

平成 24 年 10 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社ティー・ワイ・オー
代 表 者 名 代表取締役社長兼グループ最高経営責任者
吉田 博昭
(JASDAQ・コード番号:4358)
問 い 合 せ 先 常務取締役 経営戦略本部長 上窪 弘晃
電 話 番 号 03-5434-1586

(訂正) 「平成 24 年 7 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社が平成 24 年 9 月 13 日に発表いたしました「平成 24 年 7 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」につきまして、主な相手先別の販売実績及び販売実績に対する割合の記載に誤りがあり、一部訂正すべき事項がございましたので、下記のとおり訂正いたします。

なお、訂正箇所には__を付して表示しております。

記

【訂正箇所及び訂正事項】

〔7 ページ〕

1. 経営成績

(4) 事業等のリスク

③特定の取引先に対する依存度について

(訂正前)

当社グループの主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合は、株式会社電通が 26.6%、株式会社博報堂が 16.9%と比較的高くなっております。これは、当社グループの販売実績において、TV-CM 事業の占める割合が高い(平成 24 年 7 月期実績 70.0%)ことに加え、株式会社電通及び株式会社博報堂が広告マーケットにおいて大きなシェアを有していることによります。両社の経営施策や取引方針の変更によっては、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。

(訂正後)

当社グループの主な販売先に対する販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合は、株式会社電通が 26.6%、株式会社博報堂が 17.0%と比較的高くなっております。これは、当社グループの販売実績において、TV-CM 事業の占める割合が高い(平成 24 年 7 月期実績 70.0%)ことに加え、株式会社電通及び株式会社博報堂が広告マーケットにおいて大きなシェアを有していることによります。両社の経営施策や取引方針の変更によっては、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。

6. その他

(2) 生産、受注及び販売の状況

③販売実績

(訂正前)

3 最近2連結会計年度の主な相手先別の販売実績及び当該販売実績に対する割合は次のとおりであります。

相手先	前連結会計年度 (自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日)		当連結会計年度 (自 平成23年8月1日 至 平成24年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	6,053,804	26.7	6,430,579	26.6
株式会社博報堂	2,602,399	11.5	4,088,926	16.9

(訂正後)

3 最近2連結会計年度の主な相手先別の販売実績及び当該販売実績に対する割合は次のとおりであります。

相手先	前連結会計年度 (自 平成22年8月1日 至 平成23年7月31日)		当連結会計年度 (自 平成23年8月1日 至 平成24年7月31日)	
	金額(千円)	割合(%)	金額(千円)	割合(%)
株式会社電通	6,183,078	27.3	6,414,618	26.6
株式会社博報堂	3,403,642	15.0	4,111,568	17.0

以上