

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社
 (URL <http://www.okashinet.co.jp/>)
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛
 (JASDAQ コード2222)
 問 合 せ 先 取締役経営企画部部長 松本真司
 T E L 0 8 5 9 (2 2) 7 4 7 7

平成 25 年 3 月期第 1 四半期の売上状況 (概算) について

平成 25 年 3 月期の第 1 四半期 (平成 24 年 4 月 1 日～平成 24 年 6 月 30 日) の売上状況 (概算) についてお知らせいたします。

第 1 四半期売上高 (概算) 4,606 百万円 前年同期比 8.3%増

セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第 1 四半期 (4 - 6)			
	当四半期	前四半期	増減	増減率
ケイセイセイ	1,653	1,631	22	1.4%
寿製菓	1,711	1,491	220	14.8%
販売子会社	998	933	64	6.9%
九十九島グループ	654	627	27	4.2%
但馬寿	231	215	17	7.8%
シュクレイ	267	154	113	72.9%
その他	2	2	0	6.8%
小 計	5,516	5,053	463	9.2%
(調整額)	(910)	(800)	(110)	13.8%
合 計	4,606	4,253	353	8.3%

[補足説明]

当第 1 四半期 (4 月～6 月) の売上状況は、新商品の投入や東京市場の強化など事業施策の積極展開に努めた結果、前期期初の震災影響による落ち込みの反動増も加わり、前年同期 8.3%増と堅調に推移いたしました。

セグメント別では、寿製菓が新東名の SA 向け新商品の投入や、栃の実茶の通販強化などにより前年同期比 14.8%増、シュクレイが新規出店効果などにより前年同期比 72.9%増とそれぞれ堅調に推移し、また、その他のセグメントにおいても軒並み前年同期を上回りました。

以 上