



## 平成25年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年10月30日

上場会社名 三菱自動車工業株式会社

上場取引所 東

コード番号 7211 URL <http://www.mitsubishi-motors.co.jp/>

代表者 (役職名) 取締役社長 (氏名) 益子 修

問合せ先責任者 (役職名) 常務執行役員 経営企画本部長 (氏名) 黒井 義博

TEL 03-6852-4206

四半期報告書提出予定日 平成24年11月13日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成25年3月期第2四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第2四半期	859,960	△5.2	30,822	△9.9	31,648	36.0	30,060	183.9
24年3月期第2四半期	907,462	4.9	34,219	396.9	23,265	234.6	10,589	—

(注) 包括利益 25年3月期第2四半期 7,516百万円 (—%) 24年3月期第2四半期 △14,533百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年3月期第2四半期	5.41	2.95
24年3月期第2四半期	1.91	1.06

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
25年3月期第2四半期	1,257,425	272,270	20.9
24年3月期	1,321,306	265,620	19.5

(参考) 自己資本 25年3月期第2四半期 262,790百万円 24年3月期 256,994百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
25年3月期	—	0.00	—	—	—
25年3月期(予想)	—	—	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	1,830,000	1.3	80,000	25.6	62,000	1.8	13,000	△45.7	2.28

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

詳細は、添付資料 3ページ 1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3)「連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	25年3月期2Q	5,712,466,280 株	24年3月期	5,537,956,840 株
② 期末自己株式数	25年3月期2Q	2,194,665 株	24年3月期	94,665 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	25年3月期2Q	5,558,636,250 株	24年3月期2Q	5,537,864,965 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期報告書のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想に記載の各数値は、現状での入手可能な情報に基づいた判断及び予測に基づき算出した見通しであり、リスクや不確実性を含んでおります。また、今後の当社グループの事業を取り巻く経済環境の変化、市場の動向、為替変動等により、実際の業績が現状の見通しの数値と大きく変わる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報 .....	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報 .....	2
(3) 連結業績予想に関する定性的情報 .....	3
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項 .....	4
3. 四半期連結財務諸表 .....	5
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間 .....	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	9
(4) 継続企業の前提に関する注記 .....	10
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記 .....	10
(6) セグメント情報等 .....	11

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間の自動車業界を取り巻く事業環境は依然として厳しい状況にありました。震災復興やエコカー補助金等の政策効果により内需は下支えされていたものの、長引く円高は日本の競争力を毀損し、欧州債務危機深刻化の影響は中国など新興国にも波及し、世界経済は一段と減速感を強めておりました。

このような事業環境の中、当第2四半期連結累計期間の当社グループの業績は、売上高は、卸売台数が増加したものの、車種構成の変動や為替の円高影響などを受け、8,600億円（前年同期比△475億円、同△5%）となりました。営業利益は、資材費等コスト低減が着実に進む一方で、為替の円高影響に加え新型車投入に伴う広告宣伝費等の販売費増加などもあったため、308億円（前年同期比△34億円、同△10%）となりました。経常利益は、316億円（前年同期比+83億円、同+36%）となり、純利益は、301億円（前年同期比+195億円、同+184%）となりました。

販売台数（小売）は、アジア・その他地域が前年同期を上回ったものの、日本や北米、欧州は前年同期を下回り、合計で478千台（前年同期比△41千台、同△8%）となりました。

地域別には、日本では、主力車種の一つである『アウトランダー』がモデル末期であったことや、軽自動車にエコカー補助金対象モデルが少なかったことの影響から、63千台（前年同期比△9千台、同△12%）となりました。北米では、7月に現地生産を開始した『アウトランダースポーツ』（日本名：『RVR』）の米国での販売が前年を上回ったものの、米国市場向けモデル『エクリプス』、『エクリプススパイダー』、『エンデバー』の昨年8月の生産終了に伴い、これら車種の販売が減少したことなどから、地域合計では43千台（前年同期比△18千台、同△29%）となりました。欧州では、総需要が堅調な伸びを示すロシアでの販売が、7月に発売した新型『アウトランダー』の投入の効果もあり好調に推移する一方で、総需要が減退する西欧地域での販売が前年を大きく下回る結果となったことから、地域全体では90千台（前年同期比△27千台、同△23%）となりました。アジア・その他地域では、北アジアや中東・アフリカ地域などで前年同期を下回ったものの、3月に『ミラーージュ』を発売し販売を大幅に増加させているタイをはじめとしたアセアン地域の好調に支えられ、地域全体で282千台（前年同期比+13千台、同+5%）となりました。

### (2) 連結財政状態に関する定性的情報

当第2四半期連結会計期間末の総資産は1兆2,574億円（前年度末比△639億円）となりました。そのうち現金預金残高は3,149億円（前年度末比+33億円）となりました。負債合計は9,852億円（前年度末比△705億円）となりました。そのうち有利子負債残高は、3,155億円（前年度末比△326億円）となりました。純資産は、当第2四半期（累計）純利益が301億円黒字となったにも関わらず、前年度末比66億円増の2,722億円にとどまりました。これは、期末日為替レートの円高影響により、評価・換算差額等が241億円減少したことなどによるものです。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

通期連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間の業績、及び、直近の経済状況や市場動向を踏まえ、通期の販売台数見通し及び業績予想を以下のとおり修正いたしました。

なお、通期連結業績予想の前提となる為替レートは、1ドル79円程度、1ユーロ100円程度（下期は、1ドル78円、1ユーロ100円）としております。

販売台数（小売） 1,044千台[対前回発表予想比△46千台]

販売台数（卸売） 1,128千台[対前回発表予想比△81千台]

平成25年3月期通期連結業績予想数値の修正（平成24年4月1日～平成25年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 1,980,000	百万円 80,000	百万円 62,000	百万円 13,000	円 銭 2.35
今回修正予想（B）	1,830,000	80,000	62,000	13,000	2.28
増減額（B－A）	△150,000	—	—	—	—
増減率（％）	△7.6	—	—	—	—
（ご参考）前期実績 （平成24年3月期）	1,807,293	63,674	60,904	23,928	4.32

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項  
該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表  
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	平成23年連結会計年度 (平成24年3月31日)	平成24年度 第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	311,631	314,941
受取手形及び売掛金	146,182	112,541
商品及び製品	118,788	124,746
仕掛品	20,088	38,345
原材料及び貯蔵品	48,586	32,802
その他	121,161	91,651
貸倒引当金	△7,263	△5,859
流動資産合計	759,175	709,170
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	77,580	77,459
機械装置及び運搬具（純額）	113,112	127,030
工具、器具及び備品（純額）	45,956	51,138
土地	99,173	97,957
建設仮勘定	40,913	14,122
有形固定資産合計	376,736	367,708
無形固定資産		
投資その他の資産	11,669	11,186
投資有価証券	72,477	61,821
その他	111,709	117,319
貸倒引当金	△10,461	△9,781
投資その他の資産合計	173,724	169,359
固定資産合計	562,130	548,255
資産合計	1,321,306	1,257,425

(単位：百万円)

	平成23年連結会計年度 (平成24年3月31日)	平成24年度 第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	317,355	281,213
短期借入金	186,690	144,752
未払金及び未払費用	99,220	96,241
未払法人税等	8,792	4,157
製品保証引当金	24,753	23,915
その他	66,644	75,374
流動負債合計	703,457	625,654
固定負債		
長期借入金	161,390	170,740
退職給付引当金	108,602	109,970
役員退職慰労引当金	912	912
その他	81,323	77,876
固定負債合計	352,228	359,500
負債合計	1,055,686	985,155
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	657,355	657,355
資本剰余金	432,666	432,666
利益剰余金	△726,028	△695,968
自己株式	△15	△217
株主資本合計	363,976	393,835
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	11,327	3,065
繰延ヘッジ損益	2,232	△1,579
為替換算調整勘定	△120,542	△132,531
その他の包括利益累計額合計	△106,982	△131,045
少数株主持分	8,626	9,480
純資産合計	265,620	272,270
負債純資産合計	1,321,306	1,257,425

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書  
(四半期連結損益計算書)  
(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	平成23年度 第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)	平成24年度 第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)
売上高	907,462	859,960
売上原価	746,379	700,223
売上総利益	161,083	159,736
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費及び販売促進費	30,897	31,805
運賃	21,801	21,402
貸倒引当金繰入額	△685	△145
役員報酬及び給料手当	29,593	29,973
退職給付引当金繰入額	2,330	2,554
減価償却費	4,563	4,172
研究開発費	17,113	18,010
その他	21,249	21,141
販売費及び一般管理費合計	126,863	128,913
営業利益又は営業損失 (△)	34,219	30,822
営業外収益		
受取利息	1,872	1,520
持分法による投資利益	3,871	5,103
その他	1,167	2,342
営業外収益合計	6,911	8,966
営業外費用		
支払利息	7,273	5,364
為替差損	9,170	157
その他	1,421	2,617
営業外費用合計	17,865	8,140
経常利益又は経常損失 (△)	23,265	31,648
特別利益		
固定資産売却益	203	114
投資有価証券売却益	20	11,401
関係会社株式売却益	477	—
その他	2	157
特別利益合計	702	11,674
特別損失		
固定資産除却損	552	485
災害による損失	737	—
その他	385	411
特別損失合計	1,675	897
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失 (△)	22,292	42,426
法人税等合計	10,053	10,655
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失 (△)	12,238	31,770
少数株主利益	1,649	1,709
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	10,589	30,060

(四半期連結包括利益計算書)  
(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	平成23年度 第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日)	平成24年度 第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失(△)	12,238	31,770
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△836	△8,257
繰延ヘッジ損益	△3,773	△3,812
為替換算調整勘定	△22,296	△12,816
持分法適用会社に対する持分相当額	133	632
その他の包括利益合計	△26,772	△24,253
四半期包括利益	△14,533	7,516
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△15,633	6,015
少数株主に係る四半期包括利益	1,099	1,500

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	平成23年度 第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日)	平成24年度 第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	22,292	42,426
減価償却費	28,623	26,073
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△1,154	△1,150
退職給付引当金の増減額(△は減少)	1,934	1,486
受取利息及び受取配当金	△2,838	△2,593
支払利息	7,273	5,364
為替差損益(△は益)	1,102	2,188
持分法による投資損益(△は益)	△3,871	△5,103
固定資産除売却損益(△は益)	388	395
投資有価証券売却損益(△は益)	△20	△11,401
売上債権の増減額(△は増加)	△16,221	25,874
たな卸資産の増減額(△は増加)	3,022	△13,771
仕入債務の増減額(△は減少)	3,190	△30,005
その他	21,763	29,548
小計	65,485	69,332
利息及び配当金の受取額	3,629	4,895
利息の支払額	△7,161	△5,499
法人税等の支払額	△11,218	△15,417
営業活動によるキャッシュ・フロー	50,735	53,310
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
定期預金の増減額(△は増加)	△32	△20,940
有形固定資産の取得による支出	△38,609	△24,753
有形固定資産の売却による収入	4,545	4,209
投資有価証券の取得による支出	△0	△0
投資有価証券の売却による収入	20	12,406
関係会社出資金の払込による支出	—	△11,381
長期貸付金の回収による収入	137	206
その他	△1,937	4,318
投資活動によるキャッシュ・フロー	△35,876	△35,934
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の増減額(△は減少)	△24,679	△41,887
長期借入れによる収入	45,359	67,263
長期借入金の返済による支出	△45,333	△51,525
少数株主への配当金の支払額	△946	△983
その他	△2,178	△2,776
財務活動によるキャッシュ・フロー	△27,778	△29,910
現金及び現金同等物に係る換算差額	△11,210	△4,975
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△24,130	△17,509
現金及び現金同等物の期首残高	316,464	310,993
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	37
現金及び現金同等物の四半期末残高	292,334	293,521

(4) 継続企業の前提に関する注記  
該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記  
該当事項はありません。

(6) セグメント情報等

I 平成23年度第2四半期連結累計期間(自平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益(又は損失)の金額に関する情報

(単位:百万円)

	自動車	金融	計	調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	902,158	5,303	907,462	—	907,462
(2) セグメント間の内部売上高	(8)	—	(8)	8	—
計	902,150	5,303	907,453	8	907,462
セグメント利益(又は損失)	32,030	2,180	34,210	8	34,219

(注) 1. セグメント利益(又は損失)の調整額は、セグメント間取引消去によるものです。

2. セグメント利益(又は損失)は、四半期連結損益計算書の営業利益(又は営業損失)と一致しています。

(地域に関する補足情報)

1. 外部顧客の所在地を基礎として区分した外部顧客に対する売上高

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	オセアニア	その他	計
売上高							
外部顧客に対する売上高	163,415	97,083	254,157	207,557	83,288	101,960	907,462

(注) 本邦以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 北 米・・・米国
- (2) 欧 州・・・オランダ、イタリア、ドイツ、ロシア、ウクライナ
- (3) アジア・・・タイ、マレーシア、台湾、中国
- (4) オセアニア・・・オーストラリア、ニュージーランド
- (5) その他・・・U. A. E.、プエルトリコ

2. 当社及び連結子会社の所在地を基礎として区分した売上高及び営業利益(又は営業損失)

(単位:百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	オセアニア	その他	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1) 外部顧客に 対する売上高	535,683	92,321	79,866	103,440	83,288	12,861	907,462	—	907,462
(2) セグメント間 の内部売上高	206,294	2,649	39,396	127,593	61	—	375,996	(375,996)	—
計	741,978	94,970	119,263	231,034	83,350	12,861	1,283,458	(375,996)	907,462
営業利益 (又は営業損失)	1,805	1,470	7,087	25,078	512	772	36,727	(2,507)	34,219

(注) 本邦以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 北 米・・・米国
- (2) 欧 州・・・オランダ、ドイツ、ロシア
- (3) アジア・・・タイ、フィリピン
- (4) オセアニア・・・オーストラリア、ニュージーランド
- (5) その他・・・U. A. E.、プエルトリコ

Ⅱ 平成24年度第2四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益（又は損失）の金額に関する情報

（単位：百万円）

	自動車	金融	計	調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	855,030	4,930	859,960	—	859,960
(2) セグメント間の内部売上高	(0)	—	(0)	0	—
計	855,029	4,930	859,960	0	859,960
セグメント利益（又は損失）	29,378	1,444	30,822	0	30,822

(注) 1. セグメント利益（又は損失）の調整額は、セグメント間取引消去によるものです。

2. セグメント利益（又は損失）は、四半期連結損益計算書の営業利益（又は営業損失）と一致しています。

（地域に関する補足情報）

1. 外部顧客の所在地を基礎として区分した外部顧客に対する売上高

（単位：百万円）

	日本	北米	欧州	アジア	オセアニア	その他	計
売上高							
外部顧客に対する売上高	154,929	79,792	210,811	224,986	75,013	114,426	859,960

(注) 本邦以外の区分に属する主な国または地域

(1) 北 米・・・米国

(2) 欧 州・・・オランダ、イタリア、ドイツ、ロシア、ウクライナ

(3) アジア・・・タイ、マレーシア、台湾、中国

(4) オセアニア・・・オーストラリア、ニュージーランド

(5) その他・・・U. A. E.、プエルトリコ

2. 当社及び連結子会社の所在地を基礎として区分した売上高及び営業利益（又は営業損失）

（単位：百万円）

	日本	北米	欧州	アジア	オセアニア	その他	計	消去又は全社	連結
売上高									
(1) 外部顧客に 対する売上高	513,376	72,975	41,561	144,073	75,013	12,958	859,960	—	859,960
(2) セグメント間 の内部売上高	186,888	4,698	21,977	157,986	54	—	371,605	(371,605)	—
計	700,264	77,674	63,539	302,060	75,068	12,958	1,231,565	(371,605)	859,960
営業利益 (又は営業損失)	(9,645)	(2,324)	6,570	34,302	260	288	29,451	1,370	30,822

(注) 本邦以外の区分に属する主な国または地域

(1) 北 米・・・米国

(2) 欧 州・・・オランダ、ドイツ、ロシア

(3) アジア・・・タイ、フィリピン

(4) オセアニア・・・オーストラリア、ニュージーランド

(5) その他・・・U. A. E.、プエルトリコ