



平成 24 年 7 月 24 日

各 位

会 社 名 : 住 江 織 物 株 式 会 社
 代 表 者 名 : 取 締 役 社 長 吉 川 一 三
 (コト`番号 : 3501 東証・大証 各一部)
 問 合 せ 先 : 取 締 役 経 営 統 括 室 長
 飯 田 均
 (TEL 06-6251-6803)

中期 3 ヶ年経営計画 “Global Evolution 2015” 策定のお知らせ

この度当社では、中期 3 ヶ年経営計画 “Global Evolution 2015” を策定しましたのでお知らせいたします。

はじめに

2010 年 6 月にスタートした前中期経営計画“Challenge 2012”は、東日本大震災によって市場環境が大きく変化し、初年度での中止を余儀なくされました。同震災やタイの洪水被害の影響から抜け出し、新たな展望を見出せる状況となってきたことから、2012 年 6 月をスタートとする中期3ヵ年経営計画“Global Evolution 2015”を策定しました。

“Global Evolution 2015” 基本方針

自動車・車両内装資材事業では海外展開を中心としたグローバル戦略を、インテリア事業ではリサイクルタイルカーペット ECOS を始めとするオンリーワン商品の積極的な展開をそれぞれ計画の中心に据え、市場シェアの拡大と利益率の向上を目指してまいります。

2013 年 12 月には、創業 130 周年、会社創立 100 周年の節目を迎えます。「収益構造の確立」、「成長市場への進出」、そして、それらを遂行する「人づくり」をメインテーマに掲げ、次の 100 年に向けた新たなスタートを切ります。

連結数値目標

■ 全社収支計画

3ヵ年の目標

売上高は 100 億円の増収を、営業利益は営業利益率 3%以上を目指します。

単位: 百万円

		中期3ヵ年経営計画 “Global Evolution 2015”				
		2012年5月期実績		2013年5月期	2014年5月期	2015年5月期
売上高	売上高成長率	75,324	106.3%	81,000 107.5%	83,000 102.5%	85,000 102.4%
営業利益	営業利益率	1,031	1.4%	2,000 2.5%	2,630 3.2%	2,920 3.4%
経常利益		1,265		2,350	2,980	3,290
当期純利益		626		1,500	2,000	2,200
ROE (自己資本当期純利益率)		2.4%		5.6%	7.2%	7.6%
ROA (総資産経常利益率)		1.7%		3.1%	3.8%	4.2%

中長期の目標

また、中長期的な目標として、下記の指標を掲げております。

- ・ 営業利益率5%以上
- ・ ROA(総資産経常利益率)6%以上

■セグメント別収支計画

単位:百万円

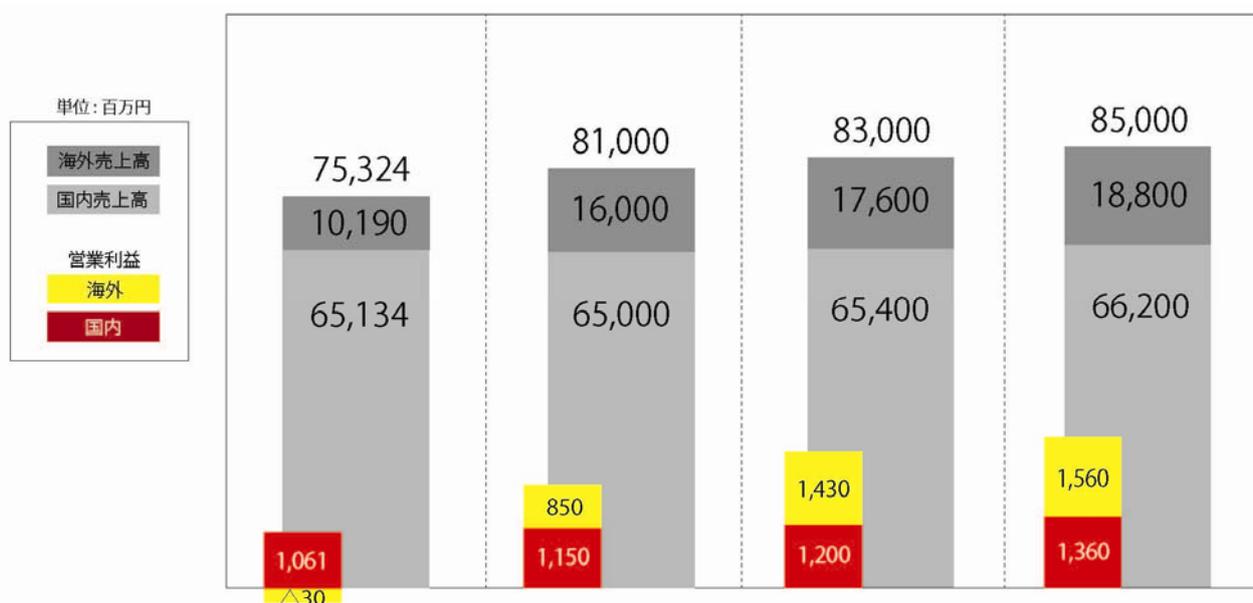
売上高	インテリア事業	自動車・車両内装事業	機能資材事業	その他	調整額	合計
2012年5月期	33,746	37,558	3,910	108	—	75,324
2013年5月期	34,600	42,200	4,100	100	—	81,000
2014年5月期	35,000	43,400	4,500	100	—	83,000
2015年5月期	35,600	44,500	4,800	100	—	85,000

営業利益	インテリア事業	自動車・車両内装事業	機能資材事業	その他	調整額	合計
2012年5月期	297	1,802	75	35	△1,179	1,031
2013年5月期	410	2,700	100	40	△1,250	2,000
2014年5月期	530	3,140	120	40	△1,200	2,630
2015年5月期	640	3,260	180	40	△1,200	2,920

■海外事業の拡大

自動車内装材事業を中心に海外比率を高め、グローバル経営を進めます。

2年目の2014年5月期には海外グループの営業利益が国内グループを上回ります。



	2012年5月期実績	2013年5月期計画	2014年5月期計画	2015年5月期計画
売上高	75,324	81,000	83,000	85,000
海外売上高 (地域別内訳)	10,190 北米 5,126 : アジア他 5,064	16,000 北米 8,400 : アジア他 7,600	17,600 北米 8,600 : アジア他 9,000	18,800 北米 8,800 : アジア他 10,000
海外売上高比率	14%	20%	21%	22%

投資計画

投下資本のリターンを重視した効率的な投資を基本方針とし、製造設備を中心に40億円の投資を行います。

3ヵ年合計	国内	海外	IT
40億円	20億円	16億円	4億円

株主還元について

株主のみなさまへの利益還元を重要な経営課題と位置付け、安定的な配当と業績の動向を勘案しながら、適正な成果の配分を実施することを基本方針としております。また、配当時期については、中間および期末の年2回を基本といたします。

当資料の将来見通しに関するリスク情報

当資料における当社の今後の計画、戦略等の将来見通しに関する記述は、現時点で予測可能な合理的判断に基づいて作成されたものであり、実際の業績は、今後さまざまな要因で異なる場合がございます。

以上