



平成25年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年7月30日

上場取引所 東

上場会社名 (株)ぐるなび

コード番号 2440 URL <http://www.gnavi.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 久保 征一郎

問合せ先責任者 (役職名) 取締役 専務執行役員 管理本部長

(氏名) 香月 壯一

TEL 03-3500-9700

四半期報告書提出予定日 平成24年7月31日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年3月期第1四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第1四半期	6,163	10.6	969	48.6	970	47.1	575	53.0
24年3月期第1四半期	5,572	△5.6	652	△29.5	659	△29.3	376	△18.2

(注) 包括利益 25年3月期第1四半期 584百万円 (53.5%) 24年3月期第1四半期 380百万円 (△17.5%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年3月期第1四半期	23.60	23.58
24年3月期第1四半期	15.43	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
25年3月期第1四半期	16,673	12,919	77.3	528.54
24年3月期	16,951	12,569	74.1	514.59

(参考) 自己資本 25年3月期第1四半期 12,895百万円 24年3月期 12,555百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年3月期	—	10.00	—	10.00	20.00
25年3月期	—	—	—	—	—
25年3月期(予想)	—	10.00	—	10.00	20.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	12,400	9.4	1,735	28.8	1,759	28.6	1,065	34.5	43.70
通期	26,762	10.1	3,851	16.3	3,893	15.3	2,335	22.3	95.70

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は添付資料3ページの「2.サマリー情報(注記事項)」に関する事項(1)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は添付資料3ページの「2.サマリー情報(注記事項)」に関する事項(2)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

25年3月期1Q	25,984,000 株	24年3月期	25,984,000 株
----------	--------------	--------	--------------

② 期末自己株式数

25年3月期1Q	1,585,400 株	24年3月期	1,585,400 株
----------	-------------	--------	-------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

25年3月期1Q	24,398,600 株	24年3月期1Q	24,398,600 株
----------	--------------	----------	--------------

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる可能性があります。なお、業績予想に関する事項は3ページをご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	3
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	3
(1) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	3
(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	3
3. 四半期連結財務諸表	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
(3) 継続企業の前提に関する注記	7
(4) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、東日本大震災の影響により景気は依然として厳しい状況にあるものの緩やかな回復が見られました。先行きにつきましては、欧州の金融不安や電力供給の制限等、景気が下押しされるリスクが存在するものの、復興需要を背景に景気回復の動きが確かなものになることが期待されます。当社サービスの対象である外食産業につきましては、個人消費が緩やかに拡大する中、外食支出は横ばいないし弱い動きとなっております。

このような環境のもと、当社はこれまで培ったオンラインのプラットフォームである「オフィシャルサイト」とオフラインのプラットフォームと位置づける「1,000人の営業体制」という2つの事業インフラを活用し、「飲食店のサポーター」という立場で加盟店の販促・集客の支援を進めてまいりました。

オンラインのプラットフォームである「オフィシャルサイト」『ぐるなび』においては、コンテンツの魅力を高めてユーザー数を増加させることで、その価値がさらに向上するよう取り組んでおります。同時に、営業スタッフによる販促支援、巡回スタッフによる巡回サービス、ぐるなび大学（飲食店向け販促講座）、コールセンター、ぐるなび通信（当社発行飲食店向け情報誌）等の、オフラインプラットフォームとして位置づける「1,000人の営業体制」によって飲食店をきめ細かくサポートし、基盤事業の拡大と関連事業を強化することで事業収益の増加を図っております。

当第1四半期連結会計期間末の有料加盟店舗数につきましては48,933店となり、飲食店販促サービスの売上高は5,606百万円（前年同期比9.2%増）となりました。プロモーションの売上高は119百万円（前年同期比5.4%増）、関連事業の売上高は437百万円（前年同期比35.7%増）となりました。

その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は6,163百万円（前年同期比10.6%増）となりました。利益面では、営業利益は969百万円（前年同期比48.6%増）、経常利益は970百万円（前年同期比47.1%増）、四半期純利益は575百万円（前年同期比53.0%増）となりました。

当社は、当第1四半期連結累計期間より、飲食店販促サービス売上高の多くがストック型であることを鑑み、「販促パックサービス」と「継続型サービス」を統合し「ストック型サービス」へ売上高区分を変更しております。前年同期比較につきましては、前年数値を変更後の売上高区分に組み替えた数値で比較しております。

事業の区分別売上高は、次のとおりです。

区分		前第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)	前年同期比 (%)
		金額(千円)	金額(千円)	
基盤事業	飲食店販促サービス			
	ストック型サービス	4,935,897	5,360,752	108.6
	スポット型サービス	200,432	245,907	122.7
	小計	5,136,329	5,606,659	109.2
	プロモーション	113,747	119,893	105.4
	小計	5,250,078	5,726,553	109.1
	関連事業	322,244	437,329	135.7
	合計	5,572,322	6,163,883	110.6

(注) 上記の金額には消費税等は含まれておりません。

(オフィシャルサイト)

当社サイトの価値を高め、利用者の拡大、店舗ページへの誘導強化に取り組んでまいりました。6月にレストラン検索結果画面への絞り込み条件の追加や、ユーザーの入力したキーワードに関連した特集が検索窓に表示される「特集×ウリエンジン」機能の追加を行い、ユーザーの利便性向上を図りました。また、急速に利用が拡大しているスマートフォンへの対応強化としては、5月に予約ツール「スーパーらくらく幹事さん」のスマートフォンアプリの提供を開始いたしました。「エントリー会員」を含む無料加盟店舗数は50,000店を超え、オリジナルリスティングメディアとしてオフィシャルサイトのサイトパワー向上に寄与しております。

(食材関連ビジネスのストック化)

1,742の市区町村、17,000人のシェフネットワークを生かし、食材生産者、メーカー等を対象とする食材関係事業の本格的なストック化に取り組んでおります。全国の食材情報を活用した飲食店での料理教室や試食会につきましては、食材のプロモーションの場として1,000店規模での展開が可能となりました。

(ぐるなびPRO認証システム)

ぐるなび加盟の飲食店自ら店舗ページの編集等を行える管理画面機能等を持つ「ぐるなびPRO」の機能拡張により、飲食店の経営支援強化に取り組んでおります。6月にスマートフォン版の「ぐるなびPRO」管理画面とぐるなび通信の提供を開始し、加盟店の情報発信・取得等の利便性向上を図りました。また、飲食店の新規顧客獲得とリピーター囲い込みの施策として、6月にぐるなびスーパー「ぐ」ポイントの店頭での即時利用サービスを300店舗で開始し、8月の本格展開に向けて取り組んでおります。

(ぐるなびコンシェル)

5月には、ぐるなびプレミアム会員(有料会員)サービスを開始いたしました。同会員限定のサービスとして、当社がこれまで蓄積した膨大な飲食店情報と、ユーザーの利用履歴をもとに、+1分の人(コンシェルジュ)によるサービスでユーザーの要望に合ったお店を紹介する「ぐるなびコンシェル」を開始いたしました。

(その他)

上記のほか、5月に食と旅を軸としたウェブサイト「ぐるたび」にコメント投稿機能を搭載した「Myページ」を新設し全国各地の最新の地元情報が楽しめる地元参加型メディアとしてリニューアルいたしました。また6月に「ぐるなび食市場」の「お中元特集」を開始いたしました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

当第1四半期連結会計期間末の総資産は、主に売掛金が減少したことにより前連結会計年度末と比べ277百万円減少し、16,673百万円となりました。また負債につきましては、主に法人税等の納付に伴い未払法人税等が341百万円減少し、また賞与引当金が213百万円減少したことにより、前連結会計年度末と比べ628百万円減少し、3,753百万円となりました。純資産につきましては、主に利益剰余金が増加したことにより、前連結会計年度末と比べ350百万円増加し12,919百万円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成24年5月10日に公表いたしました連結業績予想から修正は行っておりません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

税金費用の計算

税金費用については、一部の連結会社において当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計方針の変更

(減価償却方法の変更)

当社及び国内連結子会社は、法人税法の改正に伴い、当第1四半期連結会計期間より、平成24年4月1日以後に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却方法に変更しております。

なお、この変更による当第1四半期連結累計期間の損益に与える影響は軽微であります。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成24年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	7,548,458	7,789,693
受取手形及び売掛金	3,706,628	3,101,629
仕掛品	12,883	11,022
未収入金	1,035,090	1,046,578
その他	649,093	618,361
貸倒引当金	△445,681	△375,717
流動資産合計	12,506,472	12,191,567
固定資産		
有形固定資産	953,016	912,824
無形固定資産		
のれん	1,250	625
ソフトウェア	2,206,645	2,296,365
その他	76,213	47,086
無形固定資産合計	2,284,108	2,344,077
投資その他の資産	1,207,421	1,224,921
固定資産合計	4,444,546	4,481,823
資産合計	16,951,019	16,673,391
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	137,679	105,168
未払法人税等	736,445	395,433
賞与引当金	461,705	247,879
ポイント引当金	221,797	222,072
未払金	1,915,055	1,663,908
その他	625,336	862,000
流動負債合計	4,098,020	3,496,463
固定負債		
負ののれん	15,296	7,648
資産除去債務	172,858	173,347
その他	95,765	76,474
固定負債合計	283,920	257,470
負債合計	4,381,940	3,753,933
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,334,300	2,334,300
資本剰余金	2,884,780	2,884,780
利益剰余金	9,228,282	9,560,115
自己株式	△1,841,718	△1,841,718
株主資本合計	12,605,645	12,937,477
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	△50,418	△41,946
その他の包括利益累計額合計	△50,418	△41,946
新株予約権	13,851	23,926
純資産合計	12,569,078	12,919,457
負債純資産合計	16,951,019	16,673,391

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)
売上高	5,572,322	6,163,883
売上原価	1,148,460	1,248,149
売上総利益	4,423,861	4,915,734
販売費及び一般管理費	3,771,536	3,946,161
営業利益	652,325	969,572
営業外収益		
受取利息	531	1,479
負ののれん償却額	7,648	7,648
事務所移転費用引当金戻入額	6,272	—
その他	1,239	900
営業外収益合計	15,691	10,027
営業外費用		
支払利息	6,966	530
為替差損	1,280	8,690
営業外費用合計	8,247	9,221
経常利益	659,769	970,378
特別損失		
ゴルフ会員権評価損	2,350	16,320
特別損失合計	2,350	16,320
税金等調整前四半期純利益	657,419	954,057
法人税等	280,955	378,238
少数株主損益調整前四半期純利益	376,464	575,818
四半期純利益	376,464	575,818

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	376,464	575,818
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	4,118	8,471
その他の包括利益合計	4,118	8,471
四半期包括利益	380,582	584,290
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	380,582	584,290

(3) 継続企業の前提に関する注記
該当事項はありません。

(4) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。