

## 株式会社 ティー・ワイ・オー



## 《2012年7月期 連結業績のハイライト》

(単位:百万円)

	2010年7月期	2011年7月期	2012年7月期	前期増減率
売上高	26,492	22,642	24,153	6.7%
販売管理費	5,007	3,869	3,233	△16.4%
営業利益	926	1,213	1,448	19.4%
経常利益	584	906	1,093	20.6%
当期純損益	△322	688	1,120	62.7%

	2010年7月 期末	2011年7月 期末	2012年7月 期末	前期末 増減率
有利子負債*	8,964	7,757	4,650	△40.1%
ネット有利子負債	6,139	3,515	1,996	△43.2%
純資産	447	2,421	3,618	49.4%
自己資本比率(%)	2.2%	16.4%	28.0%	-

## 決算のポイント

- 売上高・営業利益・経常利益・当期純利益の  
**全てにおいて前年同期比で増加。**
- 当期純利益については、**2期連続で最高益を更新！**
- 有利子負債の大幅削減と利益剰余金の増加により、  
**自己資本比率が前期末比で11.6ポイント改善。**
- 上記収益性の改善及び財務基盤の安定化により、  
**2円/株の配当(復配)を予定。**

\* 有利子負債 = 借入金

※ 本資料は「平成24年7月期決算短信」の要約資料です。詳細は当該決算短信をご参照ください。

※ 本件に関するお問い合わせ 経営企画部 IR担当 03-5434-1586

※ TYOのより詳細な情報はこちら <http://group.tyo.jp/>

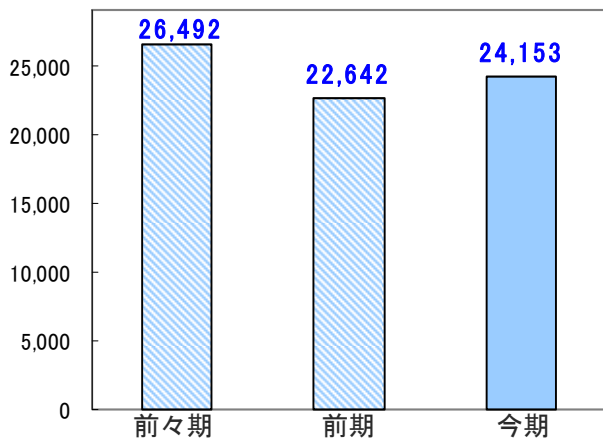
# 株式会社 ティー・ワイ・オー



## 連結損益計算書ハイライト

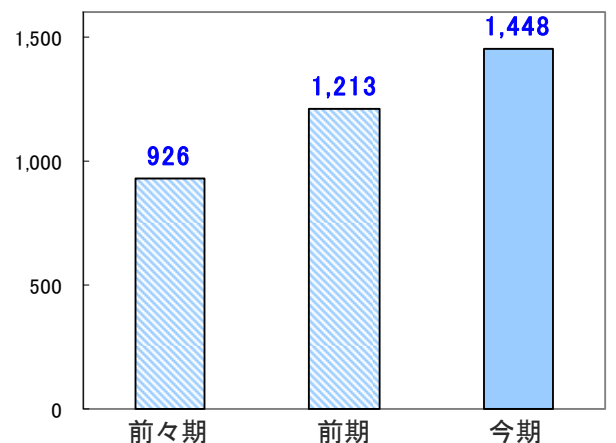
※今期 : 2012年7月期、  
 前期 : 2011年7月期、  
 前々期 : 2010年7月期

【売上高】 (単位:百万円)



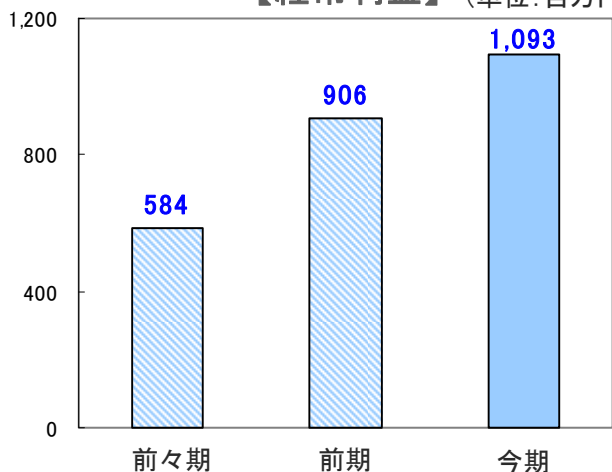
売上高は連結除外の影響を吸収し、  
 4期ぶりの増収で1,510百万円増加。

【営業利益】 (単位:百万円)



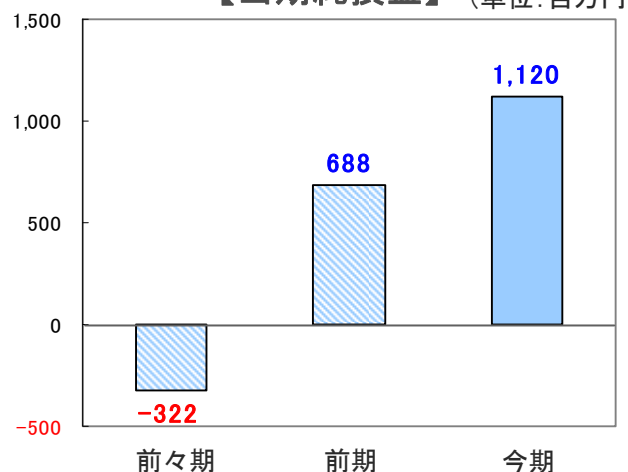
マーケティング・コミュニケーション事業の収益力強化により  
 営業利益は235百万円増加。

【経常利益】 (単位:百万円)



198百万円のシンジケートローンに係る費用が  
 あったものの、経常利益は187百万円増加。

【当期純損益】 (単位:百万円)



繰延税金資産の計上もあり、  
 当期純利益は2期連続で最高益を更新。

※ 本資料は「平成24年7月期決算短信」の要約資料です。詳細は当該決算短信をご参照ください。

※ 本件に関するお問い合わせ 経営企画部 IR担当 03-5434-1586

※ TYOのより詳細な情報はこちら <http://group.tyo.jp/>

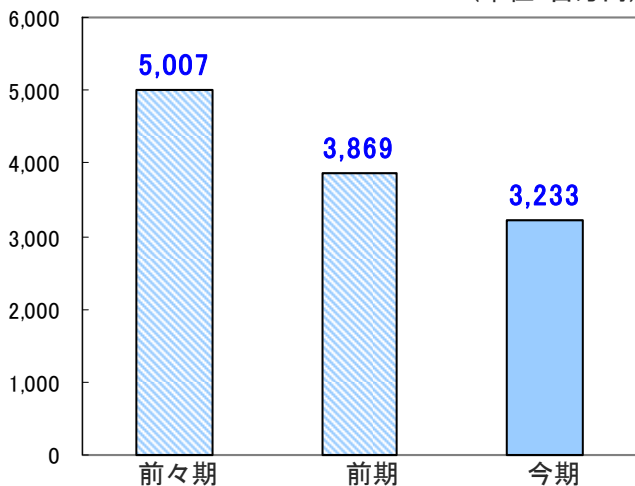
# 株式会社 ティー・ワイ・オー



## 経営指標

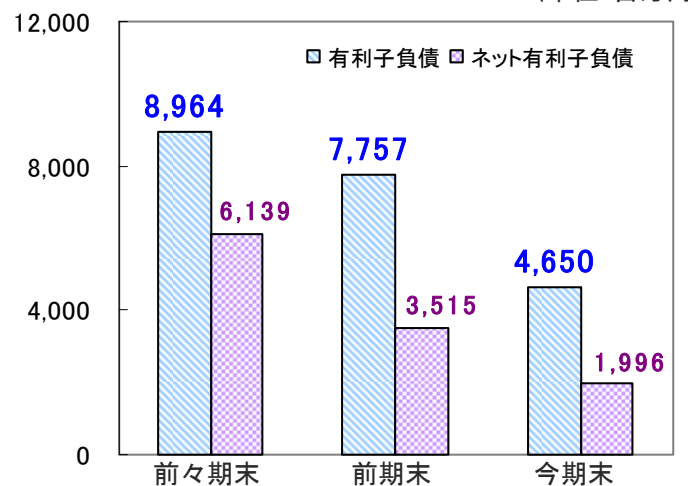
※今期(末) : 2012年7月期(末)、  
 前期(末) : 2011年7月期(末)、  
 前々期(末) : 2010年7月期(末)

【販売管理費】 (単位:百万円)



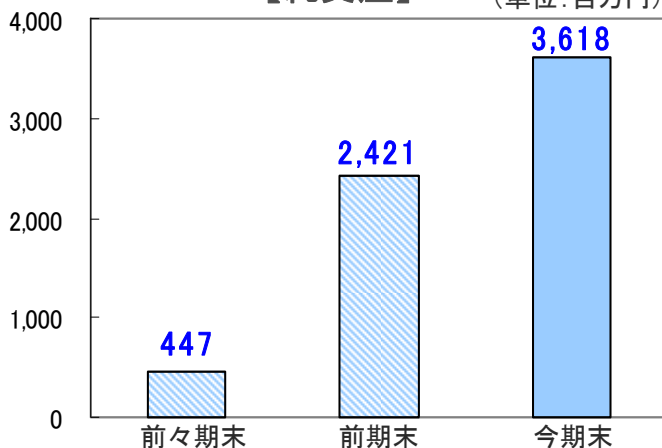
連結除外とコスト削減により、  
 前期比で636百万円削減。

【有利子負債】 (単位:百万円)



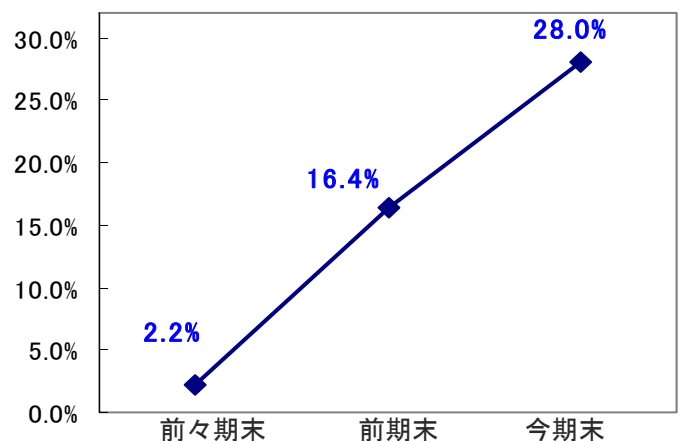
有利子負債を前期末比で  
 3,107百万円圧縮。

【純資産】 (単位:百万円)



利益剰余金の増加により、  
 純資産は前期末比で1,196百万円増加。

【自己資本比率】



有利子負債の圧縮等により、  
 自己資本比率が11.6ポイント改善。

\* 有利子負債 = 借入金

※ 本資料は「平成24年7月期決算短信」の要約資料です。詳細は当該決算短信をご参照ください。

※ 本件に関するお問い合わせ 経営企画部 IR担当 03-5434-1586

※ TYOのより詳細な情報はこちら <http://group.tyo.jp/>