

平成24年3月期 第1四半期決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (22.4~22.6)	当第1四半期 (23.4~23.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 69,162	(100.0) 68,250	△912	△1.3	(100.0) 310,000	1.7	
営業利益	(12.4) 8,590	(6.1) 4,152	△4,438	△51.7	(7.1) 22,000	△34.9	
経常利益	(11.5) 7,957	(5.1) 3,475	△4,482	△56.3	(6.8) 21,000	△37.5	
当期純利益	(4.4) 3,033	(2.0) 1,398	△1,635	△53.9	(4.0) 12,300	△37.7	
1株当たり当期純利益	20円86銭	9円77銭			85円96銭		
総資産	(前期末) 397,580	377,326	△20,253	△5.1			
純資産	(前期末) 271,249	268,333	△2,915	△1.1			
自己資本比率	(前期末) 67.0%	69.8%					
為替レート(US\$)	91円	81円			上期81円 下期80円		
為替レート(ユーロ)	120円	116円			上期114円 下期110円		
設備投資合計額	10,507	10,963	456	4.3	70,000		
セグメント	電子部門	9,762	9,387	△375	△3.8	55,000	
	セラミック部門	322	1,110	788	244.7	9,000	
	建材部門	10	20	10	100.0	70	
	建設部門	40	4	△36	△90.0	210	
	その他	373	442	69	18.5	5,720	
減価償却費	9,275	9,524	249	2.7	48,000		
連結子会社数	39社	39社					
持分法適用会社数	1社	1社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第1四半期 (22.4~22.6)	当第1四半期 (23.4~23.6)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H23.4~H24.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 69,162	(100.0) 68,250	△912	△1.3	(100.0) 310,000	1.7	
セグメント	電子部門	(63.2) 43,695	(57.1) 38,967	△4,728	△10.8	(58.4) 181,000	△2.2
	セラミック部門	(22.1) 15,261	(28.4) 19,365	4,104	26.9	(24.9) 77,300	12.2
	建材部門	(6.0) 4,129	(5.9) 4,020	△109	△2.6	(6.0) 18,700	△3.7
	建設部門	(2.2) 1,488	(2.3) 1,580	92	6.2	(4.0) 12,300	1.9
	その他	(6.6) 4,587	(6.3) 4,315	△272	△5.9	(6.7) 20,700	5.9
営業利益	<12.4> 8,590	<6.1> 4,152	△4,438	△51.7	<7.1> 22,000	△34.9	
セグメント	電子部門	<15.0> 6,575	<4.9> 1,918	△4,657	△70.8	<6.2> 11,200	△56.0
	セラミック部門	<11.8> 1,801	<9.5> 1,846	45	2.5	<10.9> 8,400	39.4
	建材部門	<△8.6> △355	<△6.6> △265	90	-	<△1.6> △300	-
	建設部門	<12.8> 191	<11.8> 187	△4	△2.1	<8.9> 1,100	△18.6
	その他	<4.6> 209	<2.6> 113	△96	△45.9	<4.8> 1,000	△12.3
調整額等	167	351	184		600		

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上に対する利益率である。

3. 営業利益の増減要因

(単位:億円)

増益		減益		差引き営業利益 の増加
改善効果	4	固定費の増加	16	
増産効果	4	売価及び構成比変動の影響	35	
		為替による影響	1	
計	8	計	52	