



各 位

会 社 名 GMOアドパートナーズ株式会社
代 表 者 代表取締役社長 高橋 信太郎
(JASDAQ・コード 4784)
問 合 せ 先 専務取締役 薛 仁興
(TEL : 03-5728-7900)

サーチテリア株式会社の株式取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、平成 23 年 12 月 26 日開催の取締役会において、平成 24 年 1 月 10 日付でモバイル・スマートフォン領域においてネット広告配信を行うサーチテリア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中橋義博、以下サーチテリア社）の普通株式 67.0 %を取得し、子会社化することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 子会社化の理由

堅調に拡大しているインターネット広告市場の中でも、モバイル広告は 2010 年で 1,201 億円（前年比 116.5%、平成 23 年 2 月 株式会社電通 調査）と好調に拡大しています。一方で、スマートフォン端末の普及に伴いスマートフォン向け広告市場が急速に立ち上がりを見せています。

当社ではこのような市場環境の中で、フィーチャーフォン向けアドネットワーク「NeoAd」およびスマートフォン向けアドネットワーク「ADResult for Smartphone」を展開しており、いずれも堅調に成長しております。

また、サーチテリア社では自社で開発したフィーチャーフォン・スマートフォン向けアドネットワーク「OPAST」を運営し、高度な技術力を背景に特にエクステンジ領域で規模を拡大しております。

今後のスマートフォン領域における市場の拡大と、「SSP」「DSP」など PC ディスプレイ領域を含むアドテクノロジーの進化に適応し、さらに事業を拡大するためには、両社の強みを活かし連携することが重要と判断いたしました。

両社はこの資本業務提携を機により一層連携し、両社のアドネットワーク間の在庫共有にとどまらず、他社アドネットワークとの連携も含めたアドエクステンジの推進と、これを発展させ媒体社様にとって最も収益の高い広告を配信するスマートフォン向けの広告配信プラットフォーム（SSP）の共同開発を行ってまいります。

