

平成24年3月期 第2四半期決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (22.4~22.9)	当第2四半期 (23.4~23.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 145,456	(100.0) 140,043	△5,412	△3.7	(100.0) 296,000	△2.9	
営業利益	(12.0) 17,466	(4.6) 6,490	△10,975	△62.8	(4.4) 13,000	△61.6	
経常利益	(10.8) 15,660	(1.8) 2,577	△13,082	△83.5	(2.8) 8,300	△75.3	
当期純利益	(4.7) 6,905	(0.5) 685	△6,219	△90.1	(1.1) 3,300	△83.3	
1株当たり当期純利益	47円74銭	4円79銭			23円06銭		
総資産	(前期末) 397,580	402,649	5,069	1.3			
純資産	(前期末) 271,249	259,952	△11,296	△4.2			
自己資本比率	(前期末) 67.0%	63.4%					
為替レート(US\$)	89円	80円			(下期)75円		
為替レート(ユーロ)	115円	114円			(下期)101円		
設備投資合計額	20,002	24,877	4,875	24.4	55,000		
セグメント	電子部門	17,469	21,407	3,938	22.5	43,800	
	セラミック部門	1,225	2,104	879	71.8	7,800	
	建材部門	70	48	△22	△31.4	70	
	建設部門	73	30	△43	△58.9	110	
	その他	1,165	1,288	123	10.6	3,220	
減価償却費	19,196	19,594	398	2.1	42,500		
連結子会社数	39社	41社					
持分法適用会社数	1社	1社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (22.4~22.9)	当第2四半期 (23.4~23.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 145,456	(100.0) 140,043	△5,412	△3.7	(100.0) 296,000	△2.9	
セグメント	電子部門	(62.1) 90,337	(56.2) 78,727	△11,610	△12.9	(56.3) 166,500	△10.0
	セラミック部門	(21.7) 31,501	(26.7) 37,405	5,904	18.7	(25.5) 75,500	9.6
	建材部門	(6.6) 9,657	(6.7) 9,367	△290	△3.0	(6.6) 19,500	0.4
	建設部門	(3.0) 4,424	(3.4) 4,806	381	8.6	(4.4) 13,000	7.7
	その他	(6.6) 9,536	(7.0) 9,737	201	2.1	(7.3) 21,500	10.0
営業利益	<12.0> 17,466	<4.6> 6,490	△10,975	△62.8	<4.4> 13,000	△61.6	
セグメント	電子部門	<14.8> 13,397	<2.2> 1,770	△11,627	△86.8	<2.4> 4,000	△84.3
	セラミック部門	<9.8> 3,085	<9.5> 3,535	450	14.6	<8.9> 6,700	11.2
	建材部門	<△4.9> △471	<△4.3> △401	70	-	<△2.6> △500	-
	建設部門	<10.8> 480	<10.6> 508	28	6.0	<8.5> 1,100	△18.7
	その他	<5.8> 549	<5.1> 499	△50	△9.1	<6.0> 1,300	13.9
調整額等	425	577	151		400		

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。