



平成23年12月期 第3四半期決算短信〔米国基準〕(連結)

平成23年10月25日

上場会社名 キヤノン株式会社

コード番号 7751 URL <http://www.canon.co.jp/ir/>

代表者 (役職名) 代表取締役会長兼CEO

(氏名) 御手洗 富士夫

問合せ先責任者 (役職名) 連結経理部長

(氏名) 青木 紀英

四半期報告書提出予定日 平成23年11月8日

TEL 03-3758-2111

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満四捨五入)

1. 平成23年12月期第3四半期の連結業績(平成23年1月1日～平成23年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前四半期純利益		当社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
23年12月期第3四半期	2,592,676	△1.8	283,461	△7.0	281,924	△9.2	187,187	△2.8
22年12月期第3四半期	2,639,035	17.0	304,705	143.9	310,329	155.6	192,644	174.9

(注)四半期包括利益 23年12月期第3四半期 130,161百万円 (24.1%) 22年12月期第3四半期 104,852百万円 (11.4%)

	1株当たり 当社株主に帰属する 四半期純利益	希薄化後 1株当たり当社株主に 帰属する四半期純利益
	円 銭	円 銭
23年12月期第3四半期	153.42	153.41
22年12月期第3四半期	155.79	155.79

(2) 連結財政状態

	総資産	資本合計(純資産)	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
23年12月期第3四半期	3,910,019	2,684,757	2,521,160	64.5	2,098.32
22年12月期	3,983,820	2,809,637	2,645,782	66.4	2,153.73

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
22年12月期	—	55.00	—	65.00	120.00
23年12月期	—	60.00	—	—	—
23年12月期(予想)	—	—	—	—	—

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

平成23年12月期の1株当たり期末配当金については未定です。

3. 平成23年12月期の連結業績予想(平成23年1月1日～平成23年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前当期純利益		当社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当社株主に帰属する 当期純利益 円 銭
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
通期	3,650,000	△1.5	360,000	△7.1	350,000	△10.9	230,000	△6.7	191.43

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

4. その他

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更

- ① 会計基準等の改正に伴う変更 : 無
② ①以外の変更 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	23年12月期3Q	1,333,763,464 株	22年12月期	1,333,763,464 株
② 期末自己株式数	23年12月期3Q	132,252,728 株	22年12月期	105,295,975 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	23年12月期3Q	1,220,125,613 株	22年12月期3Q	1,236,558,240 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信の開示時点において、金融証券取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続が実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

尚、本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。業績予想の前提となる仮定等については、4ページ「1. 経営成績及び財政状態(4)通期の見通し」をご覧ください。

平成23年12月期 第3四半期 連結決算概要



本日開催の取締役会におきまして、当社の平成23年12月期第3四半期（平成23年1月1日から平成23年9月30日まで）の連結決算を承認いたしましたので、ご報告いたします。

連結決算業績ハイライト

【第3四半期】（9月30日に終了した3ヶ月間）

	平成22年12月期 第3四半期	平成23年12月期 第3四半期	増減率	
	百万円	百万円	%	
売上高	913,151	916,911	+	0.4
営業利益	104,424	122,548	+	17.4
税引前四半期純利益	108,826	118,265	+	8.7
当社株主に帰属する 四半期純利益	68,195	77,864	+	14.2
	円	円	%	
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：				
基本的	55.07	64.43	+	17.0
希薄化後	55.07	64.42	+	17.0

【9ヶ月通算】（9月30日に終了した9ヶ月間）

	平成22年12月期 9ヶ月通算	平成23年12月期 9ヶ月通算	増減率		平成23年12月期 年間予想	対増 前減	期 率
	百万円	百万円	%		百万円		%
売上高	2,639,035	2,592,676	△	1.8	3,650,000	△	1.5
営業利益	304,705	283,461	△	7.0	360,000	△	7.1
税引前四半期純利益	310,329	281,924	△	9.2	350,000	△	10.9
当社株主に帰属する 四半期純利益	192,644	187,187	△	2.8	230,000	△	6.7
	円	円	%		円		%
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：							
基本的	155.79	153.42	△	1.5	191.43	△	4.1
希薄化後	155.79	153.41	△	1.5	-		-

	平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年9月30日現在)	増減率	
	百万円	百万円	%	
総資産	3,983,820	3,910,019	△	1.9
株主資本	2,645,782	2,521,160	△	4.7

(注)当社の連結財務諸表は米国会計基準に基づき作成しております。

目次

1. 経営成績及び財政状態	2
(1) 当四半期の概況	2
(2) 事業の種類別セグメントの状況	3
(3) キャッシュ・フローの状況	3
(4) 通期の見通し	4
2. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書	6
【第3四半期連結会計期間】	6
【第3四半期連結累計期間】	6
(3) 四半期連結売上高明細表	7
【第3四半期連結会計期間】	7
【第3四半期連結累計期間】	7
(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(5) 継続企業の前提に関する注記	9
(6) セグメント情報	9
① 事業の種類別セグメント情報	9
【第3四半期連結会計期間】	9
【第3四半期連結累計期間】	10
② 所在地別セグメント情報.....	11
【第3四半期連結会計期間】	11
【第3四半期連結累計期間】	12
(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	13
(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項	13

決算補足資料（連結）

1. 経営成績及び財政状態

(1) 当四半期の概況

平成23年第3四半期の世界経済につきましては、欧米諸国の景気下振れで、回復のスピードが一段と緩やかになりました。米国経済は高い失業率と住宅問題の改善が進まず成長率が低下し、欧州経済は債務問題を抱える周辺国に加え主要国の景気も弱くなりました。一方で中国やインドを中心とするアジア新興国は内需を中心に景気の拡大が続きました。わが国の経済は依然厳しいものの、サプライチェーンの立て直しが進み、生産面では東日本大震災の影響からの回復が見られました。

このような状況の中、当社関連市場においては、オフィス市場でネットワーク複合機の市場は緩やかな回復基調が続きました。レーザープリンターの市場は、新興国に牽引され引き続き順調に拡大しました。コンシューマ市場では、デジタル一眼レフカメラの需要が各地域で引き続き大幅な伸びを示し、コンパクトデジタルカメラは新興国で順調に推移しました。インクジェットプリンターの市場は新興国で順調に伸びたほか、日本でも需要が回復してきており、全体では堅調に推移しました。産業機器の市場では、半導体露光装置はPC市場の低迷によりDRAM関連で一部投資抑制が見られました。液晶露光装置はスマートフォン向けの中小型パネル向け装置が好調な反面、大型パネル向けは年初より需要が低迷しております。

平均為替レートにつきましては、米ドルは当四半期が前年同期比で約8円円高の77.75円、当四半期累計では約9円円高の80.39円、ユーロは当四半期が前年同期比で約1円円高の109.98円、当四半期累計では約3円円高の113.23円となりました。

当四半期は増産と拡販により上期の震災影響の挽回に努め、デジタル一眼レフカメラが対前年同期で大幅な増収となりました。ネットワーク複合機とレーザープリンターは前四半期からの回復を見せたものの減収となり、産業機器その他ビジネスユニットは増収となりました。全体では主に米ドルの円高による大幅な減収影響の中で、当四半期の売上高は前年同期比0.4%増の9,169億円となりました。当四半期累計では、上期の震災影響もあり、1.8%減の2兆5,927億円となりました。売上総利益率は、米ドルの円高影響に対し継続的なコストダウン活動により0.5ポイント改善し49.4%となり、当四半期累計でも0.4ポイント好転し49.3%となりました。売上総利益は1.3%増の4,525億円となり、当四半期累計は減収の影響で1.1%減の1兆2,772億円となりました。営業費用は、徹底的な経費削減活動を行い125億円の減少となりましたが、当四半期累計では、昨年3月にオセ社を新規連結子会社とした影響もあり76億円の増加となりました。これらの結果、営業利益は前年同期比17.4%増の1,225億円、税引前四半期純利益は8.7%増の1,183億円、当社株主に帰属する四半期純利益は14.2%増の779億円となり、4四半期ぶりに対前年同期で増収増益を達成しました。当四半期累計では、営業利益7.0%減の2,835億円、税引前四半期純利益9.2%減の2,819億円、当社株主に帰属する四半期純利益2.8%減の1,872億円となりました。

基本的1株当たり当社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期比9円36銭増の64円43銭、当四半期累計では、2円37銭減の153円42銭となりました。

(2) 事業の種類別セグメントの状況

当四半期の業績をビジネスユニット別に概観しますと、オフィスビジネスユニットでは、imageRUNNER ADVANCE C5000/C2000 シリーズを中心にカラー機の需要が引き続き好調な中で震災影響からの生産挽回に努め、ネットワーク複合機の販売台数は対前年同期で増加となりました。また、今年3月に発表しましたオセ社との初の共同開発製品であるプロダクション向けカラー複合機 imagePRESS C7010VPS/C6010VPS/C6010S シリーズの販売が軌道に乗り、デジタル商業印刷や企業内印刷向けプロダクション機の販売数量増に貢献いたしました。レーザープリンターについては新興国を中心に順調な需要があり、モノクロ機を中心に販売台数を伸ばし、対前年同期で2桁に近い増加となりました。その一方で、米ドルの円高影響のほか低価格製品へのシフトの影響もあり、当四半期の売上高は6.7%減の4,729億円となり、営業利益は、米ドルの円高影響や減収に伴う売上総利益の減少により、11.2%減の678億円となりました。当四半期累計の売上高は、1.3%減の1兆4,196億円、営業利益は17.9%減の1,907億円となりました。

コンシューマビジネスユニットでは、デジタル一眼レフカメラは、引き続き旺盛な市場の需要に対応するため増産および拡販を積極的に進めた結果、エントリーモデルのEOS Kiss X5/X4/X50、ハイアマチュア向けのEOS 5D Mark IIやEOS 60Dなどを中心に、前年同期比で大幅な販売台数の増加となりました。コンパクトデジタルカメラは、今年の春に投入したIXY 210F/410FやPowerShot SX230 HSが好調に推移したほか、9月に発売したIXY 600Fも順調な滑り出しを見せ、販売台数が前年同期比で増加しました。また、インクジェットプリンターは、欧州などで他社の価格攻勢が厳しかったものの、日本市場を中心に中高級複合機PIXUS MG6230/6130/5130を、新興国市場などでエントリーモデルPIXUS MP280を伸ばし、前年同期比で販売台数の増加となりました。これらの結果、当四半期の売上高は、米ドルの円高影響があったものの、7.0%増の3,474億円となり、営業利益も増収効果に加えコストダウンや経費削減が貢献し、27.9%増の752億円となりました。当四半期累計では、円高と上期の震災影響を挽回するまでは至らず、売上高は4.1%減の9,393億円、営業利益は7.3%減の1,604億円となりました。

産業機器その他ビジネスユニットでは、半導体露光装置は、スマートフォンに牽引されるNANDフラッシュやイメージセンサーへの投資や環境対応製品に牽引されるパワーデバイスへの投資が活発で、i線ステッパーが好調に推移しました。液晶露光装置は当社の強みである大型パネル向け需要が低迷し販売台数を大きく落としました。また、当グループ会社の真空技術を応用した有機ELパネル製造装置が大きく売上を伸ばし、当四半期の売上高は12.8%増の1,238億円となり、営業利益は、売上総利益率の改善と経費削減に努め、106.9%増の91億円となりました。当四半期累計の売上高は1.9%増の3,068億円、営業利益は205億円となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況

当四半期累計の営業キャッシュ・フローは、前年はリーマンショックからの業績回復に伴い、買掛債務や未払税金の増加額が大きかったため、前年同期比では1,768億円減少し、3,426億円の収入となりました。投資キャッシュ・フローは、前年同期に企業買収があったことで、前年同期から支出が412億円減少し、2,020億円の支出となりました。この結果、フリーキャッシュ・フローは、前年同期から1,356億円減少し、1,406億円の黒字となりました。

一方、財務キャッシュ・フローは、配当支払いや自己株式購入などにより、2,516億円の支出となりました。

これらの結果、為替変動の悪化分を合わせて、当四半期末の現金及び現金同等物は、前期末から1,289億円減少して7,116億円となりました。

(4) 通期の見通し

第4四半期の世界経済を展望しますと、低い成長が続くと見込まれ、財政・金融問題に起因する更なる下振れ懸念もあります。米国の雇用住宅問題と欧州の債務問題が残る中で、欧米諸国の景気回復は弱く、引き続きの拡大が期待される中国やインドなどの新興国も欧米向け輸出拡大の鈍化や金融引き締めによる景気への影響が懸念されます。わが国の経済は、震災影響からの景気の持ち直しが見られるものの、歴史的な円高による輸出や生産活動への影響がマイナス要因となります。

当社関連市場においては、オフィス市場で、ネットワーク複合機は緩やかな回復が続くと見込まれます。レーザープリンターの需要は欧米での景気の影響から減速が懸念されますが、全体では順調に拡大しています。コンシューマ市場では、デジタル一眼レフカメラは順調な需要拡大が続くと見込まれています。コンパクトデジタルカメラは先進国で一般的に個人消費が弱いことから成長が鈍化していますが、新興国市場では引き続き順調に需要が拡大しています。インクジェットプリンターは他社の価格攻勢が続くと予想されますが、堅調な需要が見込まれます。なお、今年10月にタイで発生した洪水により、インクジェットプリンターやデジタルカメラなど一部製品に生産の遅延が発生する見通しです。産業機器市場では、半導体露光装置はDRAM関連への投資抑制がより顕著になりますが、当社が得意とするi線ステッパー向けの需要は順調に推移すると期待されます。液晶露光装置は、好調な中小型パネル向けと対照的に、大型パネル向けの低迷が続くと思われま

す。業績予想の前提となる第4四半期の為替レートにつきましては、金融市場が不安定な状況で歴史的な円高水準が続くと想定して、米ドル77円、ユーロ105円としております。通期平均では、米ドルは前期比約8円円高の79.41円、ユーロは前期比約4円円高の110.83円となります。

通期の連結業績予想は、この為替レートや直近の経済環境および市場の状況を前提とし、また、タイの洪水の影響を予測可能な範囲で織り込み、売上高3兆6,500億円(対前期比1.5%減)、営業利益3,600億円(対前期比7.1%減)、税引前当期純利益3,500億円(対前期比10.9%減)及び当社株主に帰属する当期純利益2,300億円(対前期比6.7%減)としております。

【連結業績予想】

通期(平成23年1月1日～平成23年12月31日)

(単位 百万円)

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B - A)	前期実績 (C)	増減率 (%) (B - C) / C
売上高	3,780,000	3,650,000	△130,000	3,706,901	△1.5%
営業利益	380,000	360,000	△20,000	387,552	△7.1%
税引前当期純利益	380,000	350,000	△30,000	392,863	△10.9%
当社株主に帰属する 当期純利益	260,000	230,000	△30,000	246,603	△6.7%

2. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位 百万円)

科 目		平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年9月30日現在)	増 減
資 産	流 動 資 産	(2,130,429)	(2,122,761)	(△7,668)
	現 金 及 び 現 金 同 等 物	840,579	711,631	△128,948
	短 期 投 資	96,815	146,447	49,632
	売 上 債 権	557,504	480,436	△77,068
	た な 卸 資 産	384,777	518,039	133,262
	前 払 費 用 及 び そ の 他 の 流 動 資 産	250,754	266,208	15,454
	固 定 資 産	(1,853,391)	(1,787,258)	(△66,133)
	長 期 債 権	16,771	16,811	40
	投 資 資 産	81,529	56,531	△24,998
	有 形 固 定 資 産	1,201,968	1,188,765	△13,203
無 形 固 定 資 産	153,021	139,497	△13,524	
そ の 他 の 資 産	400,102	385,654	△14,448	
部 資 産 合 計	3,983,820	3,910,019	△73,801	
負 債 及 び 純 資 産	流 動 負 債	(896,941)	(958,426)	(61,485)
	短 期 借 入 金 及 び 1 年 以 内 返 済 す る 長 期 債 務	7,200	11,877	4,677
	買 入 債 務	383,251	423,347	40,096
	未 払 法 人 税 等	72,482	68,345	△4,137
	未 払 費 用	299,710	308,843	9,133
	そ の 他 の 流 動 負 債	134,298	146,014	11,716
	固 定 負 債	(277,242)	(266,836)	(△10,406)
	長 期 債 務	4,131	4,954	823
	未 払 退 職 及 び 年 金 費 用	197,609	192,353	△5,256
	そ の 他 の 固 定 負 債	75,502	69,529	△5,973
部 負 債 合 計	(1,174,183)	(1,225,262)	(51,079)	
資 産	株 主 資 本	(2,645,782)	(2,521,160)	(△124,622)
	資 本 金	174,762	174,762	-
	資 本 剰 余 金	400,425	401,410	985
	利 益 剰 余 金 合 計	(3,023,167)	(3,057,001)	(33,834)
	利 益 準 備 金	57,930	58,988	1,058
	そ の 他 の 利 益 剰 余 金	2,965,237	2,998,013	32,776
	そ の 他 の 包 括 利 益 (損 失) 累 計 額	△390,459	△450,172	△59,713
	自 己 株 式	△562,113	△661,841	△99,728
	非 支 配 持 分	163,855	163,597	△258
	部 純 資 産 合 計	(2,809,637)	(2,684,757)	(△124,880)
部 負 債 及 び 純 資 産 合 計	3,983,820	3,910,019	△73,801	

平成22年12月31日

平成23年9月30日

(注) 1. 貸倒引当金	14,920	11,880
2. 減価償却累計額	1,909,703	2,034,757
3. その他の包括利益(損失)累計額内訳		
為替換算調整額	△325,612	△383,160
未実現有価証券評価損益	3,020	△1,034
金融派生商品損益	917	2,042
年金債務調整額	△68,784	△68,020

(2) 四半期連結損益計算書

【第3四半期連結会計期間】 (9月30日に終了した3ヶ月間) (単位 百万円)

科 目	平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 7 月 1 日 ~ 平成 22 年 9 月 30 日)		平成 23 年 12 月 期 (平成 23 年 7 月 1 日 ~ 平成 23 年 9 月 30 日)		増 減
	金 額	百分比 %	金 額	百分比 %	金 額
売 上 高	913,151	100.0	916,911	100.0	3,760
売 上 原 価	466,240	51.1	464,405	50.6	△1,835
売 上 総 利 益	446,911	48.9	452,506	49.4	5,595
営 業 費 用					
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	265,413	29.1	251,974	27.5	△13,439
研 究 開 発 費	77,074	8.4	77,984	8.5	910
計	342,487	37.5	329,958	36.0	△12,529
営 業 利 益	104,424	11.4	122,548	13.4	18,124
営 業 外 収 益 及 び 費 用					
受 取 利 息 及 び 配 当 金	1,544		2,056		512
支 払 利 息	△207		△155		52
そ の 他 一 純 額	3,065		△6,184		△9,249
計	4,402	0.5	△4,283	△0.5	△8,685
税 引 前 四 半 期 純 利 益	108,826	11.9	118,265	12.9	9,439
法 人 税 等	39,904	4.4	39,733	4.3	△171
非 支 配 持 分 控 除 前 益	68,922	7.5	78,532	8.6	9,610
非 支 配 持 分 帰 属 損 益	727	0.0	668	0.1	△59
当 社 株 主 に 帰 属 す る 四 半 期 純 利 益	68,195	7.5	77,864	8.5	9,669

(注) 平成22年12月期第3四半期連結会計期間及び平成23年12月期第3四半期連結会計期間の包括利益(損失)は、それぞれ52,105百万円の利益、1,723百万円の損失であります。

【第3四半期連結累計期間】 (9月30日に終了した9ヶ月間) (単位 百万円)

科 目	平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 1 月 1 日 ~ 平成 22 年 9 月 30 日)		平成 23 年 12 月 期 (平成 23 年 1 月 1 日 ~ 平成 23 年 9 月 30 日)		増 減
	金 額	百分比 %	金 額	百分比 %	金 額
売 上 高	2,639,035	100.0	2,592,676	100.0	△46,359
売 上 原 価	1,348,193	51.1	1,315,434	50.7	△32,759
売 上 総 利 益	1,290,842	48.9	1,277,242	49.3	△13,600
営 業 費 用					
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	756,238	28.7	769,623	29.8	13,385
研 究 開 発 費	229,899	8.7	224,158	8.6	△5,741
計	986,137	37.4	993,781	38.4	7,644
営 業 利 益	304,705	11.5	283,461	10.9	△21,244
営 業 外 収 益 及 び 費 用					
受 取 利 息 及 び 配 当 金	4,287		5,816		1,529
支 払 利 息	△1,160		△827		333
そ の 他 一 純 額	2,497		△6,526		△9,023
計	5,624	0.3	△1,537	0.0	△7,161
税 引 前 四 半 期 純 利 益	310,329	11.8	281,924	10.9	△28,405
法 人 税 等	113,879	4.4	91,992	3.6	△21,887
非 支 配 持 分 控 除 前 益	196,450	7.4	189,932	7.3	△6,518
非 支 配 持 分 帰 属 損 益	3,806	0.1	2,745	0.1	△1,061
当 社 株 主 に 帰 属 す る 四 半 期 純 利 益	192,644	7.3	187,187	7.2	△5,457

(注) 平成22年12月期第3四半期連結累計期間及び平成23年12月期第3四半期連結累計期間の包括利益は、それぞれ104,852百万円、130,161百万円であります。

(3) 四半期連結売上高明細表

【第3四半期連結会計期間】 (9月30日に終了した3ヶ月間) (単位 百万円)

区 分	平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 7 月 1 日 ~ 平成 22 年 9 月 30 日)		平成 23 年 12 月 期 (平成 23 年 7 月 1 日 ~ 平成 23 年 9 月 30 日)		平成23年12月期 平成22年12月期 %
	金 額	構成比 %	金 額	構成比 %	
オ フ イ ス	506,915	55.5	472,941	51.6	93.3
コ ン シ ュ ー マ	324,773	35.6	347,442	37.9	107.0
産 業 機 器 そ の 他	109,774	12.0	123,784	13.5	112.8
消 去	△28,311	△3.1	△27,256	△3.0	—
合 計	913,151	100.0	916,911	100.0	100.4
国 内	159,919	17.5	169,526	18.5	106.0
海 外	753,232	82.5	747,385	81.5	99.2
米 州	246,695	27.0	240,598	26.2	97.5
欧 州	288,012	31.5	273,823	29.9	95.1
ア ジ ア ・ オ セ ア ニ ア	218,525	24.0	232,964	25.4	106.6

【第3四半期連結累計期間】 (9月30日に終了した9ヶ月間) (単位 百万円)

区 分	平成 22 年 12 月 期 (平成 22 年 1 月 1 日 ~ 平成 22 年 9 月 30 日)		平成 23 年 12 月 期 (平成 23 年 1 月 1 日 ~ 平成 23 年 9 月 30 日)		平成23年12月期 平成22年12月期 %
	金 額	構成比 %	金 額	構成比 %	
オ フ イ ス	1,437,992	54.5	1,419,602	54.8	98.7
コ ン シ ュ ー マ	979,087	37.1	939,279	36.2	95.9
産 業 機 器 そ の 他	301,032	11.4	306,833	11.8	101.9
消 去	△79,076	△3.0	△73,038	△2.8	—
合 計	2,639,035	100.0	2,592,676	100.0	98.2
国 内	497,580	18.9	493,130	19.0	99.1
海 外	2,141,455	81.1	2,099,546	81.0	98.0
米 州	721,189	27.3	687,651	26.5	95.3
欧 州	829,659	31.4	822,417	31.7	99.1
ア ジ ア ・ オ セ ア ニ ア	590,607	22.4	589,478	22.8	99.8

(注) 1. 事業の種類別セグメントの主要製品は以下のとおりであります。

オフィス：オフィスネットワーク複合機、カラーネットワーク複合機、パーソナル複合機、オフィス複写機、カラー複写機、
パーソナル複写機、レーザープリンター、大判インクジェットプリンター、デジタルプロダクションプリンター
コンシューマ：デジタル一眼レフカメラ、コンパクトデジタルカメラ、交換レンズ、デジタルビデオカメラ、
インクジェット複合機、単機能インクジェットプリンター、イメージスキャナー、放送機器、電卓
産業機器その他：半導体露光装置、液晶露光装置、医療画像記録機器、眼科機器、磁気ヘッド、マイクロモーター、
コンピューター、ハンディターミナル、ドキュメントスキャナー

2. 地域の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりであります。

米 州：米国、カナダ、中南米諸国 / 欧 州：イギリス、ドイツ、フランス、オランダ /
アジア・オセアニア：中国、アジア諸国、オーストラリア

(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年9月30日)	平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年9月30日)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
非支配持分控除前四半期純利益	196,450	189,932
営業活動によるキャッシュ・フローへの調整		
減価償却費	198,033	190,528
固定資産売却損	8,240	6,946
法人税等繰延税額	3,588	△8,017
売上債権の減少	26,584	62,847
たな卸資産の増加	△93,981	△151,547
買入債務の増加	110,507	71,560
未払法人税等の増加(△減少)	37,405	△3,242
未払費用の増加	9,062	17,475
未払(前払)退職及び年金費用の増加(△減少)	4,451	△941
その他－純額	19,088	△32,958
営業活動によるキャッシュ・フロー	519,427	342,583
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
固定資産購入額	△136,735	△159,319
固定資産売却額	1,666	2,695
売却可能有価証券購入額	△10,882	△1,939
売却可能有価証券売却額及び償還額	241	1,586
定期預金の増加－純額	△40,132	△57,144
子会社買収額(取得現金控除後)	△55,604	17
投資による支払額	△851	△147
その他－純額	△905	12,251
投資活動によるキャッシュ・フロー	△243,202	△202,000
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期債務による調達額	3,856	712
長期債務の返済額	△4,134	△4,053
短期借入金の増加(△減少)－純額	△74,002	7,479
配当金の支払額	△136,103	△152,784
自己株式取得－純額	△32,903	△99,835
その他－純額	△24,672	△3,088
財務活動によるキャッシュ・フロー	△267,958	△251,569
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	△43,902	△17,962
現金及び現金同等物の純増減額	△35,635	△128,948
現金及び現金同等物の期首残高	795,034	840,579
現金及び現金同等物の期末残高	759,399	711,631

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報

① 事業の種類別セグメント情報

【第3四半期連結会計期間】

(9月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年7月1日～ 平成22年9月30日)		平成23年12月期 (平成23年7月1日～ 平成23年9月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	505,049		471,302		△33,747	△6.7
	2) セグメント間	1,866		1,639		△227	△12.2
	計	506,915	100.0	472,941	100.0	△33,974	△6.7
	2. 営業費用	430,615	84.9	405,164	85.7	△25,451	△5.9
	営業利益	76,300	15.1	67,777	14.3	△8,523	△11.2
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	324,450		347,167		22,717	7.0
	2) セグメント間	323		275		△48	△14.9
	計	324,773	100.0	347,442	100.0	22,669	7.0
	2. 営業費用	265,996	81.9	272,270	78.4	6,274	2.4
	営業利益	58,777	18.1	75,172	21.6	16,395	27.9
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	83,652		98,442		14,790	17.7
	2) セグメント間	26,122		25,342		△780	△3.0
	計	109,774	100.0	123,784	100.0	14,010	12.8
	2. 営業費用	105,382	96.0	114,698	92.7	9,316	8.8
	営業利益	4,392	4.0	9,086	7.3	4,694	106.9
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△28,311		△27,256		1,055	—
	計	△28,311	—	△27,256	—	1,055	—
	2. 営業費用	6,734	—	2,231	—	△4,503	—
	営業利益	△35,045	—	△29,487	—	5,558	—
連結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	913,151		916,911		3,760	0.4
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	913,151	100.0	916,911	100.0	3,760	0.4
	2. 営業費用	808,727	88.6	794,363	86.6	△14,364	△1.8
	営業利益	104,424	11.4	122,548	13.4	18,124	17.4

【第3四半期連結累計期間】

(9月30日に終了した9ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年9月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年9月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	1,431,626		1,414,654		△16,972	△1.2
	2) セグメント間	6,366		4,948		△1,418	△22.3
	計	1,437,992	100.0	1,419,602	100.0	△18,390	△1.3
	2. 営業費用	1,205,821	83.9	1,228,931	86.6	23,110	1.9
	営業利益	232,171	16.1	190,671	13.4	△41,500	△17.9
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	977,741		938,528		△39,213	△4.0
	2) セグメント間	1,346		751		△595	△44.2
	計	979,087	100.0	939,279	100.0	△39,808	△4.1
	2. 営業費用	806,044	82.3	778,883	82.9	△27,161	△3.4
	営業利益	173,043	17.7	160,396	17.1	△12,647	△7.3
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	229,668		239,494		9,826	4.3
	2) セグメント間	71,364		67,339		△4,025	△5.6
	計	301,032	100.0	306,833	100.0	5,801	1.9
	2. 営業費用	305,019	101.3	286,310	93.3	△18,709	△6.1
	営業利益	△3,987	△1.3	20,523	6.7	24,510	—
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△79,076		△73,038		6,038	—
	計	△79,076	—	△73,038	—	6,038	—
	2. 営業費用	17,446	—	15,091	—	△2,355	—
	営業利益	△96,522	—	△88,129	—	8,393	—
連結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	2,639,035		2,592,676		△46,359	△1.8
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	2,639,035	100.0	2,592,676	100.0	△46,359	△1.8
	2. 営業費用	2,334,330	88.5	2,309,215	89.1	△25,115	△1.1
	営業利益	304,705	11.5	283,461	10.9	△21,244	△7.0

② 所在地別セグメント情報

【第3四半期連結会計期間】

(9月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年7月1日～ 平成22年9月30日)		平成23年12月期 (平成23年7月1日～ 平成23年9月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日 本	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	199,912		213,453		13,541	6.8
	2) セグメント間	504,522		541,707		37,185	7.4
	計	704,434	100.0	755,160	100.0	50,726	7.2
	2. 営業費用	596,566	84.7	644,963	85.4	48,397	8.1
	営業利益	107,868	15.3	110,197	14.6	2,329	2.2
米 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	244,674		237,761		△6,913	△2.8
	2) セグメント間	4,022		5,291		1,269	31.6
	計	248,696	100.0	243,052	100.0	△5,644	△2.3
	2. 営業費用	242,572	97.5	230,767	94.9	△11,805	△4.9
	営業利益	6,124	2.5	12,285	5.1	6,161	100.6
欧 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	285,550		273,314		△12,236	△4.3
	2) セグメント間	462		1,472		1,010	218.6
	計	286,012	100.0	274,786	100.0	△11,226	△3.9
	2. 営業費用	273,649	95.7	260,120	94.7	△13,529	△4.9
	営業利益	12,363	4.3	14,666	5.3	2,303	18.6
アジア・ オセアニア	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	183,015		192,383		9,368	5.1
	2) セグメント間	192,854		225,350		32,496	16.9
	計	375,869	100.0	417,733	100.0	41,864	11.1
	2. 営業費用	361,404	96.2	398,688	95.4	37,284	10.3
	営業利益	14,465	3.8	19,045	4.6	4,580	31.7
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△701,860		△773,820		△71,960	—
	計	△701,860	—	△773,820	—	△71,960	—
	2. 営業費用	△665,464	—	△740,175	—	△74,711	—
	営業利益	△36,396	—	△33,645	—	2,751	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	913,151		916,911		3,760	0.4
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	913,151	100.0	916,911	100.0	3,760	0.4
	2. 営業費用	808,727	88.6	794,363	86.6	△14,364	△1.8
	営業利益	104,424	11.4	122,548	13.4	18,124	17.4

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

【第3四半期連結累計期間】 (9月30日に終了した9ヶ月間) (単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年9月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年9月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日 本	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	604,374		572,347		△32,027	△5.3
	2) セグメント間	1,457,204		1,419,806		△37,398	△2.6
	計	2,061,578	100.0	1,992,153	100.0	△69,425	△3.4
	2. 営業費用	1,743,505	84.6	1,699,616	85.3	△43,889	△2.5
	営業利益	318,073	15.4	292,537	14.7	△25,536	△8.0
米 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	711,328		682,176		△29,152	△4.1
	2) セグメント間	5,134		12,352		7,218	140.6
	計	716,462	100.0	694,528	100.0	△21,934	△3.1
	2. 営業費用	698,834	97.5	677,833	97.6	△21,001	△3.0
	営業利益	17,628	2.5	16,695	2.4	△933	△5.3
欧 州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	823,886		818,803		△5,083	△0.6
	2) セグメント間	2,650		3,483		833	31.4
	計	826,536	100.0	822,286	100.0	△4,250	△0.5
	2. 営業費用	794,215	96.1	788,977	95.9	△5,238	△0.7
	営業利益	32,321	3.9	33,309	4.1	988	3.1
アジア・ オセアニア	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	499,447		519,350		19,903	4.0
	2) セグメント間	528,637		560,780		32,143	6.1
	計	1,028,084	100.0	1,080,130	100.0	52,046	5.1
	2. 営業費用	988,666	96.2	1,036,900	96.0	48,234	4.9
	営業利益	39,418	3.8	43,230	4.0	3,812	9.7
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△1,993,625		△1,996,421		△2,796	—
	計	△1,993,625	—	△1,996,421	—	△2,796	—
	2. 営業費用	△1,890,890	—	△1,894,111	—	△3,221	—
	営業利益	△102,735	—	△102,310	—	425	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	2,639,035		2,592,676		△46,359	△1.8
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	2,639,035	100.0	2,592,676	100.0	△46,359	△1.8
	2. 営業費用	2,334,330	88.5	2,309,215	89.1	△25,115	△1.1
	営業利益	304,705	11.5	283,461	10.9	△21,244	△7.0

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項

①連結範囲及び持分法の適用に関する事項

1. 連結子会社及び持分法適用関連会社の数

	平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年9月30日現在)	増減
連結子会社数	294	291	△3
持分法適用関連会社数	14	13	△1
合計	308	304	△4

2. 異動状況

連結子会社 新規： 6社 除外： 9社
 持分法適用関連会社 除外： 1社

3. 連結子会社のうち、国内の証券市場に上場している会社

東証第一部：キヤノンマーケティングジャパン(株)、キヤノン電子(株)

②主要な会計方針

当社の連結財務諸表は、米国において一般に公正妥当と認められた会計原則に基づいて作成されております。

平成23年12月期 第3四半期 決算補足資料(連結)

(平成23年1月1日～平成23年9月30日)

目次

	頁
1. 地域別・ビジネスユニット別売上高.....	補 1
2. 事業の種類別セグメント情報.....	補 2
3. 営業外収益及び費用.....	補 2
4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比.....	補 3
5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較).....	補 3
6. 収益性.....	補 4
7. 為替影響.....	補 4
8. キャッシュ・フロー計算書.....	補 4
9. 研究開発費.....	補 5
10. 設備投資/減価償却費.....	補 5
11. たな卸資産.....	補 5
12. 有利子負債依存度.....	補 5
13. 海外生産比率.....	補 5
14. 従業員数.....	補 5

【注意事項】

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

1. 地域別・ビジネスユニット別売上高

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減率		
	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 実績	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 予想	第3四半期	第3四半期累計	年間
国内									
オフィス	88,935	280,695	376,928	85,879	265,336	-	△3.4%	△5.5%	-
コンシューマ	49,080	145,711	216,509	46,033	125,807	-	△6.2%	△13.7%	-
産業機器その他	21,904	71,174	102,312	37,614	101,987	-	+71.7%	+43.3%	-
合計	159,919	497,580	695,749	169,526	493,130	703,000	+6.0%	△0.9%	+1.0%
海外									
オフィス	416,114	1,150,931	1,602,017	385,423	1,149,318	-	△7.4%	△0.1%	-
コンシューマ	275,370	832,030	1,173,113	301,134	812,721	-	+9.4%	△2.3%	-
産業機器その他	61,748	158,494	236,022	60,828	137,507	-	△1.5%	△13.2%	-
合計	753,232	2,141,455	3,011,152	747,385	2,099,546	2,947,000	△0.8%	△2.0%	△2.1%
米州									
オフィス	156,538	431,267	601,090	148,509	434,253	-	△5.1%	+0.7%	-
コンシューマ	80,142	260,710	379,522	82,218	225,396	-	+2.6%	△13.5%	-
産業機器その他	10,015	29,212	42,687	9,871	28,002	-	△1.4%	△4.1%	-
合計	246,695	721,189	1,023,299	240,598	687,651	970,600	△2.5%	△4.7%	△5.1%
欧州									
オフィス	189,412	524,562	733,216	165,340	516,538	-	△12.7%	△1.5%	-
コンシューマ	91,500	284,073	407,994	103,556	286,735	-	+13.2%	+0.9%	-
産業機器その他	7,100	21,024	31,264	4,927	19,144	-	△30.6%	△8.9%	-
合計	288,012	829,659	1,172,474	273,823	822,417	1,146,600	△4.9%	△0.9%	△2.2%
アジア・オセアニア									
オフィス	70,164	195,102	267,711	71,574	198,527	-	+2.0%	+1.8%	-
コンシューマ	103,728	287,247	385,597	115,360	300,590	-	+11.2%	+4.6%	-
産業機器その他	44,633	108,258	162,071	46,030	90,361	-	+3.1%	△16.5%	-
合計	218,525	590,607	815,379	232,964	589,478	829,800	+6.6%	△0.2%	+1.8%
セグメント間の内部売上									
オフィス	1,866	6,366	8,324	1,639	4,948	-	△12.2%	△22.3%	-
コンシューマ	323	1,346	1,705	275	751	-	△14.9%	△44.2%	-
産業機器その他	26,122	71,364	94,624	25,342	67,339	-	△3.0%	△5.6%	-
消去	△28,311	△79,076	△104,653	△27,256	△73,038	-	-	-	-
合計	0	0	0	0	0	0	-	-	-
合計									
オフィス	506,915	1,437,992	1,987,269	472,941	1,419,602	1,968,200	△6.7%	△1.3%	△1.0%
コンシューマ	324,773	979,087	1,391,327	347,442	939,279	1,340,900	+7.0%	△4.1%	△3.6%
産業機器その他	109,774	301,032	432,958	123,784	306,833	430,100	+12.8%	+1.9%	△0.7%
消去	△28,311	△79,076	△104,653	△27,256	△73,038	△89,200	-	-	-
合計	913,151	2,639,035	3,706,901	916,911	2,592,676	3,650,000	+0.4%	△1.8%	△1.5%

2. 事業の種類別セグメント情報

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減率		
	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 実績	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 予想	第3四半期	第3四半期累計	年間
オフィス									
外部顧客に対する売上高	505,049	1,431,626	1,978,945	471,302	1,414,654	1,962,000	△6.7%	△1.2%	△0.9%
セグメント間の内部売上高	1,866	6,366	8,324	1,639	4,948	6,200	△12.2%	△22.3%	△25.5%
売上高 計	506,915	1,437,992	1,987,269	472,941	1,419,602	1,968,200	△6.7%	△1.3%	△1.0%
営業利益	76,300	232,171	293,322	67,777	190,671	254,000	△11.2%	△17.9%	△13.4%
営業利益率	15.1%	16.1%	14.8%	14.3%	13.4%	12.9%	-	-	-
コンシューマ									
外部顧客に対する売上高	324,450	977,741	1,389,622	347,167	938,528	1,339,900	+7.0%	△4.0%	△3.6%
セグメント間の内部売上高	323	1,346	1,705	275	751	1,000	△14.9%	△44.2%	△41.3%
売上高 計	324,773	979,087	1,391,327	347,442	939,279	1,340,900	+7.0%	△4.1%	△3.6%
営業利益	58,777	173,043	238,065	75,172	160,396	208,500	+27.9%	△7.3%	△12.4%
営業利益率	18.1%	17.7%	17.1%	21.6%	17.1%	15.5%	-	-	-
産業機器その他									
外部顧客に対する売上高	83,652	229,668	338,334	98,442	239,494	348,100	+17.7%	+4.3%	+2.9%
セグメント間の内部売上高	26,122	71,364	94,624	25,342	67,339	82,000	△3.0%	△5.6%	△13.3%
売上高 計	109,774	301,032	432,958	123,784	306,833	430,100	+12.8%	+1.9%	△0.7%
営業利益	4,392	△3,987	△9,831	9,086	20,523	29,300	+106.9%	-	-
営業利益率	4.0%	△1.3%	△2.3%	7.3%	6.7%	6.8%	-	-	-
消去又は全社									
外部顧客に対する売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間の内部売上高	△28,311	△79,076	△104,653	△27,256	△73,038	△89,200	-	-	-
売上高 計	△28,311	△79,076	△104,653	△27,256	△73,038	△89,200	-	-	-
営業利益	△35,045	△96,522	△134,004	△29,487	△88,129	△131,800	-	-	-
連 結									
外部顧客に対する売上高	913,151	2,639,035	3,706,901	916,911	2,592,676	3,650,000	+0.4%	△1.8%	△1.5%
セグメント間の内部売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上高 計	913,151	2,639,035	3,706,901	916,911	2,592,676	3,650,000	+0.4%	△1.8%	△1.5%
営業利益	104,424	304,705	387,552	122,548	283,461	360,000	+17.4%	△7.0%	△7.1%
営業利益率	11.4%	11.5%	10.5%	13.4%	10.9%	9.9%	-	-	-

3. 営業外収益及び費用

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減		
	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 実績	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 予想	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間
金融収支	1,337	3,127	4,091	1,901	4,989	6,500	+564	+1,862	+2,409
為替差損益	1,340	3,535	3,089	△6,496	△5,659	△9,500	△7,836	△9,194	△12,589
持分法投資損益	△1,853	11,022	10,471	△277	△5,654	△6,500	+1,576	△16,676	△16,971
その他	3,578	△12,060	△12,340	589	4,787	△500	△2,989	+16,847	+11,840
合計	4,402	5,624	5,311	△4,283	△1,537	△10,000	△8,685	△7,161	△15,311

4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)		
	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 実績	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 予想
オフィス						
白黒複写機	15%	16%	15%	15%	15%	15%
カラー複写機	16%	17%	17%	17%	17%	17%
プリンター機器	50%	51%	50%	49%	48%	47%
その他	19%	16%	18%	19%	20%	21%
コンシューマ						
カメラ	71%	70%	70%	74%	71%	71%
インクジェットプリンター	24%	24%	24%	21%	24%	24%
その他	5%	6%	6%	5%	5%	5%
産業機器その他						
露光装置	26%	22%	23%	17%	17%	20%
その他	74%	78%	77%	83%	83%	80%

5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較)

	平成23年12月期 (2011年)		
	第3四半期 実績	第3四半期累計 実績	年間 予想
オフィス			
国内	△3.4%	△5.5%	-
海外	△1.6%	+7.0%	-
合計	△2.0%	+4.4%	+4.7%
コンシューマ			
国内	△6.2%	△13.7%	-
海外	+14.8%	+4.1%	-
合計	+11.6%	+1.4%	+1.8%
産業機器その他			
国内	+71.7%	+43.3%	-
海外	+0.1%	△10.7%	-
合計	+13.6%	+3.3%	+0.6%
合計			
国内	+6.0%	△0.9%	+1.0%
海外	+4.5%	+4.6%	+4.3%
米州	+6.6%	+4.7%	+3.5%
欧州	△2.7%	+3.6%	+2.9%
アジア・オセアニア	+11.8%	+5.7%	+7.3%
合計	+4.8%	+3.5%	+3.7%

6. 収益性

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第3四半期累計実績	年間実績	第3四半期累計実績	年間予想
株主資本純利益率(ROE) *当社株主に帰属	9.6%	9.2%	9.7%	8.7%
総資本純利益率(ROA) *当社株主に帰属	6.5%	6.3%	6.3%	5.8%

7. 為替影響

(1)為替レート

(単位 円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)		
	第3四半期実績	年間実績	第3四半期実績	第4四半期予想	年間予想
円/US\$	85.79	87.40	77.75	77.00	79.41
円/Euro	110.61	114.97	109.98	105.00	110.83

(2)売上影響額(前年同期比較)

(単位 億円)

	平成23年12月期 (2011年)	
	第3四半期実績	年間予想
US\$	△297	△1,217
Euro	△17	△379
その他通貨	△21	△100
合計	△335	△1,696

(3)1円の変動による影響額

(単位 億円)

	平成23年12月期 (2011年)
	第4四半期予想
売上高への影響額	
US\$	52
Euro	29
営業利益への影響額	
US\$	24
Euro	17

8. キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第3四半期実績	年間実績	第3四半期実績	年間予想
営業活動によるキャッシュ・フロー	170,852	744,413	151,758	470,000
投資活動によるキャッシュ・フロー	△66,220	△342,133	△128,692	△340,000
フリーキャッシュ・フロー	104,632	402,280	23,066	130,000
財務活動によるキャッシュ・フロー	△117,353	△279,897	△125,135	△254,000
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	423	△76,838	△34,919	△16,600
現金及び現金同等物の純増減額	△12,298	45,545	△136,988	△140,600
現金及び現金同等物の期末残高	759,399	840,579	711,631	700,000

9. 研究開発費

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第3四半期実績	年間実績	第3四半期実績	年間予想
オフィス	23,789	96,156	24,182	-
コンシューマ	20,382	82,843	20,801	-
産業機器その他	5,360	21,062	8,100	-
消去又は全社	27,543	115,756	24,901	-
合計	77,074	315,817	77,984	310,000
売上高研究開発費比率	8.4%	8.5%	8.5%	8.5%

10. 設備投資/減価償却費

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第3四半期実績	年間実績	第3四半期実績	年間予想
設備投資合計	32,417	158,976	54,545	250,000
減価償却費合計	72,065	276,193	62,941	280,000

11. たな卸資産

(1)期末残高

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	9月30日現在	
オフィス	186,817	224,160	+37,343
コンシューマ	107,261	173,746	+66,485
産業機器その他	90,699	120,133	+29,434
合計	384,777	518,039	+133,262

(2)回転日数

(単位 日)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	9月30日現在	
オフィス	32	44	+12
コンシューマ	27	49	+22
産業機器その他	88	133	+45
合計	35	54	+19

*回転日数は、直前6ヶ月の売上高に基づいて算出しています。

12. 有利子負債依存度

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	差異
	12月31日現在	9月30日現在	
有利子負債 / 総資本	0.3%	0.4%	0.1%

13. 海外生産比率

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)
	年間実績	第3四半期累計実績
海外生産比率	49%	52%

14. 従業員数

(単位 人)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	9月30日現在	
国内	71,954	70,410	△1,544
海外	125,432	129,410	+3,978
合計	197,386	199,820	+2,434