

イーブック 2011年度通期決算補足資料



株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2012年3月14日

1. 2011年度実績

2. 2011年度第4四半期実績

3. 2012年度以降の目標

2011年度：業績ハイライト

売上高

売上高:	21.7億円	前期比 82.4%の増収
・ 電子書籍配信事業:	20.2億円	前期比 105.1%の増収
- パソコン:	10.5億円	前期比 26.6%の増収
- モバイル:	9.7億円	前期比 531.8%の増収

経常利益

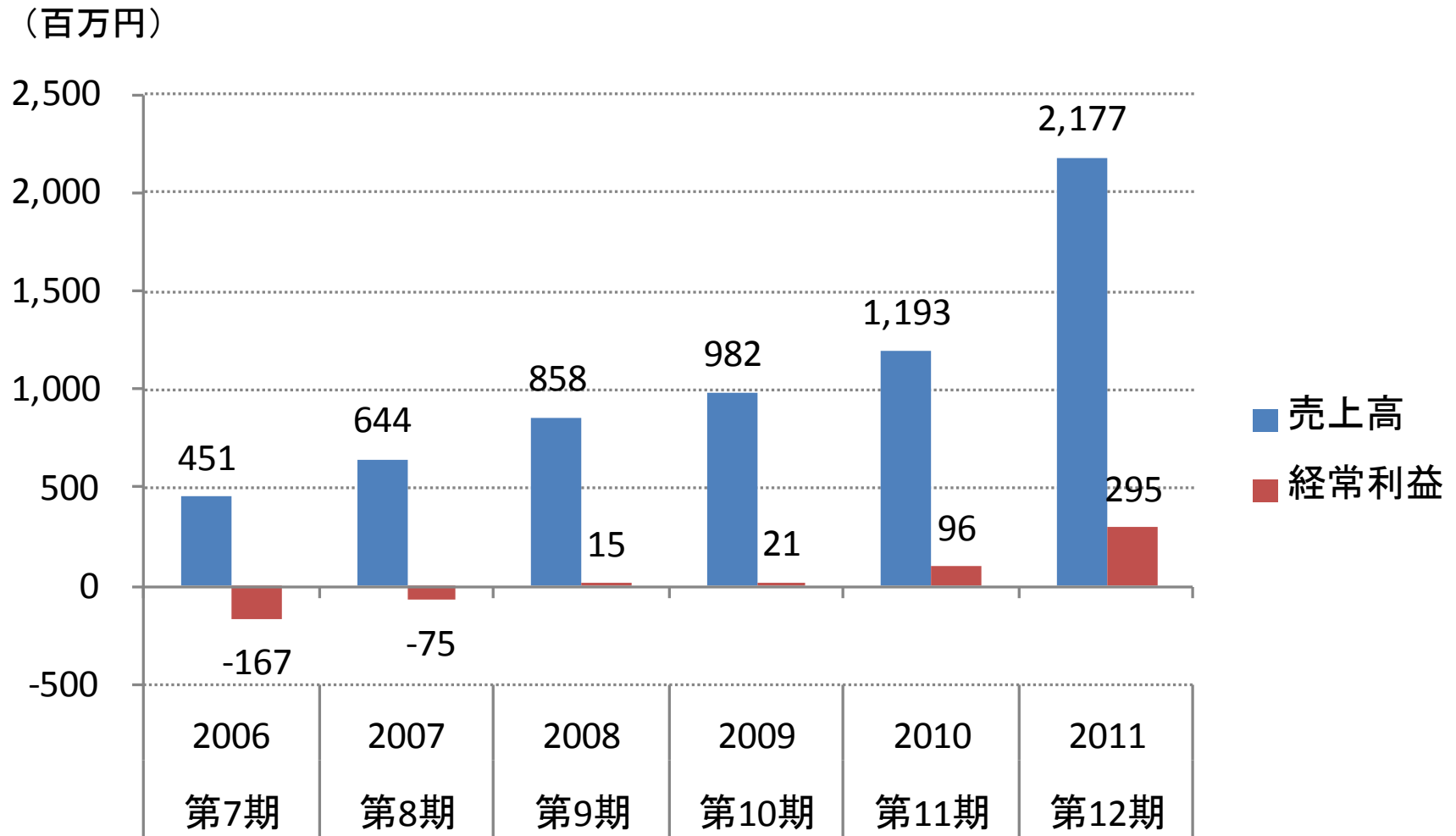
経常利益:	2.9億円	前期比 209.1%の増益
-------	-------	---------------

ROE

ROE:	68.9%	前期比 32.4pointsのプラス
------	-------	--------------------

売上・利益がともに大きく増加

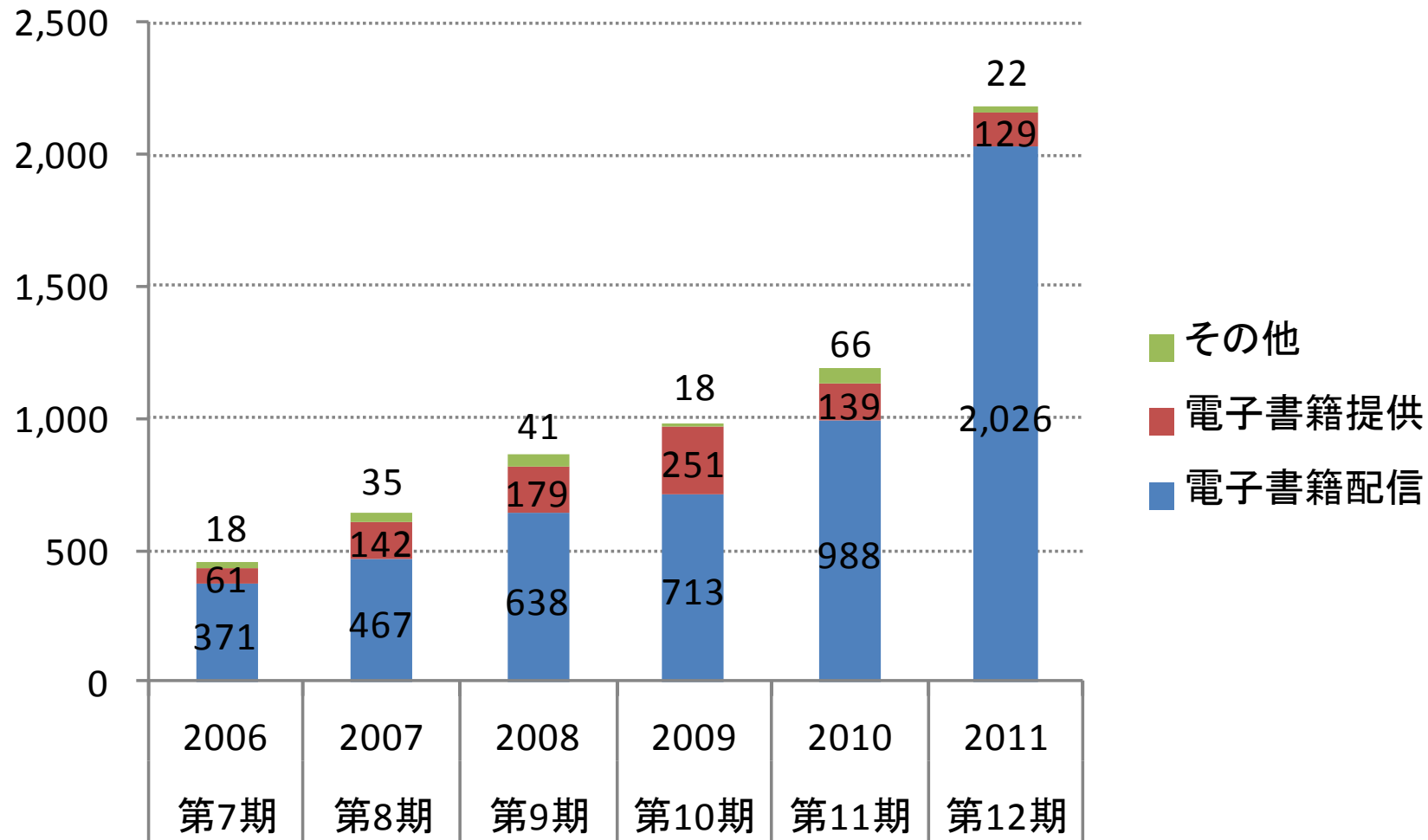
売上・経常利益の推移



電子書籍配信事業が2倍強に成長

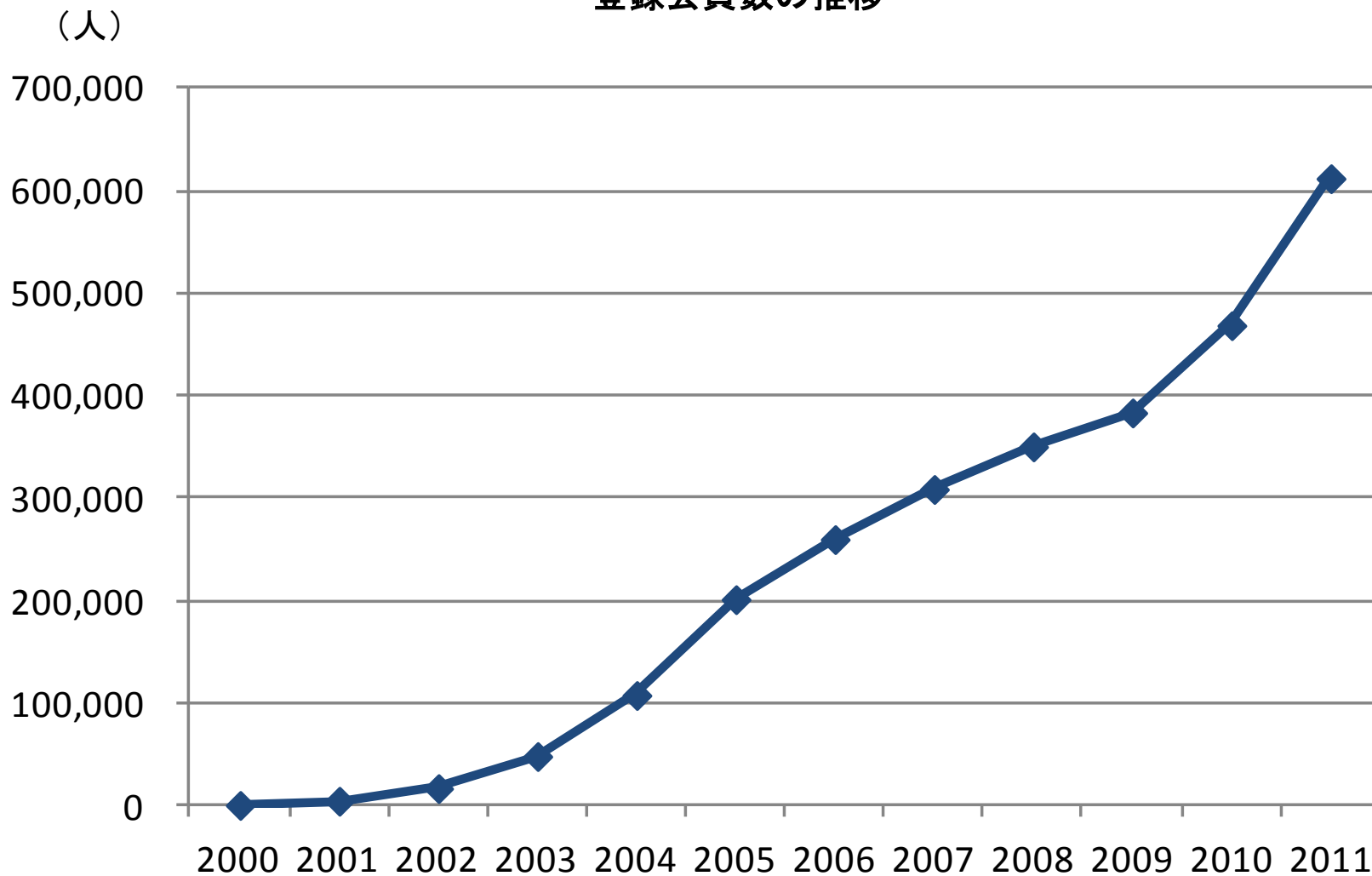
事業別の売上推移

(百万円)



登録会員数も大きく増加

登録会員数の推移



注:各年度末時点(翌年1月末)のデータ。一部支店の会員を除く

損益計算書の前期比較

(単位：千円)

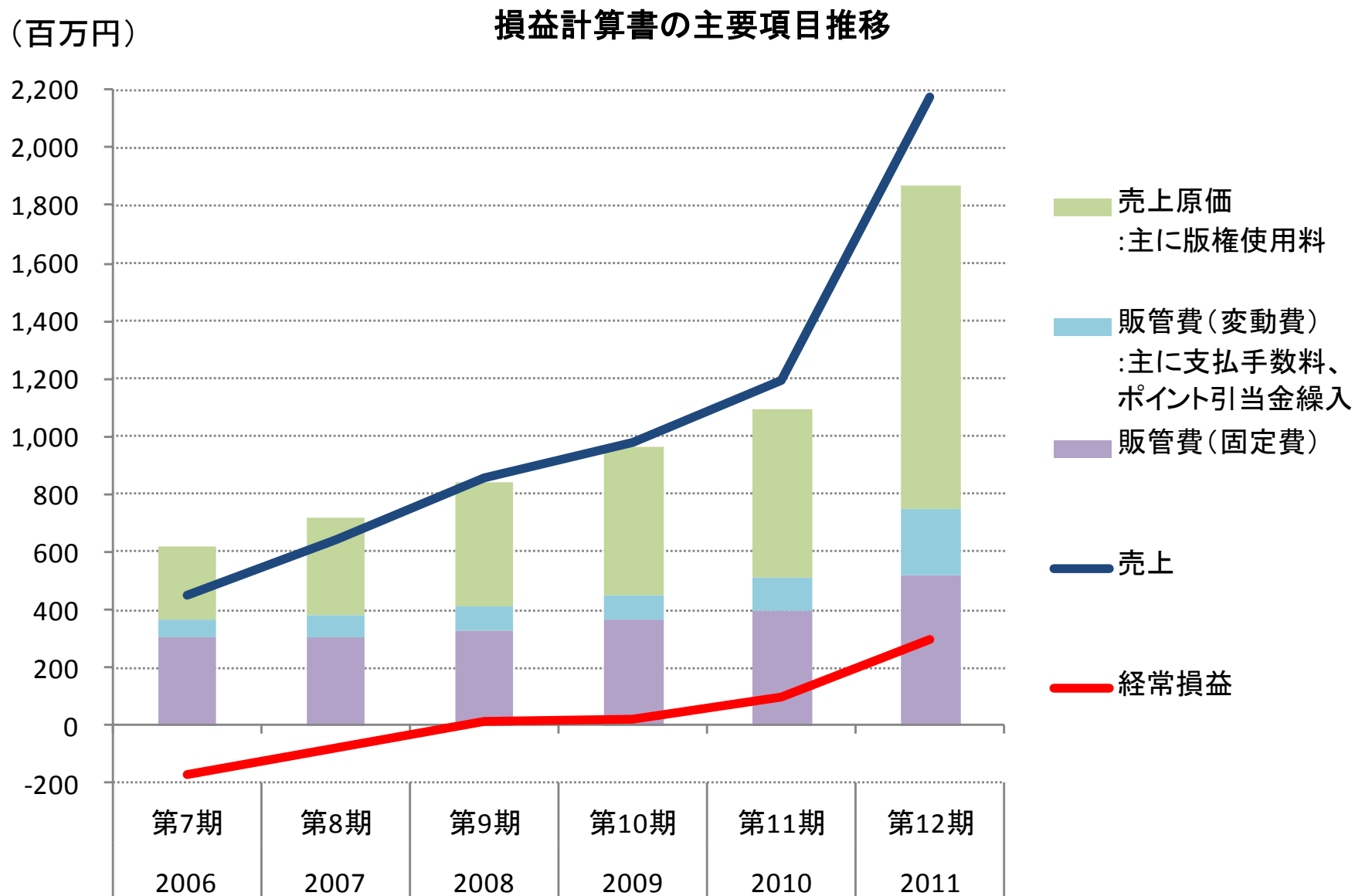
	2010年度 (2011年1月期)	2011年度 (2012年1月期)	増減率
売上高	1,193,150	2,176,713	82.4%
売上総利益	609,227	1,057,214	73.5%
売上総利益率	51.1%	48.6%	-2.5 points
販売費及び一般管理費	513,934	747,637	45.5%
販管费率	43.1%	34.3%	-8.7 points
営業利益	95,342	309,576	224.7%
営業利益率	8.0%	14.2%	6.2 points
経常利益	95,551	295,333	209.1%
経常利益率	8.0%	13.6%	5.6 points
税引前当期純利益	95,125	295,333	210.5%
当期純利益	94,174	373,698	296.8%

主要なコストの前期比較

(単位：千円)

	2010年度 (2011年1月期)	2011年度 (2012年1月期)	増減率
売上原価	583,872	1,119,499	91.7%
著作権使用料	536,439	1,073,393	100.1%
電子化費	34,372	40,667	18.3%
販売費及び一般管理費	513,934	747,637	45.5%
支払手数料	83,040	125,545	51.2%
人件費	242,404	303,098	25.0%
広告宣伝費	28,017	57,137	103.9%
ポイント引当金繰入額	24,719	85,454	245.7%
営業外費用	62	14,499	23285.5%

固定費の増加は1億円程度に抑制



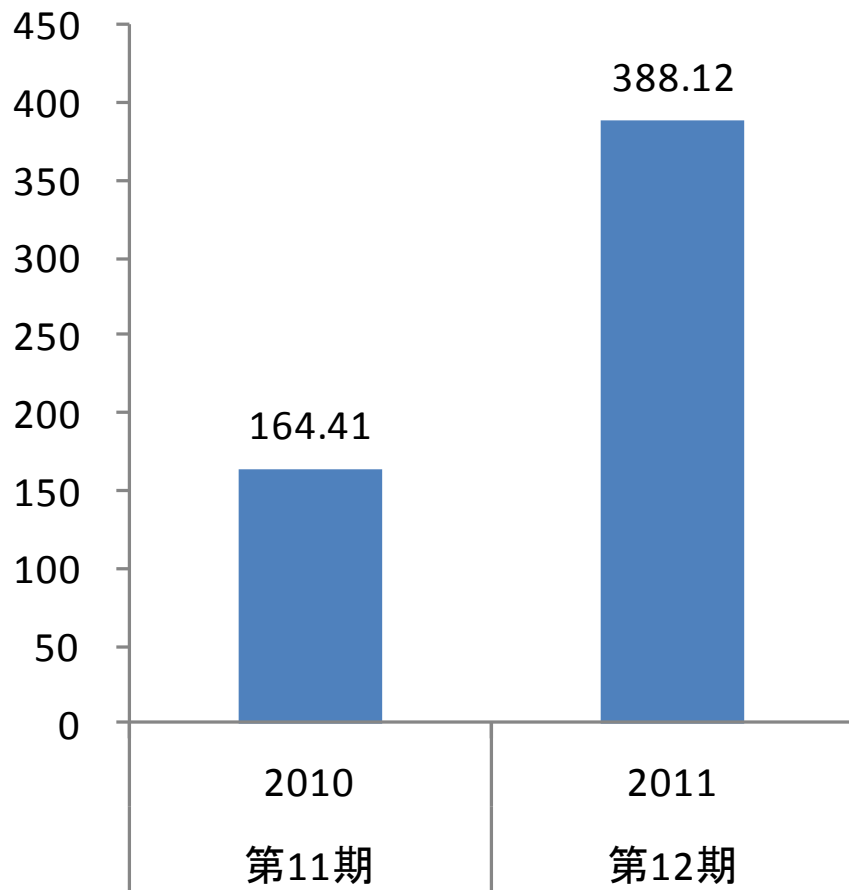
貸借対照表

(単位：千円)

	2010年度 (2011年1月期)	2011年度 (2012年1月期)	増減率
資産	616,630	1,330,802	115.8%
現金及び預金	358,232	923,108	157.7%
売掛金	206,351	270,673	31.2%
負債	311,444	551,733	77.2%
買掛金	204,986	389,736	90.1%
純資産	305,186	779,068	155.3%
資本金	100,000	192,893	92.9%
資本剰余金	111,011	203,904	83.7%
利益剰余金	94,174	467,872	396.8%
自己株式	0	-85,602	-

当社株式の資産価値が飛躍的に向上

1株あたり純資産（円/株）



ROE

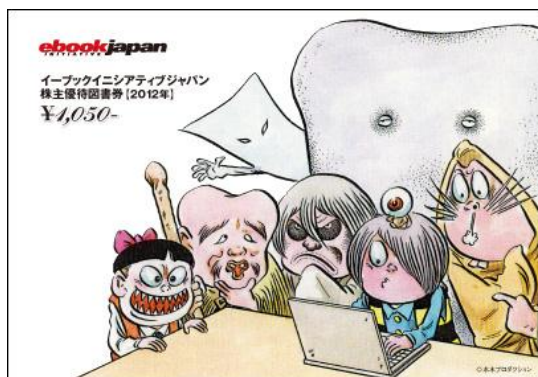


注：第12期期中に行った株式分割の影響を第11期に反映修正して計算

株主還元について

当面は無配の予定で、内部留保を優先

- 財務体質の強化と積極的な事業展開に備えます
- 業績の向上によって株主の皆様へ報いて参ります
- 成長率が鈍化した段階では配当を検討いたします



株主優待制度を創設

- 期末1月31日に100株以上保有している株主様に対し一律に、当社の電子書籍を購入できるeBook図書券1,050円分を贈呈
- 毎年のeBook 図書券を蒐集してお楽しみいただけるよう、券面には当社が選んだ名作マンガのキャラクターを掲載する予定

1. 2011年度実績

2. 2011年度第4四半期実績

3. 2012年度以降の目標

第4四半期業績

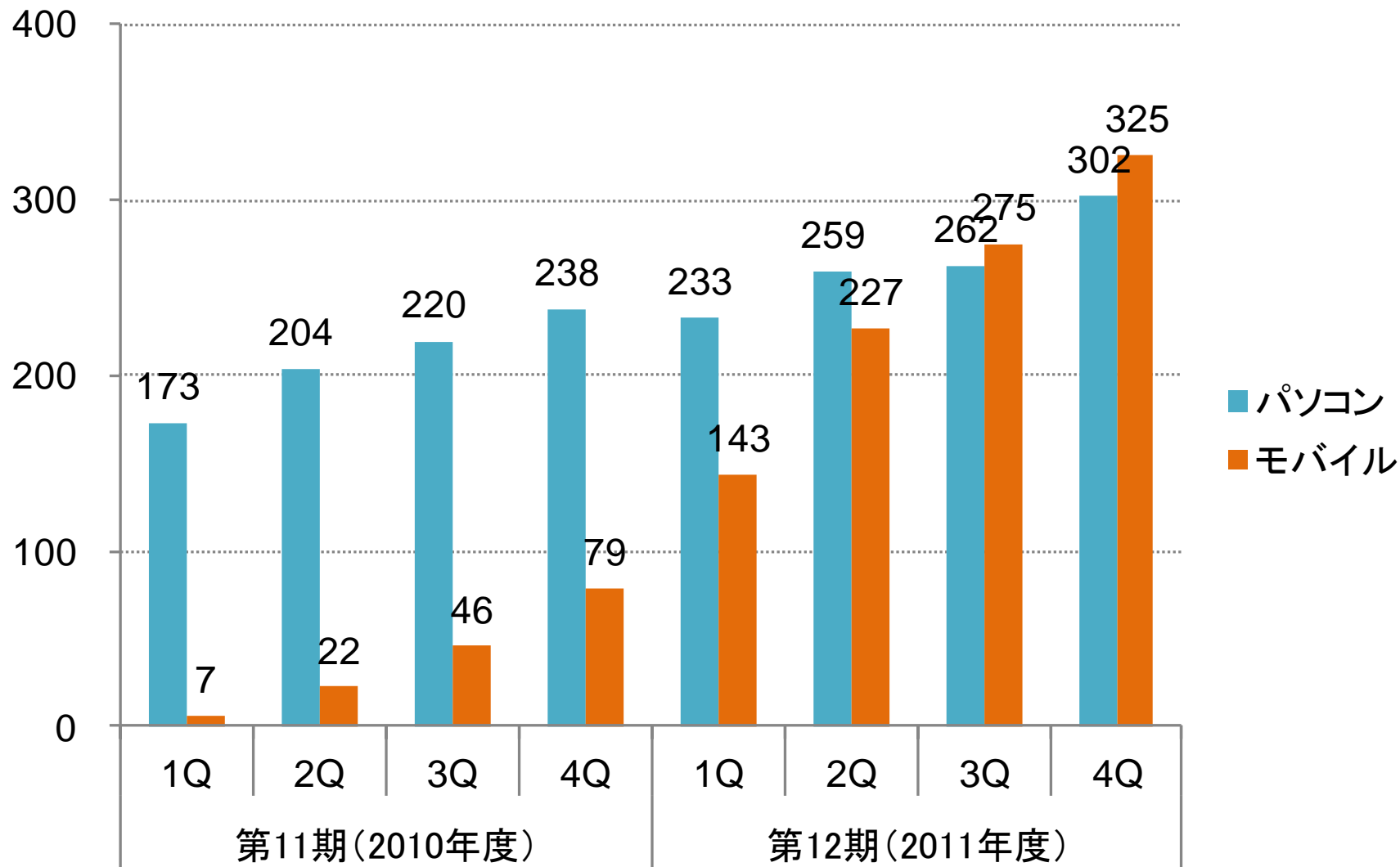
(単位：千円)

	2011年度(2012年1月期)		増減率	トピック
	第3四半期	第4四半期		
売上高	577,612	661,651	14.5%	
電子書籍配信事業	537,142	626,876	16.7%	ポイント50%還元キャンペーン実施
パソコン	262,200	301,920	15.1%	
モバイル	274,941	324,955	18.2%	
電子書籍提供事業	39,328	19,492	-50.4%	パートナーサイトリニューアル
売上原価	300,252	343,190	14.3%	
著作権使用料	288,651	330,334	14.4%	売上増
販売費及び一般管理費	183,795	267,223	45.4%	
支払手数料	33,410	36,592	9.5%	売上増
人件費(賞与を除く)	65,993	69,031	4.6%	1名増加
広告宣伝費	15,380	24,622	60.1%	広告費積極投入
ポイント引当金繰入額	8,012	54,280	577.5%	ポイント50%還元キャンペーン実施

モバイルからの売上がパソコンを逆転

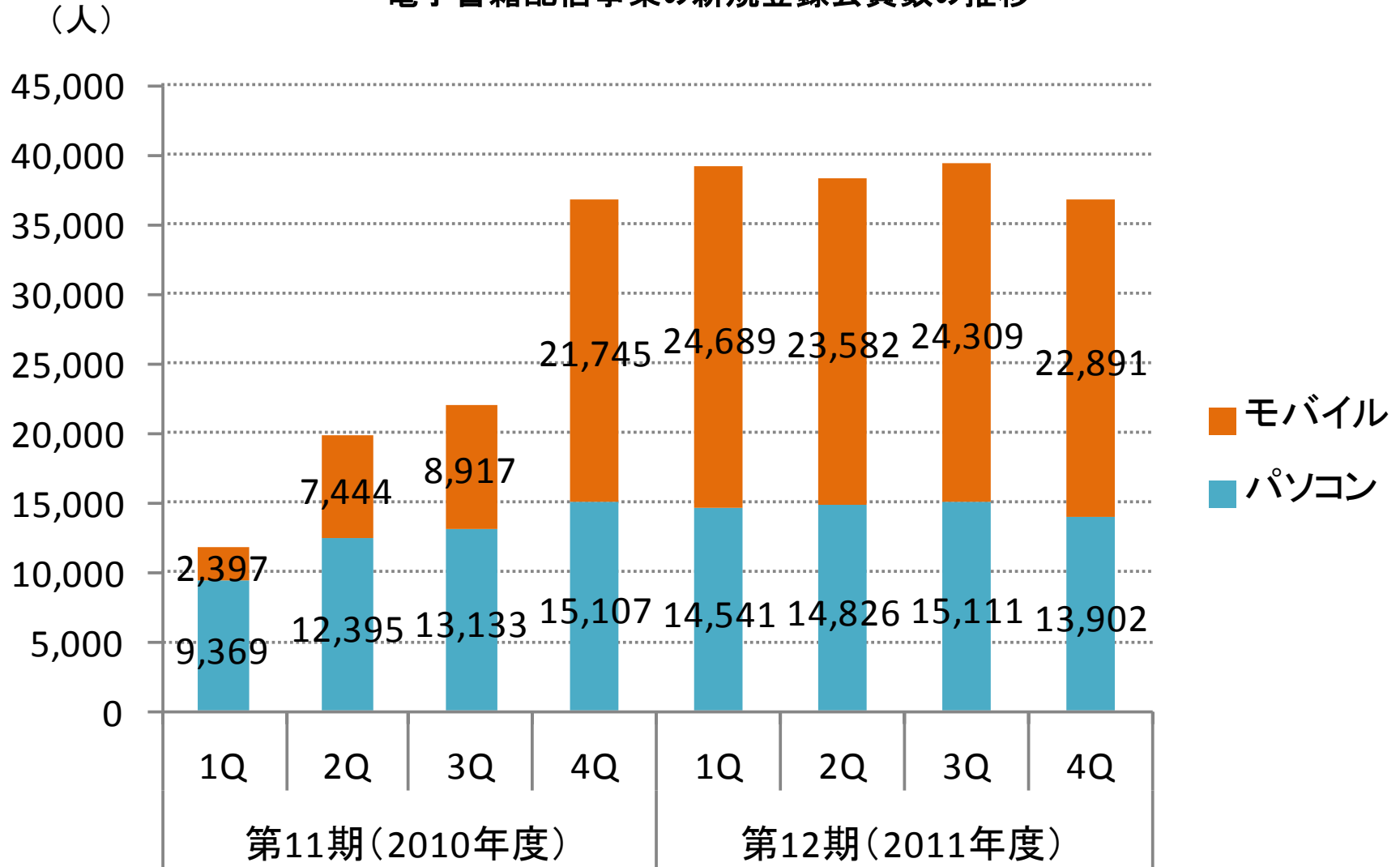
(百万円)

電子書籍配信事業のデバイス別売上推移



競争が激化する中、新規登録会員数は引き続き高水準を維持

電子書籍配信事業の新規登録会員数の推移



1. 2011年度実績
2. 2011年度第4四半期実績
3. 2012年度以降の目標

基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

現状の強みの強化

1. 品揃えNo.1

- 競争を大きく引き離す
コミックの品揃えNo.1の
盤石化

2. 使い易さNo.1

- AppStore総合No.1を
達成したリーダーアプリの
使い易さ改善

3. サービスNo.1

- クラウド的トランクルーム
サービスの進化

新たな強みの創出

- 小説などを拡充して
品揃え自慢の総合書店を
目指す

- 購入してから読むまでの
時間と手間を徹底的に
省く

- ユーザーレビューなど、
お客様の利便性と楽しさ
を高めていく

電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

2012年度の業績見通し

(単位：千円)

	2011年度 (2012年1月期)	2012年度 (2013年1月期)	増減率
売上高	2,176,713	2,960,000	36.0%
営業利益	309,576	350,407	13.2%
営業利益率	14.2%	11.8%	-2.4 points
経常利益	295,333	350,407	18.6%
経常利益率	13.6%	11.8%	-1.8 points
税引前当期純利益	295,333	350,407	18.6%
当期純利益	373,698	205,536	-45.0%

Vision

当社は、

- ・電子書籍の普及を通じて、
 - ・読者に新たな価値を提供すること、
 - ・著作者に多くの著作発表機会と収益を提供すること、
 - ・そしてそれらを通じて出版文化を発展させるとともに、
 - ・地球環境保護にも資すること、
- を目指して事業を運営しています。

【ご注意】

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等はできません。