



平成24年3月30日

各 位

会 社 名 株式会社 東京都民銀行
代 表 者 名 取締役 頭取 小林 功
コ ー ド 番 号 8339 東証第一部
問 合 せ 先 経営企画部長 石塚 康雄
(TEL 03-3505-2155)

中期経営計画の策定について

株式会社東京都民銀行（頭取 小林 功）は、平成24年4月からスタートする3年間の中期経営計画『い・し・ん』を策定いたしましたのでお知らせします。

新中期経営計画では、「首都圏における中小企業の発展と個人のしあわせのために、企業市民として金融サービスを通じ社会に貢献する」という経営理念のもと、より一層お客さまから信頼され満足していただくために、経営戦略として「現場力の強化」「経営効率の向上」「活力ある企業風土の醸成」を掲げました。

今後とも皆さまのご期待に応えるべく、企業価値の更なる向上に向け役職員一丸となって取り組んでまいります。

記

名 称	『い・し・ん』	
期 間	平成24年4月～平成27年3月（3年間）	
経営理念	首都圏における中小企業の発展と個人のしあわせのために 企業市民として金融サービスを通じ社会に貢献する	
経営方針	・私たちは、お客さまを第一に考えた金融サービスを提供してまいります ・私たちは、魅力ある人材を育て、お客さまとの信頼関係をより一層築いてまいります ・私たちは、収益力を高め、健全経営に努めてまいります	
経営戦略	・現場力の強化 ・経営効率の向上 ・活力ある企業風土の醸成	
目標計数	コア業務純益	125億円
	OHR	70%

以 上

<本件に関するお問合せ先>

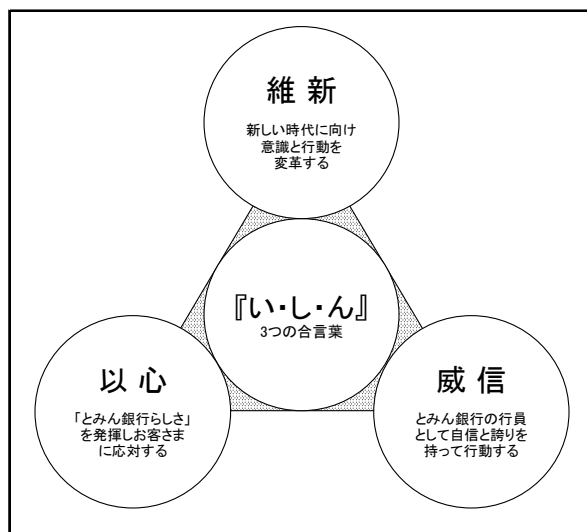
東京都民銀行 経営企画部広報室 TEL 03 (3505) 2155

中期経営計画の概要

○名称 『い・し・ん』

「い・し・ん」とは、中期経営計画を推進していくための「3つの合言葉」です。

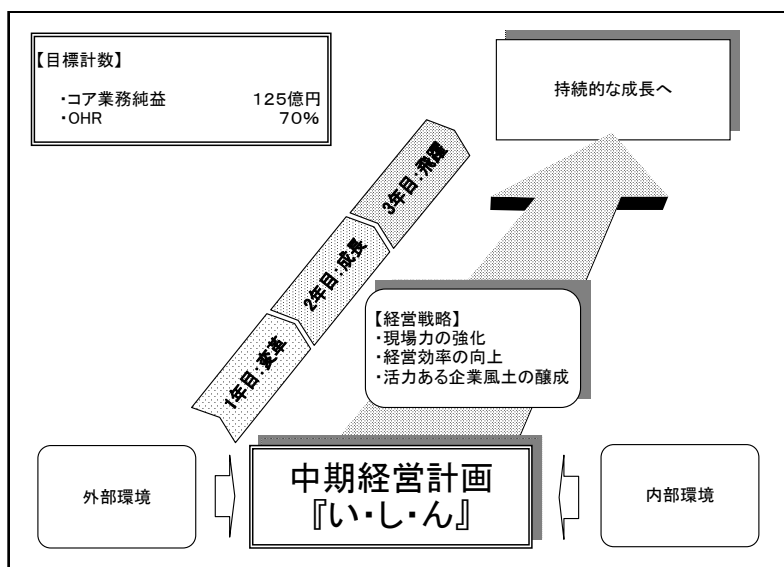
- ・「維新」…新しい時代に向け意識と行動を変革する
- ・「以心」…「とみん銀行らしさ」を発揮しお客さまに対応する
- ・「威信」…とみん銀行の行員として自信と誇りを持って行動する



○計画期間 平成24年4月～平成27年3月（3年間）

《推進の時間軸》

- 1年目:変革 融資営業の強化、事務の効率化・合理化、研修態勢の整備など変革への取組み
- 2年目:成長 業容が拡大し、経営効率が改善することで収益力が強化
- 3年目:飛躍 経営戦略における施策の相乗効果により収益が極大化



○経営理念

「首都圏における中小企業の発展と個人のしあわせのために
企業市民として金融サービスを通じ社会に貢献する」

- 当行が設立された昭和26年は戦後の不況期で中小企業は金融難の時代でした。時が経ち、新しい時代に向けた商品やサービスを展開する現在でも、その理念は変わらず生き続けています。

○経営方針

- ・私たちは、お客さまを第一に考えた金融サービスを提供してまいります
- ・私たちは、魅力ある人材を育て、お客さまとの信頼関係をより一層築いてまいります
- ・私たちは、収益力を高め、健全経営に努めてまいります
- 経営理念に基づき、中期経営計画を推進していくための基本方針を3つ掲げました。

○経営戦略

・現場力の強化

提案型営業の強化
成長分野への取組み推進
営業チャネルの拡充

- 現場力の強化では、お客さまとのリレーション強化や営業チャネルの拡充により、お客さまとの取引を増やしていきます。

・経営効率の向上

営業と事務の生産性向上
経費の戦略的配分

- 人員の適正配置および事務の効率化・合理化による生産性向上や経費の戦略的配分により収益を極大化していきます。

・活力ある企業風土の醸成

考動力ある人材の育成
組織活性化に向けた態勢整備

- 経営戦略を実践していくために、自らが考えて行動できる(考動力)人材を育成します。また、従業員満足度の向上がお客さま満足度の向上に繋がるため組織の活性化に取り組めます。

○目標計数

(平成27年3月末)

コア業務純益	125億円
OHR	70%