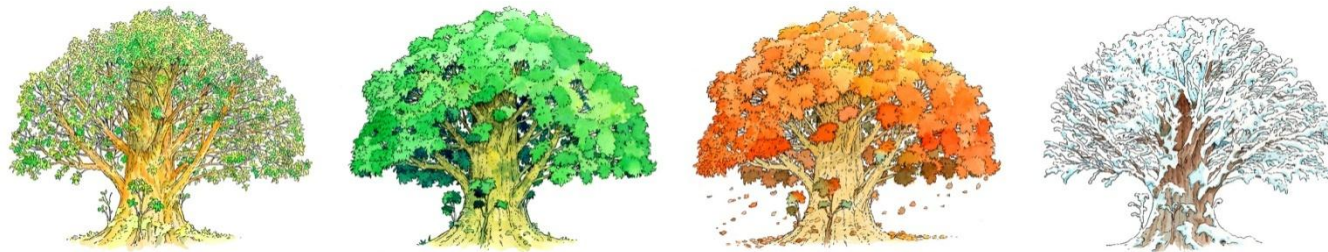


イーブック 2012年度第2四半期決算補足資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2012年9月4日

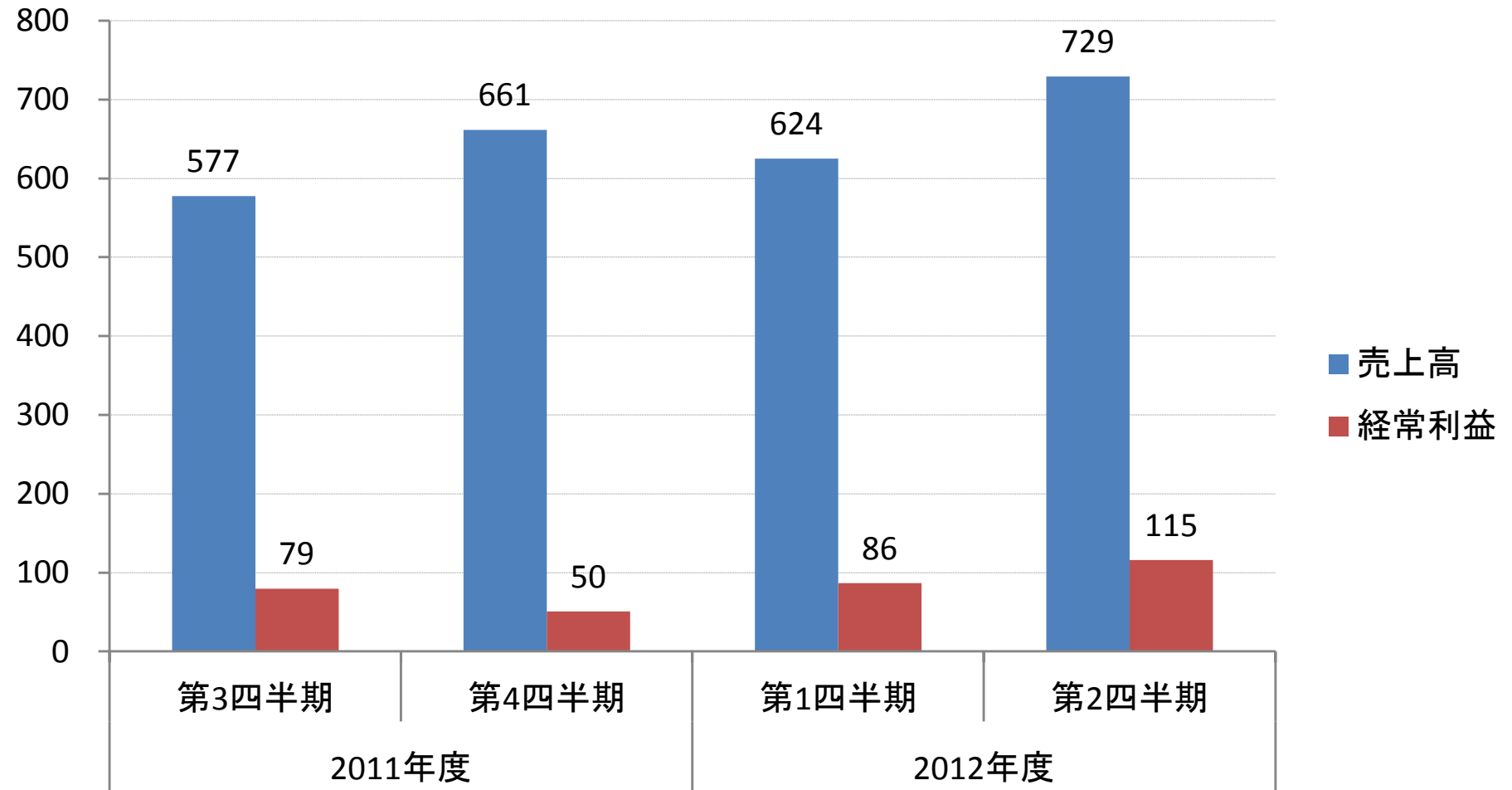
2012年度第2四半期会計期間(2012年5月～7月): 業績ハイライト

	金額 (百万円)	前年同期比	前四半期比	
売上高	売上高:	729	+39.0%	+16.7%
	・ 電子書籍配信事業:	692	+42.5%	+15.3%
	- パソコン:	287	+10.9%	+8.0%
	- モバイル:	404	+78.6%	+21.2%
<hr/>				
経常利益	経常利益:	115	+14.8%	+33.6%

前四半期比、増収増益

売上・経常利益の推移

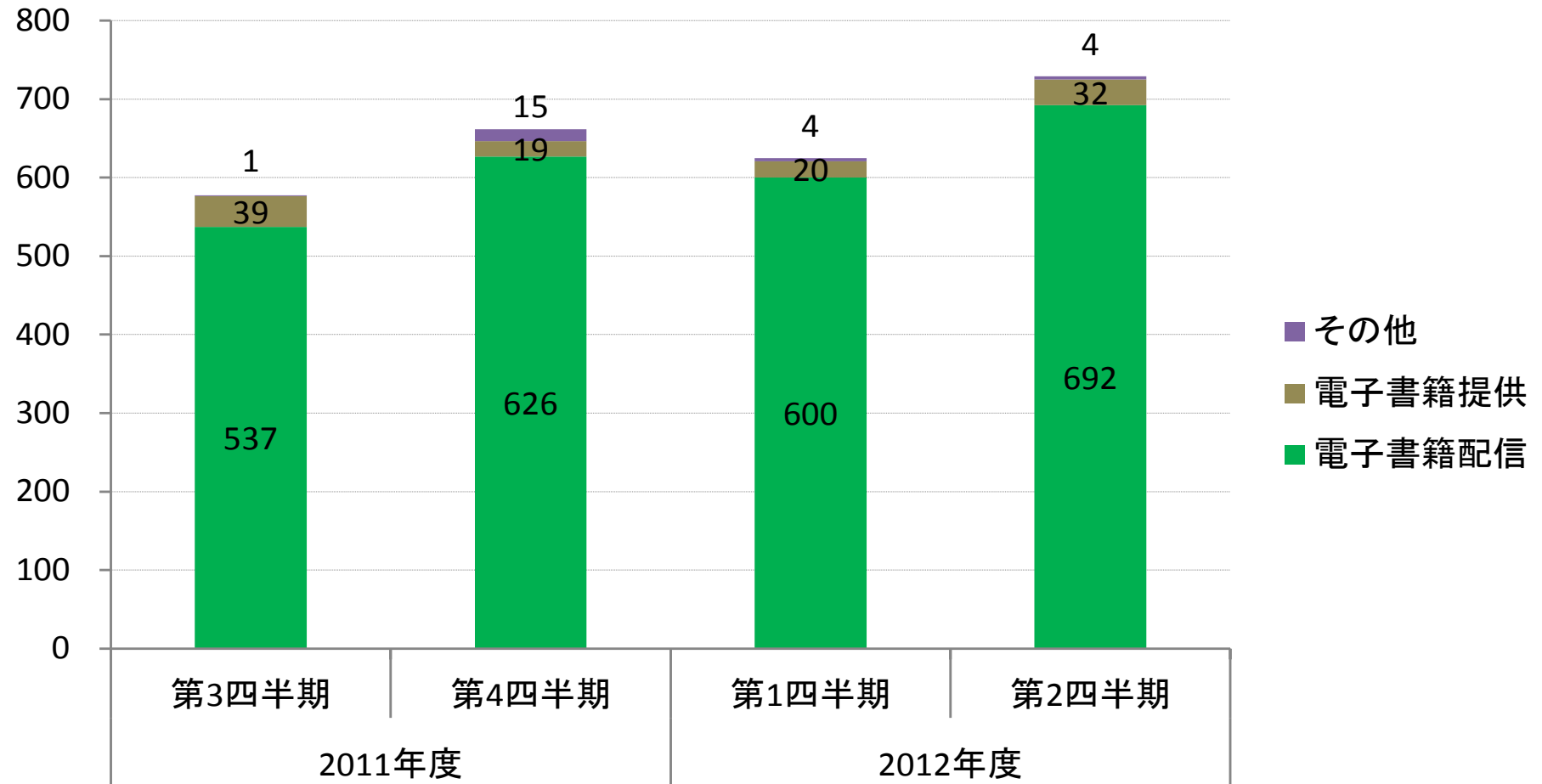
(百万円)



電子書籍配信事業が前四半期比、15%の増収

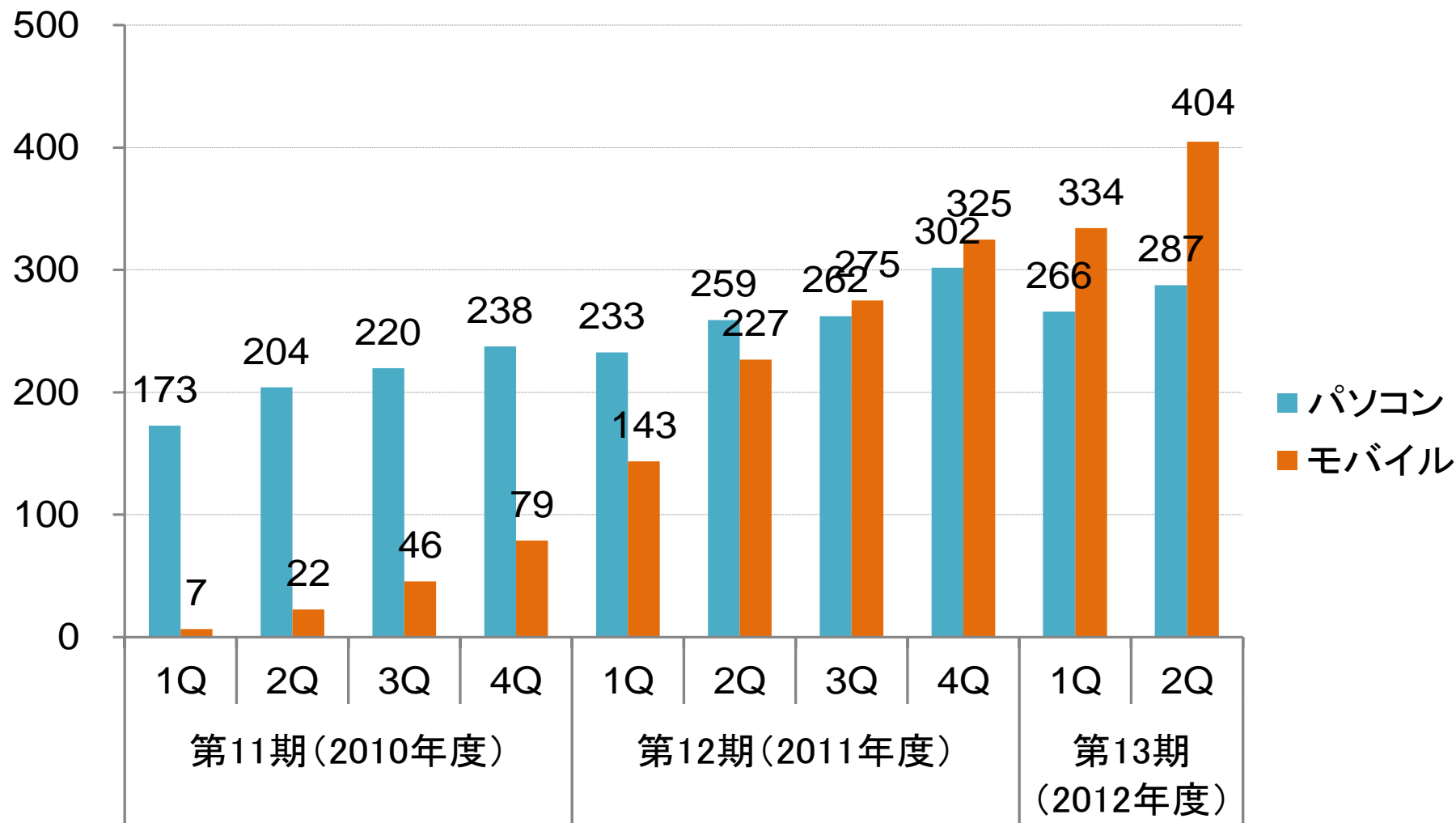
事業別の売上推移

(百万円)



モバイルが前年同期比79%、前四半期比21%増収と順調に拡大

(百万円)



2012年度第2四半期累計期間(2012年2月～7月): 業績ハイライト(参考)

		金額 (百万円)	前年同期比	通期予想に対する 進捗率
売上高	売上高:	1,353	+44.4%	+45.7%
	・ 電子書籍配信事業:	1,292	+50.0%	+44.6%
	- パソコン:	553	+12.5%	—
	- モバイル:	739	+99.7%	—
経常利益	経常利益:	202	+22.8%	+57.8%

損益計算書(会計期間)の主要項目(対前四半期比)

(単位: 千円)

	2012年度	2012年度	増減率	備考
	第1四半期	第2四半期		
売上高	624,900	729,095	16.7%	
電子書籍配信事業	600,292	692,420	15.3%	モバイルの順調な拡大
パソコン	266,117	287,442	8.0%	
モバイル	334,175	404,977	21.2%	
電子書籍提供事業	20,579	32,344	57.2%	
売上原価	321,840	381,042	18.4%	
著作権使用料	310,314	369,166	19.0%	売上増
販売費及び一般管理費	216,508	232,372	7.3%	
支払手数料	35,968	41,685	15.9%	売上増
人件費(賞与を除く)	70,342	73,645	4.7%	採用計画の実行による増員
広告宣伝費	25,591	36,847	44.0%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	13,975	16,463	17.8%	売上増
営業利益	86,552	115,680	33.7%	
経常利益	86,634	115,750	33.6%	
税引前当期純利益	86,634	115,750	33.6%	
当期純利益	48,629	65,576	34.9%	

損益計算書(累計期間)の主要項目(対前年同期比)

(単位: 千円)

	2011年度	2012年度	増減率	備考
	第2四半期	第2四半期		
売上高	937,449	1,353,996	44.4%	
電子書籍配信事業	862,013	1,292,713	50.0%	モバイルの順調な拡大
パソコン	491,895	553,560	12.5%	
モバイル	370,117	739,153	99.7%	
電子書籍提供事業	70,025	52,923	-24.4%	パートナーサイトリニューアル
売上原価	476,056	702,883	47.6%	
著作権使用料	454,407	679,480	49.5%	売上増
販売費及び一般管理費	296,618	448,880	51.3%	
支払手数料	55,542	77,654	39.8%	売上増
人件費(賞与を除く)	123,288	143,987	16.8%	採用計画の実行による増員
広告宣伝費	17,133	62,439	264.4%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	23,161	30,438	31.4%	売上増
営業利益	164,774	202,233	22.7%	
経常利益	164,827	202,384	22.8%	
税引前当期純利益	164,827	202,384	22.8%	
当期純利益	164,221	114,205	-30.5%	前年同四半期は累損による節税

貸借対照表の主要項目

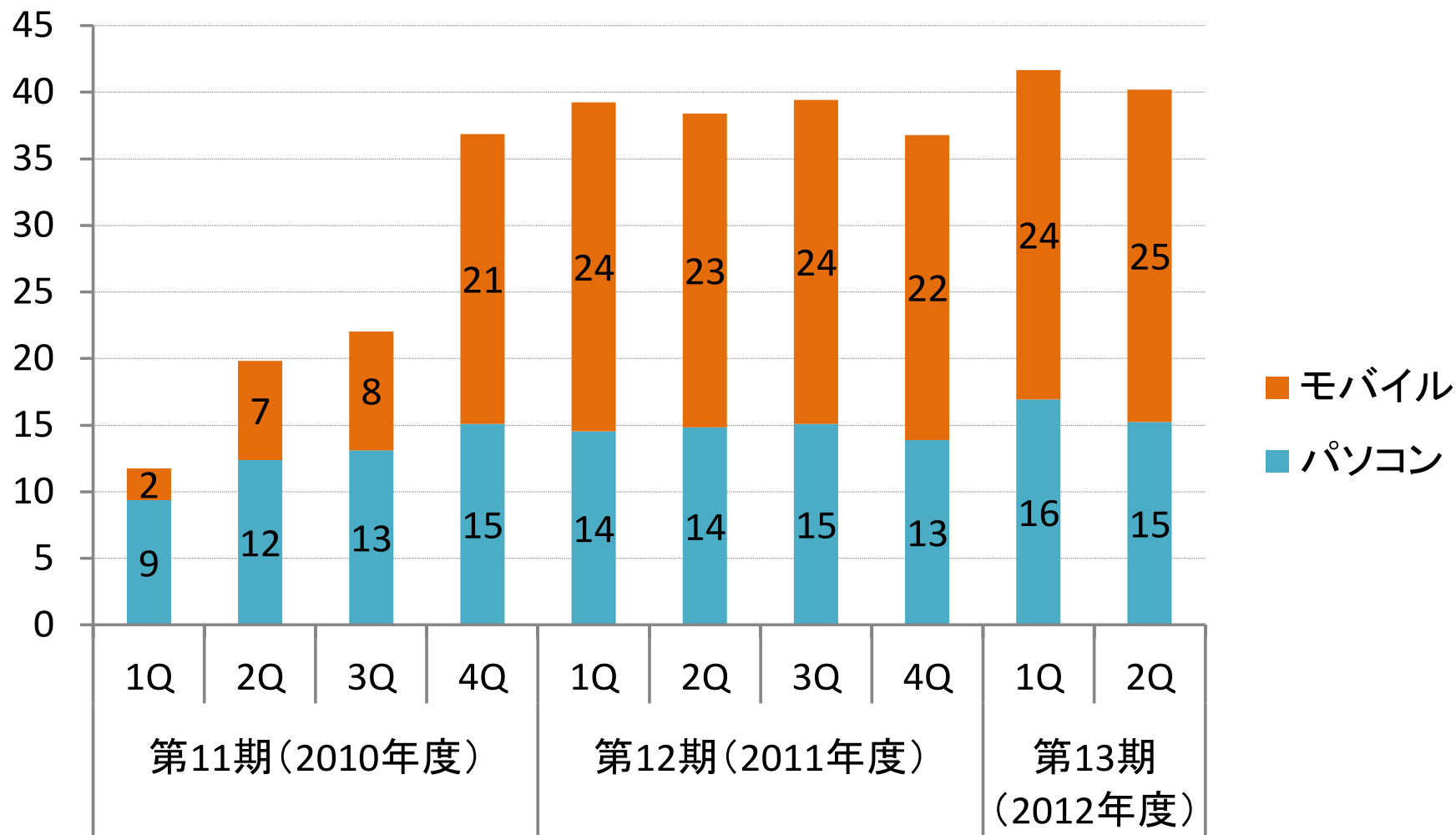
(単位：千円)

	2012年度 第1四半期末	2012年度 第2四半期末	増減率	備考
資産	1,401,197	1,500,913	7.1%	
現金及び預金	1,016,304	1,106,116	8.8%	
売掛金	286,586	314,845	9.9%	
負債	572,299	603,697	5.5%	
買掛金	450,496	424,850	-5.7%	支払サイトの関係
純資産	828,897	897,215	8.2%	
資本金	193,493	194,633	0.6%	
資本剰余金	204,504	205,644	0.6%	
利益剰余金	516,501	582,078	12.7%	
自己株式	-85,602	-85,602	0.0%	

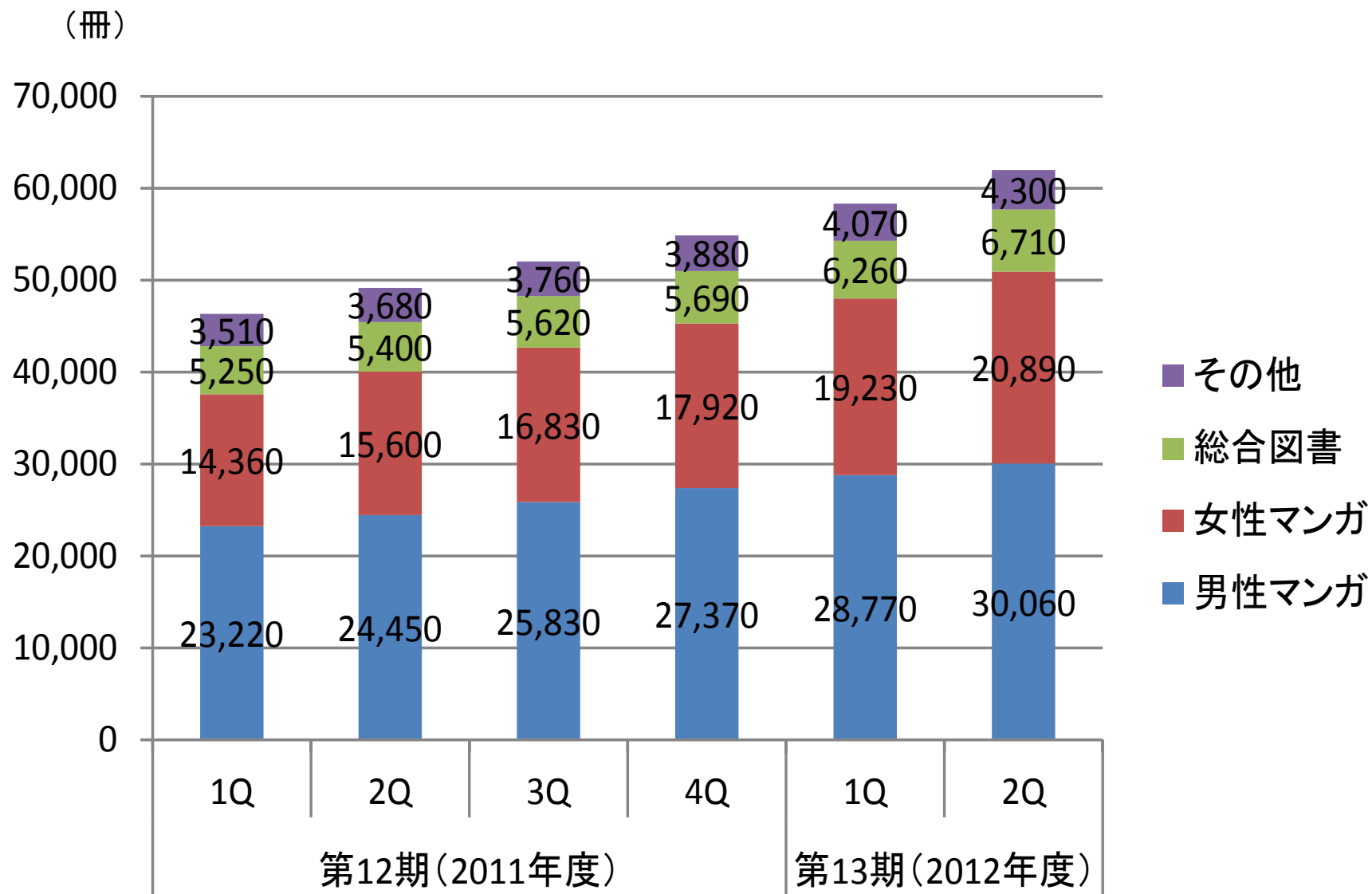
競争が激化する中、新規登録会員数は引き続き高水準を維持

電子書籍配信事業の新規登録会員数の推移

(千人)



配信冊数を着実に増加させた



基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

現状の強みの強化

1. 品揃えNo.1

- 競争を大きく引き離す
コミックの品揃えNo.1の
盤石化

2. 使い易さNo.1

- AppStore総合No.1を
達成したリーダーアプリの
使い易さ改善

3. サービスNo.1

- クラウド的トランクルーム
サービスの進化

新たな強みの創出

- 小説などを拡充して
品揃え自慢の総合書店を
目指す

- 購入してから読むまでの
時間と手間を徹底的に
省く

- ユーザーレビューなど、
お客様の利便性と楽しさ
を高めていく

電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

概要

① コミックの盤石化

コミックの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す
・ 未契約の大手出版社との契約

② 文字ものの加速

新旧の小説の許諾獲得スピードを加速する
・ 未許諾の優良作品の大量獲得

③ 新刊同時発売

紙書籍の新刊発売時の同時リリース体制を構築する
・ 短期間に電子化等の発売準備を行う仕組みの整備

④ キャリア決済導入

携帯電話料金上乘せ型決済を導入する
・ auは2011年度中に済み。ドコモとソフトバンクに対応

⑤ 読みやすさ改良

読み始めるまでのリードタイムを縮減する
・ プログレッシブダウンロード方式の導入

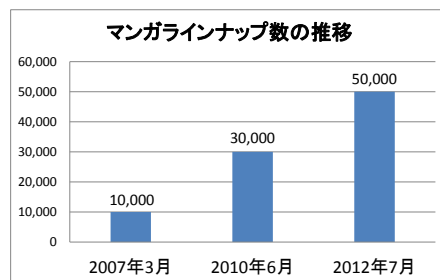
⑥ 新規購入者獲得

キャンペーンや各種協業により新規購入者を獲得する
・ スマホメニュー掲載、ソーシャル活用CP、プライン等

進捗状況

① コミックの盤石化

マンガのラインナップが業界に先駆け50,000冊突破



「ヒーロークロスライン」の新規描き下ろしを『KATANA』に連載



Web Magazine KATANA 53号

人気著者が毎号執筆!

- 岡崎つぐお(代表作『ジャスティ』)
- 馬場民雄(代表作『虹色ラーメン』)
- 新井リュウジ(小説作品 挿絵:村枝賢一)

② 文字ものの加速

文春ウェブ文庫470冊がAndroid・iOSに対応



雁の寺
水上勉

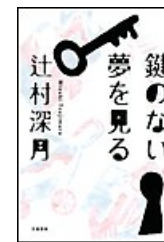


光と影
渡辺淳一

7月17日発表の芥川賞・直木賞作品のリリース



冥土めぐり
鹿島田真希



鍵のない夢をみる
辻村深月

③ 新刊同時発売

講談社の人気漫画の紙と同時発売対象を順次拡大



グラゼニ

漫画:アダチケイジ
原作:森高夕次



GIANT KILLING

ツジトモ
原案・取材協力:綱本将也

日本文芸社や実業之日本社も新刊後1ヶ月内に発売



ミナミの帝王

原作:天王寺大
画:郷力也



静かなるドン

新田たつお

進捗状況

④ キャリア決済導入

これまでにau決済とドコモ決済を導入済み
・ソフトバンク決済は交渉中

⑤ 読みやすさ改良

Windows版からプログレッシブダウンロード方式の提供開始
・iOS及びAndroidは秋頃の対応に向けて準備進行

⑥ 新規購入者獲得

端末プリン/メニュー搭載

SAMUSUNG「GALAXY SⅢ」 加賀ハイテック「ミーオパッド」
(S-suggest掲載) (プリンインストール)



電子書籍販売サイトeBookJapan



電子書籍販売サイトeBookJapan

キャンペーン

- 版元主催キャンペーンへの参加



- 人気少年マンガが出版社を超えて勢揃い!!
第1巻100円フェア開催
- BL読みまくり!!半額フェアを開催

フラッシュマーケティング

リクルートの割引クーポン共同購入サイト「ポンパレ」でeBook図書券1,050円分を80%オフの200円で提供



第2四半期のその他のトピック(1)

業界初の電子書籍版「株主通信」を提供

当社の株主以外の方にも、当社の取り組みや業績を公開することにより、応援して頂きたいとの思いから、電子書籍業界初の試みとして、「株主通信」を電子書籍化し配信を開始しました。



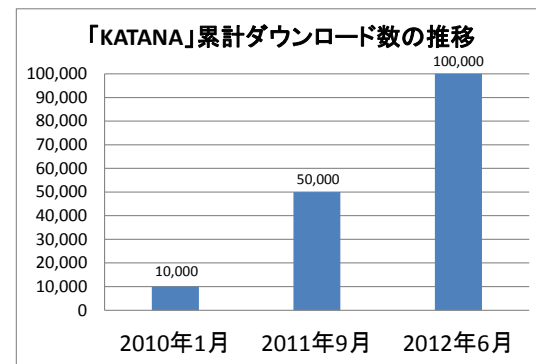
株主通信 2012年1月期

当社のオリジナルWeb Magazine「KATANA」が10万ダウンロードを突破

Web Magazine「KATANA」の累計ダウンロード数が2012年6月に10万部を突破いたしました。2009年4月に業界初の電子オリジナル雑誌として創刊し、「KATANA」でしか読めないマンガを数多く提供。当社の電子書籍を50冊以上購入いただいたお客様には無償提供しています。



2009年4月 創刊号



第2四半期のその他のトピック(2)

23社88誌の編集長が勢揃い！

編集長のオススメ漫画レビュー特集を公開

数多くの出版社とお取引をしている当社ならではの企画で、日本の漫画誌の総発行部数の半数以上を占める、有力漫画誌88誌の編集長が、最もオススメするマンガのレビュー特集を公開しました。



「夢のBL総選挙」

ユーザー参加による描き下ろし企画の開始

お客様からBLコミックとして期待するシチュエーションやテーマを募り、最も投票の多かったものについて人気漫画家に新たに描き下ろしてもらい、エンターブレインの「BL☆美少年ブック」レーベルにてeBookJapanが電子書籍配信を行うコラボレーション企画を開始しました。

選挙概要

—HOW TO 総選挙—

宣言

わたしたちは、BLを愛する皆さまに投票いただいたイチオシの“テーマ”×“萌えキーワード”をお題とし“夢のBL”を描き下ろしコミック化することを誓います。



最も投票の多かった“テーマ”と審査員の胸を鷺掴みにした特選“キーワード”の絶妙なマッチ。それがわたしたちの目指す“夢のBL”です。

今後の取り組み(1): テキストフォーマットへの対応

フォーマット	特色	品揃え	使い分けの方針
ebi	<ul style="list-style-type: none">紙の態様を損なうことなく印刷時のレイアウトをそのままスキャンする画像形式高解像度ながらファイルサイズを小さく圧縮できる	<ul style="list-style-type: none">マンガ: 54,265冊マンガ以外: 8,405冊	<ul style="list-style-type: none">世界最大級の品揃えを誇るマンガ画像を多用する写真集・図鑑・料理本組版の複雑な専門書・実用書・ビジネス書2000年以前に作成されテキストフォーマット化するのが困難な書籍
.book XMDF ePub	<ul style="list-style-type: none">文字サイズを変更してリフロー(画面内の組版を変更)出来るテキスト形式画像も扱えるが、解像度と圧縮率は中程度	<ul style="list-style-type: none">マンガ: 2-3万冊マンガ以外: 7-8万冊	<ul style="list-style-type: none">最近の文芸書やビジネス書など

これまで

これから

今秋に.bookおよびXMDFへ対応し、ePubにも適時対応

ご参考：有料電子書籍（日本語）の取扱い冊数比較

	eBookJapan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社 *2	印刷系 C社 *3	書店 D社 *3	EC E社 *2
マンガ	54,265	22,466	24,452	23,893	約18,000	6,081
マンガ以外	8,405	37,844	45,387	71,422	約33,000	19,394
合計	62,670	60,310	69,839	95,315	約51,000	25,475

テキストフォーマット対応により
今秋から一気に拡充！

今後の取り組み(2): 液晶汎用タブレットに注力

— 主要なタブレットの分類 —

マンガのカラーページ、写真集、料理本など、豊富なカラーコンテンツを美しく表示できる

液晶

電子ペーパー

動画、ゲーム、SNSをはじめ多彩なエンターテインメントを楽しめる

汎用端末

〔 AppStore/GooglePlayに接続 〕

- iPad (アップル)
- Nexus 7 (グーグル)
- Galaxy Tab/Note (サムソン)*1
- MEDIAS Tab (NEC)*1
- SV-ME1000 (パナソニック)*2
- Sony Tablet (ソニー)
- Arrows Tab (富士通)
- REGZA Tablet (東芝)
- GALAPAGOS (シャープ)

準汎用端末

〔 AppStore/GooglePlayに非接続 〕

- UT-PB1 (パナソニック)*3
- 光iフレーム2 (NTT東日本)*3
- Meopad (加賀ハイテック)*3

読書専用端末

- BookPlace DB50 (東芝)

- Sony Reader (ソニー)
- kobo Touch (楽天)

*1 メーカーのオススめとしてeBookJapanサイトを掲載

*2 eBookJapanアプリのダウンロード用のショートカットを搭載

*3 端末にeBookJapanのアプリをプリインストール

2012年度の業績見通しと進捗率

(単位：千円)

	2012年度(2013年1月期)		進捗率
	通期予想	第2四半期実績	
売上高	2,960,000	1,353,996	45.7%
営業利益	350,407	202,233	57.7%
営業利益率	11.8%	14.9%	—
経常利益	350,407	202,384	57.8%
経常利益率	11.8%	14.9%	—
税引前当期純利益	350,407	202,384	57.8%
当期純利益	205,536	114,205	55.6%

【補足】

- 売上が堅調に伸びた中で、コストを抑制したため、経常利益の進捗率は50%を超えた
- 下期は増収の一方でコスト増も見込んでいるため、通期予想は据え置く
 - 新規会員の獲得のための広告宣伝費および販売促進費の積極的投下
 - 品揃えおよび使いやすさの改良のための人員増強およびシステム投資

Vision

当社は、

- ・電子書籍の普及を通じて、
 - ・読者に新たな価値を提供すること、
 - ・著作者に多くの著作発表機会と収益を提供すること、
 - ・そしてそれらを通じて出版文化を発展させるとともに、
 - ・地球環境保護にも資すること、
- を目指して事業を運営しています。

人気コンテンツ: 2012年度上半期(2月~7月)男性マンガベスト10

1



マンガ大賞2010 大賞受賞！ 手塚治虫文化賞 短編賞受賞！ 古代ローマの男が、現代日本の風呂へタイムスリップ!! 現代日本と古代ローマを往来できる体質になってしまった風呂設計技師の好漢ルシウスの、時空を越えた大冒険(ただし風呂限定)の行方は!? 驚愕の発想から生み出される爆笑エピソードの連続で、受賞続々、大ヒット！

2



2025年。兄は、もう一度だけ自分を信じた。筑波経由火星行きの物語がはじまる！ 本格兄弟宇宙漫画発進！ 幼少時代、星空を眺めながら約束を交わした兄・六太と弟・日々人。2025年、弟は約束どおり宇宙飛行士となり、月面の第1次長期滞在クルーの一員となっていた。一方、会社をクビになり、無職の兄・六太。弟からの1通のメールで、兄は再び宇宙を目指しはじめる！

3



すべてが謎に包まれている男・ゴルゴ13。フィクションの背後に光る恐るべき事実……ゴルゴ13が放つ銃弾の軌跡が、世界の濁流の行方を左右する!! 英国諜報部は、大戦末期に莫大な偽札を隠匿した元ナチの親衛隊長を消すためにゴルゴ13を雇った。要塞化した城で待っていたものは!?

4



5



6



7



8



9



10



人気コンテンツ: 2012年度上半期(2月~7月)女性マンガベスト10

1



演劇にすべてを賭ける少女・北島マヤ。その激しく一途な生き方が、熱い感動を呼び続ける！ 少女まんが界に輝く、超人気大河ロマン!!

2



まだ“情熱”って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

3



夕梨(ユーリ)はごく普通の中学生。楽しいデートの最中にいきなり水たまりのなかに引きずり込まれてしまう。目が覚めたところは、古代ヒッタイト帝国。皇妃の謀計のために、時空を超えていけにえとして連れてこられたのだ。皇妃に命を狙われるユーリは、危ないところを皇子・カイルに助けられ、側室としてカイルの宮にかくまわれる。なんとかして、日本に戻りたいユーリだが...!?

4



5



6



7



8



9



10



人気コンテンツ: 2012年度上半期(2月~7月)総合図書ベスト10

1



斬り捨て御免の権限を持つ、江戸幕府の火付盗賊改方(ひつけとうぞくあらためかた)の長官・長谷川平蔵。その豪腕の取り締まりぶりに、盗賊たちには“鬼の平蔵”と恐れられている。しかし、その素顔は「妾腹の子」としての苦勞もし、義理も人情も心得ている。彼を主人公に、さまざまな浮世の出来事を描き出し、新感覚の時代小説として評判高いシリーズ第一巻。

2



タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明。日本史の常識を覆す全日本人必読の新・日本史！日本人の「わ」の精神のルーツは？宮内庁が天皇陵の学術調査を拒み続けるのはなぜか？タブーに近かった空白の古代史の謎を大胆な推理で解明し、歴史学界の旧弊と教科書教育的な「日本史の常識」を覆す。

3



『新・平家物語』は一代の大作だけに、著者の意気込みも格別であった。ふつうは編集部まかせの“前回までの梗概”も、著者自ら「筆間茶話」として執筆。筆休めに構想の一端を語り、史談人物論はもちろん、身近の雑記にも味わい深く、梗概以上の梗概として好評だった。近畿を中心に東北から中国、四国までの丹念な取材紀行が「新・平家今昔紀行」。源平ゆかりの地の今昔が才筆に躍る。

4



5



6



7



8



9



10



【ご注意】

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等はできません。