



平成 23 年 9 月 16 日

各 位

株 式 会 社 マ ク ロ ミ ル
代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 杉 本 哲 哉
(コ ー ド 番 号 : 3 7 3 0 東 証 一 部)
問 合 せ 先 : 上 席 執 行 役 員 C F O 木 原 康 博
電 話 番 号 : (0 3) 6 7 1 6 - 0 7 0 0 (代 表)

子会社の営業開始に関するお知らせ

平成 23 年 1 月 14 日付で、中国における子会社「明路市場調査（上海）有限公司」の設立決議をお知らせしておりましたが、平成 23 年 9 月 19 日より営業を開始することとなりましたので、お知らせいたします。

記

1. 子会社の手掛ける事業の概要

マクロミルは、当社の自動インターネットリサーチシステム【AIRs】を核としたビジネスモデルの海外展開を中長期的戦略の一つとして位置づけており、その一環で、2008 年 7 月に韓国ソウル市に株式会社マクロミル・コリアを設立、2011 年 3 月には、中国上海市に明路市場調査（上海）有限公司（以下、「マクロミル・チャイナ」）を設立いたしました。

マクロミル・チャイナは、当社からライセンス提供を受けてネットリサーチシステム【AIRs】およびオリジナル集計ソフト【Quick-CROSS】のローカライズ開発を進めるとともに、中国調査モニタの構築を行い、中国でのネットリサーチサービスを 7 月より試験的に運用してまいりました。

この度、マクロミル・チャイナが正式に提供開始するサービスは、日本におけるマクロミルのサービスと同様、リサーチ工程を徹底的にシステム化した【AIRs】により、スピーディかつ低コスト、高い品質を実現したネットリサーチサービスです。

マクロミル・チャイナは、独自に構築した約 15 万人の中国人調査パネルおよび、提携企業の保有する約 160 万人の中国人調査パネルを対象としてスピーディにデータ納品するネットリサーチメニューを核とし、その他グループインタビューなどのオフライン調査まで含めた幅広いリサーチメニューを、中国に拠点を持つ世界中のメーカ・一般企業に対して提供してまいります。

中国は、さらなる消費の拡大が見込まれるアジア随一の国であるとともに、インターネットの普及率およびマーケティングリサーチの市場規模も年々増加しており、今後のネットリサーチの普及・拡大がさらに期待される市場です。

マクロミル・チャイナは、マクロミルグループが日本で培ってきたネットリサーチノウハウと、現地の事情に詳しいパートナー企業とのノウハウを融合させることで、中国においても

利便性の高い、現地事情に精通したネットリサーチサービスを提供し、中国のネットリサーチ市場の開拓を推進してゆきます。

2. 明路市場調査（上海）有限公司の概要

(1) 名 称	明路市場調査（上海）有限公司 (英文名称：MACROMILL China, INC.)
(2) 所 在 地	中国上海市黄浦区
(3) 代表者の役職・氏名	董事長 福羽 泰紀
(4) 事 業 内 容	市場調査
(5) 資 本 金	1億5千万円
(6) 設 立 年 月 日	2011年3月30日
(7) 出資者及び出資比率	株式会社マクロミル 90% 博莎国際貿易（上海）有限公司 10%

以 上