



平成 24 年 1 月 13 日

各 位

会社名 イワキ株式会社
代表者名 代表取締役社長 岩城 修
(コード：8095、東証第一部)
問合せ先 常務取締役 大倉 拓夫
(TEL . 03 - 3279 - 0481)

グループ中期経営計画の策定に関するお知らせ

イワキ株式会社および当社グループ各社は、平成 24 年 11 月期から平成 26 年 11 月までの 3 ヶ年のグループ中期経営計画(スローガン「未来たちへ ~ 新たなる成長への挑戦 ~」)を策定いたしましたのでお知らせいたします。

1. 中期経営計画の策定方針

当社が創業 100 周年を迎える平成 26 年 11 月期時点のあるべき姿を目指した「事業基盤・事業規模の強化、拡大」および次の 100 年に向けた更なる成長を目指して「収益構造改善」を基本戦略としたグループ中期経営計画を策定いたしました。

2. 基本戦略の概要

高度化・多様化するお客様のニーズに応え、提供する商品・サービスがより多くのお客様に貢献できるようにグループ全社で改革を目指します。また、当社グループの「強み」を伸ばし、強い事業基盤の構築に取り組みます。

(1) 事業基盤・事業規模の強化、拡大

当社グループの基盤事業の収益性改善、今後の成長が見込める重点事業におけるシェア拡大を目指した営業活動を展開します。

- ・医薬品事業の変革と収益改善
- ・医薬品原料・香粧原料事業のシェア拡大
- ・食品原料・機能性食品事業の新規開拓
- ・化成品事業の新領域の開拓

(2) 収益構造改善

当社グループにおける重複業務の集約による業務品質の向上と効率化、設備投資による生産体制の効率化、グループ資金の効率的運用などに注力します。

(3)メルテックス株式会社およびそのグループ

当社グループの化成品事業のうち表面処理薬品に係る事業は、メルテックスグループで完結することから別途中期経営計画を策定いたしました。

- ・ 自社開発製品比率・海外売上比率・環境対応製品比率の向上
- ・ 研究開発のスピードアップ・海外拠点整備・アライアンス等への投資
- ・ 高度な経営管理
- ・ 従業員満足度向上

3. 中期経営計画の連結数値目標および経営指標

(1) 連結数値目標

(単位：百万円)

	平成 24 年 11 月期	平成 25 年 11 月期	平成 26 年 11 月期
売上高	53,000	55,100	57,900
営業利益	1,100	1,400	1,900
当期純利益	700	800	1,080

(2) 目標とする経営指標

中長期的な経営指標は、平成 26 年 11 月期における売上高 579 億円、営業利益額 19 億円、営業利益率 3.3%といたしました。

(注) 本中期経営計画は、現時点における事業環境に基づく計画であり、今後の事業環境の変化等によっては、実際の業績が見通しと大きく異なったり、予告なしに変更する可能性がありますので予めご了承ください。

以上