



平成24年 7 月 25 日

各 位

東京都港区赤坂四丁目 2 番 6 号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号：3815 東証マザーズ)

平成 24 年 8 月期 6 月度 連結月次売上高のお知らせ

平成 24 年 8 月期 6 月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

平成 24 年 8 月期 6 月度の当社グループの事業の状況は、コンテンツ事業が堅調に推移し(株)メディア工房の単体の売上高が前年同月比で 17.8%増となり、過去最高の月次経常利益となりました。

その一方で、子会社で行っている携帯販売事業は引き続き厳しい状況が続いており、子会社単体の月次売上高は前年同月比で 72.8%減となり、経常損失が続いている状況であります。

その結果、平成 24 年 8 月期 6 月度の連結月次売上高につきましては、前年同月 4.0%増の 222 百万円となりました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9 月	10 月	11 月	第 1 四半期	12 月	1 月	2 月	上半期累計
平成 24 年 8 月期	213	217	205	637	226	241	213	1,319
平成 23 年 8 月期	208	194	194	597	207	208	199	1,212
前年同月比 (%)	102.3	111.9	105.9	106.6	109.5	116.0	107.0	108.8

	3 月	4 月	5 月	第 3 四半期	6 月	7 月	8 月	通期累計
平成 24 年 8 月期	233	212	211	1,977	222			
平成 23 年 8 月期	199	186	198	1,797	214	225	231	2,468
前年同月比 (%)	117.1	114.1	106.5	110.0	104.0			

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上