

日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社

～ 2012年5月期第3四半期決算説明資料(2)～

会社概要



- 会社名：日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社（東証マザーズ上場）
- 証券コード：3645
- 事業内容：ポータルサイト運営、SEM、HP制作・メンテナンス、
人材キャリア、インプラント保証事業他
- 所在地：（本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル7階
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- 代表者：代表取締役社長 早川 亮
- 役員：取締役6名、監査役3名
- 従業員：50名（2012年2月29日現在）
- 設立：2001年6月
- 資本金：283百万円
- 主要株主：早川亮、エムスリー(株)
- 連結子会社：株式会社ガイドデント（100%子会社）

当社グループの沿革

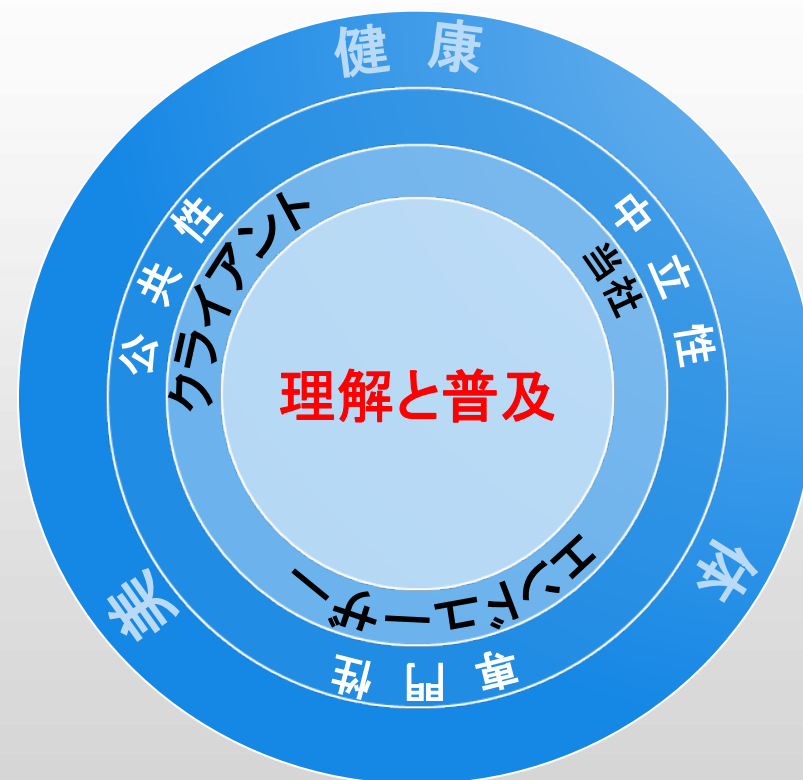
- 2000年 4月** 当社代表取締役社長早川亮が「健康」・「からだ」・「美」に関する情報のインターネットでの発信を目的として日本インターネットメディアセンター（当社前身）創業
ポータルサイト運営事業・ホームページ制作事業開始
医療系総合ポータルサイト「からだネット」リリース
- 2000年 9月** インプラント専門ポータルサイト「インプラントネット」リリース
- 2001年 6月** 日本インターネットメディアセンターを法人化し、日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社を設立
- 2002年 2月** 矯正歯科治療専門ポータルサイト「矯正歯科ネット」、
審美歯科治療専門ポータルサイト「審美歯科ネット」リリース
- 2005年 4月** 美容・エステ分野ポータルサイトの運営を開始
エステ専門ポータルサイト「エステ・人気ランキング」リリース
- 2006年 1月** 大阪支社（現西日本支社）を開設
- 2006年 10月** SEM事業開始
- 2007年 9月** ソネット・エムスリー株式会社（現エムスリー株式会社）と資本・業務提携
- 2010年 1月** インプラントネットUS版「Dental Implants Net」をリリース
- 2010年 2月** 東京証券取引所マザーズ上場
- 2011年 8月** 株式会社ガイドデント設立
- 2011年 11月** インプラント保証サービス開始
- 2012年 2月** 有料職業紹介事業許可取得、人材紹介サービス開始

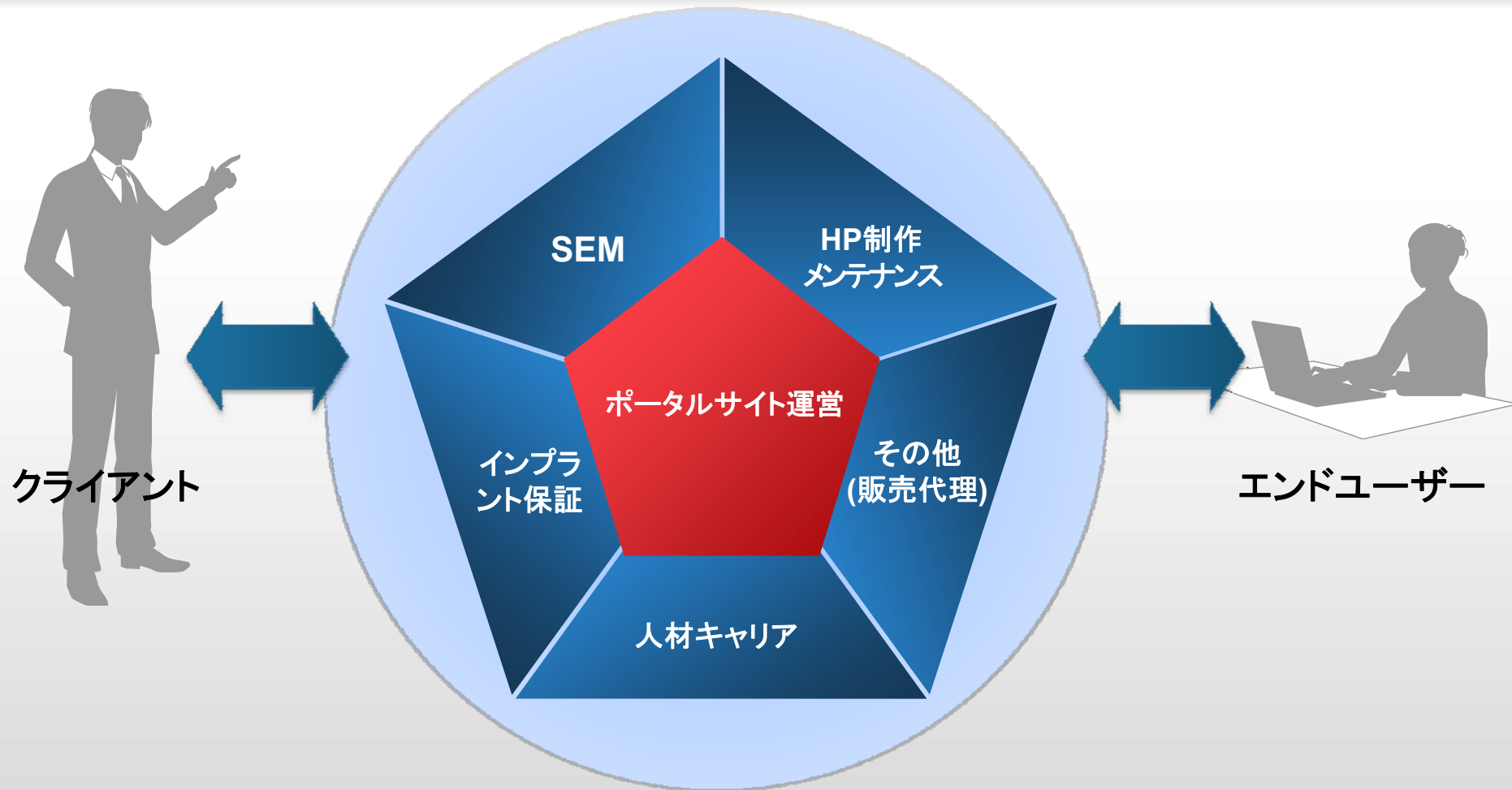
経営理念

1. 「からだ」・「健康」・「美」に関する適切な情報をインターネットを通じて発信することにより事業者と消費者のコミュニケーションツールとなることで、人々の生活・文化に貢献します。
2. 「変化なくして進歩なし」を胸に秘め、未来へ挑む勇気と情熱をもって現状に満足することなく、新たな価値を創造し、社会に貢献します。

事業テーマ

「からだ」・「健康」・「美」に関する情報を発信する専門ポータルサイトを、クライアント（歯科医院・エステサロン等）の視点のみではなく、エンドユーザーの視点も取り入れ各専門分野の「理解」と「普及」をミッションとして、「公共性」「中立性」のある運営を目指しております。





歯科分野において、ポータルサイトを中心としたウェブマーケティングをコアにワンストップソリューションを提供

事業内容

ポータルサイト運営事業(1)

スポンサーエリア

PRエリア

中立エリア

コンテンツエリア

ニュースエリア

検索エリア

「インプラントネット」TOP PAGE
<http://www.implant.ac/>

「Dental Implants Net」TOP PAGE
<http://www.implants-dental.org/>

SEOサービス

特定キーワードでの検索順位を上位表示させるサービス

- I. コンサルティング型
- II. 月次定額型
- III. 成功報酬型



リスティング運用代行サービス

検索結果ページやコンテンツページに表示されるテキスト広告の運用代行サービス

➢ YAHOO! JAPAN

(Yahoo!リスティング広告)

• スポンサーサーチ®

• インタレストマッチ®

➢ Google

(Google AdWords)

• 検索ネットワーク

• ディスプレイネットワーク

HP制作・メンテナンス事業

ホームページ制作／ホームページメンテナンス／ドメイン管理



「大阪インプラントセンター」
<http://www.osaka-ic.com/>



「OSI」(スタディグループ)
<http://www.osi-implant.com/>



「アストラテック株式会社」(世界TOP3インプラントメーカー)
<http://www.astratech.jp/>

その他事業

ワンストップの一環として、クライアントの多様なニーズに応えるため、広告出稿の販売代理店として様々な他社のサービスを販売

- ヤフーロコ
- 新聞折込広告

歯科従事者のための就職・転職サイト「Denty」

「Denty」TOP PAGE
<http://www.denty.jp/>

求人情報

- 歯科分野に特化した求人サイト
- 歯科ポータルサイトの運営実績
- ポータルサイトの約7,000の登録医院
- 全国の求人検索が可能

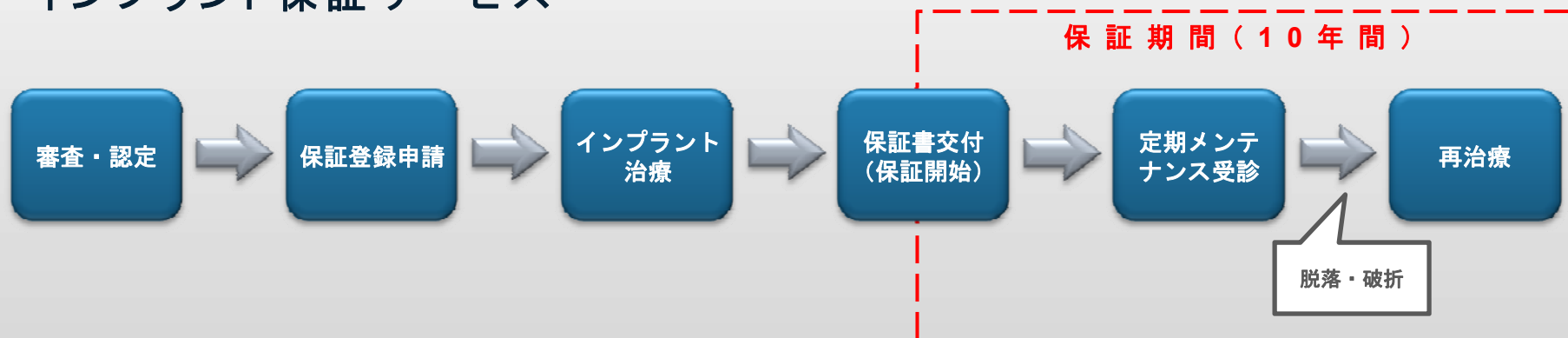
人材紹介

- 歯科分野に精通した専任コンサルタントによるサポート体制
- 登録手数料無料の成功報酬型
- 歯科医院が利用しやすい適正価格(手数料率)
- 転職需要が多い首都圏からスタート

インプラント保証サービス(株)ガイドデント提供)

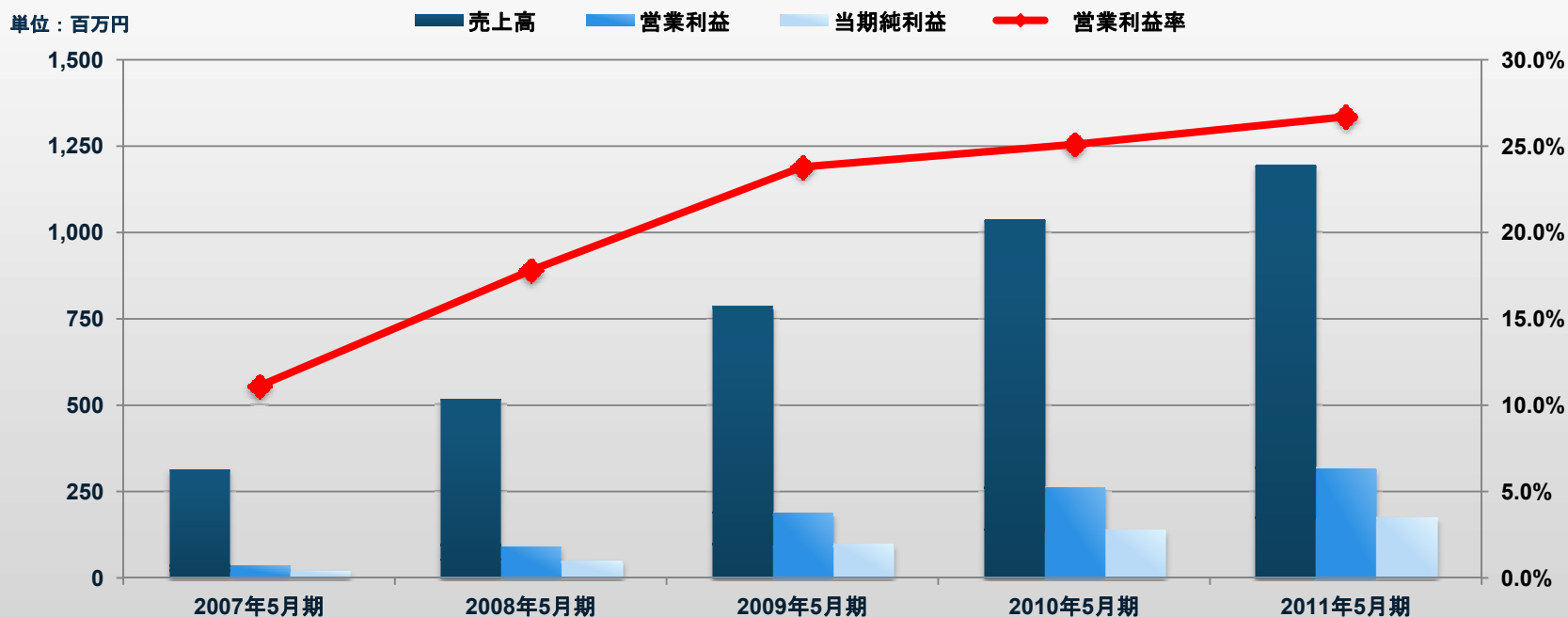
- インプラント治療（インプラント体・上部構造とも）の長期保証
- 10年に及ぶ長期の保証により、患者（被保証者）に治療後の“あんしん”を提供
- 治療後の偶然な事故等による脱落・破折をGA認定医院が保証限度額の範囲内で再治療
- 全国のGA認定医院による再治療ネットワークで患者の転居や医院の閉院にも対応

インプラント保証サービス



(参考)業績推移

単位：百万円	2007年5月期		2008年5月期		2009年5月期		2010年5月期		2011年5月期	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	315	+79.0%	519	+64.5%	786	+51.6%	1,037	+31.9%	1,195	+15.2%
営業利益	34	+250.7%	92	+164.5%	187	+103.2%	260	+38.9%	318	+22.5%
営業利益率	11.0%	—	17.8%	—	23.8%	—	25.1%	—	26.7%	—
当期純利益	20	+303.7%	50	+145.8%	98	+97.1%	139	+41.3%	175	+26.0%



(参考)インプラント治療とは？

医療技術の発達や高齢化によりインプラントの普及

インプラントとは、失った歯の代替りとなる人工の歯、第二の永久歯です。

歯を失った部分のあごの骨に、歯根の代替りとなる、チタン製のインプラントを埋め込み、その上に人工の歯を取りつける治療です。従来の治療法である、ブリッジや入れ歯に比べて、周囲の健康な歯へ負担をかけることなく治療ができ見た目に優れているだけでなく、自分の歯と同じようにしっかりと噛むことができます。

◆保険と治療費について

インプラント治療は、健康保険が適用されない「自由(自費)診療」です。そのため、治療費は治療を行う歯科医院の設備環境や歯科医師の技術、使用するインプラントなどによって決まります。

一般的なインプラント 1本あたり治療費はおおよそ 30万円～40万円で、
一回の治療費は、おおよそ 100万円～200万円 (3本～5本) です。

インプラントの構造

