

株式会社インフォマート
2011年12月期 第4四半期・通期決算



2012年2月14日
東証マザーズ(2492)

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2011/12期(実績)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
ASP受発注	486	10.8%	505	9.4%	526	11.0%	552	9.4%	2,071	10.1%
ASP規格書	83	19.3%	86	13.6%	92	8.8%	99	15.6%	362	14.1%
ASP商談	181	-12.6%	176	-12.5%	172	-10.2%	169	-10.5%	700	-11.5%
ASP受注・営業	25	644.9%	39	658.2%	50	334.5%	58	165.6%	173	311.0%
クラウドサービス	4	-	3	-	5	-3.2%	6	24.2%	20	86.3%
海外	0	-	0	-	0	-	2	-	2	-
【売上高】	779	8.3%	809	8.7%	845	10.1%	888	9.8%	3,324	9.2%
ASP受発注	130	9.6%	133	3.8%	115	-10.6%	116	-6.1%	495	-1.0%
ASP規格書	23	9.0%	24	-2.7%	25	-8.7%	26	0.6%	99	-1.0%
ASP商談	67	9.9%	69	13.3%	72	17.9%	71	16.2%	280	14.3%
ASP受注・営業	19	285.7%	23	204.8%	27	158.2%	31	70.9%	102	143.7%
クラウドサービス	11	-	12	36.9%	12	2.6%	12	5.7%	48	49.7%
海外	13	34.0%	15	7.5%	10	-29.9%	12	-11.8%	51	-2.5%
【売上原価】	267	22.8%	277	13.2%	262	3.0%	271	5.8%	1,078	10.7%
ASP受発注	355	11.2%	372	11.5%	411	19.1%	436	14.4%	1,575	14.1%
ASP規格書	60	23.9%	62	21.6%	67	17.3%	73	22.0%	263	21.1%
ASP商談	114	-22.0%	106	-23.8%	100	-23.4%	98	-23.3%	419	-23.1%
ASP受注・営業	5	-	15	-	22	-	26	662.0%	70	-
クラウドサービス	-7	-	-8	-	-6	-	-5	-	-28	-
海外	-13	-	-15	-	-9	-	-10	-	-49	-
【売上総利益】	512	2.0%	531	6.5%	583	13.5%	617	11.7%	2,245	8.5%
ASP受発注	125	14.9%	133	16.5%	132	12.8%	140	7.4%	531	12.7%
ASP規格書	54	43.6%	54	38.2%	55	41.2%	63	38.2%	228	40.2%
ASP商談	72	53.1%	71	-11.4%	76	-13.7%	63	-30.5%	282	-7.8%
ASP受注・営業	99	-3.3%	91	5.6%	115	13.3%	102	-12.0%	408	0.2%
クラウドサービス	18	-1.6%	16	-27.3%	19	-21.5%	17	-19.0%	72	-18.2%
海外	13	306.6%	22	306.3%	21	205.8%	20	109.5%	77	203.7%
【販管費】	381	19.7%	389	11.2%	418	10.6%	405	-2.3%	1,595	9.1%
ASP受発注	230	9.3%	238	8.9%	278	22.4%	296	18.1%	1,044	14.9%
ASP規格書	5	-46.5%	7	-36.7%	11	-35.7%	10	-29.3%	34	-36.3%
ASP商談	41	-57.8%	35	-40.4%	24	-43.3%	35	-5.7%	136	-42.7%
ASP受注・営業	-93	-	-75	-	-92	-	-75	-	-337	-
クラウドサービス	-26	-	-24	-	-26	-	-23	-	-101	-
海外	-27	-	-38	-	-30	-	-30	-	-127	-
【営業利益】	131	-28.7%	142	-4.4%	164	21.8%	211	53.7%	649	7.3%
【経常利益】	132	-28.3%	139	-6.0%	162	21.2%	210	52.7%	645	6.6%
【四半期純利益】	72	-33.0%	78	-6.1%	93	19.1%	116	40.7%	360	2.2%

全体

当第4四半期は、「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大及び「ASP商談システム」の買い手向けキャンペーンにより**利用企業数が892社増加、25,735社**となりました。又、「ASP受注・営業システム」のシステム使用料も増加し、売上高は前年同期比9.8%増の888百万円となりました。経常利益は、売上高の増加により、前年同期比52.7%増の210百万円となりました。

ASP受発注事業

「ASP受発注システム」は、外食チェーンを中心に新規稼働が進み、前四半期末比**買い手稼働件数は32社増の906社、利用店舗数は333店舗増の19,307店舗、売り手企業は507社増の19,502社、システム取引高は前年同期比11.0%増の1,735億円(通期合計6,163億円)**。売上高は前年同期比9.4%増の552百万円、営業利益は18.1%増の296百万円。

ASP規格書事業

「ASP規格書システム」は、食の安心・安全を支えるシステムとして利用拡大が進みました。前四半期末比で**買い手機能は16社増の153社、卸機能は22社増の151社、メーカー機能は158社増の3,860社**。売上高は前年同期比15.6%増の99百万円、営業利益は営業強化のための人員増により29.3%減の10百万円。

ASP商談事業

「ASP商談システム」の**売り手企業は新規数が減少し、前四半期末比39社減の1,899社。買い手企業は初年度無料キャンペーンにより新規数が増加し、283社増の3,654社**。売上高は、売り手システム使用料の減少で前年同期比10.5%減の169百万円、営業利益は5.7%減の35百万円。

ASP受注・営業事業

「ASP受注・営業システム」は、食品卸会社とその取引先店舗でのシステム利用が拡大。又、美容、医療業界向けシステムも推進。**受注卸社数は前四半期末比1社増の132社、発注店舗数は大口顧客の調整があり552店舗減の12,384店舗、システム取引高は63億円(通期合計175億円)**。売上高は前年同期2.6倍の58百万円、利益面は、ソフトウェア償却費・人件費・販促費の投資経費で、営業損失75百万円。

クラウドサービス事業

食品メーカーと卸会社間での「販促支援システム」の利用を推進し、**メーカー数は11社増の56社、卸会社数は1社増の151社**。売上高6百万円、営業損失23百万円。

海外事業

北京・上海を中心に営業を展開、「SaaSメーカーシステム」1社、「SaaS卸・代理店システム」10社が稼働。売上高2百万円、投資経費で営業損失30百万円。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2011/12期														
	1Q			2Q			3Q			4Q			通期合計		
	予想	実績	差異	予想	実績	差異	予想	実績	差異	予想	実績	差異	予想	実績	差異
ASP受発注	480	486	6	506	505	-1	524	526	2	542	552	10	2,051	2,071	20
ASP規格書	85	83	-2	90	86	-4	97	92	-5	104	99	-5	376	362	-14
ASP商談	184	181	-3	180	176	-4	180	172	-8	183	169	-14	726	700	-26
ASP受注・営業	21	25	4	44	39	-5	84	50	-34	118	58	-60	267	173	-94
クラウドサービス	7	4	-3	20	3	-17	31	5	-26	43	6	-37	100	20	-80
海外	0	0	0	0	0	0	20	0	-20	71	2	-69	90	2	-88
【売上高】	777	779	2	839	809	-30	935	845	-90	1,060	888	-172	3,611	3,324	-287
ASP受発注	144	130	-14	140	133	-7	132	115	-17	126	116	-10	542	495	-47
ASP規格書	25	23	-2	27	24	-3	28	25	-3	27	26	-1	108	99	-9
ASP商談	71	67	-4	71	69	-2	71	72	1	69	71	2	282	280	-2
ASP受注・営業	18	19	1	23	23	0	26	27	1	28	31	3	95	102	7
クラウドサービス	12	11	-1	12	12	0	12	12	0	12	12	0	49	48	-1
海外	18	13	-5	19	15	-4	25	10	-15	59	12	-47	121	51	-70
【売上原価】	288	267	-21	292	277	-15	295	262	-33	323	271	-52	1,197	1,078	-119
ASP受発注	336	355	19	366	372	6	392	411	19	416	436	20	1,509	1,575	66
ASP規格書	61	60	-1	63	62	-1	69	67	-2	77	73	-4	269	263	-6
ASP商談	113	114	1	109	106	-3	108	100	-8	113	98	-15	444	419	-25
ASP受注・営業	3	5	2	21	15	-6	58	22	-36	90	26	-64	171	70	-101
クラウドサービス	-5	-7	-2	7	-8	-15	18	-6	-24	31	-5	-36	51	-28	-79
海外	-18	-13	5	-19	-15	4	-5	-9	-4	11	-10	-21	-31	-49	-18
【売上総利益】	489	512	23	547	531	-16	640	583	-57	738	617	-121	2,414	2,245	-169
ASP受発注	122	125	3	135	133	-2	136	132	-4	136	140	4	529	531	2
ASP規格書	70	54	-16	65	54	-11	65	55	-10	65	63	-2	265	228	-37
ASP商談	74	72	-2	72	71	-1	72	76	4	72	63	-9	290	282	-8
ASP受注・営業	123	99	-24	120	91	-29	120	115	-5	119	102	-17	482	408	-74
クラウドサービス	24	18	-6	26	16	-10	25	19	-6	26	17	-9	101	72	-29
海外	21	13	-8	24	22	-2	27	21	-6	36	20	-16	109	77	-32
【販管費】	434	381	-53	442	389	-53	445	418	-27	455	405	-50	1,776	1,595	-181
ASP受発注	214	230	16	231	238	7	256	278	22	279	296	17	980	1,044	64
ASP規格書	-9	5	14	-2	7	9	4	11	7	11	10	-1	4	34	30
ASP商談	40	41	1	37	35	-2	37	24	-13	41	35	-6	154	136	-18
ASP受注・営業	-120	-93	27	-99	-75	24	-62	-92	-30	-29	-75	-46	-310	-337	-27
クラウドサービス	-30	-26	4	-18	-24	-6	-7	-26	-19	5	-23	-28	-50	-101	-51
海外	-40	-27	13	-43	-38	5	-32	-30	2	-25	-30	-5	-140	-127	13
【営業利益】	55	131	76	105	142	37	195	164	-31	282	211	-71	637	649	12
【経常利益】	55	132	77	102	139	37	193	162	-31	280	210	-70	630	645	15
【四半期純利益】	29	72	43	57	78	21	110	93	-17	160	116	-44	355	360	5

■通期業績予想に対する通期実績について

全体

売上高は主力の「ASP受発注システム」が概ね計画通りに推移し計画を上回りましたが、新事業の進捗が遅れ計画比-287百万円。経常利益はシステム関連コスト及び人件費、販促費等の発生が計画より抑制され+15百万円。

ASP受発注事業

「ASP受発注システム」は、買い手企業の新規稼働が概ね計画通り進みました。売上高は計画比+20百万円。営業利益は、売上増に加え原価(システム関連コスト等)が抑制され+64百万円。

ASP規格書事業

メーカー機能の新規利用の期ずれにより売上高は計画比-14百万円。営業利益は、諸経費の抑制で黒字が継続し、+30百万円。

ASP商談事業

買い手新規数は計画を大幅に上回りましたが、売り手新規数・決済代行システムが計画を下回り、売上高は計画比-26百万円、営業利益は-18百万円。

ASP受注・営業事業

受注卸社数、発注店舗数、システム取引高は順調に増加しましたが、計画比では、月取引1,000万円以上の受注卸社数の増加が遅れ、売上高は計画比-94百万円。営業損失は27百万円の増加。

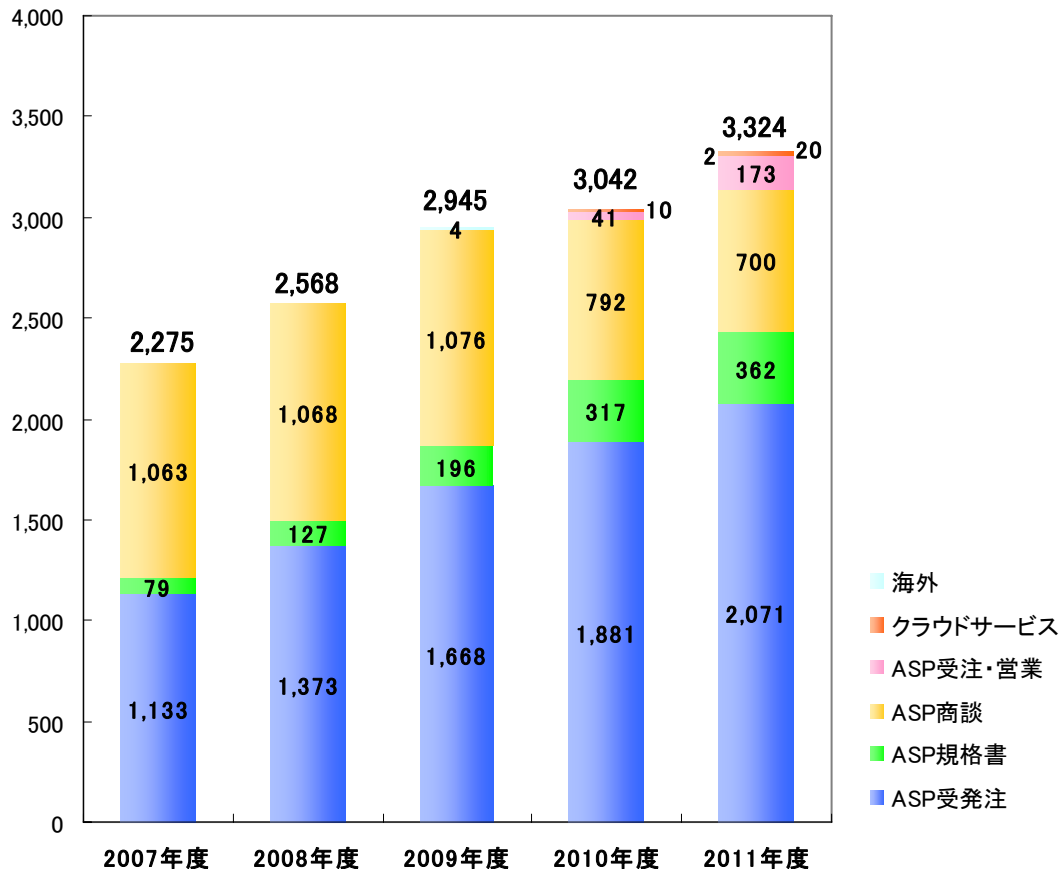
クラウドサービス事業

「販促支援システム」のメーカー新規稼働が計画を下回り、売上高は計画比-80百万円。営業損失は経費の低減を図りましたが、51百万円の増加。

海外事業

中国での「SaaSメーカーシステム」新規稼働が計画を下回り、売上高は計画比-88百万円。営業損失は経費の未発生により、13百万円の縮小。

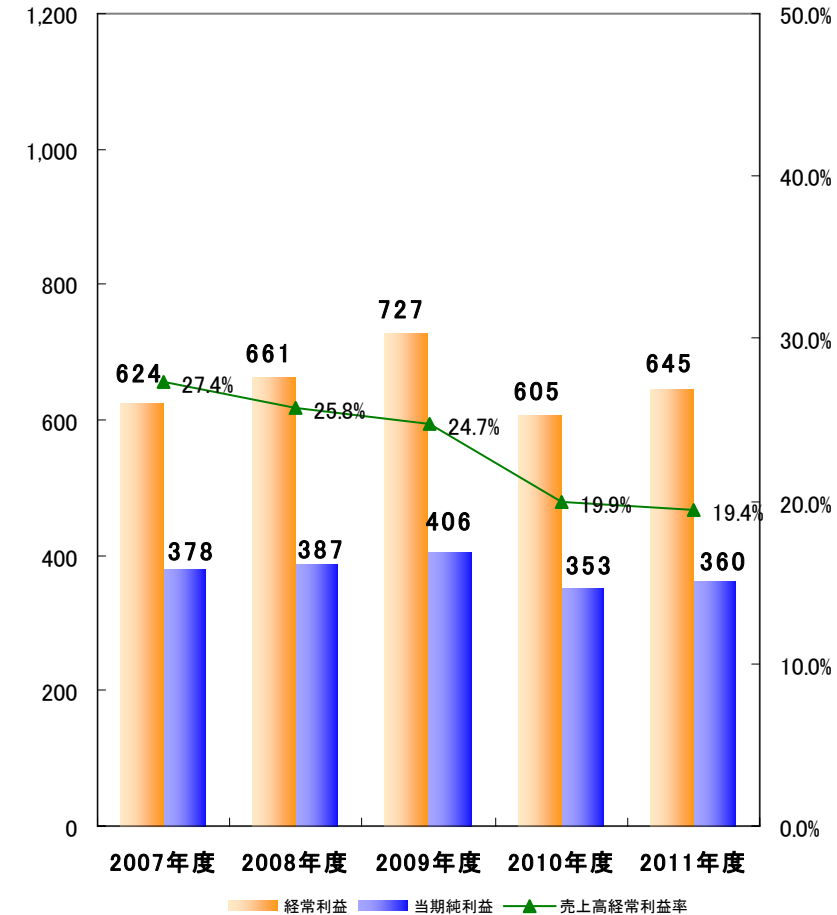
(百万円) 売上高



(注)ASP商談: 10/12期においてアウトレットの計上方法をIFRS対応により純額表示に変更した関係で、240百万円減少しています。(利益には影響ありません)

売上高は、「ASP受発注システム」の順調な利用拡大が牽引し、成長が継続。「ASP規格書システム」も堅調に伸び、「ASP受注・営業システム」は一定の売上高に増加。「ASP商談システム」は売り手減少による減収。「クラウドサービス」、「海外」は立ち上げ段階。

(百万円) 経常利益・当期純利益



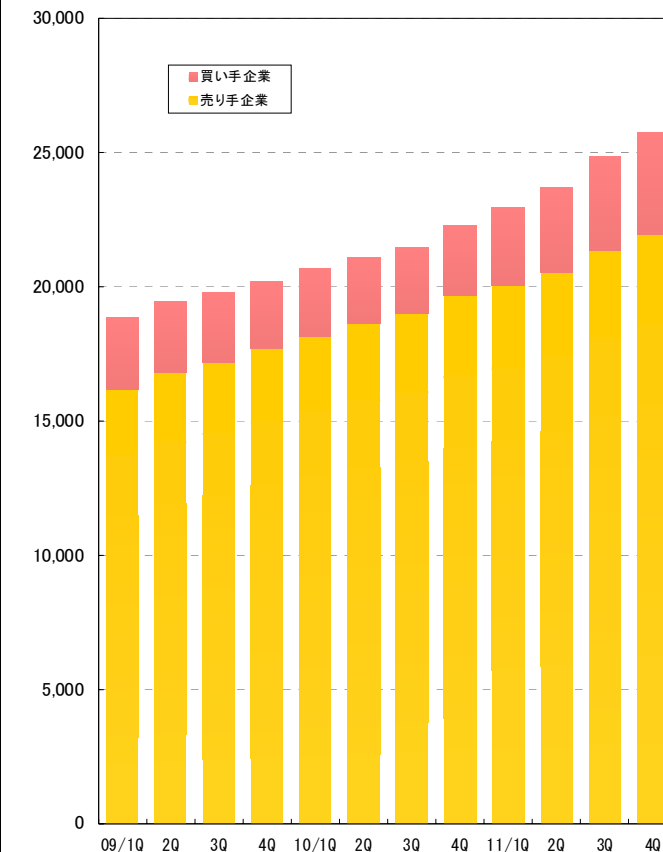
	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
1株当たり当期純利益 (円)	11,017	10,716	11,786	10,105	10,234

利益面は、「ASP受発注システム」の増益が続きましたが、「ASP受注・営業システム」、「クラウドサービス」、「海外」の新事業立ち上げの先行投資により、一定の水準で推移。

(単位:社)

			2010/12期				2011/12期			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
ASP受発注システム	新規数	売り手	503	567	451	732	520	594	745	576
		買い手	36	38	38	38	41	42	40	44
		合計	539	605	489	770	561	636	785	620
	解約数	売り手	△ 66	△ 66	△ 55	△ 82	△ 76	△ 61	△ 44	△ 69
		買い手	△ 10	△ 7	△ 11	△ 9	△ 13	△ 8	△ 12	△ 12
		合計	△ 76	△ 73	△ 66	△ 91	△ 89	△ 69	△ 56	△ 81
	増減数	売り手	437	501	396	650	444	533	701	507
		買い手	26	31	27	29	28	34	28	32
		合計	463	532	423	679	472	567	729	539
	期末数	売り手	15,770	16,271	16,667	17,317	17,761	18,294	18,995	19,502
		買い手	697	728	755	784	812	846	874	906
		合計	16,467	16,999	17,422	18,101	18,573	19,140	19,869	20,408
ASP規格書システム	新規数	売り手	167	176	92	149	43	209	315	233
		買い手	11	12	8	12	9	38	57	40
		合計	178	188	100	161	52	247	372	273
	解約数	売り手	△ 37	△ 53	△ 38	△ 46	△ 53	△ 102	△ 56	△ 53
		買い手	0	△ 1	△ 1	0	△ 2	△ 2	△ 5	△ 2
		合計	△ 37	△ 54	△ 39	△ 46	△ 55	△ 104	△ 61	△ 55
	増減数	売り手	130	123	54	103	△ 10	107	259	180
		買い手	11	11	7	12	7	36	52	38
		合計	141	134	61	115	△ 3	143	311	218
	期末数	売り手	3,195	3,318	3,372	3,475	3,465	3,572	3,831	4,011
		買い手	141	152	159	171	178	214	266	304
		合計	3,336	3,470	3,531	3,646	3,643	3,786	4,097	4,315
ASP商談システム	新規数	売り手	76	101	91	111	79	90	119	103
		買い手	69	83	180	215	398	311	373	355
		合計	145	184	271	326	477	401	492	458
	解約数	売り手	△ 150	△ 191	△ 205	△ 142	△ 114	△ 134	△ 134	△ 142
		買い手	△ 110	△ 128	△ 120	△ 106	△ 109	△ 86	△ 100	△ 72
		合計	△ 260	△ 319	△ 325	△ 248	△ 223	△ 220	△ 234	△ 214
	増減数	売り手	△ 74	△ 90	△ 114	△ 31	△ 35	△ 44	△ 15	△ 39
		買い手	△ 41	△ 45	60	109	289	225	273	283
		合計	△ 115	△ 135	△ 54	78	254	181	258	244
	期末数	売り手	2,267	2,177	2,063	2,032	1,997	1,953	1,938	1,899
		買い手	2,460	2,415	2,475	2,584	2,873	3,098	3,371	3,654
		合計	4,727	4,592	4,538	4,616	4,870	5,051	5,309	5,553
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,066	△ 3,126	△ 3,114	△ 3,160	△ 3,196	△ 3,282	△ 3,416	△ 3,474
		買い手	△ 785	△ 817	△ 847	△ 879	△ 908	△ 967	△ 1,016	△ 1,067
		合計	△ 3,851	△ 3,943	△ 3,961	△ 4,039	△ 4,104	△ 4,249	△ 4,432	△ 4,541
	増減数	売り手	474	474	348	676	363	510	811	590
		買い手	△ 35	△ 35	64	118	295	236	304	302
		合計	439	439	412	794	658	746	1,115	892
	期末数	売り手	18,166	18,640	18,988	19,664	20,027	20,537	21,348	21,938
		買い手	2,513	2,478	2,542	2,660	2,955	3,191	3,495	3,797
		合計	20,679	21,118	21,530	22,324	22,982	23,728	24,843	25,735

(単位:社)



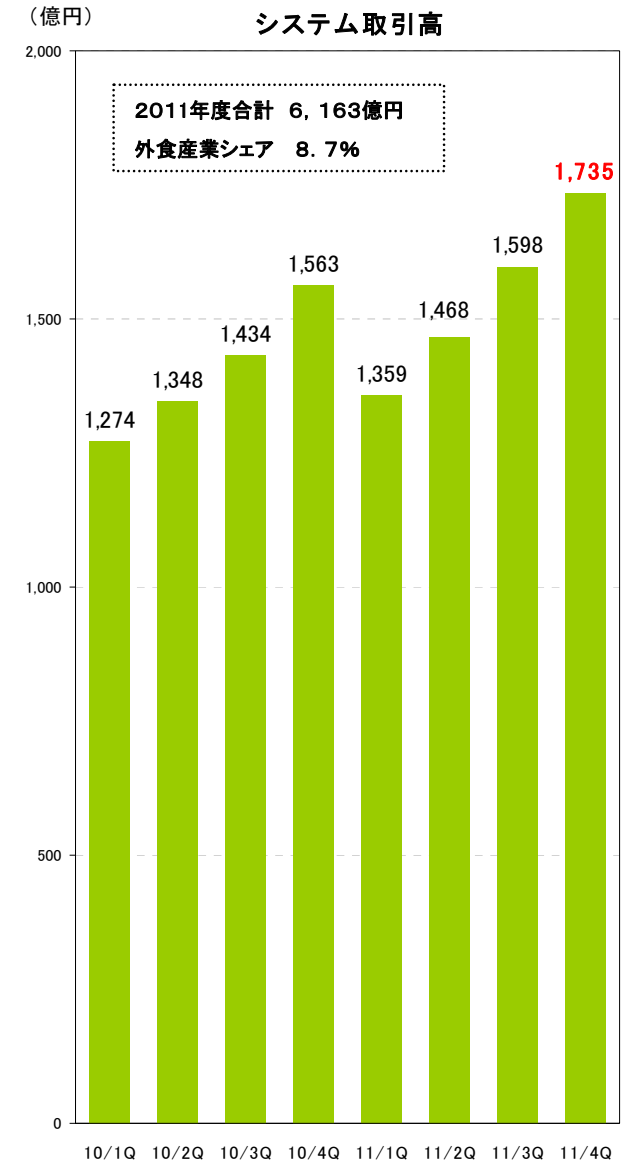
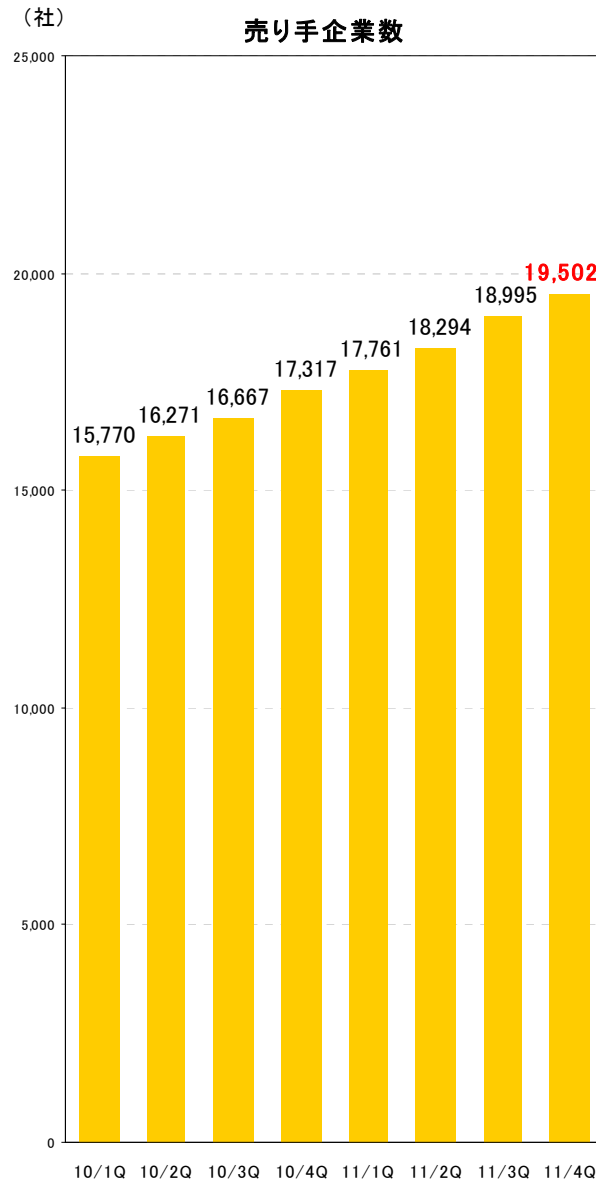
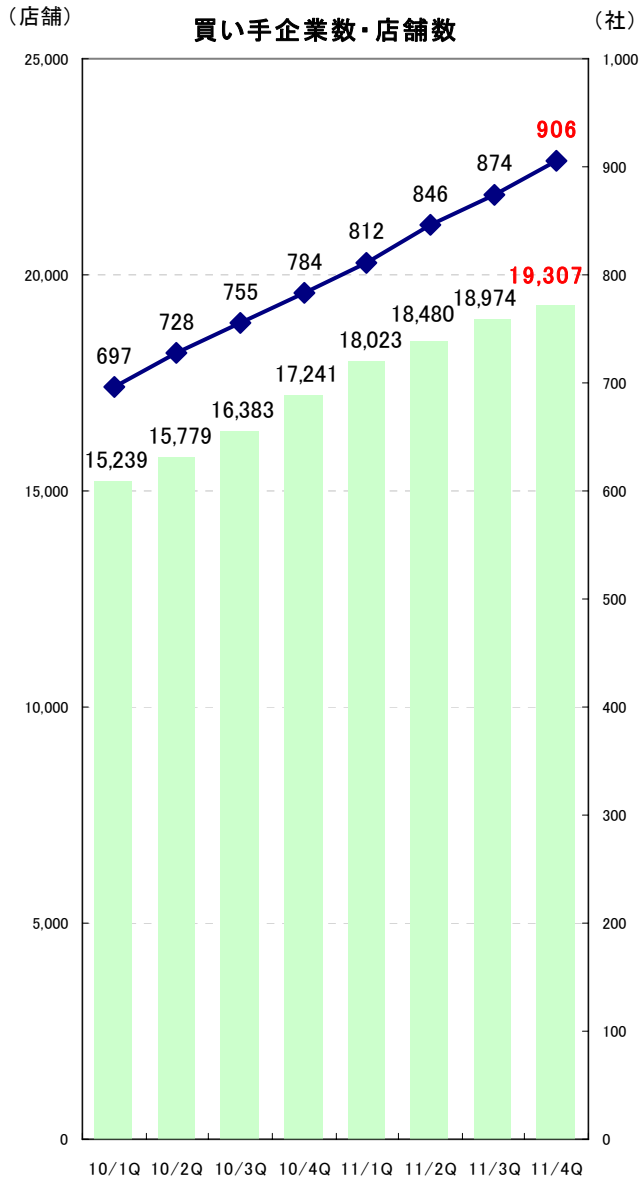
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

(単位:円)

	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q	11/3Q比
ASP受発注システム	9,018	9,205	9,186	9,488	8,844	8,932	9,001	9,153	152
ASP規格書システム	7,159	7,427	8,108	8,038	7,652	7,733	7,832	7,925	93
ASP商談システム	14,444	14,433	14,029	13,817	12,739	11,868	11,097	10,422	-675
ASP受注・営業システム	83,978	45,957	56,048	78,087	85,740	119,329	132,405	148,271	15,866
FOODS Info Mart全体	11,732	11,880	11,929	12,220	11,430	11,521	11,553	11,614	61

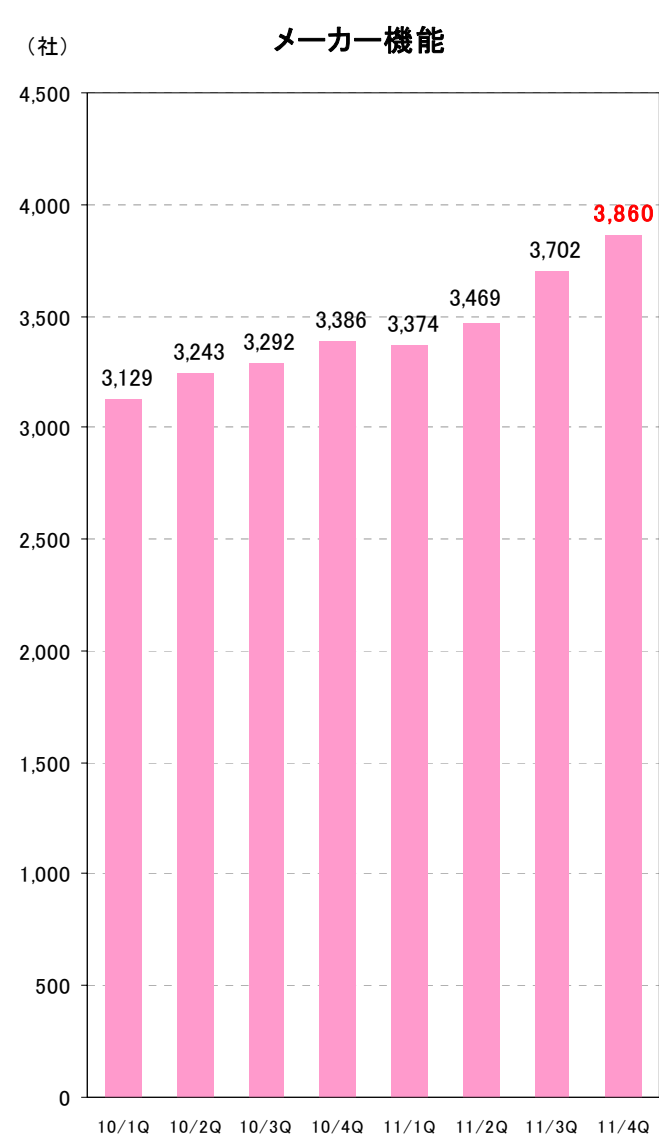
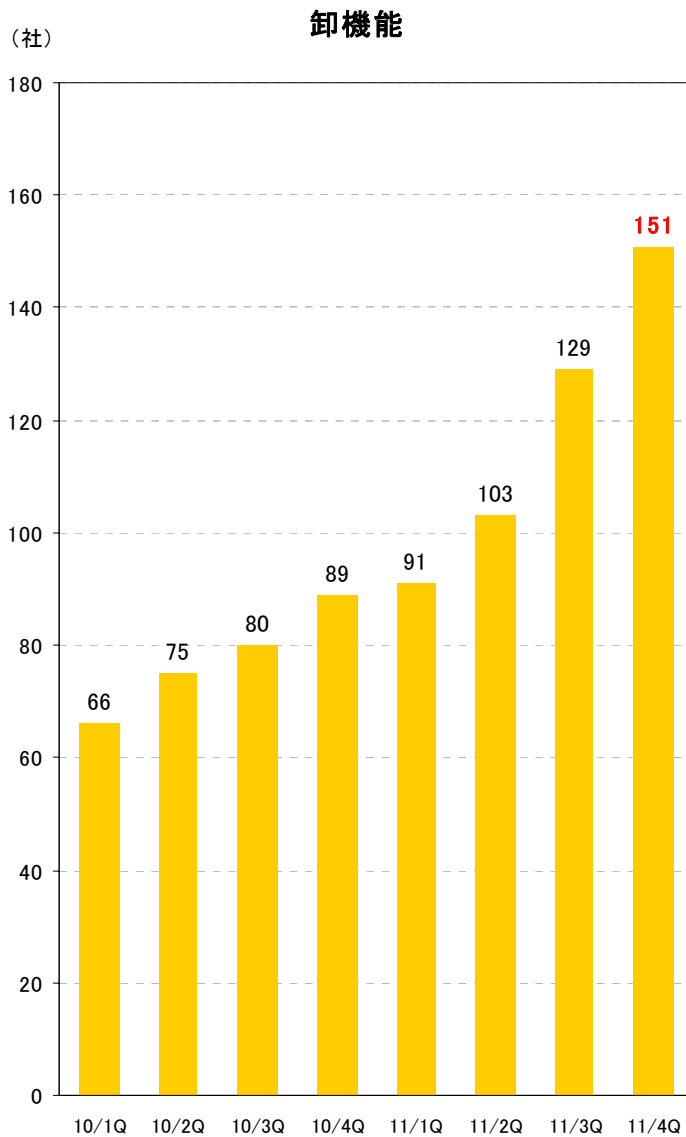
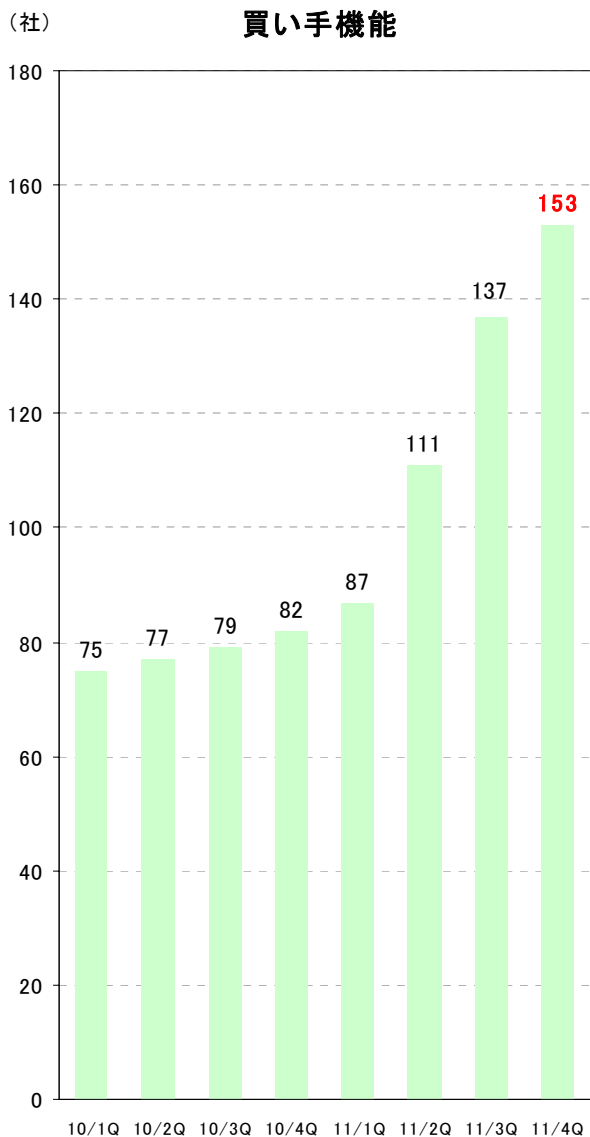
(注)月額顧客単価(ARPU)の計算

四半期平均売上高 ÷ 四半期平均利用企業数



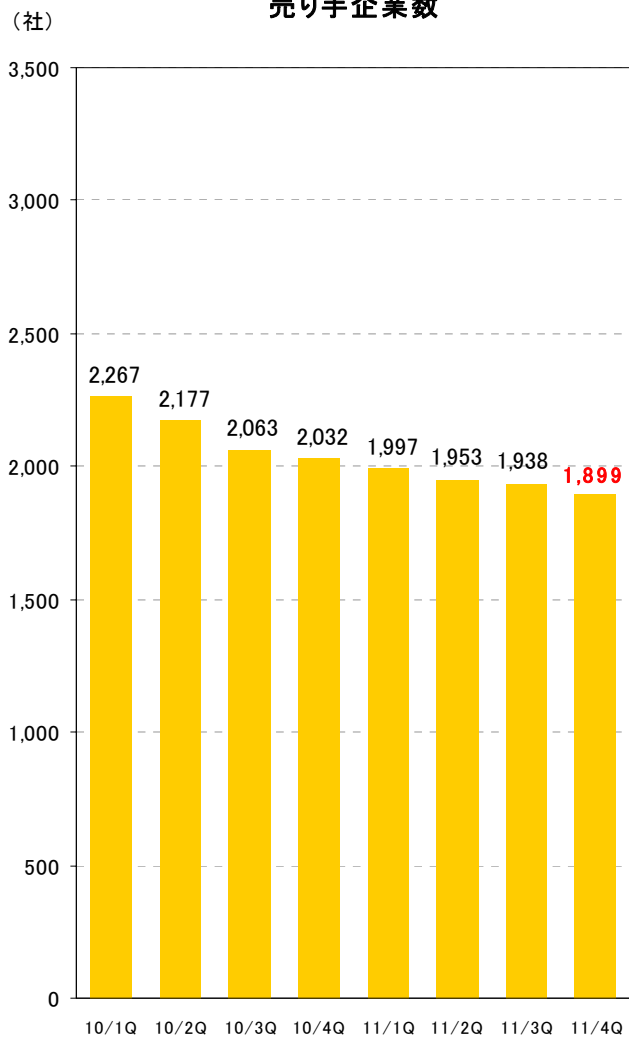
■ 買い手店舗数 ◆ 買い手企業数
 ※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

(注)2010年外食産業市場規模、23兆6,450億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると7兆0,935億円となり、当社2011年度取引高6,163億円は8.7%にあたります。(当社計算による)

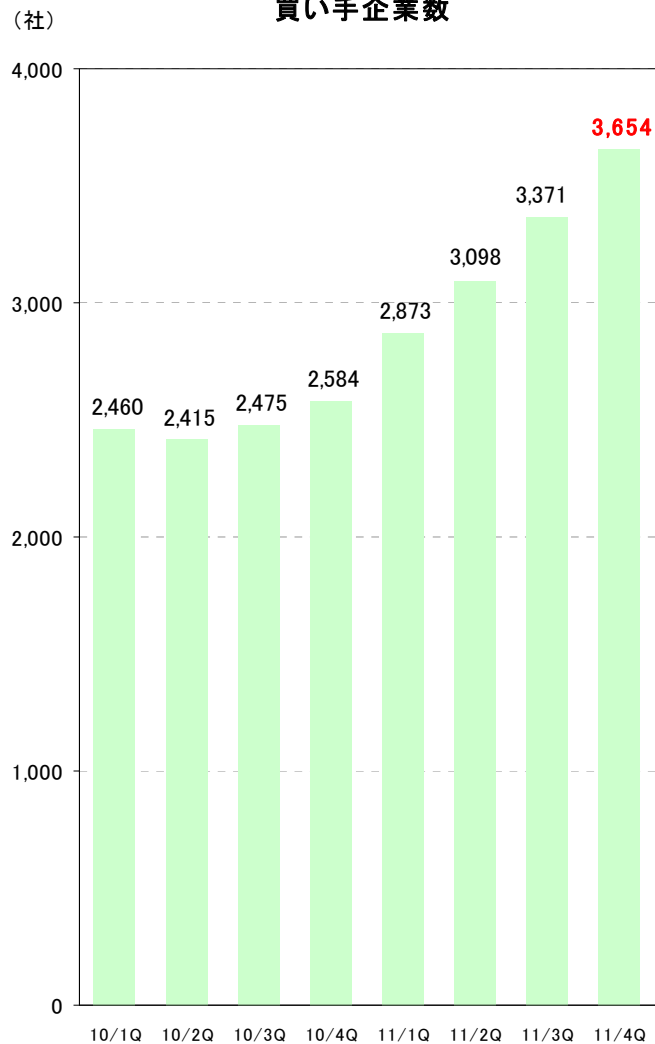


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

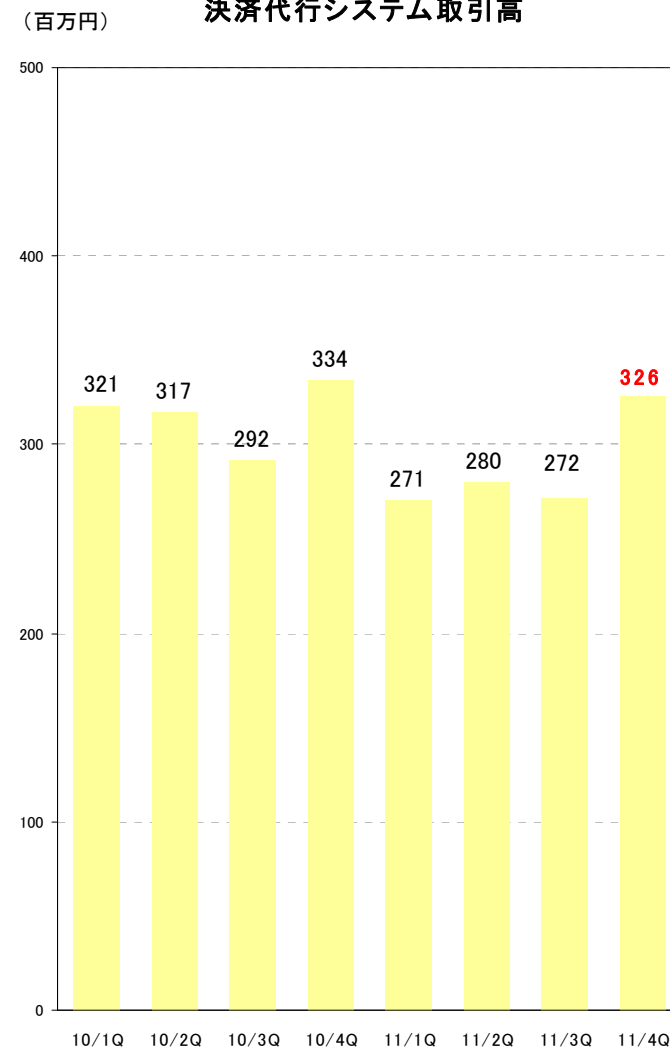
売り手企業数



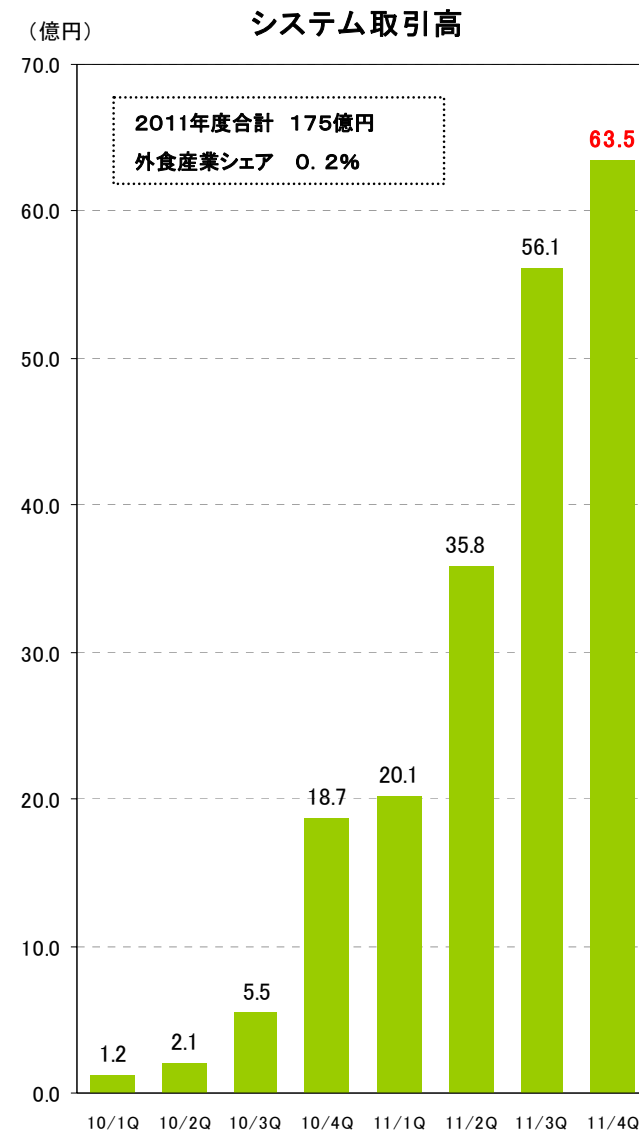
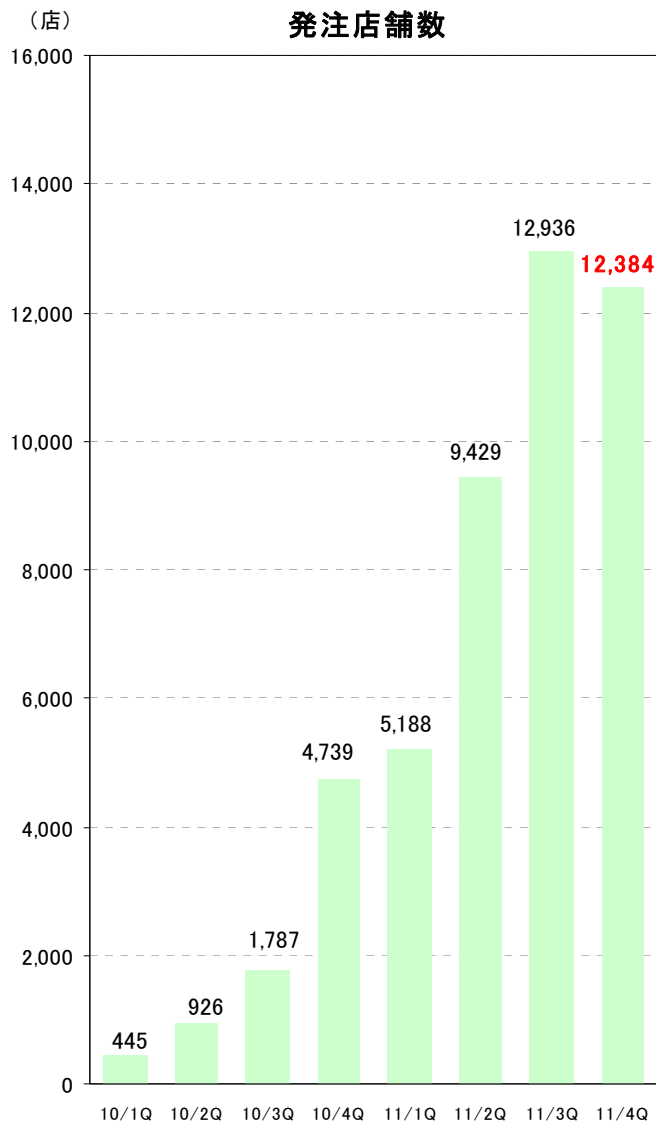
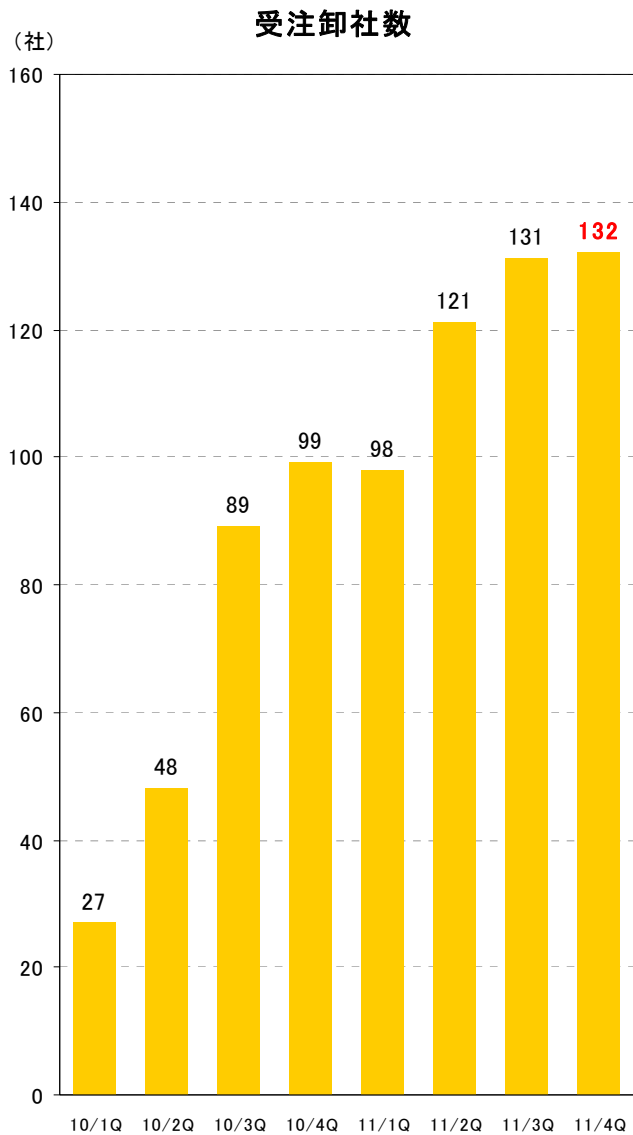
買い手企業数



決済代行システム取引高



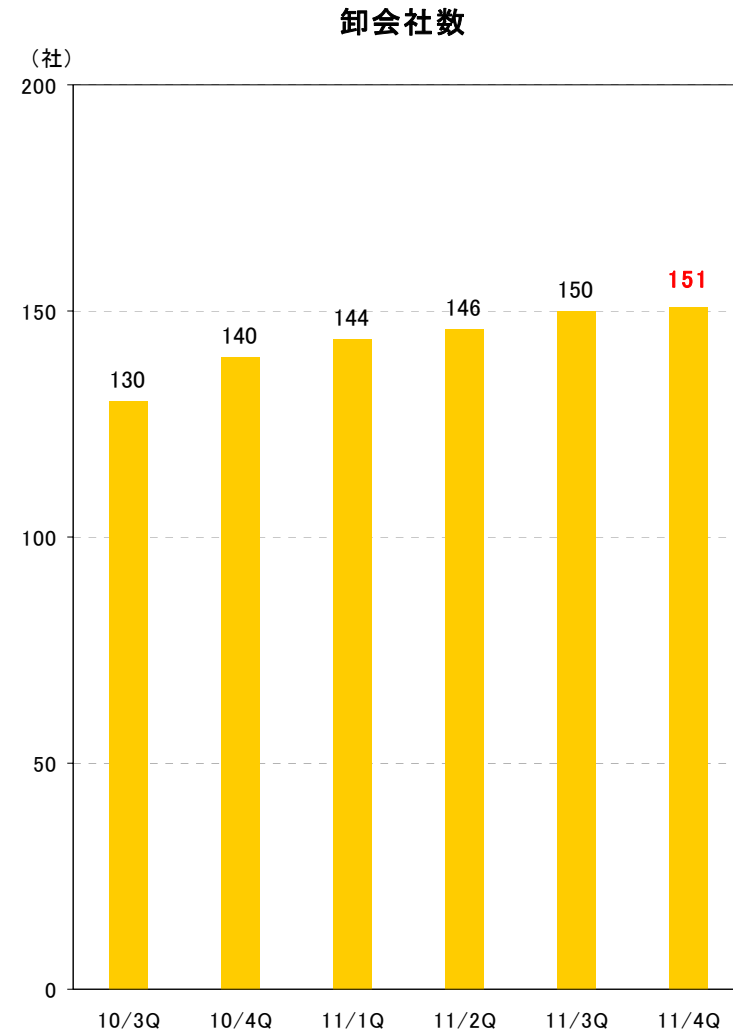
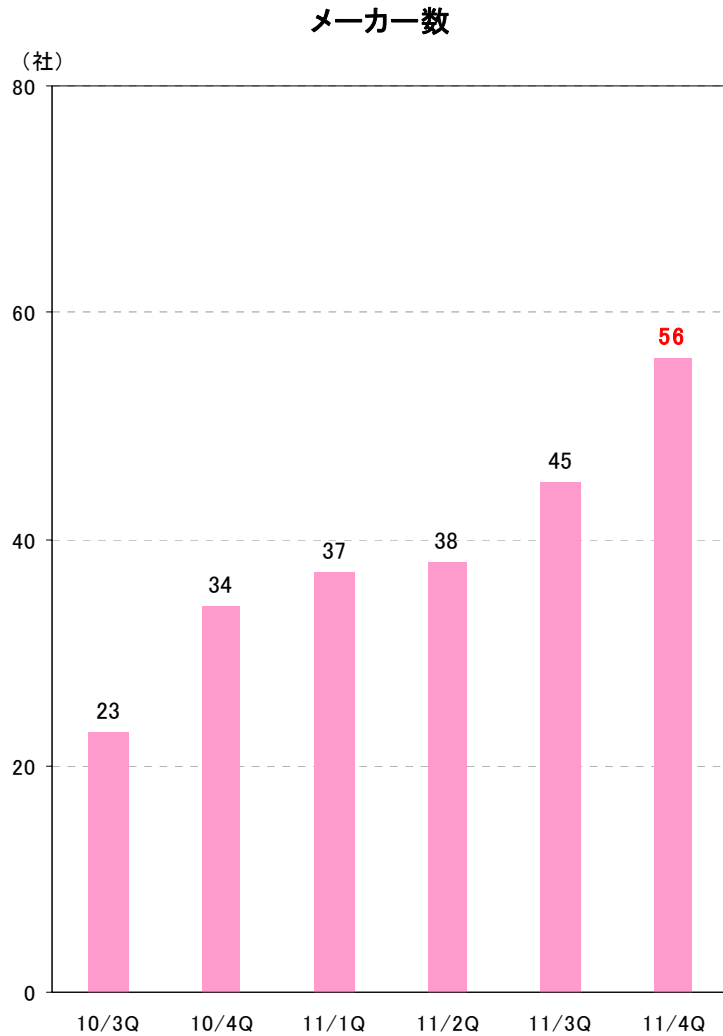
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

(注)2010年外食産業市場規模、23兆6,450億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると7兆0,935億円となり、当社2011年度取引高175億円は0.2%にあたります。(当社計算による)

Foods Info Rise 販促支援システム



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国での「SaaSメーカーシステム」、「SaaS卸・代理店システム」稼働状況

	新規稼働数		期末稼働数
	2011／3Q実績	2011／4Q実績	2011／12末
SaaSメーカーシステム	1社	—	1社
SaaS卸・代理店システム	4社	6社	10社
合計	5社	6社	11社

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、
 経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
インフォマートの個別業績に応じた成果の配分（**基本配当性向50.0%**）を
 配当政策の基本方針としております。

◆ 1株当たり配当金

（単位：円）

	2010／12期 実績	2011／12期 見込	前期比
中間配当	3,300	(※1) 3,365	+65
期末配当	3,322	(※2) 3,890	+568
年間合計	6,622	7,255	+633

(※1) 2011/12期 中間配当は、2011年7月29日開催の取締役会で決議し、2011年8月31日に効力が発生しております。

(※2) 2011/12期 期末配当は、2012年3月27日開催予定の第14期定時株主総会に議案として付議いたします。

(効力発生予定日：2012年3月28日)

補足資料

ASP受発注システム スマートフォン対応機能

「スマ for 店長」提供開始

開始日 … 2011年 12月 1日

概要 … 厨房にいながら、その場で発注・検品・棚卸の操作ができる為、限られた店舗スペースにおいても効率的な業務が実現します。

発注 冷蔵庫・棚の在庫を見ながら、発注！

食材の在庫を確認しながら、その場で発注できるため、業務効率が飛躍的にアップします！

在庫を見ながら注文表に書き込んで、業者ごとにFAX発注、電話発注する手間を削減できます。



※発注・棚卸のイメージ

検品 検品も正確・スピーディー！

取引先からの出荷データを基に、納品された食材を見ながら、正確な検品が行えます！

検品表を印刷し、紙をめくりながら納品物と突合せする検品作業の手間を削減できます。



※検品のイメージ

棚卸 棚卸業務にかかる時間も大幅短縮！

棚卸作業をしながら、その場でカウントした在庫数を入力できます。棚卸表の作成、印刷も不要になります！

更に、仕入データと棚卸機能が連動しているため、棚卸高の算出も正確でスピーディーになります。



— 発注画面 —

数量を「+」で入力して、各業者へ一括で発注が行えます。棚順に発注リストを表示させる棚発注機能も搭載。



— 受領画面(検品操作) —

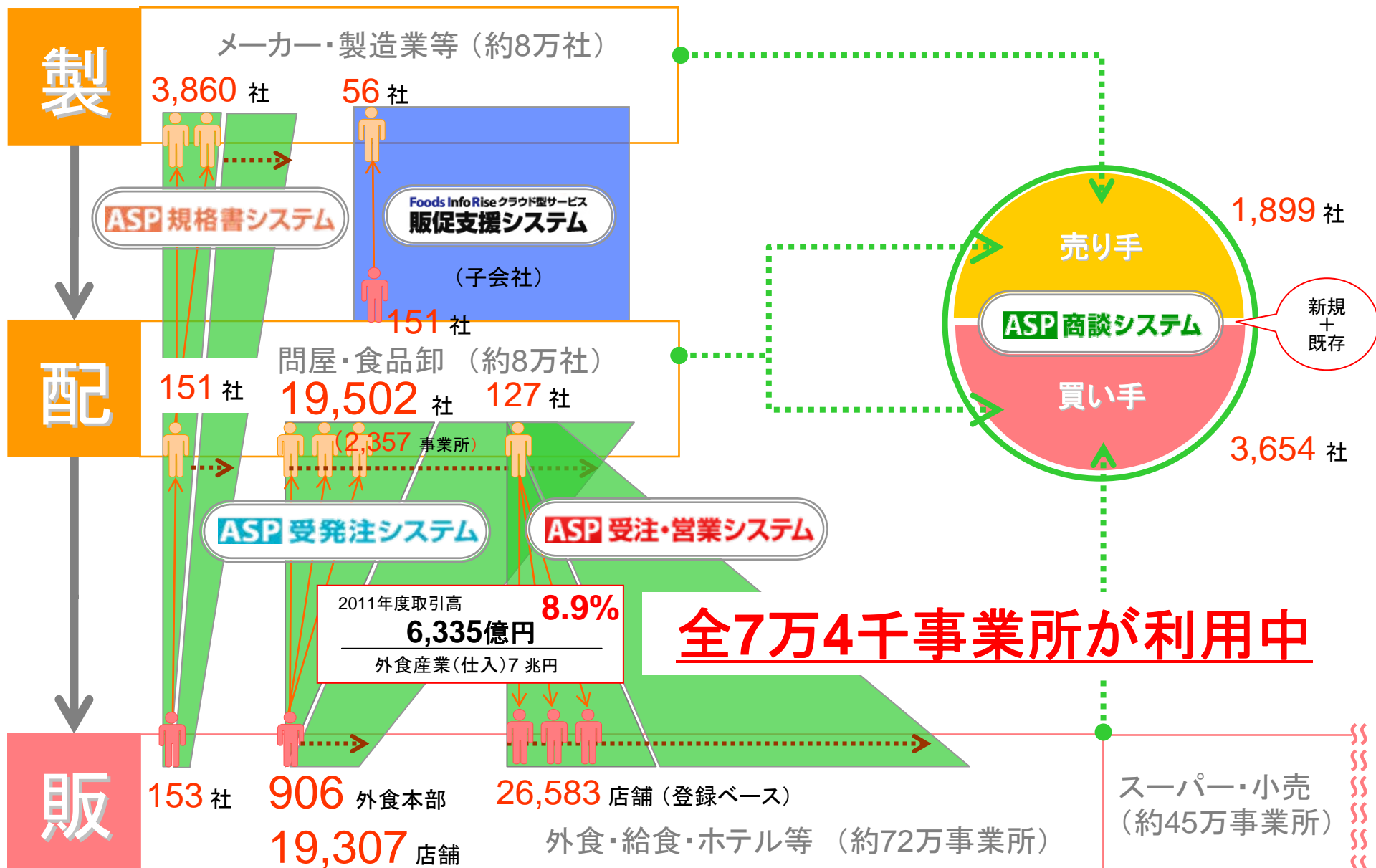
発注に対して、取引先から出荷データが送信されます。納品日別にデータを表示して、検品作業が行えます。



— 棚卸画面 —

パソコン側で設定した棚卸カウント表を表示させながら、棚ごとに在庫数量を「+」で入力できます。

《日本における食品流通》



(買い手) 外食・ホテル・旅館・給食・惣菜・スーパー・小売・通販・卸売業等

(売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 200,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレットシステム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ① 月間取引金額 1,000万円までの金額3% ② 月間取引金額 1,000万円を超える金額0.5% ③ 月間取引金額 1億円を超える金額0.1% ※初期費用(売り手) 100,000円 ~ 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点 ~) + 1担当者IDにつき 500円 + 情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用300,000円 ~ 900,000円
海外事業	「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 15,000円
	「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 300円 ※初期費用(卸・代理店) 8,000円
	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部: 300円/店舗: 30円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 売り手企業 月間取引金額の1%(最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	244名(正社員189／派遣55)(2011年12月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (一般社)新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役員数	12名(2011年12月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

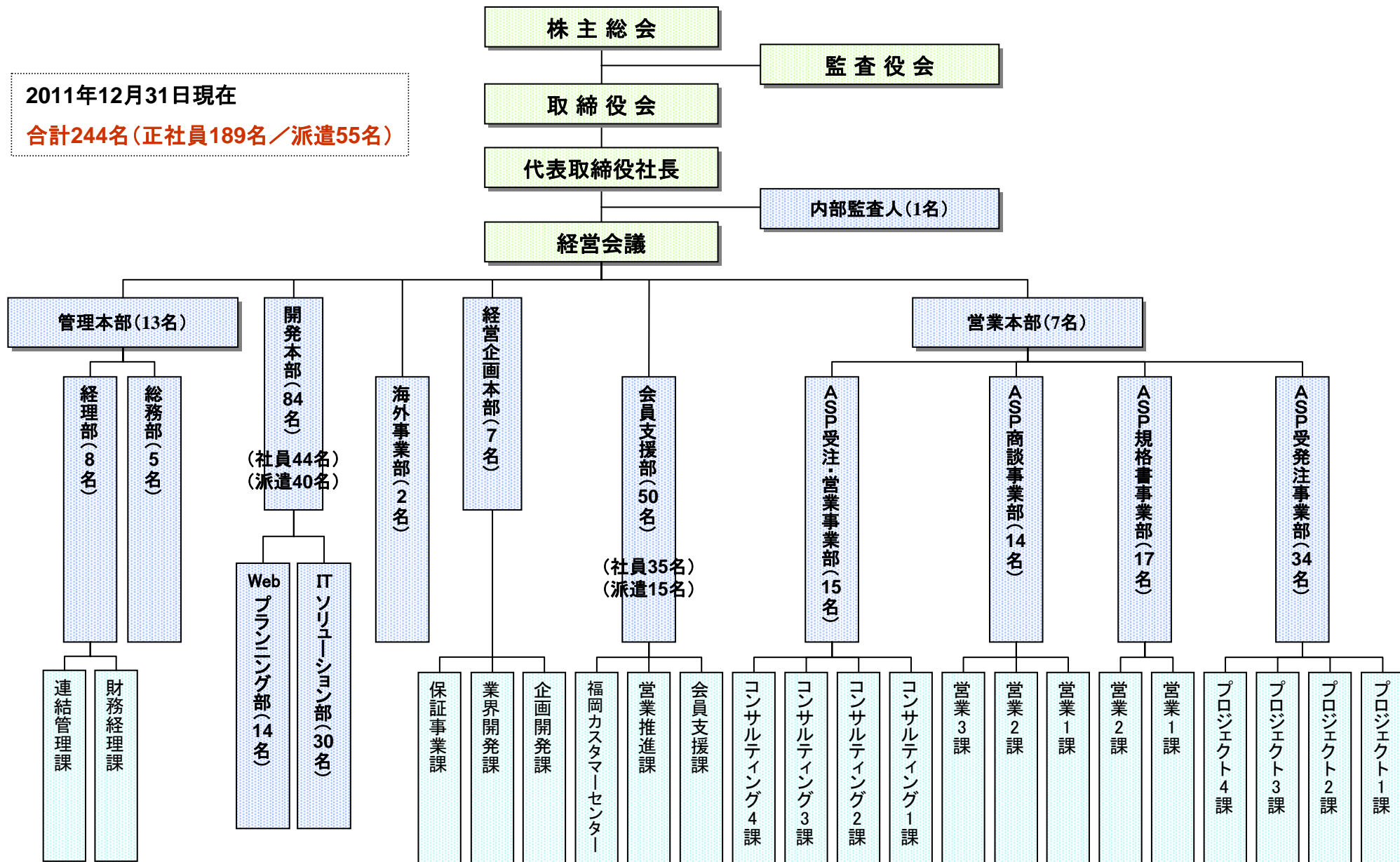
商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役員数	5名(2011年12月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	214.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役員数	6名(2011年12月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

2011年12月31日現在

合計244名(正社員189名/派遣55名)



当資料に記載された内容は、2012年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。