

2012年9月期第2四半期決算 事業内容・展開について

2012年5月11日



ジョルダン株式会社

佐藤の関心

UI(ユーザー・インターフェース)

スマホの **UI** は**進化**する



アプリ?

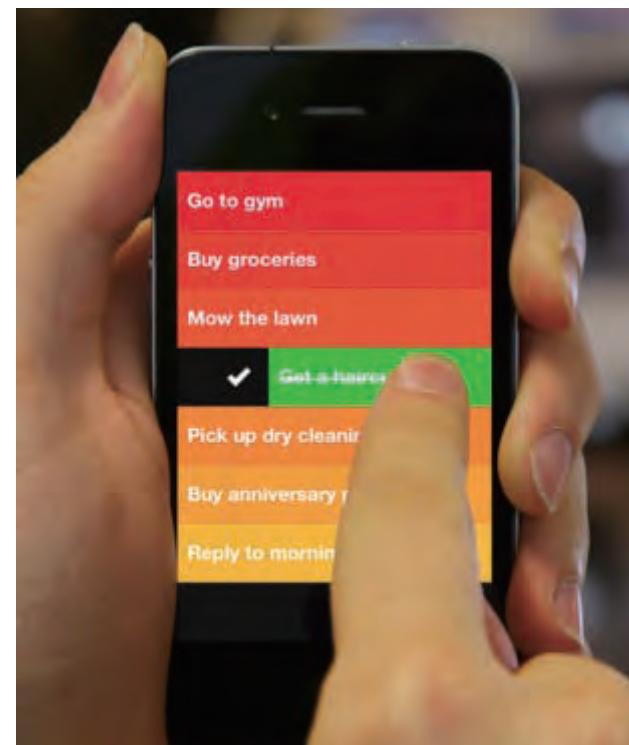
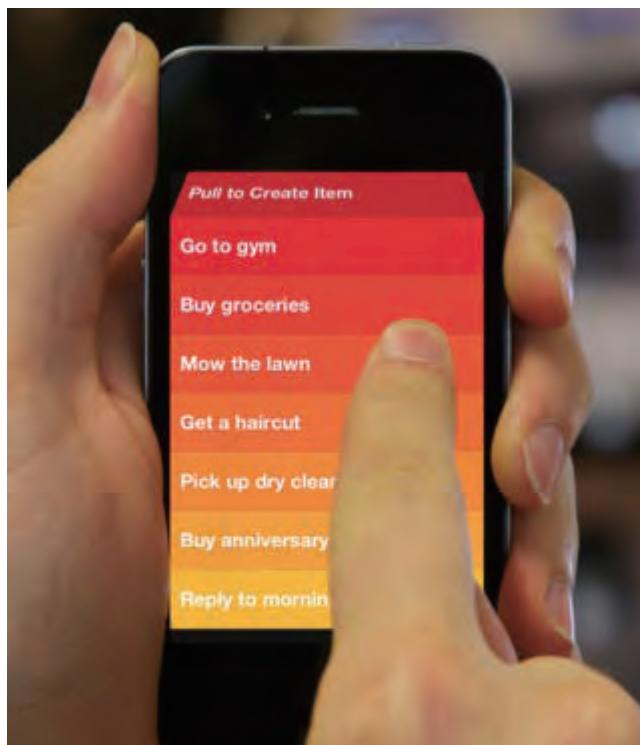


OS?

佐藤の関心

UI(ユーザー・インターフェース)

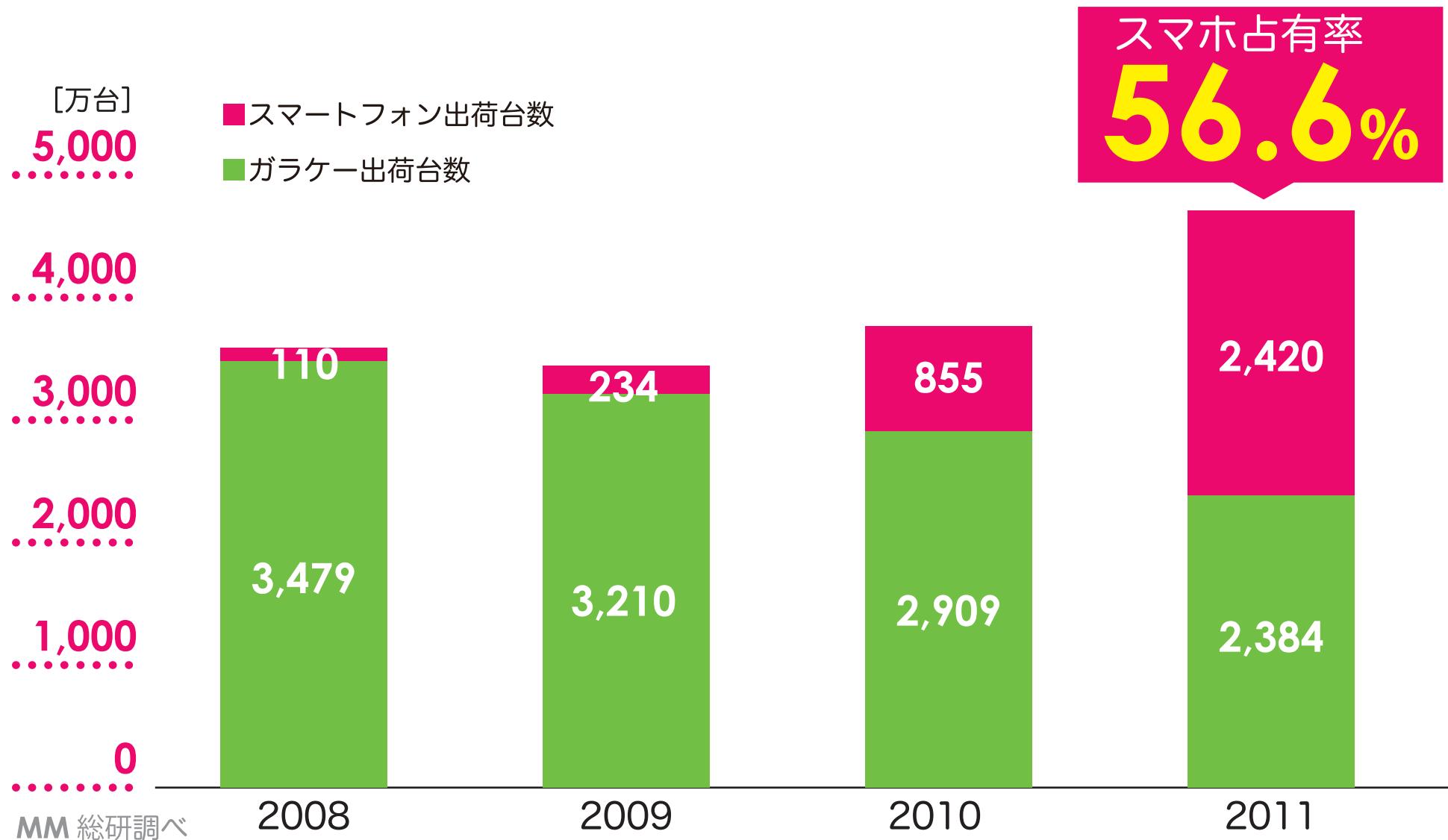
新しいUIへのチャレンジが次々と



シリコンバレーから**SOMA**に
デザイナーは街に群がる

ガラケーからスマホへ

スマホ出荷台数、スマホの占有率



ジョルダン 最近の取り組み

乗換案内は**世界に**



千方百団

Palm City

ゼンリン

ジョルダン

ジョルダン 最近の取り組み

乗換案内は**世界に**

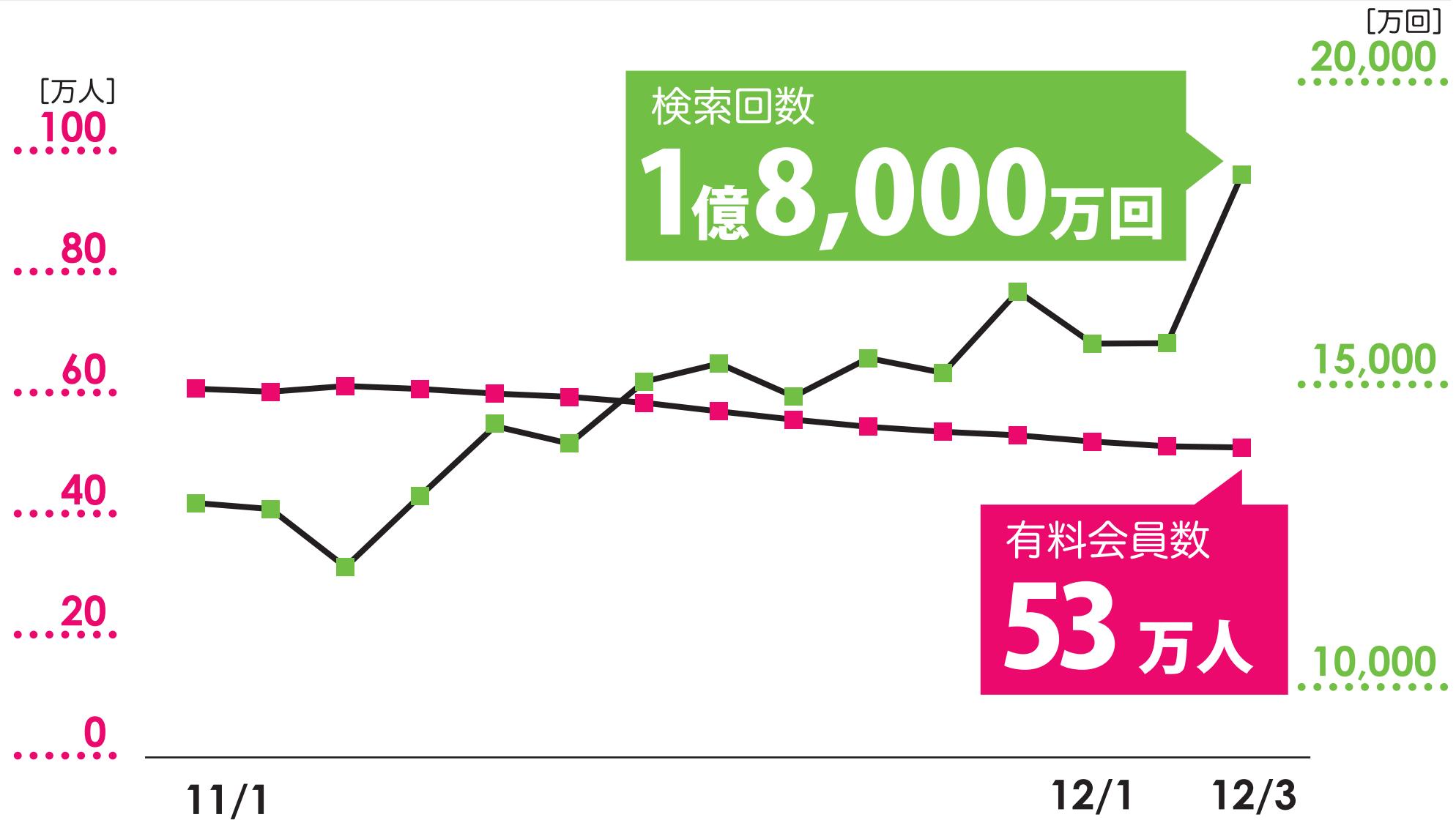


上海、ソウル、ロンドン、パリ、ニューヨーク…

docomo dmenu 向け…日本人旅行者のための現地の乗換案内

ジョルダン 最近の取り組み

乗換案内 会員数・アクセス数



ジョルダン 最近の取り組み

アプリもウェブも

100,000 オープンサイト版有料会員数

80,000

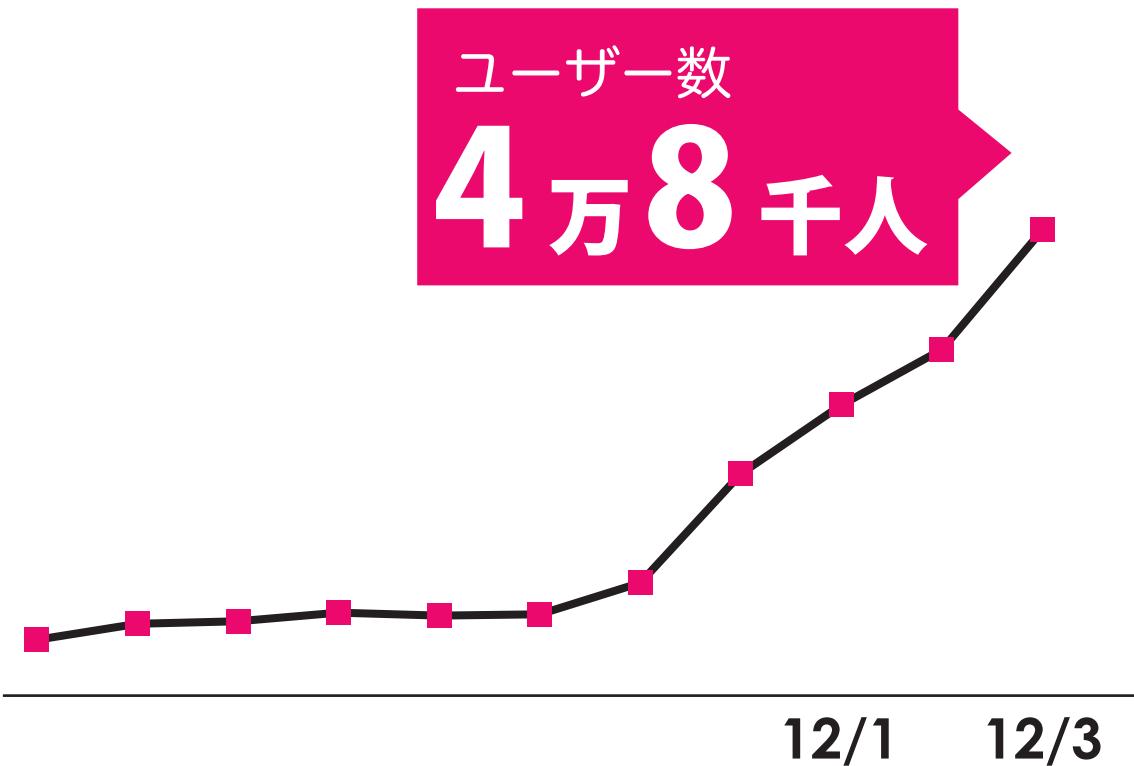
60,000

40,000

20,000

0

ユーザー数
4万8千人



ジョルダン 最近の取り組み

スマホで有料版は成り立つか？

アプリ

無料版
ユーザー数
600万人

有料版
ユーザー数
2万人

WEB

無料版
ユーザー数
20万人

有料版
ユーザー数
4.8万人

ジョルダン 最近の取り組み

スマホ 媒体化の試み

検索結果



ジョルダン 最近の取り組み

アプリ間連携を

まずは、自社間コンテンツで

ジョルダンノート!

ジョルダンニュース!

乗換案内

ジョルダンライブ!

ジョルダンスクール

経営成績

[百万円]

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

500

0

2,367

7.2
%増

2,539

売上高
営業利益
経常利益
四半期純利益

0.3
%増

1.1
%増

14.1
%増

325

334

170

324 331

149

前第2四半期

当第2四半期

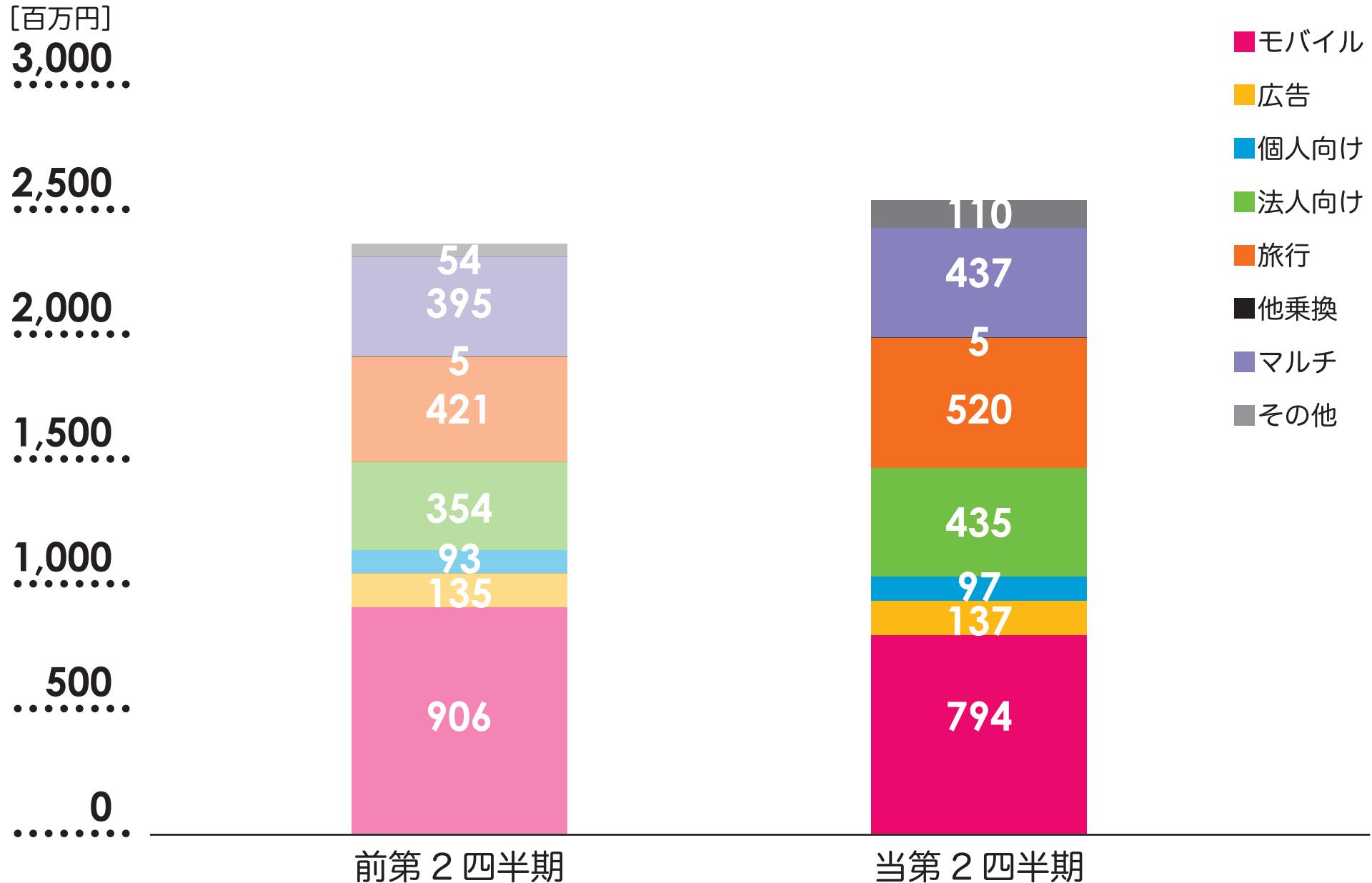
要約損益計算書

科目	前第2四半期		前年同四半期		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高……………	2,367	100.0%	171	7.2%	2,539	100.0%
売上総利益……………	1,302	55.0%	10	0.8%	1,312	51.7%
販管費……………	980	41.4%	7	0.8%	988	38.9%
営業利益……………	324	13.7%	1	0.3%	325	12.8%
営業外損益……………	6	0.0%			9	0.4%
経常利益……………	331	14.0%	3	1.1%	334	13.2%
特別損益……………	△47	△2.0%			△7	△0.3%
税金等調整前四半期純利益…	283	12.0%	44	15.6%	327	12.9%
四半期純利益……………	149	6.3%	21	14.1%	170	6.7%
(百万円)						

製品・サービス別 売上高比較

連結	前第2四半期		前年同四半期		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	1,918	81.0%	73	3.8%	1,991	78.4%
モバイル	906	38.3%	△112	△12.4%	794	31.3%
広告	135	5.7%	3	2.0%	137	5.4%
個人向け	93	4.0%	3	3.5%	97	3.8%
法人向け	354	15.0%	81	22.8%	435	17.2%
旅行	421	17.8%	98	23.3%	520	20.5%
他乗換	5	0.3%	0	0.4%	5	0.2%
マルチメディア事業 ...	395	16.7%	42	10.7%	437	17.2%
その他	54	2.3%	56	103.0%	110	4.3%
(百万円)						

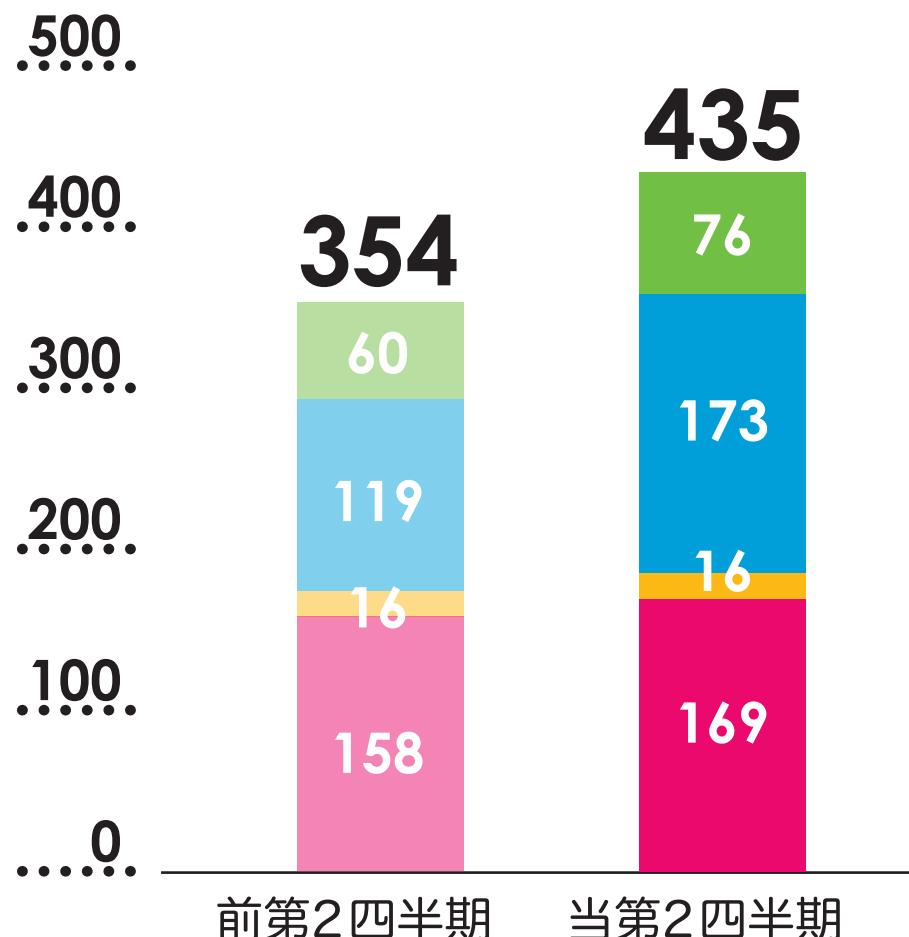
製品・サービス別の状況



製品・サービス別の状況

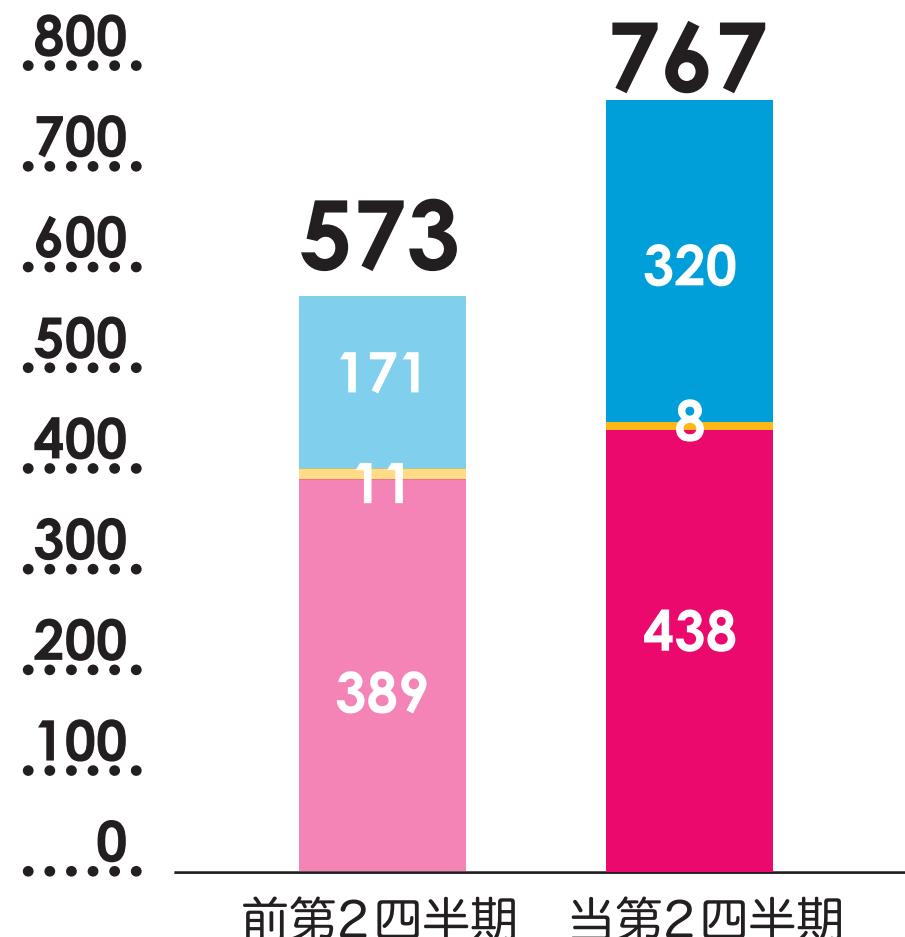
法人向け売上高 推移

■イントラ ■道路ナビ ■ジョルダンクラウド ■交通情報等



旅行取扱高 推移

■WEB ■携帯 ■その他



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル

有料サービス「乗換案内NEXT」「乗換案内Plus」

2012年3月末会員数：約 530,000 人

法人

「ジョルダンクラウド」、他社サービス向けの売上増加

旅行

契約法人向けの取扱増加

マルチメディア事業 広告等の売上増加

その他 繙続案件の完了

利益

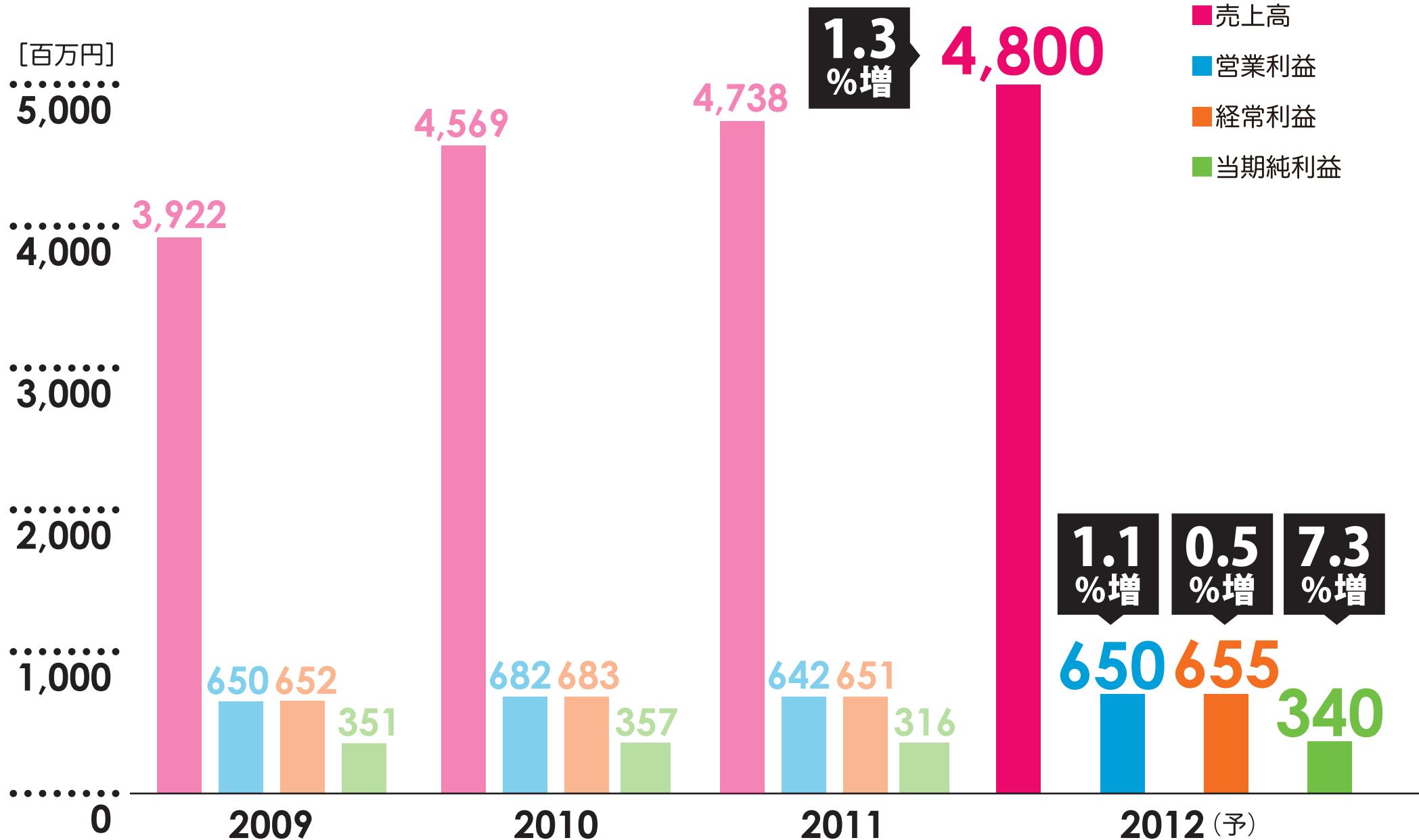
増加

法人向けの売上増加
特別損失の減少

減少

スマートフォン対応のための
開発・販売費用の増加

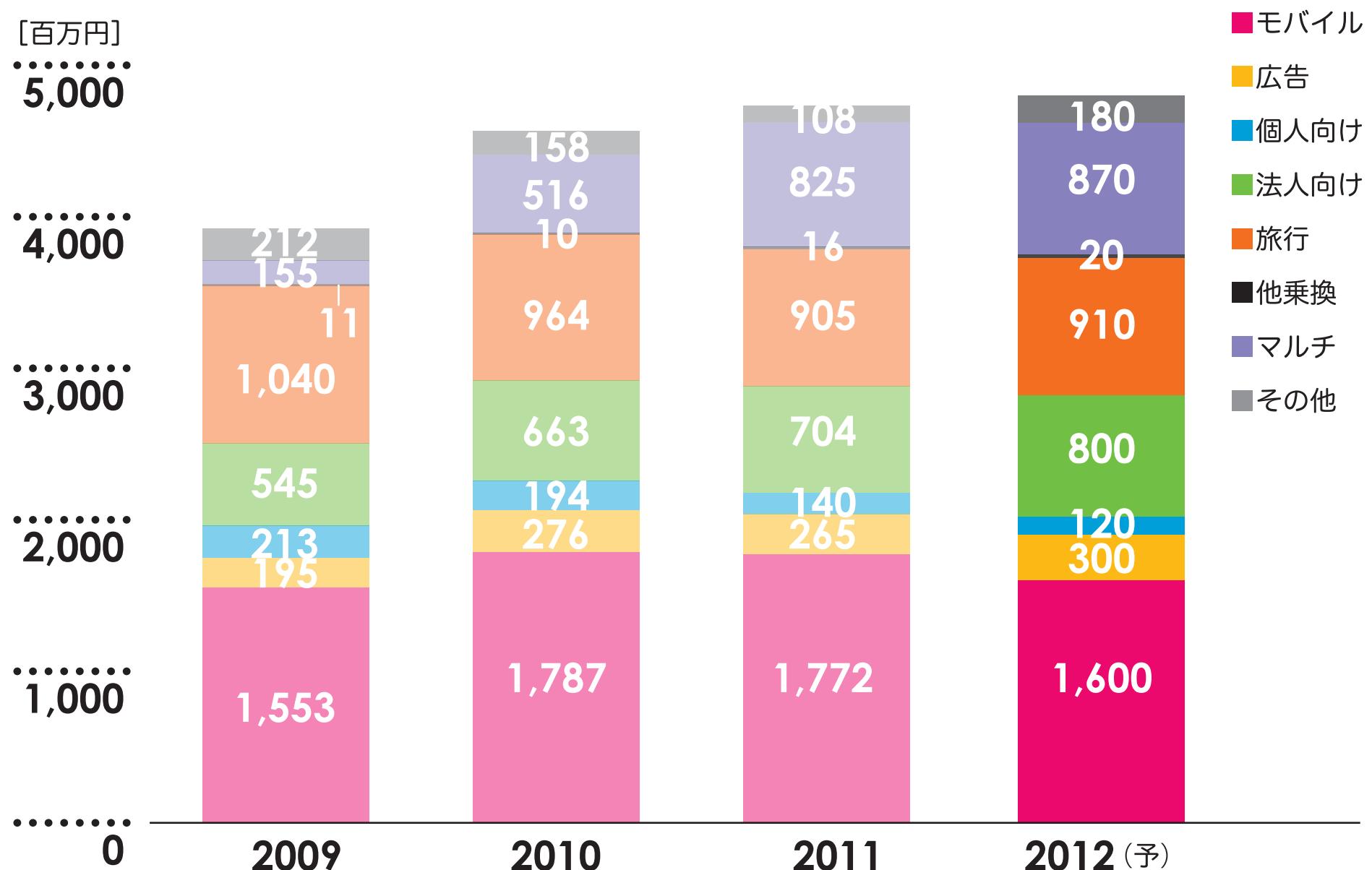
2012年9月期 業績見通し



製品・サービス別の見通し

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業	3,804	80.3%	△54	1.4%	3,750	78.1%
モバイル	1,772	37.4%	△172	△9.7%	1,600	33.3%
広告	265	5.6%	35	13.2%	300	6.3%
個人向け	140	3.0%	△20	△14.3%	120	2.5%
法人向け	704	14.9%	96	13.6%	800	16.7%
旅行	905	19.1%	5	0.6%	910	19.0%
他乗換	16	0.3%	4	25.0%	20	0.4%
マルチメディア事業 ...	825	17.4%	45	5.5%	870	18.1%
その他	108	2.3%	72	66.7%	180	3.8%
(百万円)						

製品・サービス別の見通し



株主還元策

自己株式の取得

自己株式の買付

資本効率の向上を図るとともに、企業環境の変化に対応した
機動的な資本政策の遂行を可能とするため実施

昨年11月～12月に市場買付を実施

買付期間 11/11/17～11/12/16

買付株式数 41,700 株

買付総額 20,335,100 円

自己株式総数 90,403 株(発行済株式総数に対する割合 1.72%)

利益還元

配当政策

必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じて実施
…連結配当性向 10%を目標に

12年9月期の1株当たり配当額は引き続き8円の予定

ご説明申し上げた業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものであります。様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明申し上げた内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。