



クックパッド株式会社

2013年4月期第1四半期 決算補足説明資料

2012年9月

- 会員事業の拡大を中心に前年同期比30.6%増収
- プレミアム会員数が80万人を突破
- 広告事業はネットワーク広告が伸長

2013年4月期第1四半期 業績概要

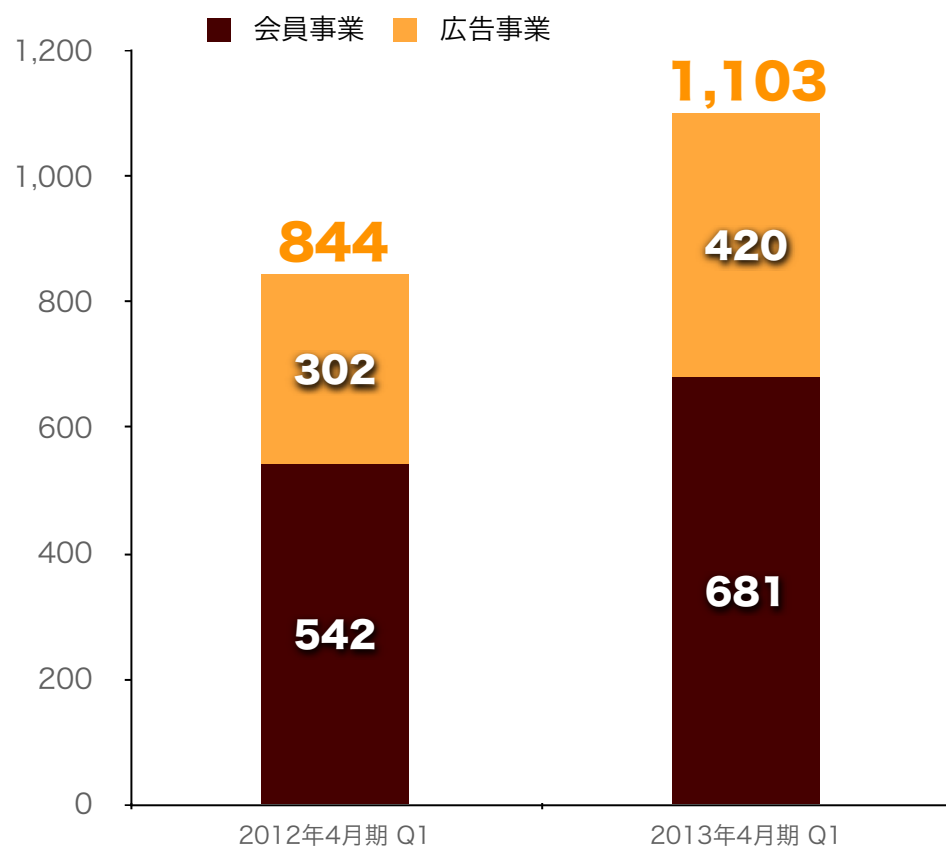


(単位：百万円)

	2012年4月期 第1四半期	2013年4月期 第1四半期	増減率
売上高	844	1,103	30.6%増
営業利益	386	563	45.8%増
経常利益	360	552	53.5%増
四半期純利益	201	342	69.9%増

売上高の前年同期比較

(単位：百万円)

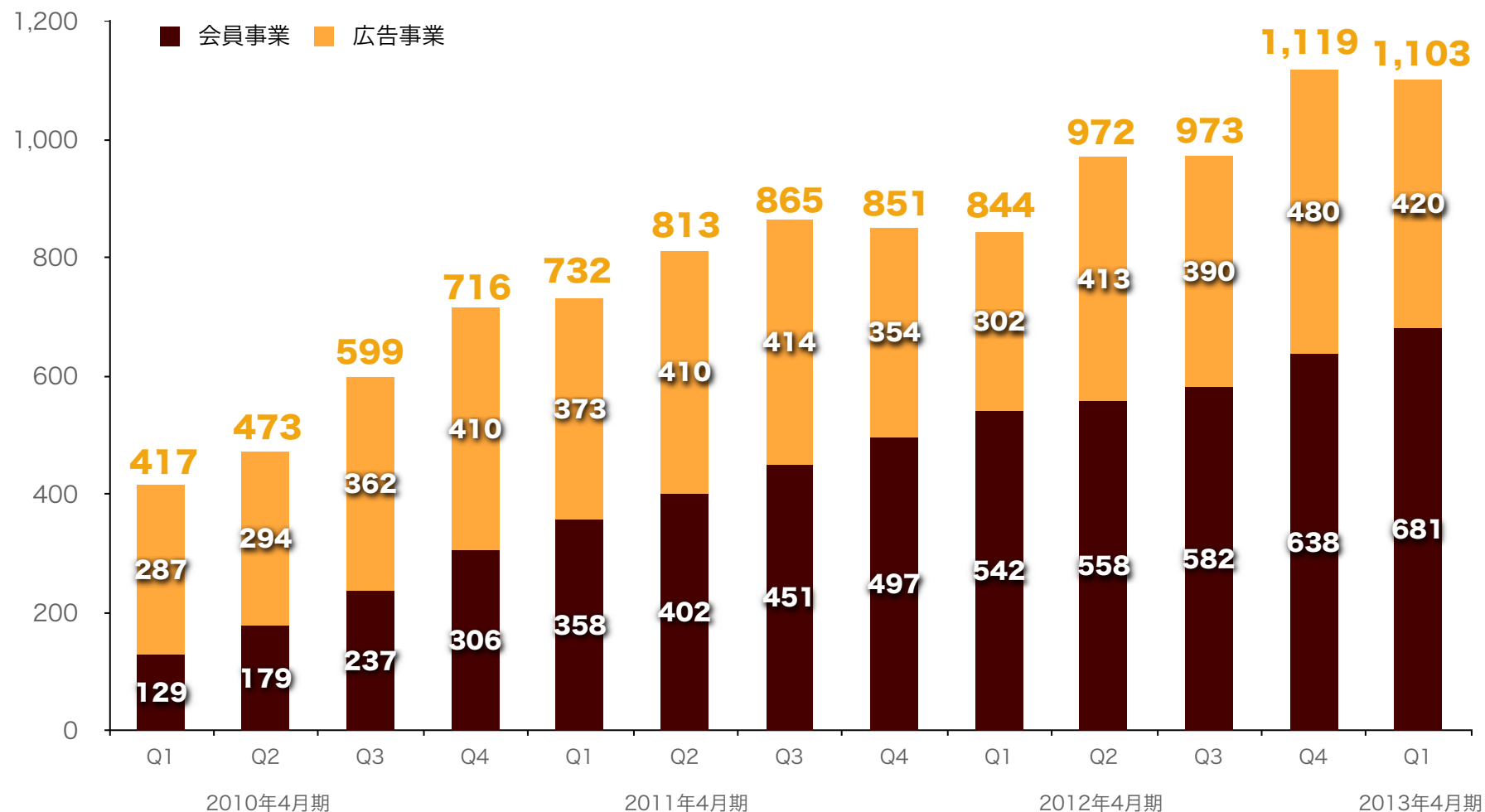


	前年同期比	主な増減要因
会員事業	25.7%増	プレミアム会員数が順調に増加
広告事業	39.2%増	前年同期は震災の影響、ネットワーク広告が拡大

※2013年4月期より新区分：広告事業（新）＝マーケティング支援事業＋広告事業（旧）

■ 会員事業は過去最高売上高を達成

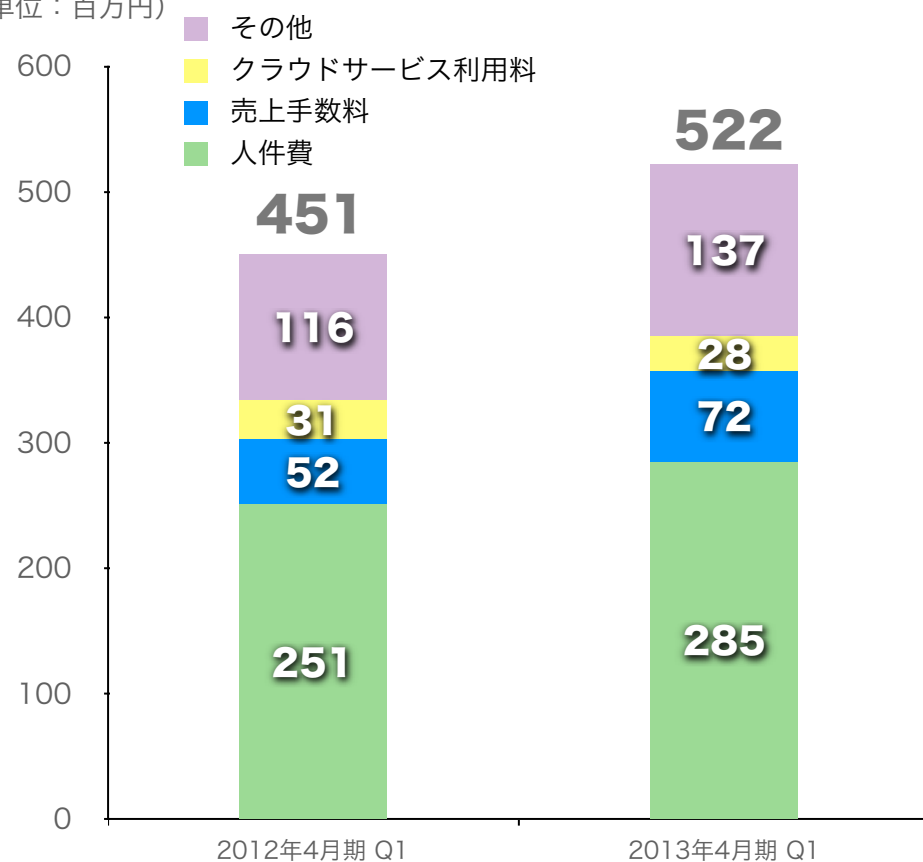
(単位：百万円)



※2013年4月期より新区分：広告事業（新）＝マーケティング支援事業＋広告事業（旧）

販売費及び一般管理費の前年同期比較

(単位：百万円)



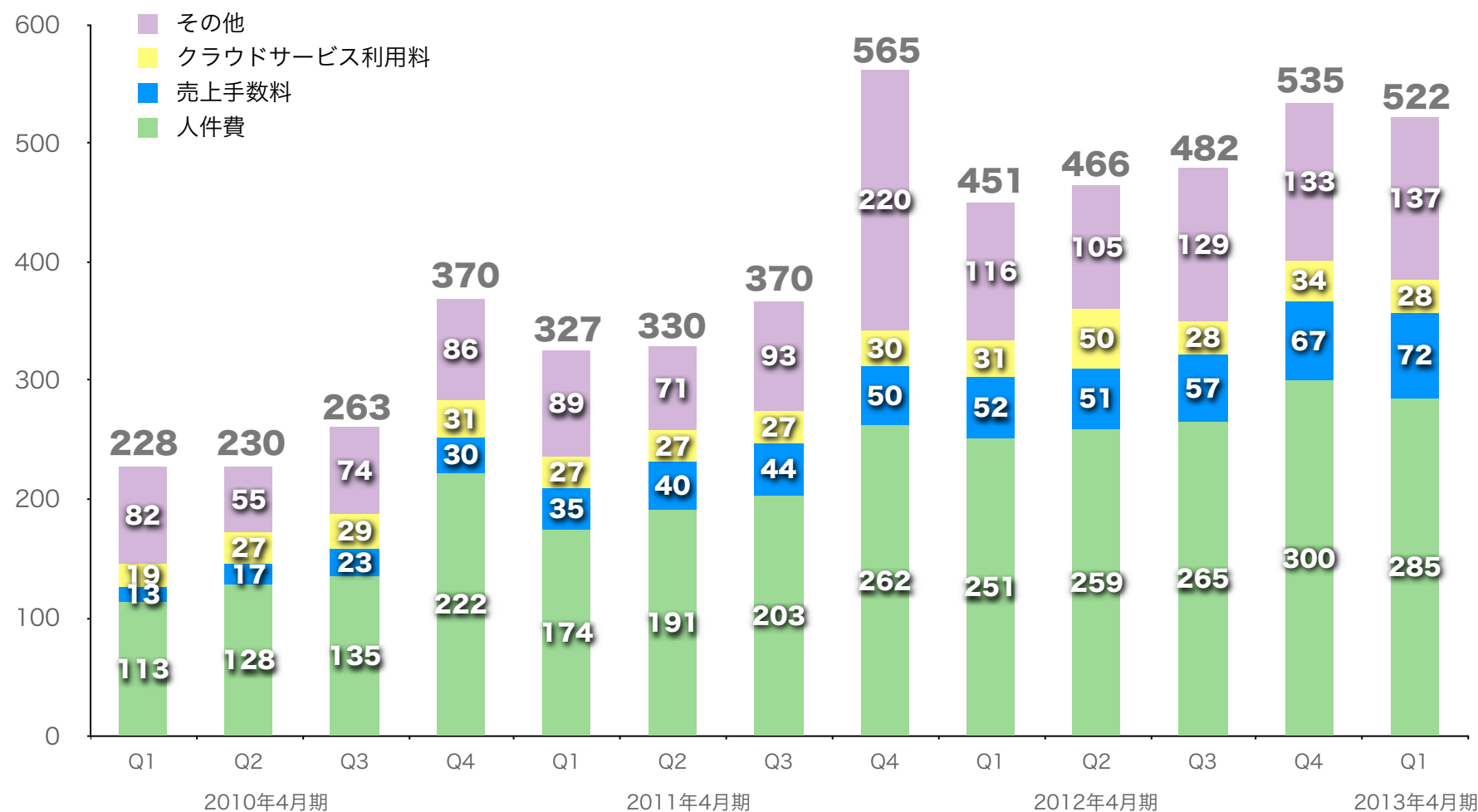
	前年同期比	主な増減要因
人件費	13.6%増	前年同期末97名から当期末110名に増加
売上手数料	38.7%増	会員事業の売上増に伴う手数料の増加
クラウドサービス利用料	-	AWS移行後、費用の増加は抑えられる見通し
その他	18.1%増	事業拡大に伴う諸費用の増加

※2013年4月期より新区分：人件費＝役員報酬＋給料手当＋派遣料＋その他給与＋通勤手当＋役員賞与＋賞与＋法定福利費＋福利厚生費＋株式報酬費用
2012年4月期までのシステム関連費用をクラウドサービス利用料に名称変更

販売費及び一般管理費の四半期推移

■ 人件費、売上手数料が増加

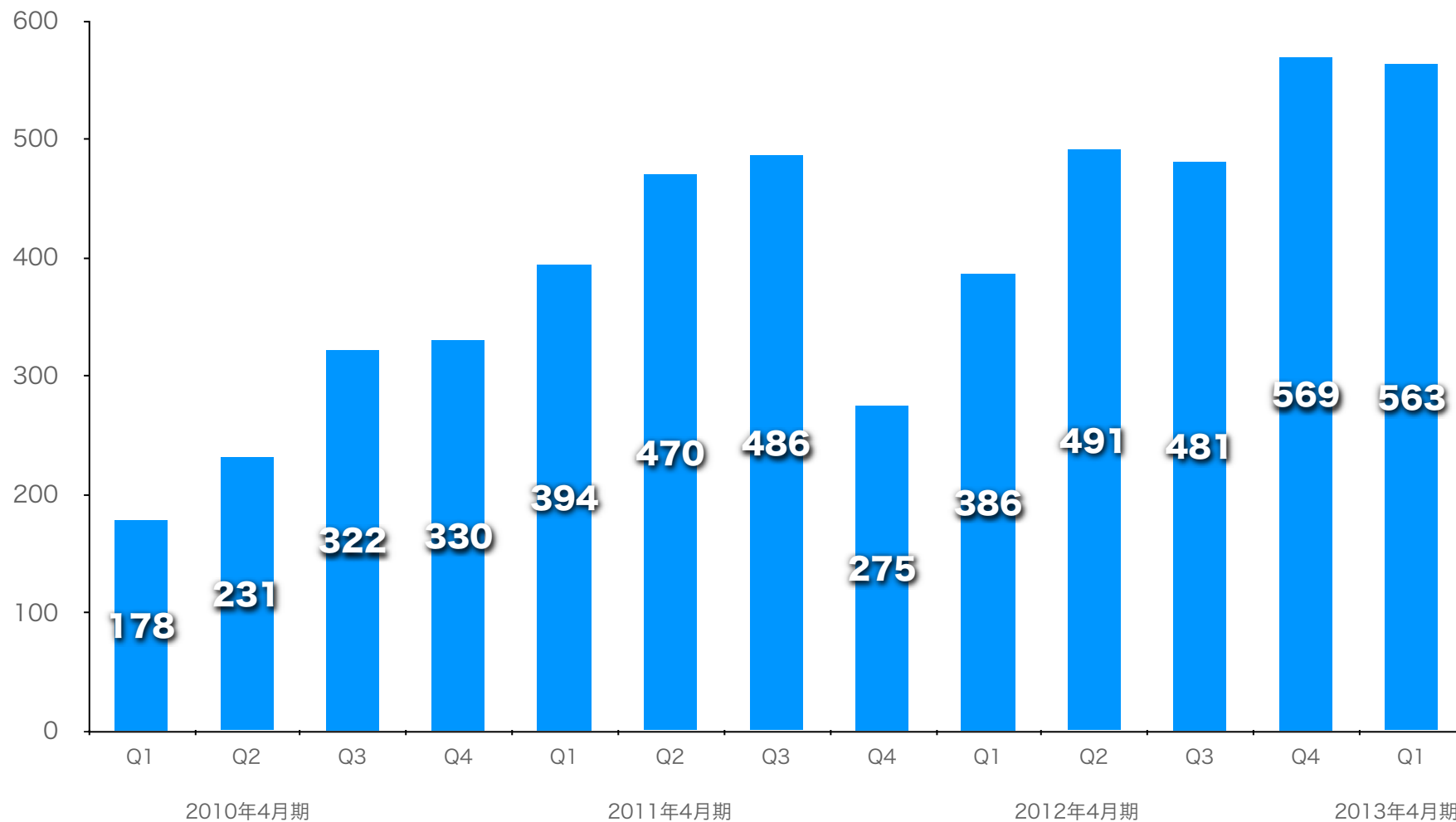
(単位：百万円)



※2013年4月期より新区分：人件費＝役員報酬＋給料手当＋派遣料＋その他給与
＋通勤手当＋役員賞与＋賞与＋法定福利費＋福利厚生費＋株式報酬費用
2012年4月期までのシステム関連費用をクラウドサービス利用料に名称変更

■ 営業利益は前年同期比45.8%増益を達成

(単位：百万円)



■ 月間利用者数はPC、モバイル合わせて2,000万人以上*

2012年7月のデバイス別月間利用者数、レシピ数

デバイス	月間利用者数
PC	1,269万人
モバイル**	1,343万人

*PC利用者のうち、他端末併用ユーザーを除く推定値。2012年7月実施アンケートではモバイルやタブレットとの併用ユーザーが58.6%

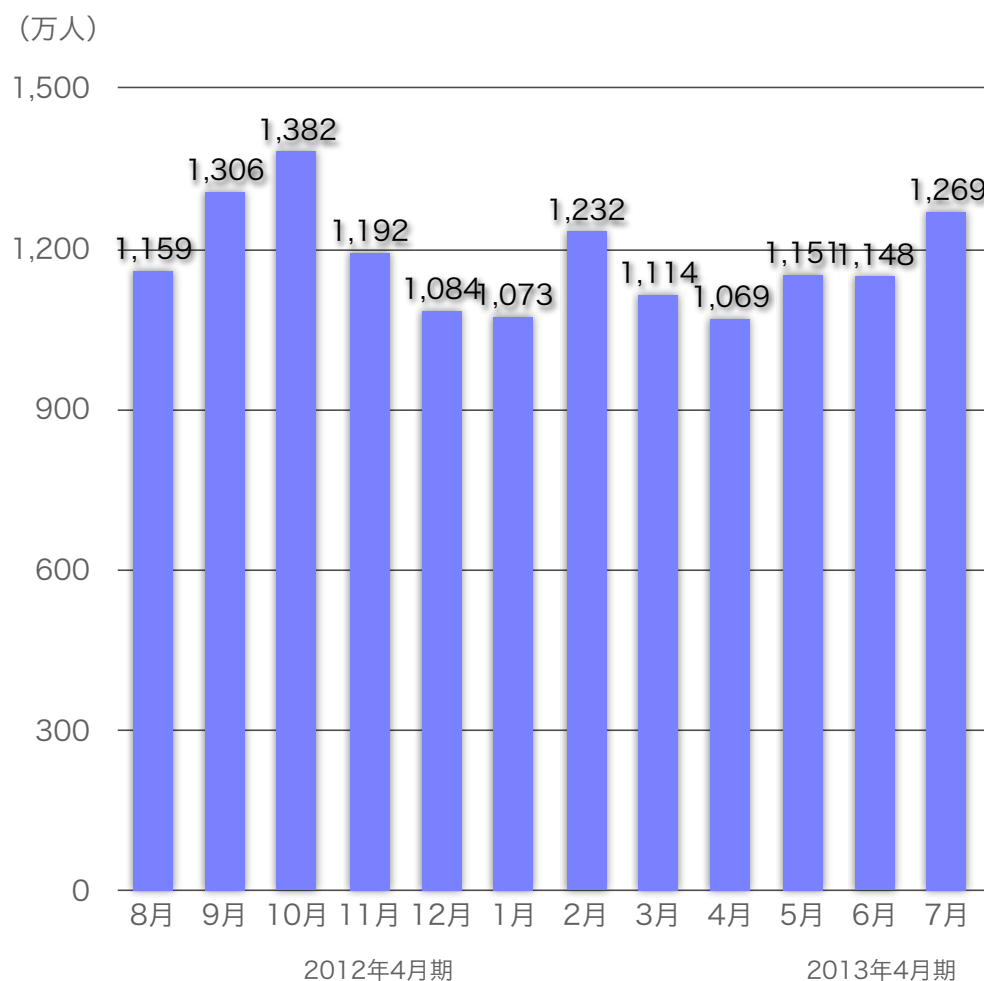
**スマートフォンブラウザ、同アプリ、携帯版「モバれび」の合計

レシピ数	127万品超
------	--------

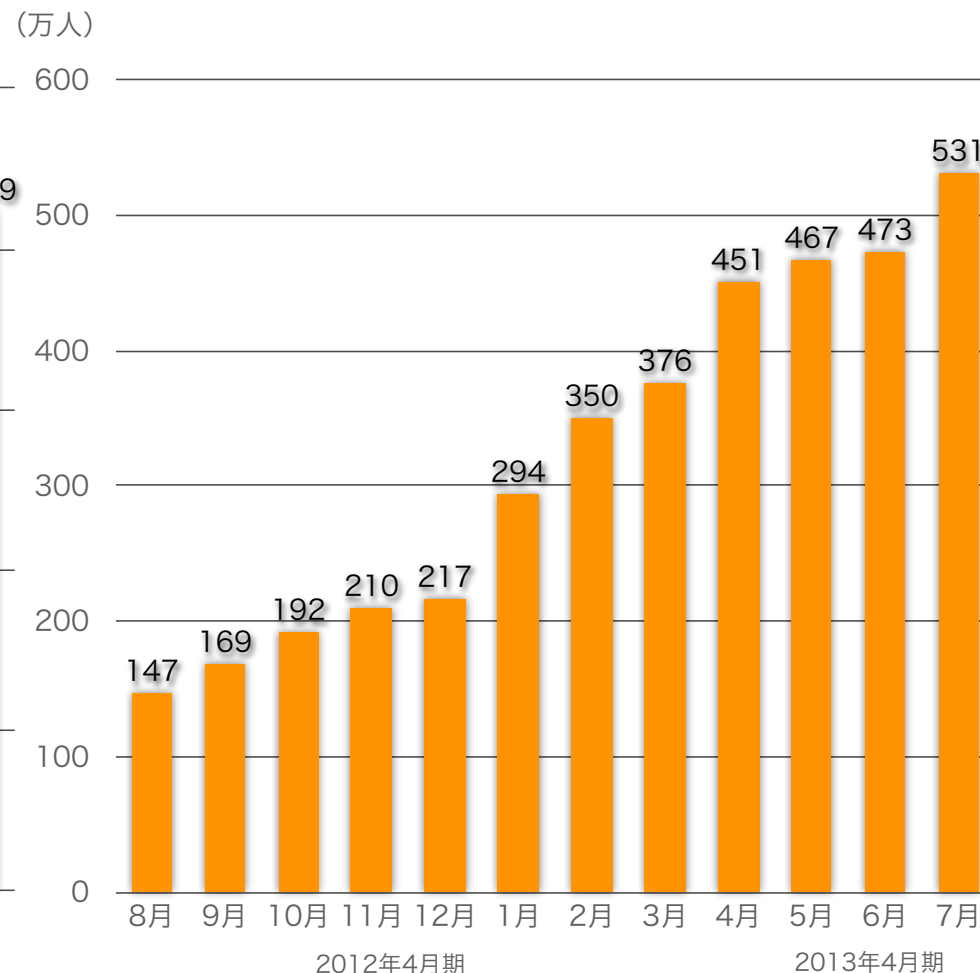
PC、スマートフォンブラウザの利用者数推移

- 7月のPC利用者数はYahoo! JAPANとの連携による訪問が約10%
- スマートフォンブラウザからの利用者数が順調に増加

月間利用者数 (PC)

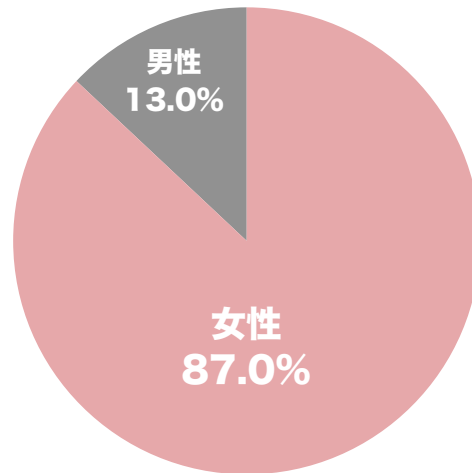


月間利用者数 (スマートフォンブラウザ)

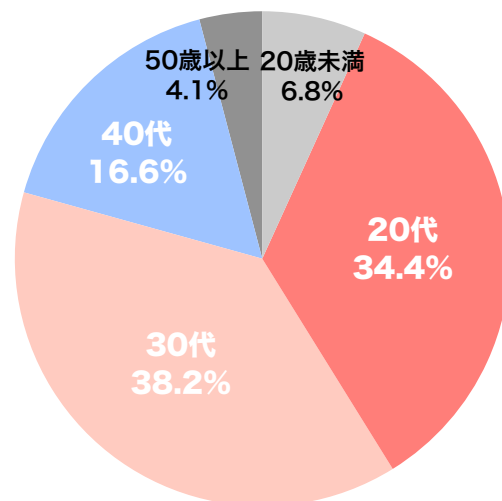


■ PC、モバイル合計では20～30代女性の8～9割が利用

性別



年齢層（女性）



日本人口に占めるクックパッドユーザーの割合

（単位：万人）

	日本 総人口 (A)	クックパッド 利用者 (B)	日本人口に 占める割合 (B/A)
全体	12,763	2,000	16%
女性全体	6,553	1,740	27%
50歳～	3,055	72	2%
40～49歳	862	288	33%
30～39歳	868	664	77%
20～29歳	661	598	90%
～20歳	1,108	118	11%

出所: 日本総人口は2012年2月の総務省人口統計確定値、クックパッド利用者数は2012年7月の月間利用者数（アンケートデータを参考にPC、モバイルの同時利用者数を除いたもの）、2012年7月時点のID登録情報をベースに性別、年齢別の利用者数を推定

Yahoo! JAPANとの提携で新規ユーザー層増加



YAHOO! JAPAN



毎日の料理を楽しみに
COOKPAD
<http://cookpad.com>



9月末にYahoo!レシピを終了
クックパッドへ移行



Yahoo!レシピ：

月間ユニークブラウザ数は約500万

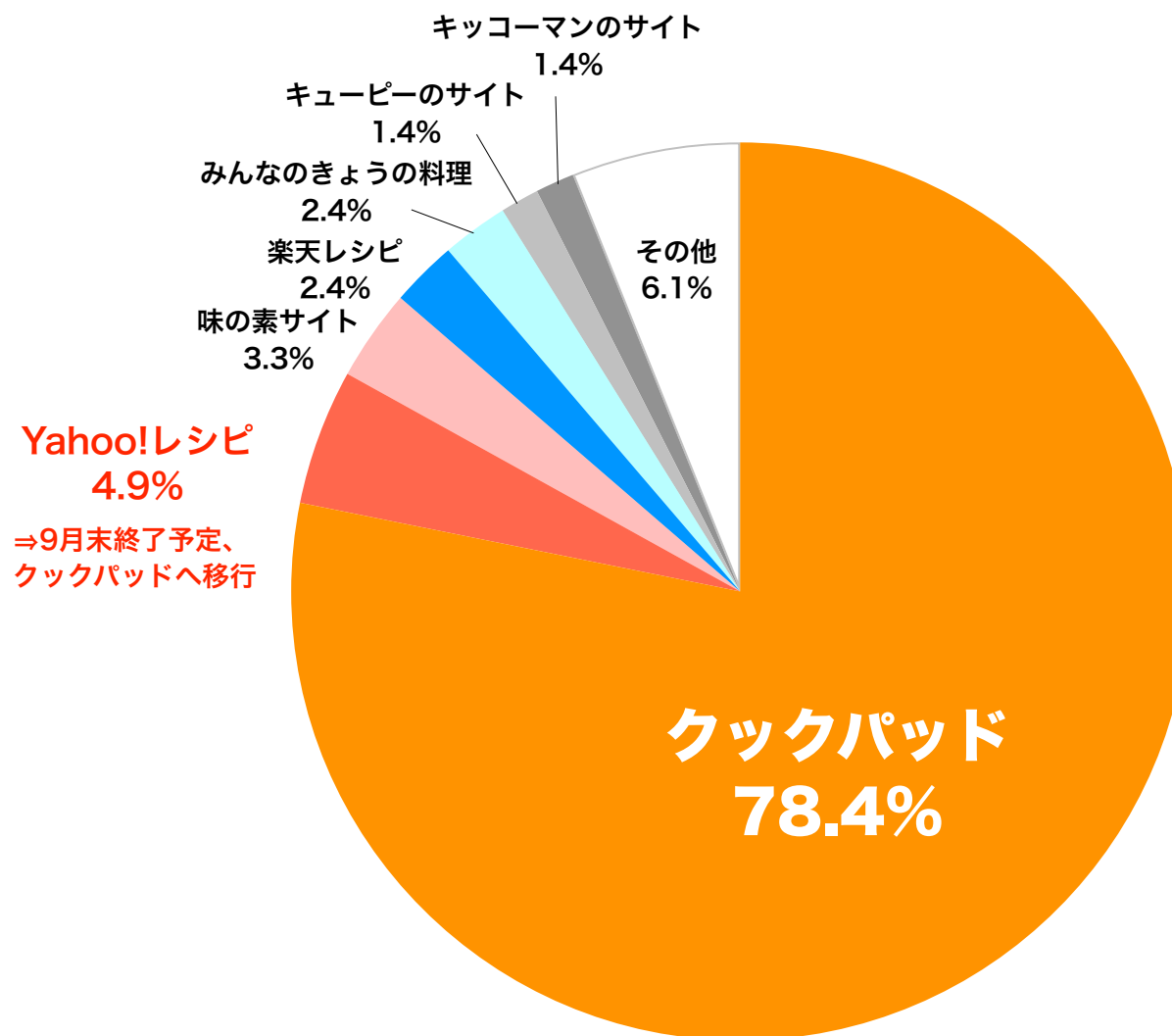
男性比率30%

クックパッド：

月間利用者数2,000万人以上

20～30代女性为中心

■ 「最もよく使うレシピサイトは？」に80%がクックパッドと回答

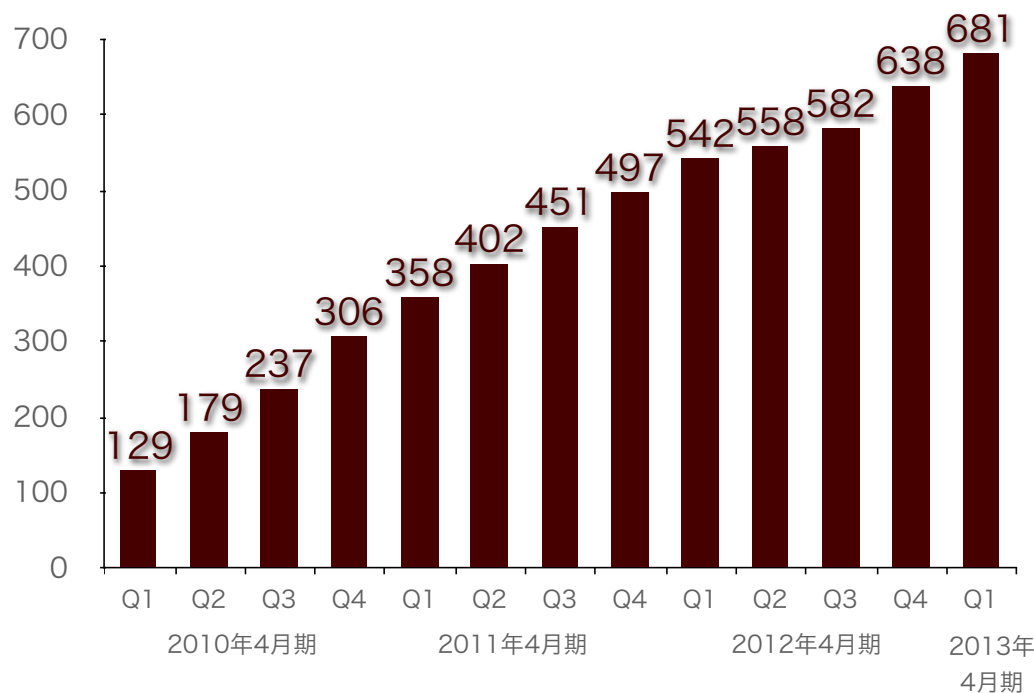


(出所) 2012年4月、日経産業地域研究所調べ

- 2012年5～7月期売上高は前年同期比25.7%増の681百万円
- プレミアム会員数が80万人を突破

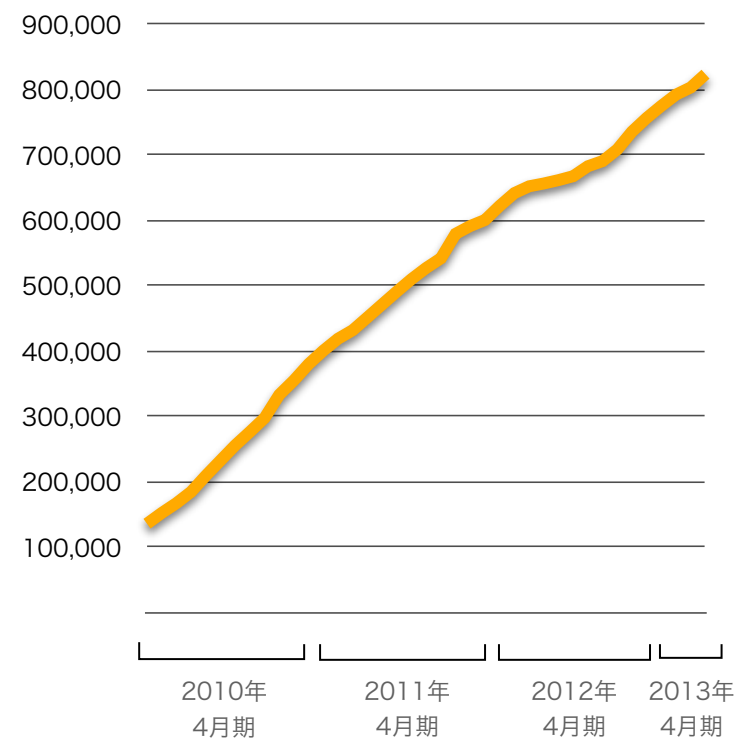
四半期売上高

(単位：百万円)



プレミアム会員数の推移

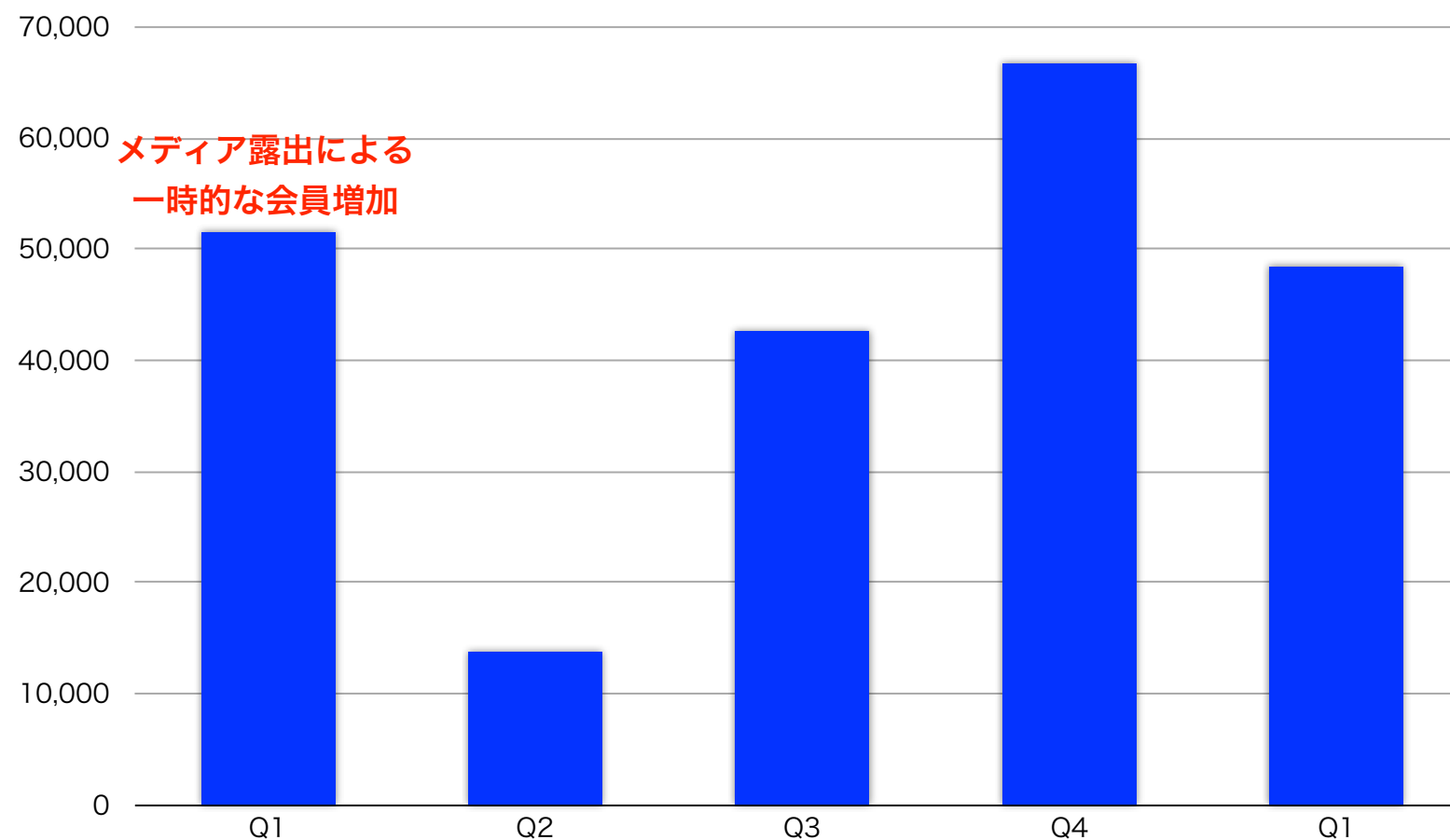
(単位：人)



- スマートフォンからの入会が順調
- 一時的な会員増加要因があった前年同期に対して健闘

課金対象者数の四半期毎純増数推移

(単位：人)



2012年4月期

2013年4月期

プレミアム会員数拡大に向けて

- 「太らない簡単こんだて」「プレミアムカテゴリ」などの新サービスのコンテンツを継続的に拡充、認知向上策も強化
- 初月無料キャンペーンなど、プロモーションも実施

「太らない簡単こんだて」

- ・毎日600kcal前後で一汁三菜を提案
- ・PCでは毎日の献立をカレンダー表示

スマートフォン



PC



「プレミアムカテゴリ」

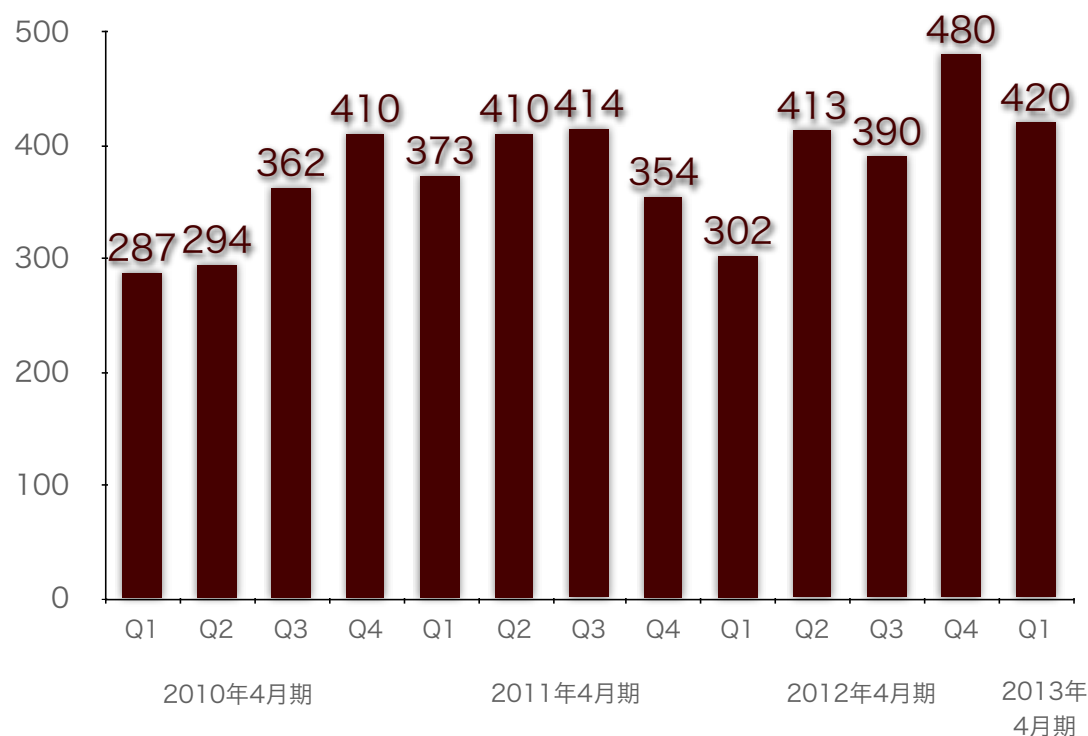
- ・目的別のニーズに応えるカテゴリ新設
- ・著名な専門家による食提案



- 2012年5～7月期売上高は前年同期比39.2%増の420百万円
- ネットワーク広告が伸長

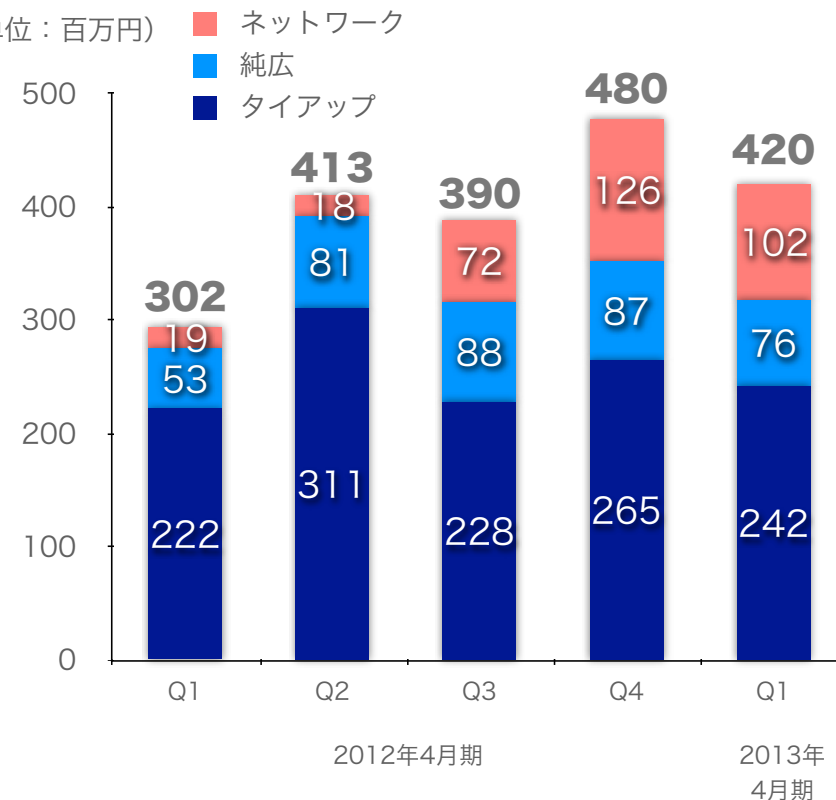
広告事業四半期売上高

(単位：百万円)



商品別売上高

(単位：百万円)



- クックパッドの既存サービスと連携して認知を向上
- コンテンツ拡充、他社連携も

「やさい便」

- ・利用者数のうちクックパッド経由が8割
- ・北海道から九州まで特徴ある出店者が増加中


クックパッド・トップページのお知らせ

プロ厳選！効くレシピ

レシピストア

やさい便

太らない簡単ごはん



生でもおいしい！北海道の白いとうもろこしを やさい便で
旬の野菜をご自宅に定期宅配するやさい便。北海道の農家から、今だけ白いとうもろこしが届きます。
▶ 契約農家1 ▶ 契約農家2

やさい便、お試し価格実施中

宮崎県の有機無農薬中心のお野菜
九州各地の野菜を厳選したやさい便

やさい便ページ

やさい便 by クックパッド

はじめ方 FAQ マイページ

1 おまかせ相手を選ぶ

2 ログインする

3 配達の日程を選ぶ

おまかせ相手を選ぶ



北海道ニセコ産旬の野菜詰め合わせ！
ニセコビューティファースト
北海道ニセコ産 1,800円

名産の物である平野山麓の自然の恵みも、たくましく育てられた土壌で育つニセコ産の野菜を是非食べてみて下さい！



瀬戸内海気候で育った岡山山の野菜
産地直送
岡山県産 1,800円

温暖な瀬戸内海気候で育った岡山県産野菜の中から生産者・経営者から厳選、旬の野菜のみをお届けします！



九州の有機野菜中心、お子様セット！
やさい九州
福岡県産 1,800円 **いまなら8割引き！1,400円！**

自然栽培全国トップクラスの有機無農薬産地中心のお野菜をお届け。都内の公立小・中学校、有名な飲食店等にもお届け。安心で美味しい♪



いちごがおいしい、夏もどきどき
京都府の産地直送いちごの季節
おまかせに最適！メロンのように甘い
と評判のとうもろこしを是非！



いちごがおいしい、夏もどきどき
自分で栽培からやっている有機無
農薬で栽培からこだわった肉厚で
大ぶりなイチゴです。是非食べて
頂くかき氷を是非！



いちごがおいしい、夏もどきどき
全国でも有名な産地直送イチゴを
おまかせで頂くかき氷を是非！
デザートも是非！

「レシピストア」

- ・クックパッドオリジナルのレシピセットも登場
- ・サイバーエージェントのピグライフと連携

レシピストア

料理家・シェフのレシピを日々の献立に！レシピストアだけの20品セット

レシピセット ランキング

1

2

3

レミの豚ウマ夏ごはん

イタリア料理のおいしい約束①

鶏むね、鶏もも、他に任せる！

レシピセットをさがす

テーマ一覧からさがす

作者一覧からさがす

レシピセット 購入済み

新着順 | 人気順

美人の食卓

レシピ21品 ¥500

by 松川モモ x RQSH

平野レミ考案レシピがクックパッドとピグライフに登場！

クックパッド

ピグライフ



鶏やき



鶏とナスのチャンプル



鶏やき



鶏とナスのチャンプル

クックパッドでくわしくレシピを見る

ピグライフでくわしくレシピを見る

■ iPadアプリ：6月18日にリリース、7月の月間UUは10万人を突破

横画面では一画面でレシピを見ながらレシピ選びが可能



Appleスタッフのおすすめにも採用



利用シーンに応じて縦横に切り替え可能



毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL：(03) 6408-6143

Mail：IR@cookpad.com