

決算補足資料

2013年2月期 中間期

マックスバリュ九州株式会社
2012/09/27

1. 決算概要

(単位：百万円)

	2013/02 期中間期		2012/02 期中間期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	64,692	106.8%	60,548	106.6%
営業収益	65,486	106.8%	61,333	106.5%
営業利益	1,256	108.8%	1,154	122.8%
経常利益	1,253	108.8%	1,152	123.5%
税引前純利益	1,260	158.7%	794	87.1%
当期純利益	681	157.3%	433	85.1%
1株当たり当期純利益(円)	90.80		67.86	
1株当たり純資産(円)	1,383.88		1,249.20	
総資産	28,358		29,042	
純資産	10,416		7,981	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

※2012年2月期中間期の数値については、監査法人の四半期レビューを受けていないため参考値となります。

2. 主要経営指標

		2013/02 中間期	2012/02 中間期	2011/02 中間期
売上高総利益率	%	23.6	23.8	23.9
売上高営業利益率	%	1.9	1.9	1.7
売上高経常利益率	%	1.9	1.9	1.6
総資産経常利益率(ROI)	%	4.5	4.1	3.5
総資産当期純利益率(ROA)	%	2.5	1.5	1.9
自己資本当期純利益率(ROE)	%	7.2	5.5	6.8
総資産回転率	回	2.3	2.2	2.1
自己資本比率	%	36.7	27.5	27.9

3. 売上高等の状況

①業態別売上高の状況

(単位：百万円)

	2013/02 中間期					2012/02 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
MV	115	61,333	94.8%	104.1%	99.8%	111	58,921	97.3%	103.9%	100.4%
MVEx	2	937	1.4%	993.9%	-	1	94	0.2%	-	-
ザ・ビッグ	3	2,421	3.7%	158.0%	95.4%	3	1,532	2.5%	1842.1%	-
合計	120	64,692	100.0%	106.8%	99.8%	115	60,548	100.0%	106.6%	100.4%

※MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。

②県別売上高の状況

(単位：百万円)

	2013/02 中間期					2012/02 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
福岡県	38	19,970	30.9%	110.4%	98.8%	36	18,084	29.9%	115.2%	100.9%
佐賀県	13	5,805	9.0%	99.1%	99.1%	13	5,857	9.7%	98.9%	98.9%
長崎県	12	7,930	12.3%	99.6%	99.6%	12	7,965	13.2%	98.3%	98.3%
熊本県	19	10,308	15.9%	110.6%	101.3%	18	9,323	15.4%	104.2%	102.2%
大分県	12	6,878	10.6%	106.0%	99.9%	12	6,487	10.7%	106.0%	99.7%
宮崎県	15	8,197	12.7%	103.0%	103.0%	15	7,960	13.1%	111.6%	101.6%
鹿児島県	11	5,602	8.7%	115.1%	95.7%	9	4,868	8.0%	99.8%	99.8%
合計	120	64,692	100.0%	106.8%	99.8%	115	60,548	100.0%	106.6%	100.4%

③商品別売上高等の状況

(単位：百万円)

	2013/02 中間期					2012/02 中間期				
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率
加工食品	15,366	23.8%	106.8%	99.9%	21.8%	14,384	23.8%	106.2%	100.7%	22.2%
酒類	5,945	9.2%	102.2%	96.5%	13.7%	5,816	9.6%	103.8%	99.8%	13.5%
日配食品	5,486	8.5%	105.0%	98.1%	32.5%	5,224	8.6%	107.5%	100.4%	33.1%
乳製品・冷蔵飲料	5,101	7.9%	106.7%	99.1%	22.9%	4,781	7.9%	107.6%	100.8%	22.7%
冷凍食品	2,345	3.6%	109.8%	102.8%	31.5%	2,136	3.5%	105.8%	99.4%	31.7%
農産品	6,916	10.7%	113.1%	103.9%	16.3%	6,117	10.1%	106.8%	98.1%	16.7%
水産品	3,847	5.9%	105.6%	98.5%	23.1%	3,643	6.0%	103.4%	95.6%	21.5%
畜産品	4,855	7.5%	105.0%	97.2%	23.4%	4,625	7.6%	113.0%	103.8%	23.3%
弁当惣菜	6,240	9.6%	105.5%	98.5%	37.9%	5,914	9.8%	106.8%	101.3%	38.8%
パン生菓子	3,270	5.1%	105.5%	98.7%	25.6%	3,099	5.1%	109.7%	104.3%	26.0%
その他	1,689	2.6%	128.2%	122.2%	11.8%	1,317	2.2%	108.0%	104.6%	12.5%
食品計	61,066	94.4%	107.0%	99.8%	23.6%	57,060	94.2%	106.8%	100.5%	23.9%
家庭用品等	3,625	5.6%	104.0%	98.3%	23.3%	3,487	5.8%	102.5%	98.8%	23.5%
非食品計	3,625	5.6%	104.0%	98.3%	23.3%	3,487	5.8%	102.5%	98.8%	23.5%
合計	64,692	100.0%	106.8%	99.8%	23.6%	60,548	100.0%	106.6%	100.4%	23.8%

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

①月度別 既存店前年比

(単位：%)

	12/03	12/04	12/05	12/06	12/07	12/08
売上高	101.3	99.0	98.9	98.9	98.7	101.8
客数	101.1	97.5	97.2	99.7	97.1	100.7
客単価	100.2	101.5	101.8	99.1	101.6	101.0
買上点数	107.8	108.1	104.1	103.0	106.9	103.6

②半期 既存店前年比

(単位：%)

	2013/02 中間期	2012/02 中間期
売上高	99.8	100.4
客数	98.9	100.8
客単価	100.9	99.6
買上点数	105.5	103.8

5. 販管費明細

(単位：百万円、%)

	2013/02 中間期				2012/02 中間期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	7,473	11.6	106.5	99.8	7,015	11.6	108.0	100.3
販促費	1,540	2.4	121.0	108.5	1,273	2.1	102.2	96.7
設備費	4,867	7.5	101.2	96.1	4,810	7.9	100.6	96.0
一般費	900	1.4	94.1	92.0	956	1.6	108.5	96.3
合計	14,782	22.8	105.2	99.0	14,056	23.2	104.9	98.3

6. 設備投資額実績

(単位：百万円)

	2013/02 中間期	2012/02 中間期	2011/02 中間期
新店投資	1,045	1,185	617
その他投資	843	766	285
設備投資額計	1,889	1,951	903

7. 売場面積の状況

(単位：㎡)

	2013/02 中間期	2012/02 期末	2011/02 期末
期末売場面積	169,647	166,206	156,902
新規出店による増加	3,441	9,223	6,968
改装・閉鎖等による増減	-	81	50

8. 開閉店の状況

①2013年2月期 開店店舗

(単位：㎡)

開店日	店舗名	所在地	直営面積
上期	3/1 直方新入	福岡県直方市	1,742
	5/31 国分	鹿児島県霧島市	1,699

②2013年2月期 閉鎖店舗

当事業年度において、閉鎖店舗はありません。