

各 位

会 社 名 ワ タ ミ 株 式 会 社  
 (コード番号 7522 東証第一部)  
 代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 桑 原 豊  
 問 合 せ 先 経 営 企 画 グ ル ー プ 長 小 田 剛 志  
 (TEL03-5737-2703)

## 当社の近況について

### 1. 【平成24年7月度出店状況（外食）について】

#### 【国内外食】

業態名	7月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	7月 転換店	転換店 累計 (注1)	7月 撤退店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	5	5	2	9	9	215	6	25	69	15	24	0	369
「和み亭」	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5
「ゴハン」・「GOHAN」	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
「饗の屋（きょうのや）」	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
「わたみんな」(※)	1	2	0	0	1	4	3	146	4	14	24	14	9	0	218
「炭旬」(※)	1	3	0	0	0	0	0	9	0	0	2	0	0	0	11
「T.G.I. Friday's」	0	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	1	12
「仰天酒場」・「旨い屋」	1	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	3	8	5	6	9	13	12	401	10	39	95	29	33	1	633

(※) DFC（社員独立制度）による出店を含みます。

#### 【海外外食】

業態名	7月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	7月 転換店	転換店 累計 (注1)	7月 撤退店	累計店舗数					合計	
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア		
「和民」	1	7	0	0	0	16	16	15	5	3		55
「和亭」	0	0	0	0	0	10						10
「kitchen J」	0	1	0	1	0	2						2
合計	1	8	0	1	0	28	16	15	5	3		67

【新規出店】 「炭旬」伊達酒場強太郎店、「旨い屋」御茶ノ水駅前店、「わたみんな」岸和田駅前店、「和民」光啓城店(中国)

【転換出店】 「和民」王子店、武蔵境店、海老名中央店、新江古田駅前店、福生店

【転換撤退】 「和み亭」王子店、武蔵境店、海老名中央店、新江古田駅前店、福生店

【純粋撤退】 「和民」池袋西口エルクルーゼビル店、高田馬場馬場口店、「仰天酒場」五反田東口店、

「わたみんな」高田馬場さかえ通店

(注1) 新規出店累計 : 決算年度（国内3月、海外12月）にあわせて表示しています。

### 2. 【平成24年7月度の月次結果（国内外食）】

ワタミグループ国内全業態店舗の7月度の実績は、全店合計で前年比売上90.4%、客数91.8%、客単価は98.5%となりました。（別紙「前期比実績推移」の通り）

業態転換店含む既存店売上高前期比実績（注2）は、週末が2日少ないこと及び天候等の影響もあり、売上高90.9%、客数92.6%、客単価98.1%となりました。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で90.0%、「わたみんな」90.8%となっております。

Japanese Baru「旨い屋」御茶ノ水駅前店が7月19日にオープンいたしました。オープン後順調に推移しております。また、「和民20周年記念キャンペーン」を実施し、一人でも多くのお客様にご来店いただけるよう販促活動を強化しております。

(注2) 「和民」「坐・和民」「わたみんな」は、業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

### 3. 【平成24年7月度ホーム開設状況（介護）について】

7月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
3	8	0	0	80	0	1	4	2	0	87

【新規開設】 （関東）「レストヴィラ横須賀」、「レストヴィラ津田沼」、「レストヴィラ南大泉」

### 4. 【平成24年7月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、91.8%（6月度91.9%）となっており、引き続き順調に推移しております。  
7月度は神奈川県横須賀市に「レストヴィラ横須賀」、千葉県船橋市に「レストヴィラ津田沼」、東京都練馬区に「レストヴィラ南大泉」を開設しております。今期の新規開設は累計8棟となりました。  
これら新規開設棟の平均稼動月数は2.0ヶ月であり、7月末時点で新規開設8棟の入居率27.3%（7月末時点ご入居者様数：計174名）となっております。

### 5. 【平成24年7月度営業拠点開設状況（宅食）について】

7月新規開設	新規開設累計	累計営業拠点数								
		北海道	東北	関東	北陸 甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
15	129	0	19	118	21	40	69	37	80	384

【新規開設】 （東海）愛知西春他計2箇所 （関西）奈良生駒他計9箇所（中国・四国）広島舟入他計2箇所  
（九州）鹿児島枕崎他計2箇所

### 6. 【平成24年7月度の月次結果（宅食）】

7月最終週における調理済み弁当の平日1日あたり配食数は249千食（前月比+2千食）となり、前年同週比実績では96千食の増加となりました。また、7月度は新たに15箇所の営業拠点を開設いたしました。引き続き販売エリア拡大を進めつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成24年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,282,093	6,219,107	99.0%	6,474,174	6,150,524	95.0%	5,834,283	5,821,274	99.8%	18,590,550	18,190,905	97.9%
客数	人	2,502,100	2,517,747	100.8%	2,640,160	2,535,035	96.0%	2,364,567	2,387,487	100.9%	7,506,827	7,440,269	99.1%
客単価	円	2,511	2,470	98.4%	2,452	2,426	98.9%	2,467	2,438	98.8%	2,476	2,445	98.7%
月末時点店舗数	店	632	619		632	621		626	620		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円	6,416,397	5,806,618	90.4%						25,006,947	23,997,523	96.0%
客数	人	2,613,096	2,399,040	91.8%						10,119,923	9,839,309	97.2%
客単価	円	2,455	2,420	98.5%						2,471	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店	629	619							****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									25,006,947	23,997,523	96.0%
客数	人									10,119,923	9,839,309	97.2%
客単価	円									2,471	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									25,006,947	23,997,523	96.0%
客数	人									10,119,923	9,839,309	97.2%
客単価	円									2,471	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店									****	****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	5,968,314	5,874,305	98.4%	6,094,018	5,869,048	96.3%	5,556,942	5,487,994	98.7%	17,619,274	17,231,346	97.8%
客数	人	2,368,760	2,378,744	100.4%	2,481,829	2,422,260	97.5%	2,251,450	2,252,502	100.0%	7,102,039	7,053,506	99.3%
客単価	円	2,520	2,469	98.0%	2,455	2,423	98.6%	2,468	2,436	98.7%	2,481	2,443	98.5%
対象店舗数	店	623	623		602	602		584	584		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円	5,753,367	5,234,725	90.9%						23,372,641	22,466,071	96.1%
客数	人	2,328,855	2,158,283	92.6%						9,430,894	9,211,789	97.7%
客単価	円	2,470	2,425	98.1%						2,478	2,439	98.4%
月末時点店舗数	店	550	550							****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									23,372,641	22,466,071	96.1%
客数	人									9,430,894	9,211,789	97.7%
客単価	円									2,478	2,439	98.4%
月末時点店舗数	店									****	****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高	千円									23,372,641	22,466,071	96.1%
客数	人									9,430,894	9,211,789	97.7%
客単価	円									2,478	2,439	98.4%
月末時点店舗数	店									****	****	****

- (注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。  
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。  
 3. 既存店には、転換出店店舗も含まれています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	96,766	103,252	106.7%	94,787	104,621	110.4%	92,423	106,152	114.9%	283,976	314,025	110.6%
客数	人	39,407	42,026	106.6%	39,602	42,576	107.5%	38,325	43,298	113.0%	117,334	127,900	109.0%
客単価	円	2,456	2,457	100.1%	2,393	2,457	102.6%	2,412	2,452	101.7%	2,420	2,455	101.4%
月末時点店舗数	店	13	14		13	15		13	15		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	95,683	107,180	112.0%							379,659	421,205	110.9%
客数	人	40,094	44,430	110.8%							157,428	172,330	109.5%
客単価	円	2,386	2,412	101.1%							2,412	2,444	101.3%
月末時点店舗数	店	13	16								****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										379,659	421,205	110.9%
客数	人										157,428	172,330	109.5%
客単価	円										2,412	2,444	101.3%
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										379,659	421,205	110.9%
客数	人										157,428	172,330	109.5%
客単価	円										2,412	2,444	101.3%
月末時点店舗数	店										****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,378,859	6,322,358	99.1%	6,568,961	6,255,145	95.2%	5,926,706	5,927,426	100.0%	18,874,526	18,504,930	98.0%
客数	人	2,541,507	2,559,773	100.7%	2,679,762	2,577,611	96.2%	2,402,892	2,430,785	101.1%	7,624,161	7,568,169	99.3%
客単価	円	2,510	2,470	98.4%	2,451	2,427	98.0%	2,466	2,438	98.8%	2,476	2,445	98.8%
月末時点店舗数	店	645	633		645	636		639	635		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,512,081	5,913,798	90.8%							25,386,607	24,418,727	96.2%
客数	人	2,653,190	2,443,470	92.1%							10,277,351	10,011,639	97.4%
客単価	円	2,454	2,420	98.6%							2,470	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店	642	635								****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										25,386,607	24,418,727	96.2%
客数	人										10,277,351	10,011,639	97.4%
客単価	円										2,470	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円										25,386,607	24,418,727	96.2%
客数	人										10,277,351	10,011,639	97.4%
客単価	円										2,470	2,439	98.7%
月末時点店舗数	店										****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）