

# 2012年3月期(2011年度)第2四半期 決算説明会

2011年11月8日

東洋ゴム工業株式会社

## 資料の内容

1. 2012年3月期(2011年度)第2四半期連結決算概要
2. 2012年3月期(2011年度)通期業績予想
3. 補足資料

本資料に掲載されている業績予想や計画などの将来にわたる部分については、現時点で入手された情報に基づき判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことを十分にご認識の上、ご活用下さい。

# 1. 2012度3月期(2011年度)第2四半期連結決算概要①

## ■2012年3月期 第2四半期(累計)業績ハイライト

### ◆経営環境

- \* 前年度レート(1ドル90円)を大きく上回る円高(1ドル80円)
- \* 天然ゴム価格の高止まり(TSR-20:462セント/kg)と原油価格の高騰(109ドル/bbl)
- \* 東日本大震災による新車メーカー工場の稼働率低下
- \* 北米市場の景気弱含みと欧州経済危機
- \* 当社物流インフラ復旧の停滞

### ◆取り組み

- \* 被災3工場の早期全面復旧の完了
- \* 限られた生産・販売資源を高付加価値商品へシフト
- \* 販管費削減や原材料価格を含む製造コスト合理化等の推進
- \* 成長市場へのスピーディーな事業拡大(グローバル生産供給体制の継続的な構築)

### ◆業績ハイライト

- \* 連結売上高は前年同期比3.1%の増収 (北米・アジアが伸長)
- \* 連結営業利益は前年同期比38.9%の増益 (営業利益率3.8%に ※1ポイント向上)

# 1. 2012度3月期(2011年度)第2四半期連結決算概要②

## ■2012年3月期 第2四半期累計業績（前年同期比）

(百万円)		第2四半期累計(6ヶ月)			8/3発表予想比		
		2011年度	前年同期比	2010年度	2011年度	予想比	8/3 予想値
売上高		147,849	103.1%	143,431	147,849	97.9%	151,000
営業利益		5,678	138.9%	4,087	5,678	149.4%	3,800
経常利益		3,443	158.1%	2,178	3,443	118.7%	2,900
四半期純利益		1,269	131.3%	966	1,269	90.7%	1,400
為替レート	ドル	80円	△10円	90円	80円	△1円	81円
	ユーロ	115円	+1円	114円	115円	△2円	117円

# 1. 2012度3月期(2011年度)第2四半期連結決算概要③

## ■各事業の市場トピックスと売上高トレンド(前年同期比)

### 【タイヤ事業】

市場		トピックス	売上高 トレンド
国内	新車用	震災による国内自動車生産台数の大幅減少が影響	
	市販用	震災影響で販売量減少、トラック・バス用は値上げ前の駆け込み需要、震災復興需要あり	
海外	北米	高付加価値商品の販売が好調に推移、値上げ実施	
	欧州	震災の影響により供給本数減少	
	アジア	シルバーストン社が連結対象に加わり、売上増	

### 【ダイバーテック事業】

輸送機器分野	自動車用部品(防振ゴム、シートクッション)が震災による新車メーカーの減産の影響を受ける	
断熱資材分野	震災復興需要として、仮設住宅・冷蔵庫向けに硬質ウレタン原液の販売が急増	
防水資材分野	震災による市場縮小	

# 1. 2012度3月期(2011年度)第2四半期連結決算概要④

## ■事業セグメント別 第2四半期累計業績（前年同期比）

(百万円)	第2四半期累計(6ヶ月) 売上高			第2四半期累計(6ヶ月) 営業利益		
	2011年度	前年同期比	2010年度	2011年度	前年同期比	2010年度
タイヤ	111,642	107.3%	104,084	4,806	191.7%	2,506
ダイバーテック	36,195	92.2%	39,262	579	37.8%	1,531
その他	141	52.0%	271	62	66.7%	93
調整額	△130	—	△186	229	—	△44
合計	147,849	103.1%	143,431	5,678	138.9%	4,087

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。 ※セグメント利益の調整額は、セグメント間取引の消去額等を含む。  
 ※2010年度実績は、2011年度の報告区分に組替えて記載。

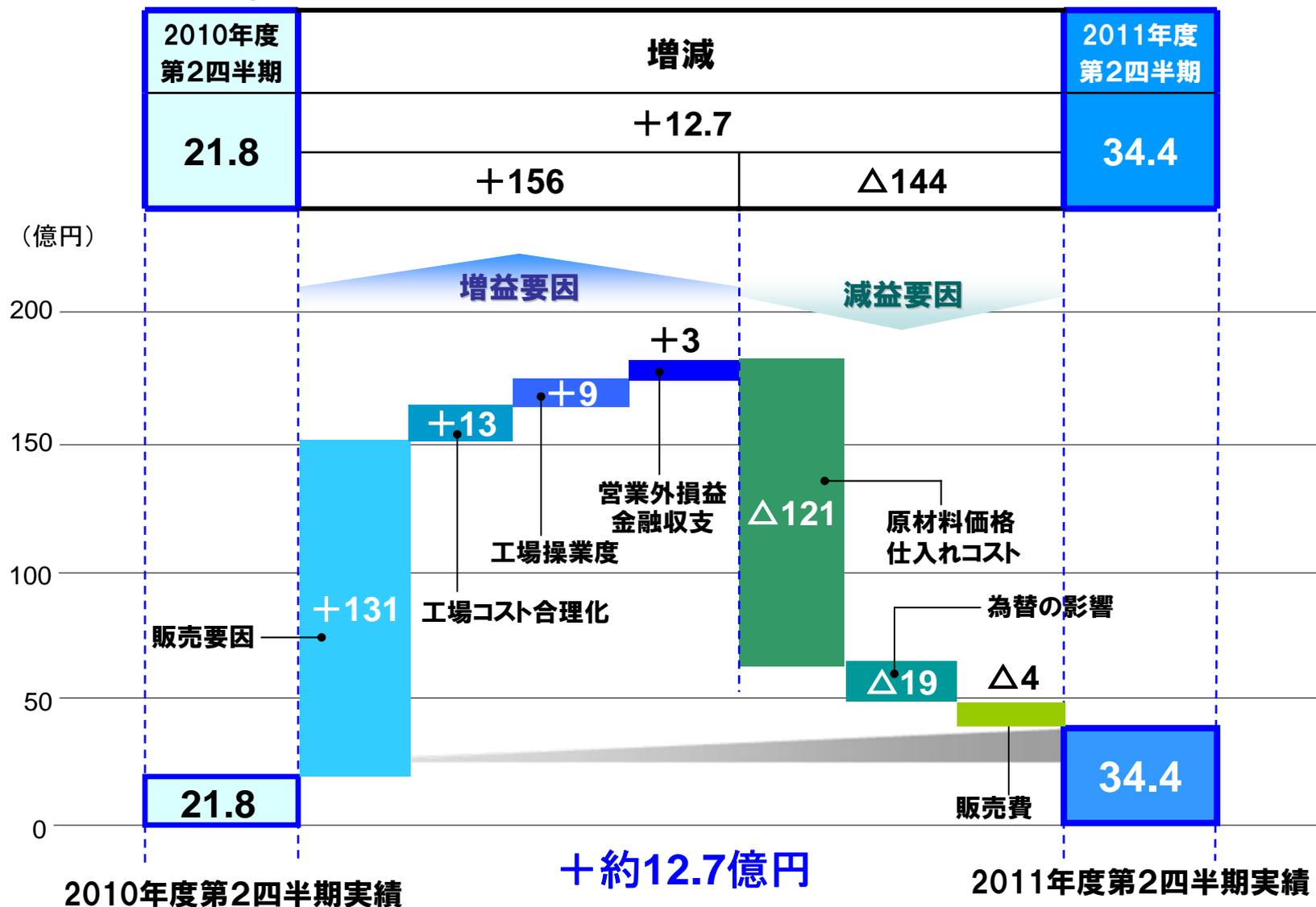
## ■所在地セグメント別 第2四半期累計業績（前年同期比較）

(百万円)	第2四半期累計(6ヶ月) 売上高			第2四半期累計(6ヶ月) 営業利益		
	2011年度	前年同期差	2010年度	2011年度	前年同期差	2010年度
日本	70,008	△5,792	75,800	2,808	+1,388	1,420
北米	52,824	+6,370	46,454	2,681	+890	1,791
その他	25,017	+3,841	21,176	1,180	+307	873
消去または全社	—	—	—	△991	△992	1
合計	147,849	+4,418	143,431	5,678	+1,591	4,087

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高は含まず。

## ■ 経常利益の増減要因(前年同期比)

(億円)



## 2. 2012年3月期(2011年度)通期業績予想①

### ■2012年3月期 業績予想の修正について

#### 【ネガティブ要因】

- \* 北米市場の伸び悩み
- \* 急激な円高と原材料価格の高止まり

#### 【ポジティブ要因】

- \* 当初予想に対する上期実績の大幅な上振れ
- \* 販売MIX改善、コスト合理化の継続的取り組み

### 前回(平成23年5月10日)発表時の業績予想を修正

	前回発表予想(A)	今回修正予想(B)	増減額(B-A)
売上高	322,000	319,000	△3,000
営業利益	7,700	9,100	1,400
経常利益	5,000	5,800	800
当期純利益	2,000	2,100	100

## 2. 2012年3月期(2011年度)通期業績予想②

### ■2012年3月期 業績予想 (前期比)

(百万円)		通期予想 (11/8修正値)			(参考) 5/10発表 通期予想
		2011年度	前期比	2010年度	
売上高		<b>319,000</b>	108.5%	294,092	322,000
営業利益		<b>9,100</b>	74.7%	12,182	7,700
経常利益		<b>5,800</b>	63.1%	9,193	5,000
当期純利益		<b>2,100</b>	403.1%	521	2,000
為替 レート	ドル	<b>79円</b>	—	86円	83円
	ユーロ	<b>110円</b>	—	113円	117円

## 2. 2012年3月期(2011年度)通期業績予想③

### ■事業セグメント別 通期業績予想 (前期比)

(百万円)	通期予想 売上高			通期予想 営業利益		
	2011年度予想	前期比	2010年度実績	2011年度予想	前期比	2010年度実績
タイヤ	240,500	111.0%	216,597	6,400	72.2%	8,863
ダイバーテック	78,500	101.3%	77,462	2,400	75.0%	3,198
その他	—	—	425	300	202.7%	148
調整額	—	—	△392	—	—	△27
合計	319,000	108.5%	294,092	9,100	74.7%	12,182

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。 ※セグメント利益の調整額は、セグメント間取引の消去額等を含む。  
※2010年度実績は、2011年度の報告区分に組替えて記載。

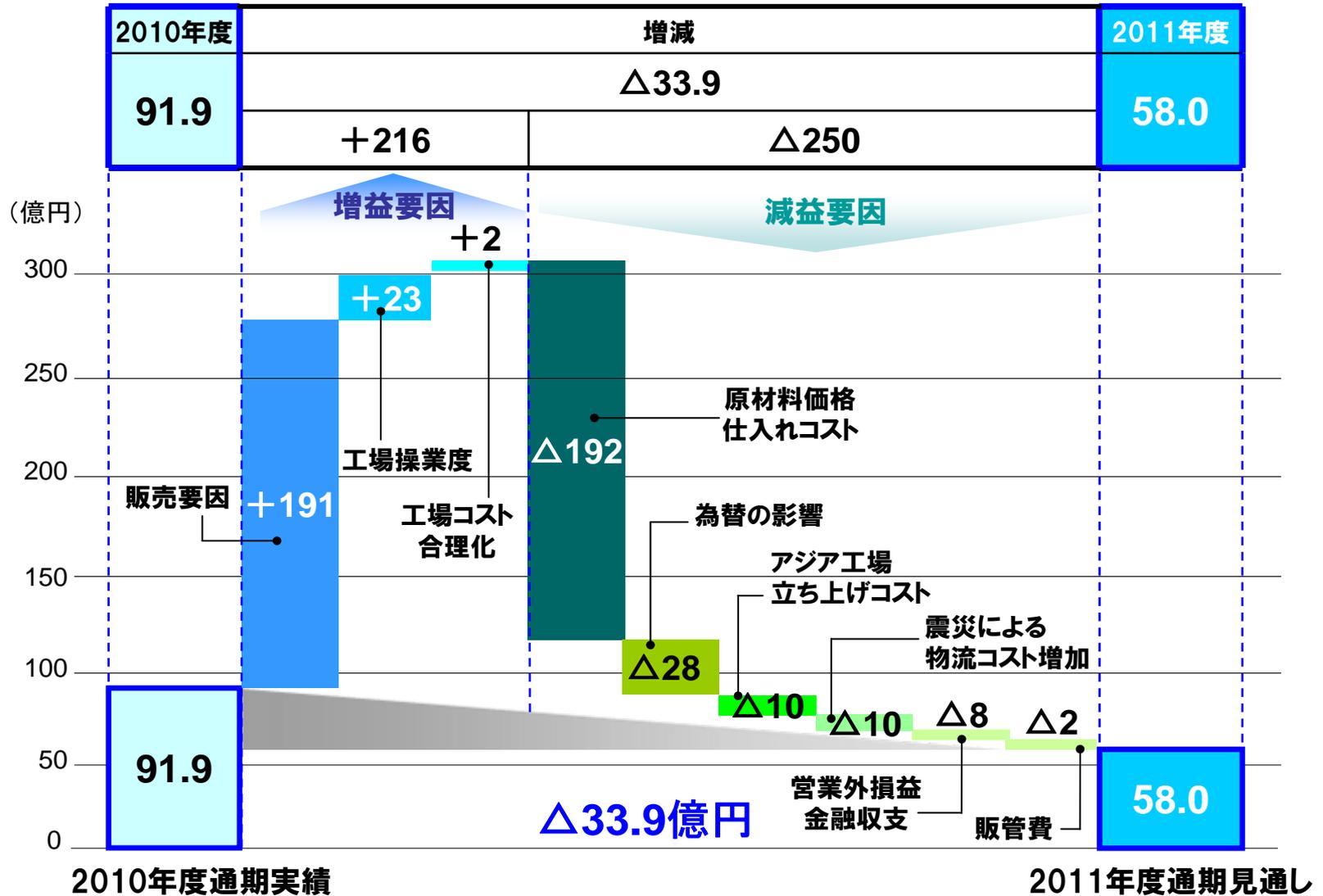
### ■所在地セグメント別 通期業績予想 (前期比較)

(百万円)	通期予想 売上高			通期予想 営業利益		
	2011年度予想	前期差	2010年度実績	2011年度予想	前期差	2010年度実績
日本	156,500	△607	157,107	4,800	△862	5,662
北米	106,000	+10,693	95,307	4,000	△315	4,315
その他	56,500	+14,822	41,678	1,300	△589	1,889
消去または全社	—	—	—	△1,000	△1,316	316
合計	319,000	+24,908	294,092	9,100	△3,082	12,182

## 2. 2012年3月期(2011年度)通期業績予想④

### ■経常利益の増減要因(前期比)

(億円)



### 3. 補足資料 ①

#### ◆タイヤ：地域別販売数量(本数ベース、前年比(％))

※2011年度は第2四半期累計(前年同期比)

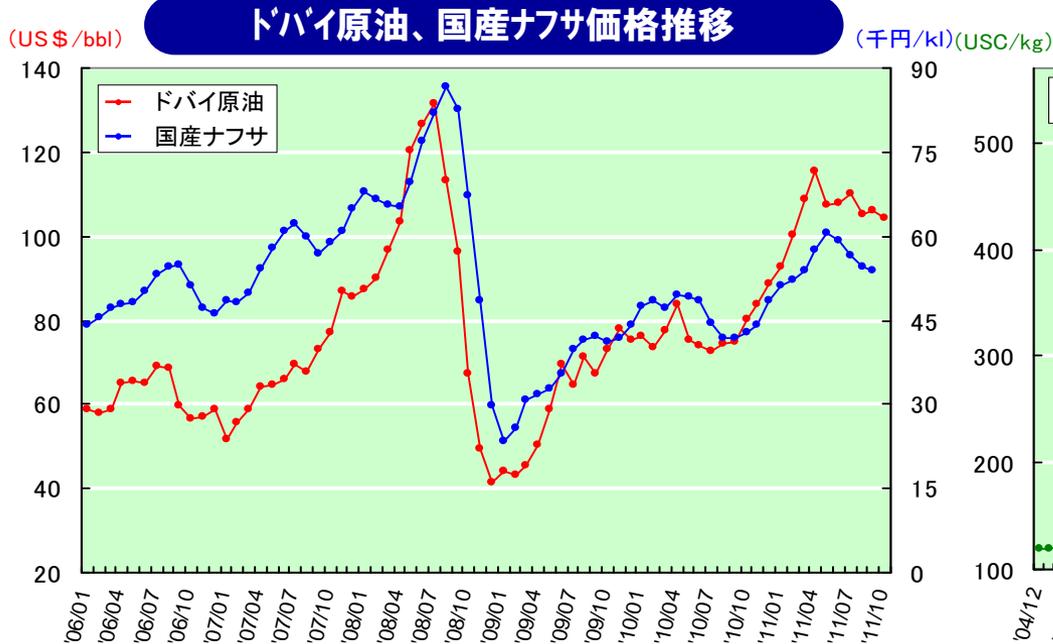
地 域	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度 第2四半期 累計実績
日 本	99	86	114	97	81
海 外	115	100	96	100	112
( 内 北 米 )	(114)	(90)	(95)	(101)	(110)
( 内 欧 州 )	(110)	(102)	(87)	(106)	(83)
タイヤ事業全体	108	94	103	99	100

#### ◆タイヤ生産量(新ゴム量)の推移 (単位:千トン)

※2011年度は第2四半期累計(前年同期比)

	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度 第2四半期 累計実績
日 本	156.0	135.9	133.1	147.4	73.0
海 外	40.0	39.4	34.7	32.7	27.8
合 計	196.0	175.3	167.8	180.1	100.8

## ◆主要原材料価格の動向



## ◆主要原材料別 価格上昇影響額(経常利益ベース)

原 材 料 別	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度 第2四半期実績
天 然 ゴ ム	▲15	▲62	+52	▲101	▲70
石 化 品	▲38	▲77	+106	▲32	▲38
そ の 他 原 材 料	▲1	▲30	+1	+33	▲7
仕 入 れ 製 品	▲7	▲18	+6	▲0	▲6
合 計	▲61	▲187	+165	▲100	▲121

(注)「その他原材料」には棚卸資産評価差額が含まれております

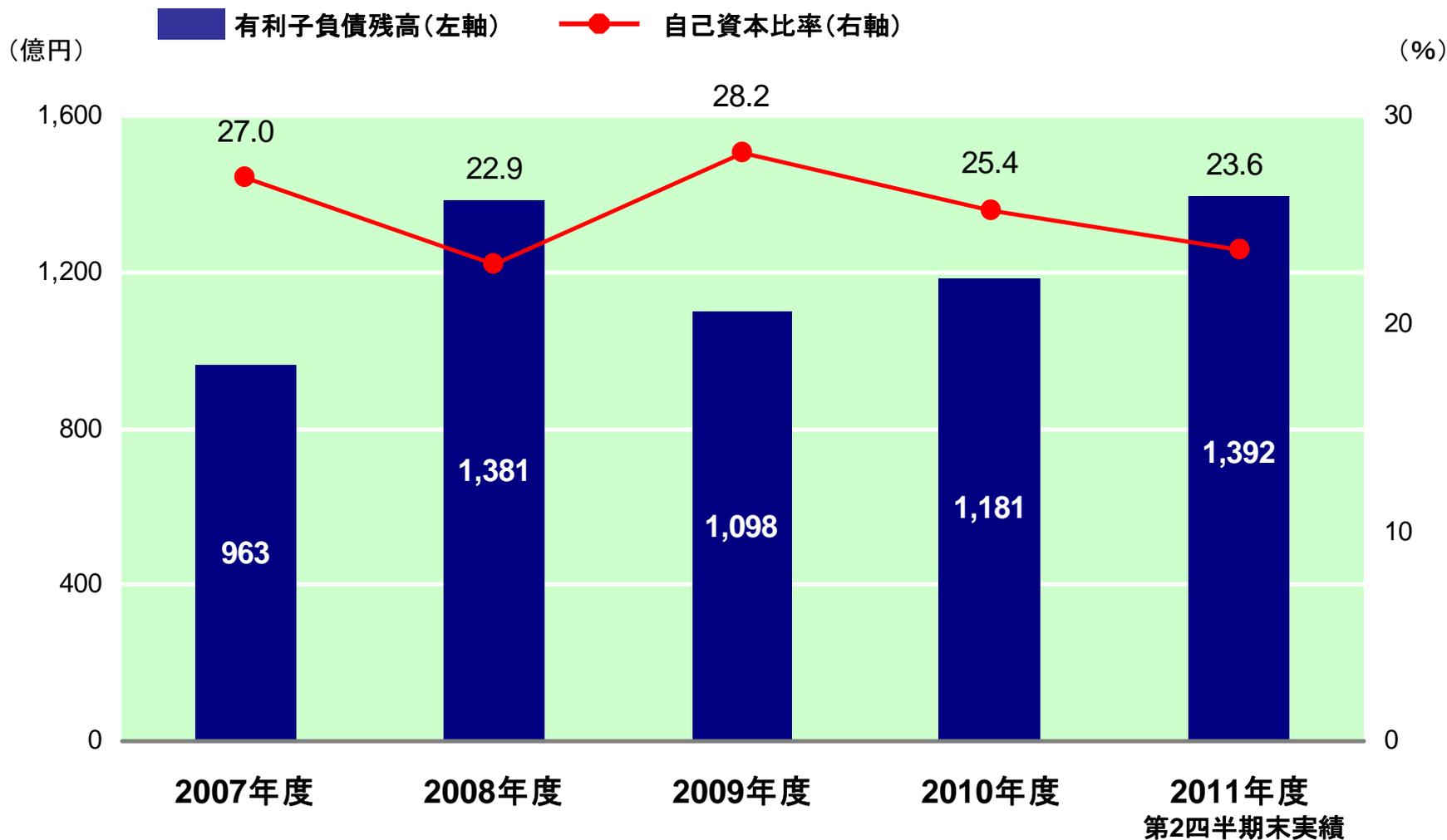
## ■市販用タイヤ値上げ状況 … 原材料高の影響から米国を中心に値上げを継続

地域	実施日	内容	対象
米国	2010年 1月1日	最大 6%値上げ	乗用車用、ライトトラック用、トラック・バス用ほか全車種
	2010年 2月1日	最大 7%値上げ	トラック・バス用
	2010年 6月1日	最大 8%値上げ	乗用車用、ライトトラック用、トラック・バス用ほか全車種
	2010年11月1日	最大 6%値上げ	乗用車用、ライトトラック用、トラック・バス用ほか全車種
	2011年 3月1日	平均 8%値上げ	乗用車用、ライトトラック用、トラック・バス用ほか全車種
	2011年 5月1日	最大15%値上げ	トラック・バス用
	2011年 7月5日	平均 9%値上げ	トラック・バス用
カナダ	2011年 7月1日	5%値上げ	トラック・バス用
	2011年10月1日	最大10%値上げ	トラック・バス用
	2011年12月1日	最大5%値上げ	乗用車用、ライトトラック用
欧州	2010年 5月1日	平均 5%値上げ	乗用車用、ライトトラック用、トラック・バス用ほか全車種
日本	2011年 3月1日	平均 7%値上げ	建設車両用、産業車輛用、トラック・バス用及び一部ライトトラック用
	2011年 4月1日	平均 7%値上げ	乗用車用、及び一部ライトトラック用(3/1値上げ分除く)
	2011年10月1日	平均10%値上げ	産業車輛用、トラック・バス用、一部ライトトラック用
		平均 5%値上げ	トラック・バス用 リトレッドタイヤ

### ○その他市場

天然ゴムをはじめとする原材料価格高騰の影響を補うために、個別市場・客先別に値上げを実施している。

## ◆有利子負債残高と自己資本比率の推移



### 3. 補足資料 ⑤

硬質ウレタン製断熱パネル問題の対応進捗……2011年11月4日現在

●改修工事進捗状況 ⇒ 1日も早い工事完了を目指し鋭意推進中

	改修対象 ※	工事完了 (法適合含む)	改修開始	改修工事 打合せ中
物件数	160物件	156物件	0物件	4物件

今後改修4物件

●改修対象不明m<sup>2</sup>進捗状況 ⇒ 関係省庁へもご相談して調査継続中

	改修対象m <sup>2</sup>	判明m <sup>2</sup>	調査継続中m <sup>2</sup> (残量)
m <sup>2</sup> 数	17.39万m <sup>2</sup>	17.19万m <sup>2</sup>	0.21万m <sup>2</sup> (約1.2%)

●残る4物件 今後の予定

	当該特定行政庁と 改修方法協議中
物件数	4物件 協議中⇒決定次第改修予定

※建物所有者さまと協議して改修時期を決定しました

※ お申し込みいただきますと、Eメールにて  
随時、タイムリーに当社の情報をご案内させていただきます。

【 **TOYO TIRES** メールニュース】

配信内容

1. プレスリリース
2. IR関連ニュース  
決算情報  
業績修正お知らせ等
3. その他  
環境・品質・経営に  
関するお知らせ



メールニュース配信のご登録ボタン

当社ホームページ(<http://www.toyo-rubber.co.jp/>)よりご登録いただけます

***TOYO TIRES***  
*driven to perform*