長力の獲得、事業規模の拡大

- 新分野への取組みや新商品の開発を加速
- スマートメディア ビジョンの実現に向け、リソース投入を継続



期初の方針と計画を確実に遂行中

IT分野	エレクトロニクス分野	コンシューマー分野
<ul style="list-style-type: none">IT市場は今後数年間市場拡大を期待できる状況顧客ニーズの高い、ターゲット型商品を改善、更に新商品を開発し、競争力を強化中堅以下の顧客開拓に注力するため、専門部署を設置	<ul style="list-style-type: none">製造業はタイの洪水による減産から回復、広告宣伝活動も活発化すると予想メディア力が順調に拡大しており、当期は最新自動車の技術情報やスマートグリッドなどのテーマも追加前期に続き増収するとともに、黒字転換する計画	<ul style="list-style-type: none">スマートフォンおよび高速モバイルブロードバンド通信などの市場は、引き続き好調国内大手家電メーカーの業績不振により、一部の製品では、今後の広告宣伝活動が不透明な状況コストを抑制しつつ、利益重視の事業運営を実施

 **分野別の事業動向も期初から変わらず**

平成25年3月期業績予想

〔連結〕第2四半期累計	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
実績	1,369	▲45	▲43	▲46
前年実績	1,271	▲16	▲10	▲17
前年との差異	+98(+7.7%)	▲29	▲32	▲28
第2四半期累計業績予想	1,300	▲55	▲55	▲40
業績予想と実績の差異	+69(+5.3%)	+9	+11	▲6

- ・ 第2四半期累計は、売上および営業利益、経常利益が期初に公表した業績予想を上回って着地

当期業績予想

〔連結〕通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想	3,000	180	180	100
前年実績	2,864	139	151	174
前年との差異	+135(+4.7%)	+40(+29.2%)	+28(+19.0%)	▲74

- ・ 売上は前期よりやや増加すると見込んだ保守的な予想
- ・ 固定費削減を目的とした事務所移転を実施し、移転関連コストは第2四半期累計に計上済み
- ・ 第2四半期累計は前年比減益となったものの、コスト削減効果により通期で増収増益する計画

※：上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

① スマートメディア ビジョンの推進

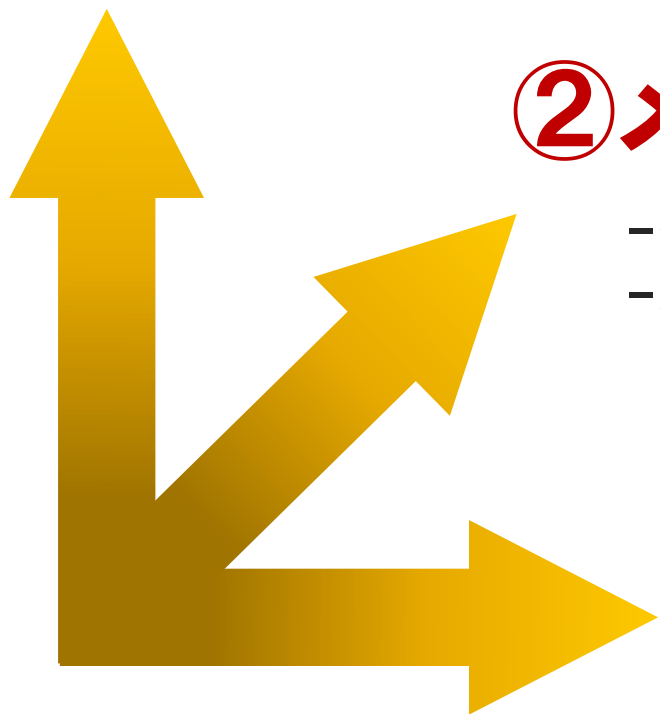
- スマートデバイスに最適化したメディア群を開発
- スマートメディアにおけるビジネスの確立

② メディア・テクノロジー革新

- ターゲティング型商品の高付加価値化
- バーチャルイベント/ソーシャル ネットワークとの連携強化

③ メディア領域(ドメイン)拡大

- 「IT」「コンシューマー」「エレクトロニクス」に次ぐ、
新たなメディア領域への進出



国内初のスマホ向けITニュースサイト開設(10/1)

ITmedia News スマート



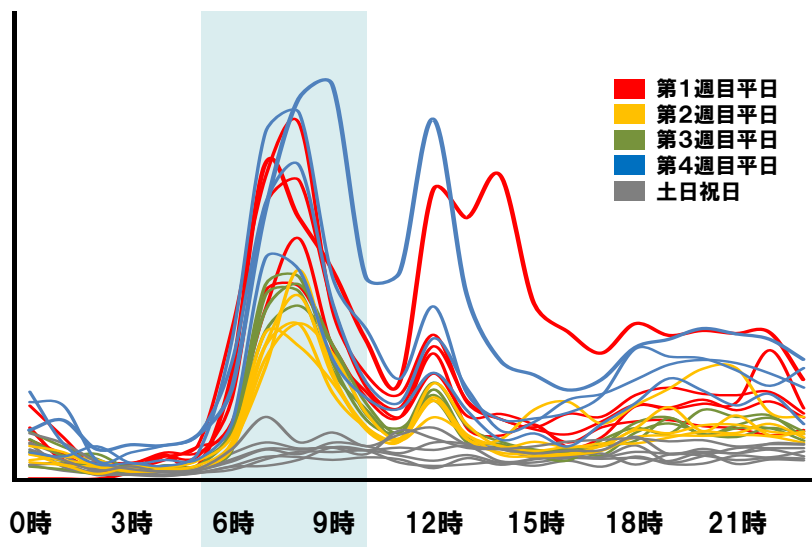
スマートフォンでご覧ください

URL : news.itmedia.co.jp

または、検索エンジンから「News スマート」で検索

ITmedia News

アクセス時間帯の実測値(10/1~10/25)



- 機種を特定しないブラウザ環境
- 指のスライド(スワイプ)による軽快なUI
- 1日30本程度かつ300文字程度の記事



ITmedia Inc.

ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデル及び会社概要

平成24年10月30日

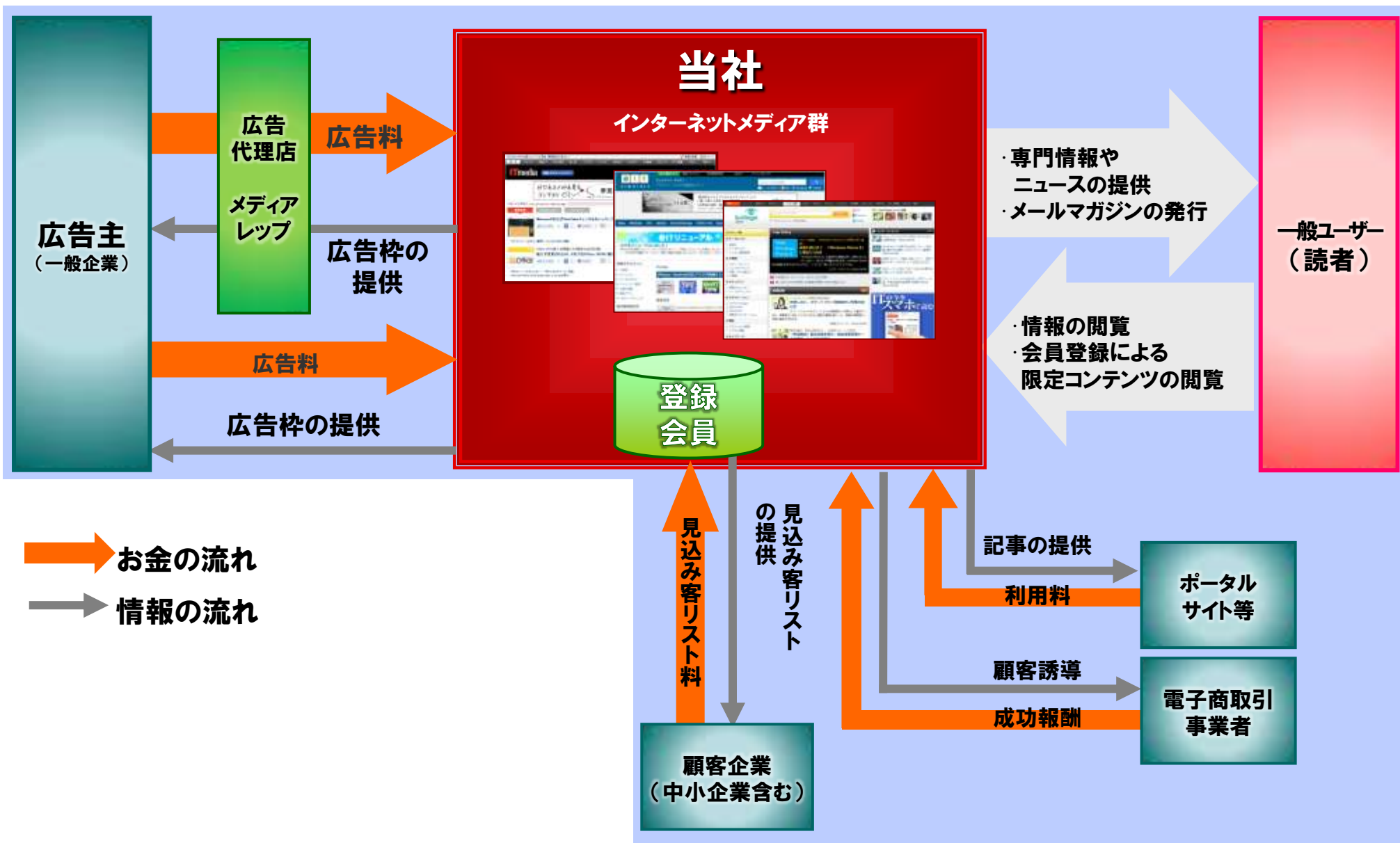
アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

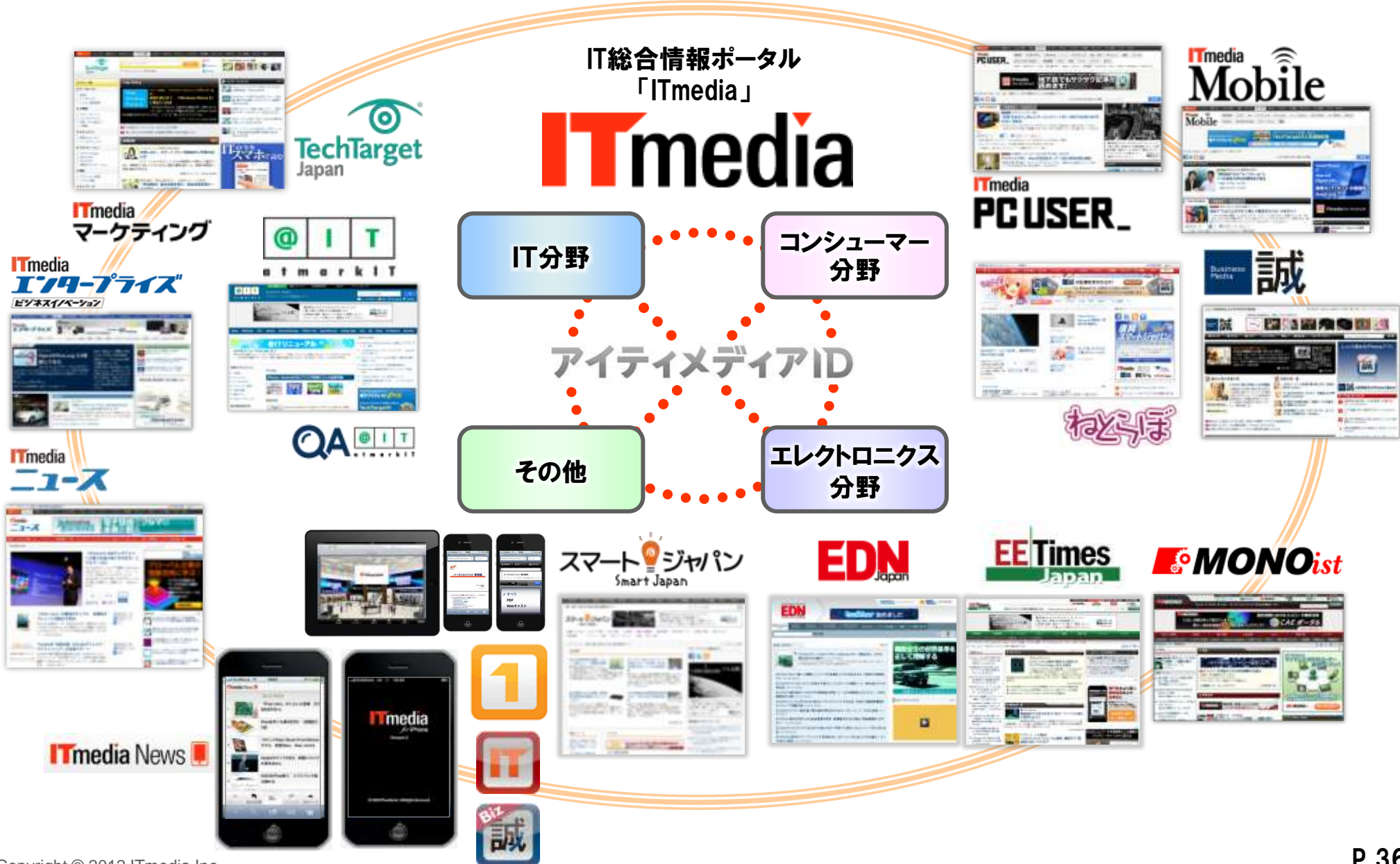
メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

- ✓ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ✓ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ✓ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

当社のビジネスモデル



アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



設立年月日	1999年12月
資本金	16億22百万円（平成24年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	178名（平成24年9月30日現在）
主要株主	ソフトバンク メディア マーケティング ホールディングス（株） ヤフー（株） 他

IT, on the road.



アイティメディア株式会社

東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル

TEL.03-6824-9393

証券コード:2148 東証マザーズ