



平成 24 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 ぴ あ 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 矢 内 廣  
(コード番号 4337 東証第 1 部)  
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 企 画 室 長 眞 子 祐 一  
(TEL. 03 - 5774 - 5278)

## 中期事業計画（2012年度～2014年度）策定のお知らせ

当社及び当社グループは、2008年1月のチケットシステムのトラブルによる業績の悪化を受け、コスト削減を主とする事業構造改革を中心とした中期事業計画（2008年度～2010年度）を策定し、これを基に収益構造の盤石化を推進してまいりました。

その後、東日本大震災の影響はありながらも、2010年度の黒字転換に引き続いて、2011年度も2期連続の黒字化を達成したことを踏まえ、創業40周年を迎える2012年度を初年度とする新たな中期事業計画（3ヵ年）を策定することといたしました。

これまでの再生モードから未来志向の成長モードへのシフトを行うことを目的とした中期事業計画（2012～2014年度）の概要は、以下のとおりです。

### ①インターネットの更なる活用

レジャー・エンタテインメント領域の情報流通とトランザクションがインターネット上にリンク、或いはシフトしていく中で、ぴあのブランド・サービス・プラットフォーム・メディアをインターネット上で磨き上げ、「エンタテインメントといえば“ぴあ”」という時代を創ります。

### ②経営資源の選択と集中

レジャー・エンタテインメント領域への経営資源配分をより戦略化し、効率化することで、展開中の大小様々な事業・サービスの競争力強化を推進します。また、これを目的に、従来2つに分かれていた事業セグメントを変更・統合いたします。

### ③アライアンス戦略の推進

外部の企業・外部のサービスとの連携・アライアンスをこれまで以上に推進し、成長速度を加速します。

上記により、当社グループのビジョン「感動のライフライン」の実現を目指して参ります。

(ご参考) 中期事業計画の数値目標

単位：億円

	2012年度	2013年度	2014年度
売上高	1,000	1,100	1,200
営業利益	2	6	10
経常利益	1.7	6	10
当期純利益	1.5	5	9
営業キャッシュ・フロー	30	40	50

以 上