

平成24年8月3日

**決算発表・セグメント情報補足説明資料**  
(平成24年9月期・第3四半期)

シミックホールディングス株式会社  
(証券コード:2309)

# 決算発表・セグメント情報補足説明資料 (平成24年9月期・第3四半期)

平成24年8月3日  
シミックホールディングス株式会社  
(証券コード:2309)

## 1. 概要

当社は平成24年1月4日付で持株会社制へ移行いたしました。これに伴い、第2四半期連結累計期間より報告セグメントの利益又は損失の算定方法について、当社(持株会社)に係る全社費用を各報告セグメントに配分しない方法に変更しております。  
従いまして、前期(平成23年9月期)の各四半期連結累計期間並びに当期(平成24年9月期)の第1四半期連結累計期間から第3四半期連結累計期間につきまして、当該変更後の算定方法に基づき作成した情報を参考データとして公表いたします。

## 2. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

### I. 前期(平成23年9月期)

【第1四半期連結累計期間(自平成22年10月1日 至平成22年12月31日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	3,982	3,600	1,008	2,236	7	10,836	-	10,836
セグメント間の内部 売上高又は振替高	74	7	81	44	-	208	△ 208	-
計	4,057	3,608	1,090	2,281	7	11,045	△ 208	10,836
セグメント利益又は セグメント損失(△)	921	737	3	268	△ 96	1,833	△ 321	1,512

【第2四半期連結累計期間(自平成22年10月1日 至平成23年3月31日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	7,920	6,883	2,041	4,469	19	21,334	-	21,334
セグメント間の内部 売上高又は振替高	167	21	152	84	-	425	△ 425	-
計	8,088	6,904	2,194	4,553	19	21,760	△ 425	21,334
セグメント利益又は セグメント損失(△)	1,876	751	△ 6	481	△ 191	2,912	△ 698	2,214

【第3四半期連結累計期間(自平成22年10月1日 至平成23年6月30日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	11,658	10,064	3,277	6,416	23	31,440	-	31,440
セグメント間の内部 売上高又は振替高	250	44	204	132	-	632	△ 632	-
計	11,909	10,108	3,481	6,548	23	32,072	△ 632	31,440
セグメント利益又は セグメント損失(△)	2,686	1,233	176	609	△ 326	4,378	△ 1,045	3,332

【第4四半期連結累計期間(自平成22年10月1日 至平成23年9月30日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	16,407	13,525	4,514	9,073	33	43,555	-	43,555
セグメント間の内部 売上高又は振替高	319	55	244	194	-	814	△ 814	-
計	16,727	13,580	4,759	9,268	33	44,369	△ 814	43,555
セグメント利益又は セグメント損失(△)	3,257	1,409	236	915	△ 445	5,374	△ 1,525	3,849

Ⅱ. 当期(平成24年9月期)

【第1四半期連結累計期間(自平成23年10月1日 至平成23年12月31日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	4,413	4,115	1,359	2,100	20	12,010	-	12,010
セグメント間の内部 売上高又は振替高	42	5	39	40	-	128	△ 128	-
計	4,455	4,120	1,399	2,141	20	12,138	△ 128	12,010
セグメント利益又は セグメント損失(△)	989	464	34	93	△ 112	1,469	△ 315	1,154

【第2四半期連結累計期間(自平成23年10月1日 至平成24年3月31日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	CRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	8,920	8,472	2,564	4,510	33	24,500	-	24,500
セグメント間の内部 売上高又は振替高	83	21	70	84	-	258	△ 258	-
計	9,003	8,493	2,634	4,594	33	24,759	△ 258	24,500
セグメント利益又は セグメント損失(△)	1,889	777	△ 11	376	△ 261	2,770	△ 731	2,039

【第3四半期連結累計期間(自平成23年10月1日 至平成24年6月30日)】

(百万円)

	報告セグメント						調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	GRO事業	CMO事業	CSO事業	ヘルスケア 事業	IPD事業	計		
売上高								
外部顧客への売上高	13,560	12,943	3,946	6,743	54	37,249	-	37,249
セグメント間の内部 売上高又は振替高	136	41	120	140	-	439	△439	-
計	13,697	12,985	4,067	6,883	54	37,688	△439	37,249
セグメント利益又は セグメント損失(△)	2,569	1,429	8	553	△432	4,129	△1,155	2,973

以上