

平成25年3月期 第1四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H23.4~H23.6)	当第1四半期 (H24.4~H24.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 68,250	(100.0) 69,541	1,291	1.9	(100.0) 300,000	△0.3	
営業利益	(6.1) 4,152	(5.6) 3,893	△258	△6.2	(6.0) 18,000	16.0	
経常利益	(5.1) 3,475	(4.8) 3,335	△139	△4.0	(5.3) 16,000	△1.6	
四半期(当期) 純利益又は純損失	(2.0) 1,398	(△0.2) △106	△1,504	-	(3.0) 9,000	△15.5	
1株当たり四半期(当期) 純利益又は純損失	9円77銭	△0円74銭			62円90銭		
総資産	(前期末) 425,871	410,770	△15,101	△3.5			
純資産	(前期末) 274,901	265,356	△9,544	△3.5			
自己資本比率	(前期末) 63.4%	63.3%					
為替レート(US\$)	81円	80円			79円		
為替レート(ユーロ)	116円	105円			97円		
設備投資合計額	10,963	12,508	1,545	14.1	50,000		
セグメント	電子部門	9,387	8,261	△1,126	△12.0	30,000	
	セラミック部門	1,110	1,871	761	68.6	16,500	
	建材部門	20	71	51	255.0	100	
	建設部門	4	23	19	475.0	200	
	その他	442	2,282	1,840	416.3	3,200	
減価償却費	9,524	9,158	△365	△3.8	43,000		
連結子会社数	39社	42社					
持分法適用会社数	1社	-					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (H23.4~H23.6)	当第1四半期 (H24.4~H24.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 68,250	(100.0) 69,541	1,291	1.9	(100.0) 300,000	△0.3	
セグメント	電子部門	(57.1) 38,967	(60.3) 41,896	2,929	7.5	(58.8) 176,500	3.1
	セラミック部門	(28.4) 19,365	(25.2) 17,527	△1,838	△9.5	(23.7) 71,000	△6.0
	建材部門	(5.9) 4,020	(5.7) 3,991	△29	△0.7	(6.5) 19,500	△5.7
	建設部門	(2.3) 1,580	(2.3) 1,605	25	1.6	(4.0) 12,000	△3.4
	その他	(6.3) 4,315	(6.5) 4,519	204	4.7	(7.0) 21,000	0.1
営業利益	<6.1> 4,152	<5.6> 3,893	△258	△6.2	<6.0> 18,000	16.0	
セグメント	電子部門	<4.9> 1,918	<5.9> 2,478	560	29.2	<5.8> 10,200	58.3
	セラミック部門	<9.5> 1,846	<7.3> 1,282	△564	△30.6	<8.5> 6,000	△6.2
	建材部門	<△6.6> △265	<△6.3> △251	14	-	<△1.3> △250	-
	建設部門	<11.8> 187	<15.8> 253	66	35.3	<5.4> 650	△53.1
	その他	<2.6> 113	<1.2> 56	△57	△50.4	<3.3> 700	△42.1
調整額等	351	74			700		

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。