（参考資料）

平成24年2月1日
イビデン株式会社

平成24年3月期　第3四半期決算概要（連結）

1．業績

（単位：百万円、%）

	前第３四半期（22.4～22.12）	当第３四半期（23.4～23.12）	増減額	増減率（%）	通期予想（H23.4～H24.3）	増減率（%）
売上高	(100.0) 222,288	(100.0) **214,737**	△7,551	△3.4	(100.0) **296,000**	△2.9
営業利益	(11.6) 25,887	(4.5) **9,695**	△16,191	△62.5	(4.4) **13,000**	△61.6
経常利益	(10.8) 23,957	(3.2) **6,884**	△17,073	△71.3	(2.8) **8,300**	△75.3
当期純利益	(5.6) 12,419	(0.8) **1,758**	△10,661	△85.8	(1.1) **3,300**	△83.3
１株当たり当期純利益	86円17銭	**12円29銭**			**23円06銭**	
総資産	（前期末） 397,580	**409,191**	11,611	2.9		
純資産	（前期末） 271,249	**257,884**	△13,364	△4.9		
自己資本比率	（前期末） 67.0%	**61.8%**				
為替レート（ＵＳ＄）	87円	**78円**			**78円**	
為替レート（ユーロ）	113円	**111円**			**108円**	
設備投資合計額	34,878	**36,519**	1,641	4.7	**55,000**	
セグメント　電子部門	30,250	**29,304**	△946	△3.1	**40,000**	
セグメント　セラミック部門	2,862	**3,406**	544	19.0	**9,200**	
セグメント　建材部門	120	**61**	△59	△49.2	**70**	
セグメント　建設部門	102	**39**	△63	△61.8	**110**	
セグメント　その他	1,544	**3,709**	2,165	140.2	**5,620**	
減価償却費	29,483	**30,510**	1,027	3.5	**42,500**	
連結子会社数	39社	**42社**				
持分法適用会社数	1社	**1社**				

注）（　）内は売上高比率である。

2．セグメント情報

（単位：百万円、%）

	前第３四半期（22.4～22.12）	当第３四半期（23.4～23.12）	増減額	増減率（%）	通期予想（H23.4～H24.3）	増減率（%）
売上高	(100.0) 222,288	(100.0) **214,737**	△7,551	△3.4	(100.0) **296,000**	△2.9
セグメント　電子部門	(62.3) 138,403	(57.1) **122,722**	△15,681	△11.3	(56.2) **166,500**	△10.0
セグメント　セラミック部門	(22.1) 49,229	(25.9) **55,674**	6,445	13.1	(25.5) **75,500**	9.6
セグメント　建材部門	(6.3) 14,056	(7.0) **14,925**	869	6.2	(6.6) **19,500**	0.4
セグメント　建設部門	(2.9) 6,366	(3.0) **6,468**	102	1.6	(4.4) **13,000**	7.7
セグメント　その他	(6.4) 14,233	(7.0) **14,946**	713	5.0	(7.3) **21,500**	10.0
営業利益	〈11.6〉 25,887	〈4.5〉 **9,695**	△16,191	△62.5	〈4.4〉 **13,000**	△61.6
セグメント　電子部門	〈14.7〉 20,389	〈2.3〉 **2,856**	△17,533	△86.0	〈2.4〉 **4,000**	△84.3
セグメント　セラミック部門	〈8.7〉 4,272	〈9.1〉 **5,043**	771	18.0	〈8.9〉 **6,700**	11.2
セグメント　建材部門	〈△5.2〉 △ 725	〈△3.2〉 **△ 479**	246	－	〈△2.6〉 **△ 500**	－
セグメント　建設部門	〈9.8〉 627	〈11.3〉 **731**	104	16.6	〈8.5〉 **1,100**	△18.7
セグメント　その他	〈5.2〉 743	〈5.2〉 **780**	37	5.0	〈6.0〉 **1,300**	13.9
調整額等	578	**761**	183		**400**	

注）（　）内は構成比率、〈　〉内は各セグメントの売上に対する利益率である。