

2012年12月期（第53期） 第2四半期決算短信 補足資料



MILBON

2012年6月27日

目次



■ 連結経営成績	1	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	13
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマメントウェーブ用剤	2~5	■ 個別損益計算書	14
■ オーシュアについて	6	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd.	15~17
■ 連結貸借対照表	7	■ 2012年度(第53期)の 進捗状況について	18~19
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	8	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計(ミルボン個別) 頭髮化粧品出荷統計	20~21
■ 連結損益計算書	9		
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	10		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	11		
■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	12		

2012年度（第53期）
第2四半期累計期間の
業績について

常務取締役 村井正浩

■ 連結 経営成績（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	9,786	10,297	10,548	762	107.8	102.4
売上総利益	6,558	6,837	7,212	654	110.0	105.5
販 管 費	4,810	5,156	5,247	436	109.1	101.8
営業利益	1,747	1,681	1,965	217	112.4	116.9
経常利益	1,622	1,542	1,820	197	112.2	118.1
四半期純利益	901	914	1,069	167	118.6	117.0

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門①

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
4,983	5,173	5,300	317	106.4%	102.5%

- 新製品「ディーセス エルジュータ」を通して、理想の髪質に近づけ、ヘアデザインのクオリティを高める『デザインベース技術』を提案し、ヘアカラー剤の季節提案と合わせた展開を推進した結果、アウトバストリートメント剤の売上は大幅に伸長しました。
- 新製品「ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス」を投入し、夏の季節課題に対応し、理想的な質感を実現する「夏季限定シャンプーメニュー」を展開した結果、シャンプー&トリートメント剤の売上は順調に推移しました。

■ 新製品「ディーセス エルジュータ」2月1日発売

※しなやかな髪質に導くデザインベースオイル

年間販売目標	販売実績	進捗率
9億円	6億5百万円	67.3%

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スプレーシリーズ」 3月1日発売

※ふわりと羽根のような軽い質感を創るスタイリング剤

年間販売目標	販売実績	進捗率
3億50百万円	1億23百万円	35.4%



＜ディーセス エルジュータ＞ ＜ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ＞

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス」 4月24日発売

※さらっとなめらかな質感と爽やかな洗い心地を両立

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億50百万円	1億42百万円	56.9%



<ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス>

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
3,755	4,147	4,266	510	113.6%	102.9%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に、上品でやわらかなツヤ感を表現するパール&ホワイティラインを投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比115.1%）
- 昨年発売しました「オルディーブ ボーテ」が順調に推移した結果、グレイカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比115.4%）

■ 新製品「オルディーブ追加色（パール&ホワイティライン）」2月1日発売

※パールラインはカドのとれた、まろやかなツヤを表現、ホワイティラインは白みがあった透明感のあるツヤを表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
7億50百万円	4億38百万円	58.5%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ボーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
924	900	860	△64	93.1%	95.6%

- 新製品「フェルシェ」の投入により、女性の生活にマッチするパーマの魅力を提案し、潜在顧客を掘り起こす活動を開始しました。

■ 新製品「フェルシェ」6月1日発売

※「やわらかい雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、トリートメントシステムパーマ。

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億20百万円	45百万円	20.4%



■オージュアについて

■実績と目標

【オージュアサロン】

	2011年度	2012年第2四半期
取引サロン目標	1,020軒	1,200軒(年間目標)
契約軒数	828軒	988軒
取引軒数	761軒	925軒

【販売高】

	2011年度	2012年第2四半期
年間販売目標	11億13百万円	18億円
四半期累計販売目標	—	7億58百万円
販売実績	13億24百万円	7億41百万円
達成率	119.0%	97.9%



- 春のスタイルチェンジをきっかけとしたヘアケア提案や紫外線によるダメージケアの提案などにより、売上目標を達成しました。

■ブランドコンセプト

日本の風土・文化・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- 3シリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- 10ライン
- 68アイテム

連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <2012.6.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <2012.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	5,079		5,483		403	買掛金	419		519		99
受取手形及び売掛金	3,031		2,876		△ 154	未払金	1,448		1,682		234
たな卸資産	2,221		2,314		92	未払法人税等	1,016		764		△ 251
繰延税金資産	203		188		△ 14	返品調整引当金	45		13		△ 32
その他	91		151		59	賞与引当金	68		67		△ 0
貸倒引当金	△ 11		△ 37		△ 26	その他	329		310		△ 18
流動資産合計	10,616	47.0	10,976	47.2	359	流動負債合計	3,328	14.7	3,358	14.5	30
建物及び構築物	3,858		3,877		19	退職給付引当金	11		31		19
機械装置及び運搬具	924		953		28	債務保証損失引当金	37		-		△ 37
土地	4,763		4,763		-	長期未払金	63		63		-
建設仮勘定	12		20		7	その他	93		92		△ 0
その他	194		201		7	固定負債合計	205	0.9	187	0.8	△ 17
有形固定資産合計	9,753	43.2	9,816	42.3	63	負債の部合計	3,533	15.6	3,545	15.3	12
						資本金	2,000		2,000		-
無形固定資産合計	512	2.2	515	2.2	3	資本剰余金	199		199		-
投資有価証券	1,017		996		△ 20	利益剰余金	17,257		17,858		600
長期貸付金	25		18		△ 6	(内 当期純利益)	(2,304)		(1,069)		△ 1
繰延税金資産	430		461		31	自己株式	△ 48		△ 50		△ 1
その他	266		525		258	株主資本合計	19,407	85.9	20,006	86.1	599
貸倒引当金	△ 28		△ 76		△ 47	その他有価証券評価差額金	△ 206		△ 219		△ 13
投資その他の資産合計	1,710	7.6	1,926	8.3	215	為替換算調整勘定	△ 141		△ 98		43
						その他の包括利益累計 額合計	△ 348	△ 1.5	△ 318	△ 1.4	30
固定資産合計	11,976	53.0	12,258	52.8	282	純資産の部合計	19,059	84.4	19,688	84.7	629
						負債・純資産の部合計	22,592	100%	23,234	100%	641
資産の部合計	22,592	100%	23,234	100%	641						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は232億円で、前期末と比較すると6億41百万円増加しました。

流動資産

流動資産は3億59百万円増加しました。

○現金及び預金	4億 3百万円	営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。
○受取手形及び売掛金	△1億54百万円	売上高の季節変動による減少です。
○たな卸資産	92百万円	主に新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は2億82百万円増加しました。

有形・無形固定資産

○建物及び構築物	19百万円	京都営業所の新設及び生産技術開発センターの増設と償却による減少です。
----------	-------	------------------------------------

負債の部

負債の部合計で12百万円増加しました。

流動負債

流動負債は30百万円増加しました。

○買掛金	99百万円	仕入金額の増加によるものです。
○未払金	2億34百万円	主に上期の賞与です。
○未払法人税等	△2億51百万円	納税による減少です。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は6億29百万円増加しました。

○利益剰余金	6億円	利益による増加と配当金の支払いによる減少です。
--------	-----	-------------------------

■ 連結 損益計算書（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第2四半期累計期間（1月～6月）									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	4,983	50.9	5,173	50.2	5,300	50.3	106.4	102.5	317	127
	染毛剤	3,755	38.4	4,147	40.3	4,266	40.4	113.6	102.9	510	118
	パーマメント用剤	924	9.4	900	8.7	860	8.2	93.1	95.6	△ 64	△ 39
	その他	122	1.3	75	0.7	120	1.1	98.6	159.9	△ 1	45
純売上高		9,786	100%	10,297	100%	10,548	100%	107.8	102.4	762	251
売上原価		3,228	33.0	3,460	33.6	3,336	31.6	103.3	96.4	107	△ 123
売上総利益		6,558	67.0	6,837	66.4	7,212	68.4	110.0	105.5	654	375
販管費	人件費	1,500	15.3	1,633	15.9	1,647	15.6	109.8	100.9	146	13
	旅費交通費	249	2.6	289	2.8	289	2.7	115.9	99.9	39	△ 0
	販・広・市※	1,030	10.5	1,132	11.0	1,240	11.8	120.4	109.5	210	108
	減価償却費	224	2.3	221	2.2	215	2.0	95.7	97.1	△ 9	△ 6
	その他	1,804	18.4	1,878	18.2	1,854	17.6	102.8	98.7	49	△ 24
計		4,810	49.2	5,156	50.1	5,247	49.7	109.1	101.8	436	91
営業利益		1,747	17.9	1,681	16.3	1,965	18.6	112.4	116.9	217	284
営業外	収益	43	0.4	35	0.3	38	0.4	87.0	108.9	△ 5	3
	費用	168	1.7	174	1.7	182	1.7	108.2	105.1	13	8
経常利益		1,622	16.6	1,542	15.0	1,820	17.3	112.2	118.1	197	278
特別	利益	2	0.0	-	-	-	-	-	-	△ 2	-
	損失	100	1.0	-	-	14	0.1	14.3	-	△ 86	14
税金等調整前四半期純利益		1,525	15.6	1,542	15.0	1,806	17.1	118.4	117.1	280	264
法人税、住民税及び事業税		698	7.1	586	5.7	745	7.1	118.2	117.3	47	159
法人税等調整額		△ 74	△ 0.8	41	0.4	△ 8	△ 0.1			65	△ 50
四半期純利益		901	9.2	914	8.9	1,069	10.1	118.6	117.0	167	155

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は105億円で、前年と比較して7億62百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	3億17百万円
染毛剤	5億10百万円
パーマメント用剤	△64百万円
その他	△1百万円

2. 売上総利益は72億1千万円で、前年と比較して6億54百万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%と前年より1.4ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の減少	0.6ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
差 引	1.4ポイント

3. 販管費の合計は52億4千万円で、前年と比較して4億36百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	1億46百万円	主に、人事制度の変更によるものです。
販・広・市	2億10百万円	新製品等のマーケティング費用です。

4. 営業利益は19億6千万円で、前年と比較して2億17百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は105億円で、目標と比較して2億51百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	1億27百万円
染毛剤	1億18百万円
パーマメント用剤	△39百万円
その他	45百万円

2. 売上総利益は72億1千万円で、目標と比較して3億75百万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%と目標より2.0ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の減少	0.4ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.3ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.5ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.5ポイント
その他	0.1ポイント
差 引	2.0ポイント

3. 販管費の合計は52億4千万円で、目標と比較して91百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市	1億8百万円	新製品等のマーケティング費用です。
-------	--------	-------------------

4. 営業利益は19億6千万円で、目標と比較して2億84百万円の増益となりました。この主な要因は、増収効果と原価率の改善によるものです。

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 1~6月度	2012年予定
建 物	143	188	921	12	181	210
構 築 物	-	16	36	3	0	0
機 械 及 び 装 置	507	214	160	176	166	294
車 両 及 び 運 搬 具	3	6	1	2	-	2
工 具 器 具 及 び 備 品	225	176	195	117	71	164
土 地	414	-	-	-	-	100
建 設 仮 勘 定	△ 7	686	△ 637	8	7	527
ソ フ ト ウ ェ ア	96	154	260	207	86	190
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	2	△ 2	-	-
そ の 他	-	1	0	2	0	-
投 資 総 額	1,383	1,444	940	528	516	1,490
減 価 償 却 費	1,021	1,116	1,010	1,011	453	994

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2008年	1,897	996	678	—	3,572	18.4%	667	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュール リセンテ インフェノム プレジュームドロップ/プレジュームミルク カラーサポートプロダクツ2品
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスパ
2012年 1月~6月	906	438	45	—	1,389	12.7%	456	4.4%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス フェルシェ
2012年 目標	1,840	950	220	—	3,010	13.5%	897	4.3%	ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム

マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

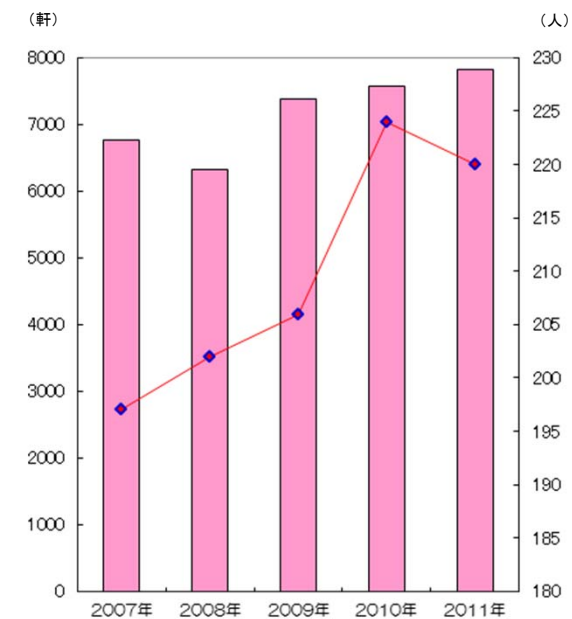


	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	備考
美容室軒数(軒)	219,573	221,394	223,645	223,286	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数(年末)
美容師数(人)	435,275	443,944	453,371	457,116	—	—	
美容人口(千人)	40,519	40,119	39,720	39,812	39,640	—	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位: 軒)

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 5/20現在
東京支店	2,404	2,210	2,657	2,784	2,872	2,764
名古屋支店	1,505	1,368	1,558	1,643	1,682	1,638
大阪支店	2,416	2,312	2,616	2,464	2,682	2,631
福岡支店	435	431	552	680	596	622
合計	6,760	6,321	7,383	7,571	7,832	7,655



フィールドパーソンの推移

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
フィールドパーソン(人)	197	202	206	224	220	24名 研修中
1人当り売上高(千円)	89,475	90,705	91,971	92,022	97,437	

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業担当をいいます。

個別 損益計算書（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第2四半期累計期間（1月～6月）									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	4,952	51.0	5,079	50.3	5,202	50.4	105.0	102.4	249	123
	染毛剤	3,730	38.4	4,073	40.3	4,172	40.4	111.8	102.4	441	98
	パーマメント用剤	907	9.3	871	8.6	827	8.0	91.1	94.9	△ 80	△ 44
	その他	123	1.3	74	0.7	122	1.2	98.6	163.9	△ 1	47
純売上高		9,714	100%	10,099	100%	10,324	100%	106.3	102.2	609	225
売上原価		3,314	34.1	3,474	34.4	3,341	32.4	100.8	96.2	26	△ 133
売上総利益		6,400	65.9	6,624	65.6	6,983	67.6	109.1	105.4	583	358
販管費	人件費	1,405	14.5	1,524	15.1	1,531	14.8	109.0	100.5	125	7
	旅費交通費	238	2.5	272	2.7	273	2.6	114.5	100.4	34	1
	販・広・市※	1,013	10.4	1,104	10.9	1,201	11.6	118.5	108.8	187	97
	減価償却費	217	2.2	214	2.1	208	2.0	95.6	96.9	△ 9	△ 6
	その他	1,716	17.7	1,789	17.7	1,769	17.1	103.1	98.9	52	△ 20
計		4,591	47.3	4,904	48.6	4,983	48.3	108.5	101.6	391	79
営業利益		1,808	18.6	1,720	17.0	2,000	19.4	110.6	116.2	191	279
営業外	収益	43	0.4	34	0.3	37	0.4	86.5	107.9	△ 5	2
	費用	169	1.7	173	1.7	181	1.8	107.2	104.6	12	8
経常利益		1,682	17.3	1,582	15.7	1,856	18.0	110.3	117.3	173	274
特別	利益	2	0.0	-	-	-	-	-	-	△ 2	-
	損失	100	1.0	-	-	14	0.1	14.3	-	△ 86	14
税引前四半期純利益		1,584	16.3	1,582	15.7	1,841	17.8	116.2	116.4	256	259
法人税、住民税及び事業税		697	7.2	586	5.8	745	7.2	116.3	117.9	47	159
法人税等調整額		△ 61	△ 0.6	41	0.4	△ 5	△ 0.1			56	△ 47
四半期純利益		948	9.8	954	9.4	1,101	10.7	116.1	115.4	153	147

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	1,966	2,128	2,162	196	110.0	101.6
	百万円	162	159	169	7	104.5	106.2

- サロン内で施術するサロントリートメントメニューの導入と、サロンケアの「質感」をホームケア用のシャンプー&トリートメント剤で持続させる連動提案に注力しました。その結果、サロントリートメント剤「ディーセス リンテージ ミュー」と「インフェノム」、ホームケア剤「ディーセス ノイ ドゥーエ」が順調に推移し、ヘアケア用剤は増収となりました。
- パーマネントウェーブ用剤は、主力であるストレート剤の活動に注力した結果、「リシオ クリスタル」が順調に推移し、昨年4月に廃盤しました「リシオクリーム」の影響をカバーすることができました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ドル	1,375	1,574	114.5	1,067
	百万円	113	123	108.8	
染 毛 剤	千ドル	133	124	93.3	199
	百万円	11	9	88.6	
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	434	439	101.3	797
	百万円	35	34	96.2	

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 13名
(うちFP) : 9名

ミルボンサロン軒数
2011/4Q : 1,251軒
2012/2Q : 1,315軒

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	2,066	3,001	3,017	950	146.0	100.5
	百 万 円	149	195	206	56	138.1	105.8

- 活発な教育活動の結果、ファッションカラー剤「オルディーブ」とグレイカラー剤「オルディーブ ボーテ」の売上が大幅に伸長しました。
- カラーヘアデザインの美しさをより実感できるホームケア剤として、3月に「ディーセス ノイ ドゥーエ」を発売しました。カラー剤の導入サロンを中心に窓口が順調に拡大しています。
- 重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが増加しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	557	775	139.0
	百 万 円	40	53	131.4
染 毛 剤	百万ウォン	1,390	2,047	147.2
	百 万 円	100	140	139.2
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	109	185	169.0
	百 万 円	7	12	159.8

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 15名
(うち F P): 12名

ミルボンサロン軒数
2011/4Q: 2,017軒
2012/2Q: 2,523軒

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	千 元	4,466	5,798	7,167	2,700	160.5	123.6
	百万円	55	69	88	33	160.2	127.9

- 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりGDPが高い都市部に活動を絞り、富裕層を獲得している地域のトップサロンに、経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に展開しました。その結果、既存メーカーとの差別化が進み、有力大型サロンとの取引軒数を増やすことができました。
- 華北地域（北京市）への足がかりを推進しました。北京支店の新設は7月を予定しています。
- トレンドに敏感な中国女性の間で日本のヘアスタイルが流行していることを背景に、中国系サロンは、日本発信のヘアスタイル、日本の美容技術、日本製品に対し、高い評価をしています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千 元	1,865	3,236	173.5	266
	百万円	23	40	173.3	
染 毛 剤	千 元	2,255	3,356	148.8	325
	百万円	28	41	148.6	
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	346	573	165.6	278
	百万円	4	7	165.4	

設 立: 2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数: 16名
(うち F P): 12名

ミルボンサロン軒数
2011/4Q: 378軒
2012/2Q: 438軒

2012年度（第53期）の 進捗状況について

代表取締役社長 佐藤龍二

■ 2012年度（第53期）の進捗状況について①

■ 国内市場について

1. 市場環境について

2. 足元の状況について

3. 京都営業所の新設について

4. オーガニックブランド「ヴィラロドラ事業」の状況について

■2012年度（第53期）の進捗状況について②

■海外市場について

1. 米国（MILBON USA, INC.）
2. 中国（Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.）
3. 韓国（Milbon Korea Co., Ltd.）
4. その他（台湾・香港）

■グローバル化に向けた取り組みについて

1. タイ現地子会社（MILBON (THAILAND) CO., LTD.）の状況について
2. グローバル市場開発制度の状況について

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2011年度 (1月～6月)	2012年度 (1月～6月)	前期比(%)	備 考
シャンプー	904	888	98.2	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	135	125	92.7	インフェノム
ヘアトニック	124	106	85.6	ディーセス リーフア
トリートメント	2,784	2,440	87.6	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	3	4	113.9	
整髪料	837	1,437	171.6	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	458	513	111.9	ニゼル ドレシアコレクション
染毛剤	3,954	4,425	111.9	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	961	876	91.2	フェルシェ リシオ ノチュール、グランフェ
その他	130	128	98.6	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 579	△ 621	107.3	
合 計	9,714	10,324	106.3	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~4月度	前年比
シャンプー	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693	9,443	11,352	31,415	100.4%
	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546									31,526	
	差 額	-46	-491	722	-74									111	
リンス	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153	2,500	3,235	8,575	104.7%
	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492									8,981	
	差 額	-28	36	208	190									406	
ヘアトニック	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461	1,623	1,952	4,909	128.5%
	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697									6,306	
	差 額	293	285	392	427									1,397	
ヘアトリートメント	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345	7,370	8,141	24,121	96.8%
	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947									23,349	
	差 額	102	-482	250	-642									-772	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261	1,308	1,407	4,735	97.8%
	2012年	911	1,267	1,209	1,245									4,632	
	差 額	-131	107	-31	-48									-103	
液状、 泡状整髪料	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208	1,157	1,357	4,665	91.1%
	2012年	770	1,098	1,203	1,177									4,248	
	差 額	-104	-94	-96	-123									-417	
セットローション	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696	661	777	2,788	114.4%
	2012年	587	842	873	888									3,190	
	差 額	-109	75	234	202									402	
ヘアスプレー	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627	2,008	2,172	6,539	102.1%
	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701									6,676	
	差 額	-74	154	9	48									137	
染毛料	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672	8,037	9,512	30,969	101.0%
	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505									31,283	
	差 額	43	73	105	93									314	
その他の 頭髪用化粧品	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068	1,177	1,297	3,866	106.1%
	2012年	868	871	1,137	1,226									4,102	
	差 額	-49	-3	85	203									236	
頭髪用化粧品計	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184	35,285	41,203	122,583	101.4%
	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424									124,290	
	差 額	-106	-341	1,878	276									1,707	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

