

各位

上場会社名	株式会社 サンワード
代表者	代表取締役社長 中村 勝弘
(コード番号)	7430)
問合せ先責任者	専務取締役商品開発担当 兼 管理担当 後藤 昭一
(TEL)	017-782-3200)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年4月5日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成25年2月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成24年2月21日～平成24年8月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	15,700	410	430	175	33.15
今回修正予想(B)	15,450	450	470	260	49.25
増減額(B-A)	△250	40	40	85	
増減率(%)	△1.6	9.8	9.3	48.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成24年2月期第2四半期)	15,404	489	483	85	16.20

平成25年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成24年2月21日～平成24年8月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	14,500	400	420	170	32.20
今回修正予想(B)	14,420	405	455	250	47.35
増減額(B-A)	△80	5	35	80	
増減率(%)	△0.6	1.3	8.3	47.1	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成24年2月期第2四半期)	14,416	441	467	75	14.35

#### 修正の理由

##### 1. 連結業績予想の修正理由

##### a. 平成25年2月期第2四半期連結予想の修正理由

##### (売上高の修正)

売上高につきましては、平成23年3月の東日本大震災による震災特需、および地上デジタル放送完全移行に伴う液晶テレビの駆け込み需要の反動などが影響し、計画を下回りました。  
この結果、売上高は15,450百万円(前回発表予想値比1.6%減)となる見通しであります。

##### (営業利益の修正)

当初計画しておりました食品部門強化のための店舗改装が、諸般の事情により第3四半期以降に延期となったため、それにかかる新規採用分の人件費、建物設備等の修繕費などの支出がなく、販売費及び一般管理費が計画を下回りました。  
この結果、営業利益は450百万円(前回発表予想値比9.8%増)となる見通しであります。

##### (経常利益の修正)

営業利益の修正要因と営業外費用の減少により、経常利益は470百万円(前回発表予想値比9.3%増)となる見通しであります。

##### (四半期純利益の修正)

店舗改装計画の延期により、改装に伴って見込んでいた建物、設備等の除却損(50百万円)が発生しなかったため、四半期純利益は260百万円(前回発表予想値比48.6%増)となる見通しであります。

b. 平成25年2月期通期連結業績予想について

通期業績予想につきましては、前回発表予想のとおり、売上高32,000百万円(前年同期増減率4.0%)、営業利益1,000百万円(前年同期増減率15.1%)、経常利益1,000百万円(前年同期増減率14.7%)、当期純利益400百万円(前年同期増減率61.0%)を見込んでおります。

2. 個別業績予想の修正理由

個別業績予想につきましては、第2四半期・通期ともに連結業績予想に係る内容と同一のため、記載を省略いたします。

(注)当資料に記載の業績予想等につきましては、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであり、実際の業績等は、今後の様々な条件、要因により当資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。

以上