

平成23年10月7日

各 位

会社名 ワタミ株式会社
 (コード番号7522東証第一部)
 代表者名 代表取締役社長 桑原 豊
 問合せ先 経営企画グループ長 小田 剛志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1.【平成23年9月度出店状況(外食)について】

【国内外食】

業態名	9月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	9月 転換 店	転換 店 累計 (注1)	9月 撤退 店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」	0	2	0	0	0	0	3	126	1	13	35	2	4	0	184
「坐・和民」	0	0	0	0	0	9	6	91	5	12	35	12	19	0	189
「和み亭」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
「ゴハン」	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
「饗の屋(きょうのや)」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
「わたみんな」(※)	0	7	0	1	1	4	3	146	4	13	24	13	8	0	215
「炭旬」(※)	1	2	0	0	0	0	0	7	0	0	1	0	1	0	9
「T.G.I. Friday's」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	2	13
「仰天酒場 和っしょい ² 」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	1	11	0	1	1	13	12	406	10	38	95	27	32	2	635

(※)DFC(社員独立制度)による出店を含みます

【海外外食】

業態名	9月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	9月 転換 店	転換 店 累計 (注1)	9月 撤退 店	累計店舗数					合計	
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア		
「和民」	1	10	0	0	0	15	11	12	4	1		43
「和亭」	0	2	0	0	0	9						9
合計	1	12	0	0	0	24	11	12	4	1		52

【新規出店】「炭旬」上井草店 「和民」深国投廣場店

【純粹撤退】「わたみんな」宮崎橋通り店

(注1)新規出店累計：決算年度(国内3月、海外12月)にあわせて表示しています。

2.【平成23年9月度の月次結果(国内外食)】

ワタミグループ国内全業態店舗の9月度の実績は、別紙の「前期比実績推移」の通り、全店合計で前年比売上95.8%、客数95.4%、客単価は100.4%となりました。

業態転換店含む既存店売上高前期比実績(注2)は、売上高94.1%、客数93.9%、客単価100.3%となりました。震災後、既存店売上高は堅調に回復基調にございます。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で92.9%、「わたみんな」96.3%となっております。

また、当月より、12月の宴会コースを11月30日までにご予約されたお客様に最大20%の割引となる「ワタミの忘年会早得キャンペーン」を実施しております。さらに宴会コースは基本3時間とさせていただくなど、最大の商勢期である12月に向けて、ひとりでも多くのお客様にご来店いただけるよう取り組んでまいります。

(注2)「和民」「坐・和民」「わたみんな」は、業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

3.【平成23年9月度ホーム開設状況(介護)について】

9月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	合計
1	8	0	0	64	0	0	4	1	0	69

【新規開設】 レストヴィラ弁天町

4.【平成23年9月度の月次結果(介護)】

既存ホーム(開設後13ヶ月経過)の入居率は、92.6%(8月度92.4%)となっており、引き続き順調に推移しております。

9月度大阪府大阪市に「レストヴィラ弁天町」を開設、今期の新規開設は累計8棟となりました。

これらの新規開設棟の平均稼動月数は5.2ヶ月であり、9月末時点で新規開設8棟の入居率は62.1%(9月末時点ご入居者様数:計425名)であり、順調に推移しております。

また、レストヴィラ弁天町はワタミの介護初の環境に配慮した介護施設です。CO2削減のため、屋上庭園や農園、中庭などの積極的な緑化や、太陽光パネルを設置し、LED照明を積極的に採用しております。

5.【平成23年9月度営業拠点開設状況(高齢者向け宅配)について】

9月新規開設	新規開設累計	営業拠点数								
		北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	合計
6	91	0	2	83	5	21	33	13	81	238

【新規開設】 (東北) 仙台北営業所 仙台南営業所

(関東) 台東浅草営業所 品川大井営業所

(関西) 三重四日市営業所 滋賀近江八幡営業所

6.【平成23年9月度の月次結果(高齢者向け宅配)】

9月最終週における調理済み弁当の平日1日あたり配食数は180千食(前月比+19千食)となりました。

9月度は6箇所の新規営業拠点を開設し、新たに東北エリアにも進出しお届けできるエリアを拡大することができました。前年同週比実績では85千食の増加となり、着実に業容を拡大しております。

7.【決算発表について】

平成24年3月期第2四半期決算説明会(アナリスト・機関投資家様向け)は11月14日15時30分より、日経カンファレンスルームにて開催予定です。

以上

平成23年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,681,952	6,192,353	92.7%	6,711,869	6,283,638	93.6%	6,151,416	5,855,395	95.2%	19,545,237	18,331,386	93.8%
客数 人	2,684,633	2,462,849	91.7%	2,782,295	2,561,011	92.0%	2,636,596	2,377,773	90.2%	8,103,524	7,401,633	91.3%
客単価 円	2,489	2,514	101.0%	2,412	2,454	101.7%	2,333	2,463	105.5%	2,412	2,477	102.7%
月末時点店舗数 店	608	632		611	632		614	626		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,809,410	6,416,397	94.2%	6,571,345	6,230,866	94.8%	6,068,360	5,812,446	95.8%	38,994,352	36,791,095	94.3%
客数 人	2,977,012	2,613,096	87.8%	2,804,665	2,558,114	91.2%	2,481,596	2,368,283	95.4%	16,366,797	14,941,126	91.3%
客単価 円	2,287	2,455	107.4%	2,343	2,436	104.0%	2,445	2,454	100.4%	2,383	2,462	103.4%
月末時点店舗数 店	619	629		620	620		620	620		****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円												
客数 人												
客単価 円												
月末時点店舗数 店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円												
客数 人												
客単価 円												
月末時点店舗数 店										****	****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,447,564	5,819,563	90.3%	6,582,481	5,966,122	90.6%	5,756,022	5,316,754	92.4%	18,786,066	17,102,439	91.0%
客数 人	2,586,213	2,305,970	89.2%	2,720,948	2,420,377	89.0%	2,458,044	2,150,065	87.5%	7,765,205	6,876,412	88.6%
客単価 円	2,493	2,524	101.2%	2,419	2,465	101.9%	2,342	2,473	105.6%	2,419	2,487	102.8%
対象店舗数 店		582			595			566		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円	6,332,679	5,836,756	92.2%	6,324,977	5,872,952	92.9%	5,684,884	5,351,780	94.1%	37,128,606	34,163,927	92.0%
客数 人	2,761,603	2,371,655	85.9%	2,694,015	2,403,276	89.2%	2,318,510	2,175,993	93.9%	15,539,333	13,827,336	89.0%
客単価 円	2,293	2,461	107.3%	2,348	2,444	104.1%	2,452	2,459	100.3%	2,389	2,471	103.4%
月末時点店舗数 店		563			582			572		****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円												
客数 人												
客単価 円												
月末時点店舗数 店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上高 千円												
客数 人												
客単価 円												
月末時点店舗数 店										****	****	****

(注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。

2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。

3. 既存店には、転換出店店舗も含まれています。

【参考】DFG（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	69,538	96,766	139.2%	70,307	94,787	134.8%	66,310	92,423	139.4%	206,155	283,976	137.7%
客数	人	28,737	39,407	137.1%	29,958	39,602	132.2%	29,106	38,325	131.7%	87,801	117,334	133.6%
客単価	円	2,420	2,456	101.5%	2,347	2,393	102.0%	2,278	2,412	105.9%	2,348	2,420	103.1%
月末時点店舗数	店	9	13		9	13		9	13		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	79,725	95,683	120.0%	66,249	89,514	135.1%	65,068	89,315	137.3%	417,198	558,489	133.9%
客数	人	36,304	40,094	110.4%	29,001	37,681	129.9%	27,699	37,517	135.4%	180,805	232,626	128.7%
客単価	円	2,196	2,386	108.7%	2,284	2,376	104.0%	2,349	2,381	101.3%	2,307	2,401	104.0%
月末時点店舗数	店	9	13		9	13		9	13		****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

【DFG含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,751,490	6,289,119	93.2%	6,782,176	6,378,425	94.0%	6,217,726	5,947,818	95.7%	19,751,392	18,615,362	94.2%
客数	人	2,713,370	2,502,256	92.2%	2,812,253	2,600,613	92.5%	2,665,702	2,416,098	90.6%	8,191,325	7,518,967	91.9%
客単価	円	2,488	2,513	101.0%	2,412	2,453	101.7%	2,332	2,462	105.5%	2,411	2,476	102.7%
月末時点店舗数	店	617	645		620	645		623	639		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,889,136	6,512,081	94.5%	6,637,594	6,320,380	95.2%	6,133,429	5,901,762	96.2%	39,411,550	37,349,584	94.8%
客数	人	3,013,316	2,653,190	88.0%	2,833,666	2,595,795	91.6%	2,509,295	2,405,800	95.9%	16,547,602	15,173,752	91.7%
客単価	円	2,286	2,454	107.4%	2,342	2,435	103.9%	2,444	2,453	100.4%	2,382	2,461	103.3%
月末時点店舗数	店	628	642		629	633		629	633		****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

※DFG（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）