



平成 24 年 8 月 6 日

各位

会社名 はごろもフーズ株式会社
 代表者名 代表取締役社長 溝口 康博
 (コード番号 2831 東証第二部)
 問合せ先 取締役経営企画部長 池田 憲一
 (TEL. 054-354-5000)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 24 年 5 月 9 日に公表した業績予想を下記のとおり修正します。

記

1. 連結業績予想数値の修正

- (1) 平成 25 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想数値の修正
 (平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 9 月 30 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益(円)
前回発表予想(A)	40,700	300	600	500	26.55
今回修正予想(B)	38,500	△600	△300	△300	△15.93
増減額(B-A)	△2,200	△900	△900	△800	
増減率(%)	△5.4	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成24年3月期第2四半期)	39,933	476	872	569	27.78

- (2) 平成 25 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正
 (平成 24 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益(円)
前回発表予想(A)	79,700	300	900	600	31.86
今回修正予想(B)	77,400	△600	0	0	0.00
増減額(B-A)	△2,300	△900	△900	△600	
増減率(%)	△2.9	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (平成24年3月期)	76,624	△549	146	△68	△3.39

2. 修正の理由

- (1) 第 2 四半期連結累計期間

かつおなどの主原料価格が想定以上に高値で推移しており、当期間においても現状の高値水準が継続するものと予想されます。

当社は、価値訴求型の販売促進を継続的に実施することで、消費者の需要喚起に努めていますが、主力のツナ製品を中心とした販売奨励金の削減等による、店頭での販売機会の減少から、販売は減少する見込みです。

結果として、売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益いずれも前回予想を下回る見込みです。

(2) 通期

下期においては、販売奨励金をより効果的に使用することで、継続的に消費者の需要喚起に努めます。また、高付加価値製品の販売強化を推進するとともに、不採算製品の販売を抜本的に見直すことで、売上原価の低減を図り、一般管理費の抑制にも取り組みます。

しかしながら、通期においては売上高、営業利益、経常利益、当期純利益とも、第2四半期連結累計期間の業績が影響し、前回予想を下回る見込みです。

注) 業績予想は発表日現在において入手可能な情報に基づき作成されたものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上