



## 第42期第3四半期決算概況

(平成23年12月期第3四半期決算短信・補足資料)

株式会社 ニッセンホールディングス  
2011年10月25日

### CONTENTS

- P2. 連結損益状況
- P3. セグメント別損益状況
- P4. 稼働客数・稼働単価等の状況

(単位:億円)

	11年第3Q累計実績		10年第3Q累計実績		増減額	前年対比
		売上比		売上比		
売上高	1,008.7	—	978.0	—	+30.7	+3.1%
営業利益	13.2	1.3%	10.6	1.1%	+2.6	+24.7%
経常利益	15.3	1.5%	15.0	1.5%	+0.3	+2.4%
当期純利益	7.1	0.7%	13.6	1.4%	△6.5	△47.4%
1株当り当期純利益 (円)	14.12		26.84			

- ✓ 売上高は主力の通販事業において、積極的な販促活動を実施したことで稼働客数が前年より増加、震災による影響があったものの、前年同期から30.7億円の増収。
- ✓ 営業利益は、通販事業の円高による原価率改善や継続的なコスト削減活動などにより、前年同期から2.6億円の増益。
- ✓ 経常利益は、持分法による投資利益の減少により、前年同期並みの水準となった。
- ✓ 当期純利益は、有価証券評価損(2.1億)、資産除去債務(1.6億円)、震災関連コスト※(4.1億円)などを計上。

※仙台コミュニケーションサービスセンターの設備損害・移転費用、営業休止期間中の固定費など直接的な損失を0.9億円、救援物資・義援金・被災地域のお客様向けニッセン買物券進呈など被災地支援費用を3.2億円(上期2.2億、下期1.0億)計上しております。

(単位:億円)

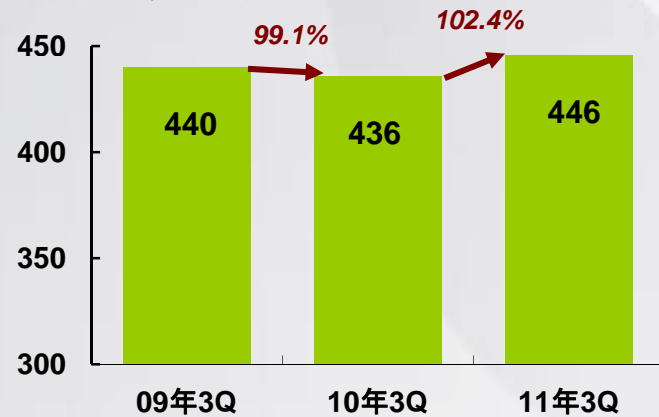
		11年第3Q累計実績		10年第3Q累計実績		増減額	前年対比
			売上比		売上比		
通販事業	売上高	962.5	—	930.1	—	+32.4	+3.5%
	営業利益	16.9	1.8%	11.2	1.2%	+5.7	+51.5%
	経常利益	21.4	2.2%	16.3	1.8%	+5.1	+31.1%
金融事業	売上高	14.0	—	14.8	—	△0.8	△5.5%
	営業利益	0.5	3.7%	4.6	31.6%	△4.1	△88.9%
	経常利益	△0.6	△5.0%	5.2	35.7%	△5.8	—
現販事業	売上高	34.7	—	35.0	—	△0.3	△0.7%
	営業利益	△0.0	△0.2%	△1.8	△5.1%	+1.8	—
	経常利益	△0.4	△1.2%	△1.8	△5.3%	+1.4	—
調整額	売上高	△2.6	—	△2.0	—	△0.6	—
	営業利益	△4.2	—	△3.4	—	△0.8	—
	経常利益	△4.9	—	△4.7	—	△0.2	—

- ・調整額は、セグメント間取引消去及び純粋持株会社として必要な運営コストを含めております。
- ・各事業の実績は、2011年度第1四半期からのセグメント情報等の開示に関する会計基準に組替。

## ● 稼働客数(受注)

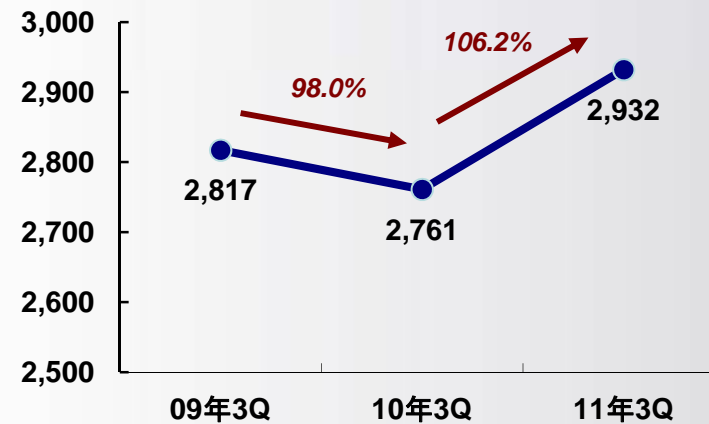
(9ヶ月の受注顧客人数)

(単位:万人)



## ● 商品単価

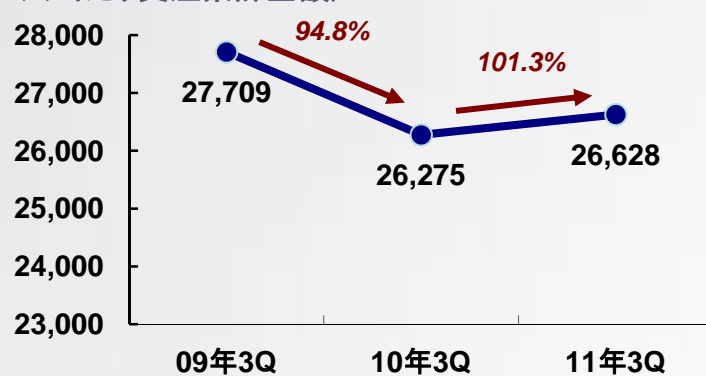
(単位:円)



## ● 稼働単価(受注)

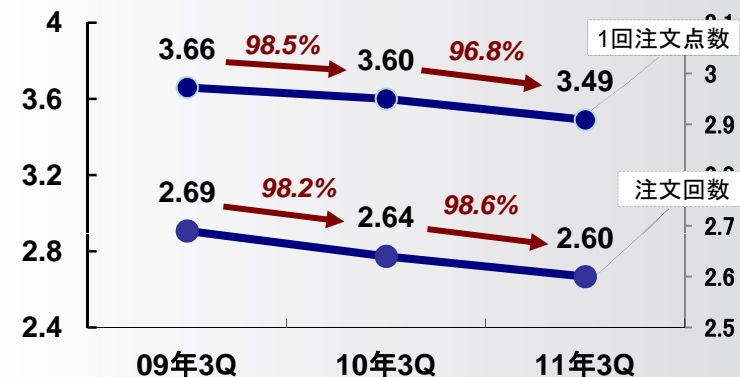
(1人当たり受注累計金額)

(単位:円)



## ● 1回注文点数/注文回数

(単位:点/回)



- ✓ ネットを中心とした新規顧客獲得などにより、稼働客数は前年を上回る。
- ✓ 家具・インテリア商品の売上シェア増加などにより、大きく商品単価が改善。