

平成 24 年 4 月 2 日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 タ イ ヨ ー
代 表 者 名 代表取締役社長 清川 和彦
(コード番号：9949 大証第2部 福証)
問 合 せ 責 任 者 常務取締役管理本部長 上坪 勝人
(TEL 099-268-1211)

業績予想の修正に関するお知らせ

平成 23 年 4 月 11 日に公表いたしました平成 24 年 2 月期の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 24 年 2 月期 業績予想の修正 (平成 23 年 3 月 1 日～平成 24 年 2 月 29 日)

(1) 連結業績予想数値

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	128,900	2,400	2,400	550	27.29
今回修正予想(B)	130,863	2,875	2,855	899	44.64
増減額(B-A)	1,963	475	455	349	—
増減率(%)	1.5	19.8	19.0	63.6	—
(ご参考)前期実績 (平成 23 年 2 月期)	127,614	2,364	2,301	339	13.08

(2) 個別業績予想数値

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	128,000	2,300	2,300	500	24.81
今回修正予想(B)	130,156	2,722	2,703	599	29.77
増減額(B-A)	2,156	422	403	99	—
増減率(%)	1.7	18.3	17.5	20.0	—
(ご参考)前期実績 (平成 23 年 2 月期)	126,859	2,263	2,221	374	14.42

2. 修正の理由

当期におきましては、東日本大震災と原発事故、欧州経済の先行き不安による歴史的な円高や株価の低迷、長期化するデフレやタイの洪水による輸出の減少など、景気は依然として厳しい状況が続きました。

このような状況のもと、当社は、お客様に満足していただくために品質と鮮度にこだわり、火曜日及び水曜日の「百均市」、「今が旬・祭」、「ステーキ祭」等の恒例セールや、ギフトの早期獲得キャンペーンなどの企画の充実と販売強化を行いました。また、インスタマーチャンドライジングの実施や、既存店舗の改装等による活性化、接客向上とお客様満足度を高めるために「フレンドリーサービス」を推進し、その他にも、アイデア料理レシピが簡単に検索できる「レシピブログ」との提携による食のメニュー提案、「タイヨーネットスーパー」や厳選した商品を全国にお届けする「タイヨーオンラインショップ」の推進、ホームページのリニューアルによる店舗情報の充実とチラシの掲載など、お客様ニーズに積極的に対応いたしました。このような営業政策の強化の結果、集客

効果が見られ、営業収益、営業利益、経常利益及び当期純利益が増加する見込みであります。

なお、連結業績予想数値における当期純利益につきましては、法人税率引き下げに関する法律が公布されたことに伴い、繰延税金資産・負債の取り崩しにより法人税等に△1億62百円を見込んでおります。

※業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上