



平成24年3月期 決算短信補足説明資料



平成24年5月15日  
 寿スピリッツ株式会社  
 (JASDAQ コード番号 2222)  
 問合せ先 経営企画部 部長 松本真司  
 TEL:0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を四捨五入  
 比率は、千円単位の金額をもとに計算

1. 業績ハイライト

**平成24年3月期 通期業績**  
**売上高 19,738百万円(7.1%増)、経常利益 1,525百万円(16.0%増)**

震災発生に伴う自粛ムードの緩和と新規出店、新商品投入、販促強化などの諸施策の積極展開により増収・増益に。  
 平成23年12月に株式会社シュクレイ(東京都港区)を設立し、東京市場での事業の再構築を図る。

2. 通期業績(対前年同期比)

(単位:百万円、%)

	前期 (平成23年3月期)		当期 (平成24年3月期)		対前年同期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	18,432	—	19,738	—	1,305	7.1
売上総利益	8,989	48.8	9,963	50.5	973	10.8
販売管理費	7,735	42.0	8,398	42.5	663	8.6
営業利益	1,254	6.8	1,565	7.9	310	24.7
経常利益	1,315	7.1	1,526	7.7	211	16.0
当期純利益	580	3.1	703	3.6	123	21.1
EPS(円)	55.93		67.76		11.83	
1株当たり配当金	25.00		20.00(予定)		△ 5.00	

(24年3月期の減益要因の補足)

- ・営業外収益 賃貸の契約解除に伴う受取地代家賃等の減少 65百万円
- ・営業外費用 破産更生債権等に対する貸倒引当金繰入額の計上 40百万円
- ・特別損失 投資有価証券評価損 保有株式の時価下落に伴う評価損の計上 30百万円  
 関係会社整理損 子会社2社解散に伴う固定資産除却計上など 22百万円
- ・税金費用 法人税率変更に伴う繰延税金資産の取崩しによる法人税等調整額の増額 55百万円

3. セグメント別の業績

「ルタオ」ブランドを擁するケイシイシイは、新規出店やプロモーション展開など積極策奏功し、増収・増益。

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	前期	当期	増減額	増減率	前期	当期	増減額
ケイシイシイ	6,857	7,720	864	12.6	715	858	144
寿製菓	6,350	6,610	260	4.1	290	286	△ 4
販売子会社	3,920	4,198	278	7.1	105	202	97
九十九島グループ	2,942	2,889	△ 53	△ 1.8	112	147	35
但馬寿	989	964	△ 25	△ 2.5	61	53	△ 9
シュクレイ	593	913	320	53.9	△ 74	△ 20	54
その他	5	5	△ 1	△ 10.5	1	0	△ 1
セグメント計	21,656	23,299	1,643	7.6	1,210	1,527	316
(調整額)	(3,224)	(3,561)	(337)	—	44	38	(6)
合計	18,432	19,738	1,305	7.1	1,254	1,565	310

(注) 当期よりセグメント名称を「販売子会社(11社)」から「販売子会社」に、「つきじちとせ」から「シュクレイ」にそれぞれ変更いたしております。

(各セグメントの状況の詳細は、決算短信2ページ「経営成績に関する分析」参照)

#### 4. 四半期業績の推移

第2四半期以降、3四半期連続で増収・増益で推移。

第4四半期は、前期震災影響による落ち込みの反動により大幅伸長。

(単位:百万円、%)

	23年3月期				24年3月期			
	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)
売上高	4,451	4,719	5,000	4,262	4,253	4,805	5,641	5,038
(増減率)	4.8	△ 5.1	2.1	△ 7.5	△ 4.4	1.8	12.8	18.2
営業利益	227	345	675	6	81	394	805	285
(増減率)	13.3	△ 41.8	5.6	△ 98.4	△ 64.3	14.4	19.3	-
経常利益	240	357	711	4	80	378	786	283
(増減率)	14.5	△ 40.5	9.2	△ 98.8	△ 66.8	5.8	10.6	-

#### 5. 通期業績予想

##### 平成25年3月期 通期業績予想

売上高 20,500百万円(3.9%増)、経常利益1,820百万円(19.3%増)

新商品・新ブランド・新売場・新ビジネスの創出など『新成長エンジン創り』をテーマに、事業施策を推進し、増収・増益を見込む。

(単位:百万円、%)

		24年3月期 実績	25年3月期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	9,059	9,560	501	5.5
	下期	10,679	10,940	261	2.4
	通期	19,738	20,500	762	3.9
売上総利益	上期	4,393	4,830	437	10.0
	下期	5,570	5,770	200	3.6
	通期	9,963	10,600	637	6.4
(売上総利益率)	上期	48.5	50.5	2.0	-
	下期	52.2	52.7	0.6	-
	通期	50.5	51.7	1.2	-
販売管理費	上期	3,918	4,220	302	7.7
	下期	4,480	4,560	80	1.8
	通期	8,398	8,780	382	4.5
(売上高販管費比率)	上期	43.2	44.1	0.9	-
	下期	42.0	41.7	△ 0.3	-
	通期	42.5	42.8	0.3	-
営業利益	上期	475	610	135	28.4
	下期	1,090	1,210	120	11.0
	通期	1,565	1,820	255	16.3
経常利益	上期	458	610	152	33.3
	下期	1,068	1,210	142	13.3
	通期	1,526	1,820	294	19.3
当期純利益	上期	220	360	140	63.3
	下期	482	720	238	49.2
	通期	703	1,080	377	53.6

EPS(円)	通期	67.76	108.93
1株当たり配当金(円)	通期	20.00	25.00

設備投資額(百万円)	通期	640	500
減価償却費(百万円)	通期	601	600

## 6. セグメント別の通期業績予想

震災発生後の消費自粛の反動に加え、主力商品の拡販、店ブランド展開強化などの事業施策の推進により、各事業セグメントともに増収・増益を見込む。

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	24年3月期 実績	25年3月期 予想	増減額	増減率	24年3月期 実績	25年3月期 予想	増減額
ケイシイシイ	7,720	7,800	80	1.0	858	957	99
寿製菓	6,610	6,974	364	5.5	286	441	155
販売子会社	4,198	4,401	203	4.8	202	224	22
九十九島グループ	2,889	3,000	111	3.8	147	169	22
但馬寿	964	1,060	96	10.0	53	80	27
シュクレイ	913	1,118	205	22.5	△ 20	0	20
その他	5	105	100	2122.2	0	△ 149	△ 149
セグメント計	23,299	24,458	1,159	5.0	1,527	1,722	195
(調整額)	(3,561)	(3,958)	(397)	—	38	98	60
合計	19,738	20,500	762	3.9	1,565	1,820	255

(補足説明)

●ケイシイシイは、通信販売部門では、プロモーション展開による新規顧客の獲得と新商品開発、DM企画の充実などに取り組む。また、生産効率化、採算管理の強化による経費の抑制などにより増益を見込む。新規出店予定なし。

●寿製菓は、売上面では、古事記編纂1300年イベントで観光客増加が見込まれる山陰地区での販売強化と「枳の実茶」通信販売の強化に注力、また、グループ向けではグループ各社で売上好調な「ラングドシャ」製品の受注増加が見込まれる。利益面では、増収効果が寄与し、増益を予想。

●シュクレイは、4月に大宮ルミネ、5月に東急百貨店渋谷店、その他催事展開を強化。また、5月22日にオープンする東京スカイツリー内の商業施設「東京ソラマチ」での販売など、売上拡大と新ブランド開発に注力。

●その他は、新規事業立上げに伴う費用発生を見込む。

以上

### 注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。