

各 位

会社名 ワ タ ミ 株 式 会 社
 (コード番号 7522 東証第一部)
 代表者名 代表取締役社長 桑原 豊
 問合せ先 経営企画グループ長 小田 剛志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1. 【平成24年5月度出店状況（外食）について】

【国内外食】

業態名	5月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	5月 転換店	転換店 累計 (注1)	5月 撤退店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	甲信越	東海	関西	中国	九州	海外	合計
「和民」	1	1	0	0	0	0	3	123	1	13	34	3	5	0	182
「坐・和民」	0	0	0	0	0	9	6	90	5	12	35	12	19	0	188
「和み亭」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
「ゴハン」	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
「饗の屋（きょうのや）」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
「わたみんな家」 (※)	0	1	0	0	0	4	3	147	4	14	25	14	9	0	220
「炭旬」 (※)	1	1	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	0	10
「T.G.I. Friday's」	1	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	1	12
「仰天酒場 和っしょい ² 」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	3	4	0	0	0	13	12	405	10	39	95	29	33	1	637

(※) DFC (社員独立制度) による出店を含みます

【海外外食】

業態名	5月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	5月 転換店	転換店 累計 (注1)	5月 撤退店	累計店舗数					合計	
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア		
「和民」	3	6	0	0	0	16	15	15	5	3		54
「和亭」	0	0	0	0	0	10						10
「Kitchen J」	0	1	0	1	0	2						2
合計	3	7	0	1	0	28	15	15	5	3		66

【新規出店】 「和民」松江北口駅前店、「炭旬」橋内板橋店、「T.G.I. Friday's」イクスピアリ店
 「和民」壹丰广场店、创智天地店（中国）、Paradigm Mall Shop店（マレーシア）

(注1) 新規出店累計：決算年度（国内3月、海外12月）にあわせて表示しています。

2. 【平成24年5月度の月次結果（国内外食）】

ワタミグループ国内全業態店舗の5月度の実績は、全店合計で前年比売上95.0%、客数96.0%、客単価は98.9%となりました。（別紙「前期比実績推移」の通り）

業態転換店含む既存店売上高前期比実績（注2）は、週末の日数が2日少ない影響もあり、売上高96.3%、客数97.5%、客単価98.6%となりました。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で95.2%、「わたみんな家」96.2%となっております。

5月度は、「和民」松江北口駅前店を島根県に初出店いたしました。また、千葉県浦安市舞浜にある東京ディズニーリゾート隣接のショッピングモール「イクスピアリ」に「T.G.I. Friday's」を出店いたしました。両店ともオープン以降売上が計画を大幅に上回り、好調に推移しております。

(注2) 「和民」「坐・和民」「わたみんな家」は、業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

3. 【平成24年5月度ホーム開設状況（介護）について】

5月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
1	3	0	0	75	0	1	4	2	0	82

【新規開設】 （関東）「レストヴィラ武蔵浦和」

4. 【平成24年5月度の月次結果（介護）】

既存ホーム（開設後13ヶ月経過）の入居率は、91.9%（3月度91.7%）となっており、引き続き順調に推移しております。
 5月度は埼玉県さいたま市に「レストヴィラ武蔵浦和」を開設しております。今期の新規開設は累計3棟となりました。
 これら新規開設棟の平均稼動月数は1.6ヶ月であり、5月末時点で新規開設3棟の入居率24.0%（5月末時点ご入居者様数：計49名）となっております。

5. 【平成24年5月度営業拠点開設状況（宅食）について】

5月新規開設	新規開設累計	営業拠点数								
		北海道	東北	関東	甲信越	東海	関西	中国 四国	九州	合計
37	96	0	19	115	20	34	54	32	77	351

【新規開設】 （東北）山形南他計8箇所（関東）東京三鷹他計7箇所（甲信越）長野飯田他計4箇所（東海）静岡御殿場他計7箇所（関西）兵庫南あわじ他計8箇所（中国・四国）高知中央他計3箇所

6. 【平成24年5月度の月次結果（宅食）】

5月最終週における調理済み弁当の平日1日あたり配食数は241千食（前月比+2千食）となり、前年同週比実績では108千食の増加となりました。また、5月度は新たに37箇所の営業拠点を開設いたしました。引続き販売エリア拡大を進めつつ、サービスの向上、商品力の強化に努めてまいります。

以上

平成24年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,282,093	6,219,107	99.0%	6,474,174	6,150,524	95.0%			#DIV/0!	12,756,267	12,369,631	97.0%
客数 人	2,502,100	2,517,747	100.6%	2,640,160	2,535,035	96.0%			#DIV/0!	5,142,260	5,052,782	98.3%
客単価 円	2,511	2,470	98.4%	2,452	2,426	98.9%			#DIV/0!	2,481	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店	644	633		643	636					****	****	***

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,756,267	12,369,631	97.0%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	5,142,260	5,052,782	98.3%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,481	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	***

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,756,267	12,369,631	97.0%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	5,142,260	5,052,782	98.3%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,481	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	***

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			92.9%			118.4%	12,756,267	12,369,631	97.0%
客数 人			#DIV/0!			92.4%			119.6%	5,142,260	5,052,782	98.3%
客単価 円			#DIV/0!			100.5%			99.1%	2,481	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	***

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	5,968,314	5,874,305	98.4%	6,094,018	5,869,048	96.3%			#DIV/0!	12,062,332	11,743,353	97.4%
客数 人	2,368,760	2,378,744	100.4%	2,481,829	2,422,260	97.5%			#DIV/0!	4,850,589	4,801,004	99.0%
客単価 円	2,520	2,469	98.0%	2,455	2,423	98.6%			#DIV/0!	2,487	2,446	98.4%
対象店舗数 店	623	623		602	602					****	****	***

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,062,332	11,743,353	97.4%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	4,850,589	4,801,004	99.0%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,487	2,446	98.4%
月末時点店舗数 店										****	****	***

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,062,332	11,743,353	97.4%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	4,850,589	4,801,004	99.0%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,487	2,446	98.4%
月末時点店舗数 店										****	****	***

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			94.2%			116.2%	12,062,332	11,743,353	97.4%
客数 人			#DIV/0!			93.9%			117.7%	4,850,589	4,801,004	99.0%
客単価 円			#DIV/0!			100.2%			98.7%	2,487	2,446	98.4%
月末時点店舗数 店										****	****	***

- (注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。
 2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。
 3. 既存店には、転換出店店舗も含まれています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	96,766	103,252	106.7%	94,787	104,621	110.4%			#DIV/0!	191,553	207,873	108.5%
客数 人	39,407	42,026	106.6%	39,602	42,576	107.5%			#DIV/0!	79,009	84,602	107.1%
客単価 円	2,456	2,457	100.1%	2,393	2,457	102.6%			#DIV/0!	2,424	2,457	101.3%
月末時点店舗数 店	13	14		13	15					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	191,553	207,873	108.5%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	79,009	84,602	107.1%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,424	2,457	101.3%
月末時点店舗数 店										****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	191,553	207,873	108.5%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	79,009	84,602	107.1%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,424	2,457	101.3%
月末時点店舗数 店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			118.7%			153.4%	191,553	207,873	108.5%
客数 人			#DIV/0!			113.7%			151.1%	79,009	84,602	107.1%
客単価 円			#DIV/0!			104.3%			101.5%	2,424	2,457	101.3%
月末時点店舗数 店										****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,378,859	6,322,358	99.1%	6,568,961	6,255,145	95.2%			#DIV/0!	12,947,820	12,577,503	97.1%
客数 人	2,541,507	2,559,773	100.7%	2,679,762	2,577,611	96.2%			#DIV/0!	5,221,269	5,137,384	98.4%
客単価 円	2,510	2,470	98.4%	2,451	2,427	98.0%			#DIV/0!	2,480	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店	657	647		656	651					****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,947,820	12,577,503	97.1%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	5,221,269	5,137,384	98.4%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,480	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,947,820	12,577,503	97.1%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	5,221,269	5,137,384	98.4%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,480	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	12,947,820	12,577,503	97.1%
客数 人			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	5,221,269	5,137,384	98.4%
客単価 円			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!	2,480	2,448	98.7%
月末時点店舗数 店										****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）