

各 位



平成 24 年 10 月 25 日

会 社 名 株 式 会 社 ワ コ ム  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 山 田 正 彦  
(コード番号:6727 東証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 兼 執 行 役 員 財 務 本 部 長  
長 谷 川 渉  
(TEL 0120 - 056 - 665)

## 「新中期経営計画WAP1215」に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 10 月 25 日開催の取締役会において、平成 26 年 3 月期を初年度とする「新中期経営計画 WAP1215」(3 ヶ年)を下記の通り決議いたしましたことをお知らせいたします。

### 記

#### 1. 「新中期経営計画WAP1215」(Wacom Action Plan for Changing Platform)策定の背景

当社グループは、平成22年4月「新中期経営計画:WP1015(ワコムプラン1015)」(平成26年3月期までに連結売上高1,000億円以上、連結売上高営業利益率15%以上の達成をめざす)を発表いたしました。大幅な円高(想定為替レート1ドル90円、1ユーロ125円)や、平成23年3月11日に発生した東日本大震災の影響などにより、当初計画の達成は難しくなりました。震災後は、当面の事業リスク管理を優先しつつ、事業成長と年次計画の確実な達成を目指してまいりました。東日本大震災やタイの洪水などの事業リスクが収まり、一方で電子ペンのスマートフォン採用によりコンポーネント事業が急成長モードに入ったことから、新たに中期経営計画(平成26年3月期～平成28年3月期)を策定いたしました。

#### 2. 「新中期経営計画WPA1215」(Wacom Action Plan for Changing Platform)の概要

##### 財務目標

当社33期(平成28年3月期)までに

- 連結売上高: 1,200億円以上
- 連結売上高営業利益率: 15%以上
- 連結ROE: 30%以上

##### 基本戦略

ビジネスプラットフォームのPCからモバイル・クラウドへ拡大し、  
新規ビジネスの創出と既存ビジネスの成長を図る

##### 成長戦略

- ビジネスプラットフォームをモバイルとクラウドベースへと拡大する

- ブランド製品事業の成長を加速する
- コンポーネント事業の成長を加速する
- グローバルSCM(生産物流管理)体制を強化する
- グローバル組織化を推進する
- グローバルなIT(情報技術)インフラを整備する
- 新規UI(ユーザインターフェース)技術開発を加速する
- 新興地域への投資を強化する

#### ブランド製品事業の成長戦略

- ブランドリーダーシップ強化とユーザコミュニティの形成
- クリエイティブビジネスの成長を加速
- コンシューマビジネスの新規開発
- 特定業務分野向けビジネスの拡大
- 新興市場への投資と事業拡大
- 新規UI、新製品への開発投資を強化

#### コンポーネント事業の成長戦略

- スマートフォン分野における成長を最大化
- タブレット、電子ブック分野におけるリーダーシップを確立
- マルチタッチICおよびソリューションの事業化を推進
- 開発、SCM及びQA(品質管理)体制の強化
- 新規UI技術開発と技術革新の加速

#### グローバル戦略

- グローバルSCM体制の強化
- 新興地域への投資強化と事業開発の加速
- グローバル組織化の推進

#### 配当の基本方針

- 配当性向は連結ベースで当社第33期(平成28年3月期)に40%以上を目指す

「新中期経営計画」と題した資料を当社ホームページに掲載しておりますので、詳しくはそちらをご覧ください。

(<http://wacom.jp/jp/company/ir/library.php>)

以上