



# 2012年3月期 第1四半期決算資料

2011年8月4日  
株式会社東京放送ホールディングス



# 連結会社一覧

## 株式会社 東京放送ホールディングス

### 【放送 / 映像・文化 / 不動産(1社)】

(株)TBSテレビ

### 【放送事業(13社)】

(株)TBSラジオ & コミュニケーションズ

(株)TBSビジョン

(株)エフエフ東放

(株)プロカム

(株)赤坂ビデオセンター

(株)ドリマックス・テレビジョン

(株)赤坂グラフィックスアート

(株)アックス

(株)テレコム・サウンズ

(株)ジャスク

(株)ビューキャスト

(株)TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

### 【映像・文化事業(12社)】

(株)日音

(株)TBSサービス

OXYBOT(株)

TCエンタテインメント(株)

(株)グランマルシェ

(株)横浜ベイスターズ

(株)TBSトライメディア

(株)スタイリングライフ・ホールディングス 他4社

### 【不動産事業(4社)】

(株)緑山スタジオ・シティ

(株)TBS企画

赤坂熱供給(株)

(株)TBSサンワーク

### 【持分法適用(5社)】

(株)BS-TBS

(株)トマデジ

(株)東通

(株)ティ・エル・シー

(株)RGマーケティング



## 2012年3月期 損益計算書

(単位:百万円)

連結	第1四半期		
	金額	前年差	増減(%)
売上高	79,471	△3,741	△4.5
営業利益	717	△454	△38.8
経常利益	2,286	166	+7.8
四半期純利益	1,814	4,376	-

TBS HD	第1四半期	
	金額	前年差
売上高	4,351	△509
営業利益	905	△59
経常利益	2,107	391
四半期純利益	1,701	4,361

TBSテレビ	第1四半期	
	金額	前年差
売上高	49,470	△3,048
営業利益	69	△1,319
経常利益	1,045	△1,244
四半期純利益	1,039	△667

## (TBSテレビ摘要)

テレビ部門営業費用△14.9億

- ・番組原価△3.5億
- ・代理店手数料△5.6億(今期61.8億円)
- ・NW費△2.3億

事業部門費用△2.8億



# 連結セグメント別実績

(単位:百万円)

	第1四半期				前年同期			
	外部売上	前年差	営業利益	前年差	外部売上	前年差	営業利益	前年差
放送	46,458	△3,294	△851	△1,659	49,752	△2,821	808	539
映像・文化	29,206	△129	△140	1,401	29,335	△1,176	△1,541	△1,856
不動産	3,806	△317	1,710	△197	4,124	20	1,907	△59
連結	79,471	△3,741	717	△454	83,212	△3,978	1,171	△1,391

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ(△34.0) ビジョン(+1.1)	TBSテレビ(△17.9) ビジョン(+0.8)
映像・文化	TBSテレビ(+1.6) TCエンタ(+6.3) 日音(△1.3) SLG(△8.3) グランマルシェ(+1.3)	TBSテレビ(+6.6) サービス(+1.2) SLG(+3.2) TCエンタ(+1.1)
不動産	—	—



# 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	11/6	11/3	比較		11/6	11/3	比較
流動資産	128,907	184,924	△56,017	流動負債	86,674	117,058	△30,384
				固定負債	151,025	131,305	19,719
固定資産	406,488	408,098	△1,610	負債合計	237,700	248,364	△10,664
				純資産合計	297,695	344,658	△46,963
				自己資本	287,805	334,310	△46,505
				少数株主持分	9,890	10,348	△457
資産合計	535,395	593,023	△57,627	負債 純資産 合計	535,395	593,023	△57,627

四半期末有利子負債残高: 1,434億63百万円 (前期末比△37億59百万円)



# TBSラジオ&コミュニケーションズ

(単位:百万円)

TBS R&C	第1四半期		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	2,795	47	2,748	△240
営業利益	144	17	126	74
経常利益	150	22	128	74
四半期純利益	48	42	6	△48

\* 01年8月から今年6月まで60期連続聴取率トップ



# グランマルシェ/TCエンタテインメント

(単位:百万円)

グランマルシェ	第1四半期		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	3,538	123	3,416	567
営業利益	113	△18	131	△2
経常利益	215	81	133	△2
四半期純利益	129	47	81	2

TC エンタテインメント	第1四半期		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	1,263	666	597	△369
営業利益	161	112	50	△109
経常利益	162	112	50	△109
四半期純利益	95	62	33	△60



# ベ이스ターズ／スタイリングライフグループ

(単位:百万円)

横浜ベ이스ターズ	第1四半期 (1月～3月)		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	707	△121	829	11
営業利益	△842	5	△848	△182
経常利益	△839	6	△846	△182
四半期純利益	△869	△23	△846	△182

スタイリングライフ グループ(連結)	第1四半期		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	15,929	△836	16,765	△216
営業利益	△481	319	△799	△87
経常利益	△522	317	△839	△104
四半期純利益	△405	428	△833	△117





# BS-TBS

(単位:百万円)

BS-TBS	第1四半期		前年同期	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	2,573	442	2,131	457
営業利益	295	142	153	124
経常利益	298	142	155	124
四半期純利益	297	141	155	124

第1四半期末累積損失額: 338億58百万円(前期末比2億97百万円改善)



# 設備投資と減価償却費

(単位:百万円)

連結	第1四半期	前年差
設備投資	1,320	90
減価償却費	3,370	△312
TBS-HD	第1四半期	前年差
設備投資	30	△46
減価償却費	838	△42
TBSテレビ	第1四半期	前年差
設備投資	549	△225
減価償却費	2,008	△328

連結設備投資  
内訳

ハイビジョン化設備 0.8億円、  
その他一般 5億円 TBSテレビ・HDを除く子会社 7.4億円



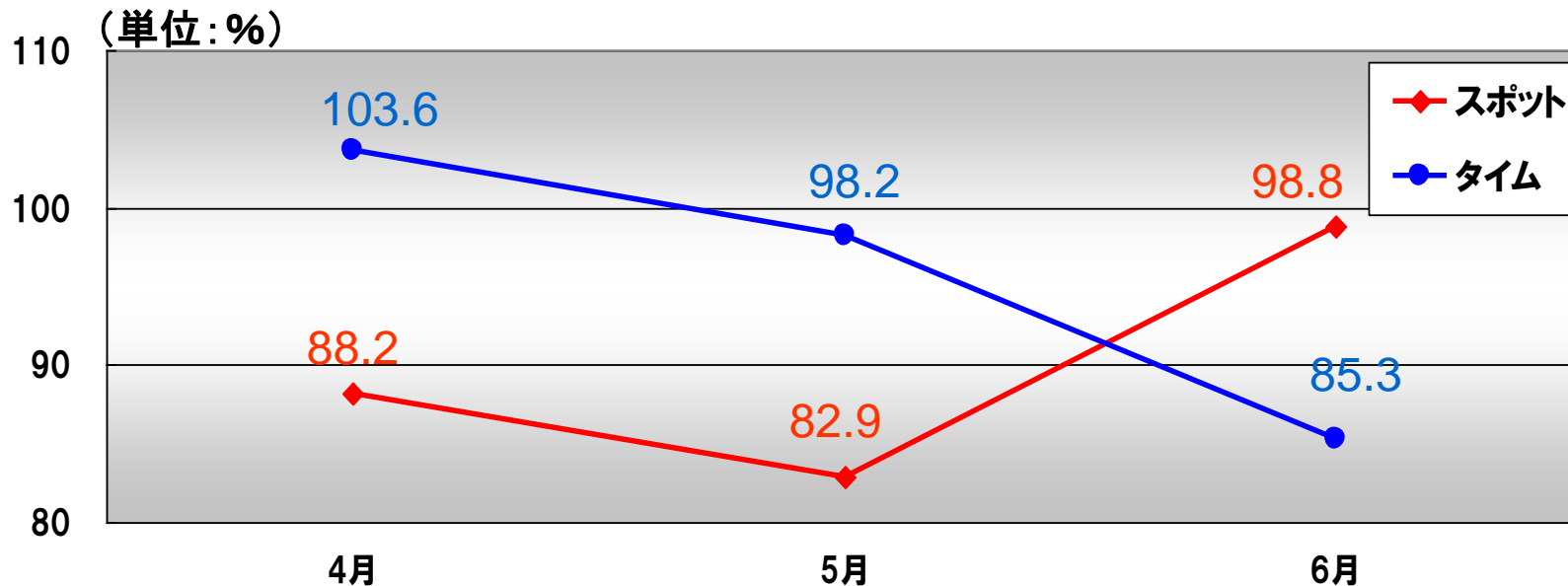
# TBSテレビ収入内訳

(単位:百万円)

	第1四半期	前年差
	金額	金額
テレビ事業	42,651	△3,435
(タイム)	21,021	△981
(スポット)	18,880	△2,075
(その他)	1,805	△448
(国内番販)	945	70
事業	6,095	385
不動産	722	0
収入合計	49,470	△3,048



# タイム・スポット収入 対前年比



1Q平均

スポット 東京地区	90.1	83.6	97.7	90.6
--------------	------	------	------	------

	第1四半期	(前期)
タイム	95.5	87.9
スポット	90.1	102.8
TBS5局シェア	19.5	19.8



# 業種別スポット売上順位

(単位:%)

	第1四半期	伸び率	シェア	前年同期	伸び率	シェア
1	酒・飲料	△16.1	13.5	酒・飲料	△20.0	14.4
2	食品	△32.3	10.9	食品	1.4	14.3
3	化粧品・トイレタリー	△0.9	10.8	化粧品・トイレタリー	△19.4	9.7
4	医薬品	6.3	9.7	医薬品	△11.1	8.1
5	流通	82.2	6.2	エンタテインメント・趣味	△34.5	7.0
6	通信・放送	△4.2	5.8	自動車・輸送機器	△8.3	6.9
6	エンタテインメント・趣味	△27.0	5.8	総合電器機器	△21.7	6.0
8	総合電器機器	△20.1	5.4	通信・放送	△9.6	5.4
9	金融	3.6	5.2	金融	17.2	4.5
10	外食・サービス	△5.0	3.9	精密機器・事務機	△1.9	4.0

(順位は金額順)



# 第1四半期視聴率

(単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	④6.7	⑤10.2	⑤10.3
日本テレビ	②7.3	②12.2	②12.1
フジテレビ	①8.0	①12.5	①12.6
テレビ朝日	③7.1	④10.9	③11.5
テレビ東京	⑥2.5	⑥5.4	⑥5.1
NHK	⑤6.6	③12.1	④10.6
HUT	40.4	63.0	61.5

(2011/4/4~2011/7/3:週ベース)



# テレビ番組原価（制作費）

(単位:百万円)

	11年度	10年度実績	前年差
第1四半期	23,877	24,226	△349
(直接費)	(18,546)		
(間接費)	(5,331)		
第2四半期		23,950	
上期		48,177	
第3四半期		24,515	
第4四半期		22,413	
下期		46,928	
通期着地		95,105	
(5月19日発表値)	95,000		

## テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費:番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費:減価償却費、社員人件費等の配賦原価



# TBSテレビ事業部門収入

(単位:百万円)

内容		1Q	前年差	摘要	
事業局	文化事業(催事)	837	304	ゴッホ展等の成功により増収	
	事業(興行)	379	△544	前年に比べ、公演数減少のため、減収	
メディアビジネス局	映像事業	DVD	873	215	「ウンナンの気分は上々。」、韓流ドラマ「メリは外泊中」や「僕の彼女は九尾狐(クミホ)」がヒット
		アニメ	464	1	「CLANNAD」がヒット
	映画事業	映画	449	196	「大奥」「ヤマト」のDVD・ブルーレイが大ヒット
	コンテンツ販売事業	海外番販	296	△4	—
		その他番販	110	70	BS・CSへの番組販売が好調
	payテレビ事業		1,855	163	「TBSチャンネル」「TBSニュースバード」「TBSオンデマンド」すべて好調
	ライセンス事業		311	△49	—
	デジタル事業		517	30	—
合計		6,095	385	—	





# 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

## お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂五丁目3番6号

株式会社 東京放送ホールディングス

グループ経営企画局 IR推進部

TEL:03-3746-1111(代表)

<http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>