

平成23年9月8日

各 位

会社名 ワタミ株式会社
 (コード番号7522東証第一部)
 代表者名 代表取締役社長 桑原 豊
 問合せ先 経営企画グループ長 小田 剛志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1.【平成23年8月度出店状況(外食)について】

【国内外食】

業態名	8月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	8月 転換 店	転換 店 累計 (注1)	8月 撤退 店	累計店舗数									
						北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	海外	合計
「和民」	1	2	0	0	3	0	3	126	1	13	35	2	4	0	184
「坐・和民」	0	0	0	0	2	9	6	91	5	12	35	12	19	0	189
「和み亭」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11
「ゴハン」	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10
「饗の屋(きょうのや)」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
「わたみんな」(※)	1	7	0	1	7	4	3	146	4	13	24	13	9	0	216
「炭旬」(※)	1	1	0	0	0	0	0	6	0	0	1	0	1	0	8
「T.G.I. Friday's」	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	2	13
「仰天酒場 和っしょい ² 」	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	3	10	0	1	12	13	12	405	10	38	95	27	33	2	635

(※)DFC(社員独立制度)による出店を含みます

【海外外食】

業態名	8月 新規 出店	新規 出店 累計 (注1)	8月 転換 店	転換 店 累計 (注1)	8月 撤退 店	累計店舗数					合計	
						香港	中国	台湾	シンガ ポール	マレー シア		
「和民」	2	9	0	0	0	15	10	12	4	1		42
「和亭」	0	2	0	0	0	9						9
合計	2	11	0	0	0	24	10	12	4	1		51

【新規出店】「和民」富山駅前店 誠信大廈店(香港) パピリオン店(マレーシア) 「わたみんな」新大阪東口店 「炭旬」船橋仲通り店

【純粋撤退】「和民」新宿靖国通店 みずほ台西口駅前店 千日前店 「坐・和民」天神橋筋六丁目店 立川北口ピタゴラス店

「わたみんな」荻窪西口店 西川口店 川口東口店 茗荷谷店 八王子五番外通店 西荻窪店 古川橋駅前店

(注1)新規出店累計：決算年度(国内3月、海外12月)にあわせて表示しています。

2.【平成23年8月度の月次結果(国内外食・海外外食)】

ワタミグループ国内全業態店舗の8月度の実績は、別紙の「前期比実績推移」の通り、全店合計で前年比売上94.8%、客数91.2%、客単価は104.0%となりました。

業態転換店含む既存店売上高前期比実績(注2)は、昨年8月度がチケットバックキャンペーンにより配布した金券の利用回収期間であったこともあり、売上高92.9%、客数89.2%、客単価104.1%となりました。震災後、既存店売上高は徐々に回復基調にございます。各業態の既存店売上高前期比実績は「和民」「坐・和民」合計で92.4%、「わたみんな」93.5%となっております。

また、マレーシアで「和民」の開発権を有するチャスウッド社(本社：マレーシア)は、8月4日にマレーシアの首都であるクアラルンプールにてFCによる1号店を開業しており、2016年までに10店舗の出店を計画しております。海外外食におきましては2012年度末100店舗へ向け店舗展開を加速化させるとともに、アジアを中心に1年ごとに新しい地域を開発していきます。

(注2)「和民」「坐・和民」「わたみんな」は、業態転換店を含めた既存店売上高前期比です。

3.【平成23年8月度ホーム開設状況(介護)について】

8月新規開設	新規開設累計	累計施設数								
		北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	合計
0	7	0	0	64	0	0	3	1	0	68

【新規開設】 無し

4.【平成23年8月度の月次結果(介護)】

既存ホーム(開設後13ヶ月経過)の入居率は、92.4%(7月度92.3%)となっており、引き続き順調に推移しております。

今期の新規開設棟の平均稼働月数は4.8ヶ月であり、8月末時点で新規開設7棟の入居率は68.0%(8月末時点ご入居者様数:計378名)であり、順調に推移しております。

また、9月1日に神奈川県相模原市にデイサービス「ハッピーデイズ相模原中央」をオープンいたしました。「ご自宅から通いながら、ワタミの強みである“食事”を通してコミュニケーションをとっていただける場所をご提供したい」、「一人でも多くの高齢者の方に心からのお世話をさせていただきたい」という思いからデイサービスを自社展開させていただき、一人でも多くの高齢者の方が住み慣れた場所で安心して暮らしていただける為にも、これまで以上に地域に密着し、地域の皆さまに貢献できるサービスを提供させていただきます。

5.【平成23年8月度営業拠点開設状況(高齢者向け宅配)について】

8月新規開設	新規開設累計	営業拠点数								
		北海道	東北	関東	甲信越	中京 東海	関西	中国 四国	九州	合計
15	85	0	0	81	5	21	31	13	81	232

【新規開設】(関東) 目黒中央営業所 中野大和営業所 神奈川海老名営業所 保土ヶ谷第2営業所 茨城取手営業所
茨城水戸営業所 茨城石岡営業所 茨城潮来営業所
(甲信越)新潟上越営業所 新潟柏崎営業所
(中京東海)静岡富士営業所 岐阜大垣営業所 名古屋北営業所
(関西)大阪泉佐野営業所 京都東営業所

6.【平成23年8月度の月次結果(高齢者向け宅配)】

8月最終週における調理済み弁当の平日1日あたり配食数は160千食(前月比+8千食)となりました。

8月度は15の新規営業拠点の開設を実施し、お届けできるエリアを拡大することができました。前年同週比実績では65千食の増加となり、着実に業容を拡大しております。

以上

平成23年度におけるワタミグループ店舗の前期比実績推移

【全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,681,952	6,192,353	92.7%	6,711,869	6,283,638	93.6%	6,151,416	5,855,395	95.2%	19,545,237	18,331,386	93.8%
客数	人	2,684,633	2,462,849	91.7%	2,782,295	2,561,011	92.0%	2,636,596	2,377,773	90.2%	8,103,524	7,401,633	91.3%
客単価	円	2,489	2,514	101.0%	2,412	2,454	101.7%	2,333	2,463	105.5%	2,412	2,477	102.7%
月末時点店舗数	店	608	632		611	632		614	626		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,809,410	6,416,397	94.2%	6,571,345	6,230,866	94.8%				32,925,992	30,978,649	94.1%
客数	人	2,977,012	2,613,096	87.8%	2,804,665	2,558,114	91.2%				13,885,201	12,572,843	90.5%
客単価	円	2,287	2,455	107.4%	2,343	2,436	104.0%				2,371	2,464	103.9%
月末時点店舗数	店	619	629		620	620					****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

【既存全店実績の対前期比較】

	4月			5月			6月			6月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,447,564	5,819,563	90.3%	6,582,481	5,966,122	90.6%	5,756,022	5,316,754	92.4%	18,786,066	17,102,439	91.0%
客数	人	2,586,213	2,305,970	89.2%	2,720,948	2,420,377	89.0%	2,458,044	2,150,065	87.5%	7,765,205	6,876,412	88.6%
客単価	円	2,493	2,524	101.2%	2,419	2,465	101.9%	2,342	2,473	105.6%	2,419	2,487	102.8%
対象店舗数	店		582			595			566		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,332,679	5,836,756	92.2%	6,324,977	5,872,952	92.9%				31,443,722	28,812,147	91.6%
客数	人	2,761,603	2,371,655	85.9%	2,694,015	2,403,276	89.2%				13,220,823	11,651,343	88.1%
客単価	円	2,293	2,461	107.3%	2,348	2,444	104.1%				2,378	2,473	104.0%
月末時点店舗数	店		563			582					****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄の単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間単純累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

(注) 1. この表は、開業後13ヶ月経過した店舗を対象に算出しており、対象店舗数は毎月変動します。

2. 改装等により1ヶ月稼働していない店舗は該当月、同ビル内への新規出店等により増床した店舗は13ヶ月対象外としています。

3. 既存店には、転換出店店舗も含まれています。

【参考】DFC（社員独立制度）店舗の売上高

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	69,538	96,766	139.2%	70,307	94,787	134.8%	66,310	92,423	139.4%	206,155	283,976	137.7%
客数	人	28,737	39,407	137.1%	29,958	39,602	132.2%	29,106	38,325	131.7%	87,801	117,334	133.6%
客単価	円	2,420	2,456	101.5%	2,347	2,393	102.0%	2,278	2,412	105.9%	2,348	2,420	103.1%
月末時点店舗数	店	9	13		9	13		9	13		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	79,725	95,683	120.0%	66,249	89,514	135.1%				352,130	469,174	133.2%
客数	人	36,304	40,094	110.4%	29,001	37,681	129.9%				153,106	195,109	127.4%
客単価	円	2,196	2,386	108.7%	2,284	2,376	104.0%				2,300	2,405	104.6%
月末時点店舗数	店	9	13		9	13					****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

【DFC含むチェーン全体売上高】

	4月			5月			6月			6月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,751,490	6,289,119	93.2%	6,782,176	6,378,425	94.0%	6,217,726	5,947,818	95.7%	19,751,392	18,615,362	94.2%
客数	人	2,713,370	2,502,256	92.2%	2,812,253	2,600,613	92.5%	2,685,702	2,416,098	90.6%	8,191,325	7,518,967	91.8%
客単価	円	2,488	2,513	101.0%	2,412	2,453	101.7%	2,332	2,462	105.5%	2,411	2,476	102.7%
月末時点店舗数	店	617	645		620	645		623	639		****	****	****

	7月			8月			9月			9月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円	6,889,136	6,512,081	94.5%	6,637,594	6,320,380	95.2%				33,278,122	31,447,823	94.5%
客数	人	3,013,316	2,653,190	88.0%	2,833,666	2,595,795	91.6%				14,038,307	12,767,952	91.0%
客単価	円	2,286	2,454	107.4%	2,342	2,435	103.9%				2,371	2,463	103.9%
月末時点店舗数	店	628	642		629	633					****	****	****

	10月			11月			12月			12月迄累計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

	1月			2月			3月			年間計			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
売上高	千円												
客数	人												
客単価	円												
月末時点店舗数	店										****	****	****

※DFC（社員独立制度）店舗の売上高はワタミグループ売上高として計上しておりません（ワタミグループの売上高はロイヤリティ収入となります）