



平成23年12月期 第2四半期決算短信〔米国基準〕(連結)

平成23年7月25日

上場会社名 キヤノン株式会社
 コード番号 7751 URL <http://www.canon.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役会長
 問合せ先責任者 (役職名) 連結経理部長
 四半期報告書提出予定日 平成23年8月12日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有

上場取引所 東大名札福

(氏名) 御手洗 富士夫
 (氏名) 青木 紀英
 TEL 03-3758-2111
 配当支払開始予定日 平成23年8月26日

(百万円未満四捨五入)

1. 平成23年12月期第2四半期の連結業績(平成23年1月1日～平成23年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前四半期純利益		当社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
23年12月期第2四半期	1,675,765	△2.9	160,913	△19.7	163,659	△18.8	109,323	△12.2
22年12月期第2四半期	1,725,884	16.5	200,281	208.4	201,503	248.1	124,449	273.2

(注)四半期包括利益 23年12月期第2四半期 131,884百万円 (150.0%) 22年12月期第2四半期 52,747百万円 (△42.2%)

	1株当たり 当社株主に帰属する 四半期純利益	希薄化後 1株当たり当社株主に 帰属する四半期純利益
	円 銭	円 銭
23年12月期第2四半期	89.16	89.16
22年12月期第2四半期	100.68	100.68

(2) 連結財政状態

	総資産	資本合計(純資産)	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
23年12月期第2四半期	3,994,744	2,810,730	2,645,115	66.2	2,176.03
22年12月期	3,983,820	2,809,637	2,645,782	66.4	2,153.73

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
22年12月期	—	55.00	—	65.00	120.00
23年12月期	—	60.00	—	—	—
23年12月期(予想)	—	—	—	—	—

(注)直前に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有
 平成23年12月期の1株当たり期末配当金については未定です。

3. 平成23年12月期の連結業績予想(平成23年1月1日～平成23年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前当期純利益		当社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当社株主に帰属する 当期純利益 円 銭
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
通期	3,780,000	2.0	380,000	△1.9	380,000	△3.3	260,000	5.4	213.89

(注)直前に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

4. その他

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更

- ① 会計基準等の改正に伴う変更 : 無
② ①以外の変更 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	23年12月期2Q	1,333,763,464 株	22年12月期	1,333,763,464 株
② 期末自己株式数	23年12月期2Q	118,196,149 株	22年12月期	105,295,975 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	23年12月期2Q	1,226,095,765 株	22年12月期2Q	1,236,091,586 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信の開示時点において、金融証券取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続が実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

尚、本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。業績予想の前提となる仮定等については、4ページ「1. 経営成績及び財政状態(4)通期の見通し」をご覧ください。



平成23年12月期 第2四半期 連結決算概要

本日開催の取締役会におきまして、当社の平成23年12月期第2四半期（平成23年1月1日から平成23年6月30日まで）の連結決算を承認いたしましたので、ご報告いたします。

連結決算業績ハイライト

【第2四半期】（6月30日に終了した3ヶ月間）

	平成22年12月期 第2四半期	平成23年12月期 第2四半期	増減率	
	百万円	百万円	%	
売上高	970,358	836,574	△	13.8
営業利益	113,438	78,411	△	30.9
税引前四半期純利益	112,651	81,627	△	27.5
当社株主に帰属する 四半期純利益	67,638	53,861	△	20.4
	円	円	%	
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：				
基本的	54.67	43.99	△	19.5
希薄化後	54.66	43.99	△	19.5

【6ヶ月通算】（6月30日に終了した6ヶ月間）

	平成22年12月期 6ヶ月通算	平成23年12月期 6ヶ月通算	増減率		平成23年12月期 年間予想	対増 前減	期 率
	百万円	百万円	%		百万円		%
売上高	1,725,884	1,675,765	△	2.9	3,780,000	+	2.0
営業利益	200,281	160,913	△	19.7	380,000	△	1.9
税引前四半期純利益	201,503	163,659	△	18.8	380,000	△	3.3
当社株主に帰属する 四半期純利益	124,449	109,323	△	12.2	260,000	+	5.4
	円	円	%		円		%
1株当たり当社株主に帰属する 四半期純利益：							
基本的	100.68	89.16	△	11.4	213.89	+	7.1
希薄化後	100.68	89.16	△	11.4	-		-

	平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年6月30日現在)	増減率	
	百万円	百万円	%	
総資産	3,983,820	3,994,744	+	0.3
	百万円	百万円	%	
株主資本	2,645,782	2,645,115	△	0.0

(注)当社の連結財務諸表は米国会計基準に基づき作成しております。

目次

1. 経営成績及び財政状態	2
(1) 当四半期の概況	2
(2) 事業の種類別セグメントの状況	3
(3) キャッシュ・フローの状況	3
(4) 通期の見通し	4
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期の配当	4
2. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書	6
【第2四半期連結会計期間】	6
【第2四半期連結累計期間】	6
(3) 四半期連結売上高明細表	7
【第2四半期連結会計期間】	7
【第2四半期連結累計期間】	7
(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(5) 継続企業の前提に関する注記	9
(6) セグメント情報	9
① 事業の種類別セグメント情報	9
【第2四半期連結会計期間】	9
【第2四半期連結累計期間】	10
② 所在地別セグメント情報.....	11
【第2四半期連結会計期間】	11
【第2四半期連結累計期間】	12
(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	13
(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項	13

決算補足資料（連結）

1. 経営成績及び財政状態

(1) 当四半期の概況

平成 23 年第 2 四半期の世界経済につきましては、米国経済は、震災に伴うサプライチェーン障害、ガソリン・食料品価格の上昇により、回復が一時的に弱くなり、欧州経済は、引き続き国ごとのばらつきがありました。一方、わが国の経済は、東日本大震災の影響で、生産活動を中心として冷え込みましたが、中国やインドは、内需を中心に景気の拡大が続き、世界経済全体では、緩やかな回復が続きました。

このような状況の中、当社関連市場においては、オフィス市場でネットワーク複合機の市場は、日本では震災の影響により需要が落ち込みましたが、海外では緩やかな回復が続きました。レーザープリンターの市場は、新興国に牽引され引き続き順調に拡大しました。コンシューマ市場では、コンパクトデジタルカメラの需要が、新興国を中心に堅調に推移し、デジタル一眼レフカメラの需要は、日本を除く各地域で引き続き順調な伸びを示しました。一方、インクジェットプリンターの市場は全体として前年並みで推移しました。産業機器の市場では、半導体露光装置は、半導体メーカーの積極投資による成長が続きましたが、液晶露光装置は、昨年の大規模投資の反動、パネル価格の下落等で需要が大幅に減少しました。また、東日本大震災に起因した生産への影響で、一時的に製品供給が不足する市場がありました。

当グループにおいては、東日本大震災により、建物・生産設備の毀損などの直接的な被害に加え、部品の供給不足による生産への影響を大きく受けましたが、迅速な復旧・復興対策により、部品調達・生産体制の立て直しを当初見通しより早期に進めることができ、経営成績及び財政状態への影響を最小限に留めました。

平均為替レートにつきましては、米ドルは当四半期が前年同期比で約 10 円円高の 81.58 円、当四半期累計では約 9 円円高の 81.92 円、ユーロは当四半期が前年同期比で約 1 円円安の 117.28 円、当四半期累計では約 5 円円高の 114.95 円となりました。

当四半期の売上高は、米ドルの円高影響や低価格製品へのシフトのほか、東日本大震災に起因する部品の供給不足により、コンパクトデジタルカメラやネットワーク複合機などの生産が大きく影響を受け減収となったほか、市況低迷による液晶露光装置の減収もあり、前年同期比 13.8%減の 8,366 億円となりました。当四半期累計では、昨年オセ社を新規連結した影響が加わり、2.9%減の 1兆 6,758 億円に留まりました。売上総利益率は、米ドルの円高影響に加え、震災に伴う生産稼働率の低下がありましたが、継続的なコストダウン活動により、全体では 1.0 ポイント改善し、50.0%となりました。当四半期累計でも 0.3 ポイント上昇し、49.2%となりました。売上総利益は 12.0%減の 4,185 億円となり、当四半期累計では 2.3%減の 8,247 億円となりました。営業費用は、グループを挙げた徹底的な削減活動を行い、218 億円の減少となりましたが、当四半期累計では、昨年の新規連結の影響で、202 億円の増加となりました。これらの結果、営業利益は 30.9%減の 784 億円となり、当四半期累計では 19.7%減の 1,609 億円となりました。また、営業外収益及び費用は 40 億円好転し、税引前四半期純利益は 27.5%減の 816 億円、当四半期累計では 18.8%減の 1,637 億円となり、当社株主に帰属する四半期純利益は 20.4%減の 539 億円、当四半期累計では 12.2%減の 1,093 億円となりました。

基本的 1 株当たり当社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期に比べ 10 円 68 銭減の 43 円 99 銭、当四半期累計では、11 円 52 銭減の 89 円 16 銭となりました。

(2) 事業の種類別セグメントの状況

当四半期の業績をビジネスユニット別に概観しますと、オフィスビジネスユニットでは、imageRUNNER ADVANCE シリーズが引き続き好調な中、東日本大震災に起因する部品の供給不足のため、生産に影響を受け、ネットワーク複合機の販売台数は、対前年同期で減少となりました。また、レーザープリンターについては、旺盛な需要に対し、早期の生産挽回及び拡販に努め、販売台数は前年同期並みとしました。これらの結果、当四半期の売上高は、米ドルの円高影響もあり、10.8%減の4,658億円となり、営業利益は、減収に伴う売上総利益の減少により、28.6%減の598億円となりました。当四半期累計の売上高は、昨年の新規連結影響もあり、1.7%増の9,467億円、営業利益は21.2%減の1,229億円となりました。

コンシューマビジネスユニットでは、デジタル一眼レフカメラは、引き続き市場での需要が好調で、部品供給不足の影響があったものの、普及型モデルのEOS Kiss シリーズ、ハイアマチュア向けのEOS 60Dなどを中心に、早期の生産挽回に努め、拡販を進めた結果、販売台数は全体として前年同期並みとなりました。コンパクトデジタルカメラは、IXY シリーズや PowerShot シリーズの新製品 10 機種を第1四半期に投入しましたが、部品供給不足の影響が大きく、販売台数は前年同期比で減少しました。また、インクジェットプリンターは、新興国市場で大きく伸びたものの、欧州を中心に他社の価格攻勢などもあり、全体の販売台数は前年同期比微増となりました。これらの結果、当四半期の売上高は、米ドルの円高影響のほか、低価格製品へのシフトの影響もあり、17.0%減の3,022億円となりました。営業利益も、減収に伴う売上総利益の減少により、32.3%減の453億円となりました。当四半期累計の売上高は9.5%減の5,918億円、営業利益は25.4%減の852億円となりました。

産業機器その他ビジネスユニットでは、半導体露光装置は好調な需要に対し、生産体制立て直しを進め販売台数を伸ばしましたが、液晶露光装置は当社の強みである大型パネル向け需要が大幅に縮小する中、販売台数を大きく落としました。これらの結果、売上高は16.2%減の913億円となりましたが、営業利益は、売上総利益率の改善、経費削減に努め、前年同期比で103億円好転し、48億円の黒字となりました。当四半期累計の売上高は4.3%減の1,830億円、営業利益は198億円好転し、114億円となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況

当四半期累計の営業キャッシュ・フローは、東日本大震災の影響で、売上及び利益が減少したため、前年同期より1,578億円減少し、1,908億円の収入となりました。投資キャッシュ・フローは、設備投資を引き続き厳しく絞り込んだことや前年同期に企業買収があったことで、前年同期から支出が1,037億円減少し、733億円となりました。この結果、フリーキャッシュ・フローは、前年同期から541億円減少し、1,175億円の黒字となりました。

一方、財務キャッシュ・フローは、配当支払いや自己株式購入などにより、1,264億円の支出となりました。

これらの結果、為替変動の好転分を合わせて、当四半期末の現金及び現金同等物は、前期末から80億円増加して8,486億円となりました。

(4) 通期の見通し

第3四半期以降の世界経済を展望しますと、下振れリスクが増加するものの、緩やかな回復基調が続くと見込まれます。米国では、失業率の高止まり懸念が、欧州では、周辺国債務問題が残るものの、緩やかな景気の持ち直しが続くこと期待され、中国やインドなどの新興国では、引き続きの拡大が期待されます。一方、わが国の経済は、震災影響からの回復に時間を要すると見込まれます。

当社関連市場においては、オフィス市場で、ネットワーク複合機やレーザープリンターなどの需要が、新興国を中心に順調に拡大するものと見込まれ、コンシューマ市場でも、デジタル一眼レフカメラの順調な需要拡大、コンパクトデジタルカメラやインクジェットプリンターの堅調な需要が見込まれます。また、産業機器市場では、半導体露光装置の需要は当面は順調に推移するものの、液晶露光装置の需要については前年比で減少するものと思われま

す。業績予想の前提となる第3四半期以降の為替レートにつきましては、欧州での周辺国債務問題、主要国の金利情勢や経済の見通しなど、先行きが不透明であるものの、米ドル 80 円、ユーロ 115 円とし、通期平均では前期比で、米ドルは約 7 円の円高、ユーロは同じ水準を想定しております。

通期の連結業績予想は、電力問題など不透明な要素が残るものの、この為替レートや直近の経済見通し、当社生産の早期挽回による下期拡販などを前提とし、売上高 3 兆 7,800 億円 (対前期比 2.0%増)、営業利益 3,800 億円 (対前期比 1.9%減)、税引前当期純利益 3,800 億円 (対前期比 3.3%減) 及び当社株主に帰属する当期純利益 2,600 億円 (対前期比 5.4%増) としております。

【連結業績予想】

通期 (平成 23 年 1 月 1 日～平成 23 年 12 月 31 日)

(単位 百万円)

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B - A)	前期実績 (C)	増減率 (%) (B - C)/C
売上高	3,730,000	3,780,000	50,000	3,706,901	2.0%
営業利益	335,000	380,000	45,000	387,552	△1.9%
税引前当期純利益	330,000	380,000	50,000	392,863	△3.3%
当社株主に帰属する 当期純利益	220,000	260,000	40,000	246,603	5.4%

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期の配当

当社は、中期的な利益見通しに加え、将来の投資計画やキャッシュ・フローなどを総合的に勘案し、配当を中心に、安定的かつ積極的な利益還元に取り組むことを基本方針としております。

中間配当金につきましては安定的な株主還元の観点から、前期の年間配当金の 1/2 の 60 円とさせていただきます。なお、期末配当金につきましては、現時点で未定です。

2. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位 百万円)

科 目		平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年6月30日現在)	増 減
資 産	流動資産	(2,130,429)	(2,155,414)	(24,985)
	現金及び現金同等物	840,579	848,619	8,040
	短期投資	96,815	78,248	△18,567
	売上債権	557,504	492,157	△65,347
	たな卸資産	384,777	478,719	93,942
	前払費用及びその他の流動資産	250,754	257,671	6,917
	固定資産	(1,853,391)	(1,839,330)	(△14,061)
	長期債権	16,771	16,531	△240
	投資資産	81,529	61,833	△19,696
	有形固定資産	1,201,968	1,204,153	2,185
無形固定資産	153,021	150,404	△2,617	
その他の資産	400,102	406,409	6,307	
資 産 合 計	3,983,820	3,994,744	10,924	
負 債	流動負債	(896,941)	(900,137)	(3,196)
	短期借入金及び1年以内 に返済する長期債務	7,200	12,360	5,160
	買入債	383,251	392,809	9,558
	未払法人税等	72,482	58,391	△14,091
	未払費用	299,710	274,584	△25,126
	その他の流動負債	134,298	161,993	27,695
	固定負債	(277,242)	(283,877)	(6,635)
	長期債務	4,131	5,572	1,441
	未払退職及び年金費用	197,609	200,468	2,859
	その他の固定負債	75,502	77,837	2,335
負債合計	(1,174,183)	(1,184,014)	(9,831)	
純 資 産	株主資本	(2,645,782)	(2,645,115)	(△667)
	資本金	174,762	174,762	-
	資本剰余金	400,425	401,234	809
	利益剰余金合計	(3,023,167)	(3,052,078)	(28,911)
	利益準備金	57,930	57,851	△79
	その他の利益剰余金	2,965,237	2,994,227	28,990
	その他の包括利益(損失)累計額	△390,459	△371,103	19,356
	自己株式	△562,113	△611,856	△49,743
	非支配持分	163,855	165,615	1,760
	純 資 産 合 計	(2,809,637)	(2,810,730)	(1,093)
部 負 債 及 び 純 資 産 合 計	3,983,820	3,994,744	10,924	

平成22年12月31日

平成23年6月30日

(注) 1. 貸倒引当金	14,920	14,452
2. 減価償却累計額	1,909,703	2,016,701
3. その他の包括利益(損失)累計額内訳		
為替換算調整額	△325,612	△305,345
未実現有価証券評価損益	3,020	1,773
金融派生商品損益	917	463
年金債務調整額	△68,784	△67,994

(2) 四半期連結損益計算書

【第2四半期連結会計期間】

(6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

科 目	平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年4月1日～ 平成23年6月30日)		増 減 金 額
	金 額	百分比 %	金 額	百分比 %	
売上高	970,358	100.0	836,574	100.0	△133,784
売上原価	494,995	51.0	418,075	50.0	△76,920
売上総利益	475,363	49.0	418,499	50.0	△56,864
営業費用					
販売費及び一般管理費	280,033	28.9	264,009	31.5	△16,024
研究開発費	81,892	8.4	76,079	9.1	△5,813
計	361,925	37.3	340,088	40.6	△21,837
営業利益	113,438	11.7	78,411	9.4	△35,027
営業外収益及び費用					
受取利息及び配当金	1,722		2,124		402
支払利息	△867		△234		633
その他－純額	△1,642		1,326		2,968
計	△787	△0.1	3,216	0.4	4,003
税引前四半期純利益	112,651	11.6	81,627	9.8	△31,024
法人税等	43,858	4.5	26,207	3.1	△17,651
非支配持分控除前益	68,793	7.1	55,420	6.7	△13,373
非支配持分帰属損益	1,155	0.1	1,559	0.3	404
当社株主に帰属する 四半期純利益	67,638	7.0	53,861	6.4	△13,777

(注) 平成22年12月期第2四半期連結会計期間及び平成23年12月期第2四半期連結会計期間の包括利益(損失)はそれぞれ、(5,095)百万円、37,266百万円であります。

【第2四半期連結累計期間】

(6月30日に終了した6ヶ月間)

(単位 百万円)

科 目	平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年6月30日)		増 減 金 額
	金 額	百分比 %	金 額	百分比 %	
売上高	1,725,884	100.0	1,675,765	100.0	△50,119
売上原価	881,953	51.1	851,029	50.8	△30,924
売上総利益	843,931	48.9	824,736	49.2	△19,195
営業費用					
販売費及び一般管理費	490,825	28.4	517,649	30.9	26,824
研究開発費	152,825	8.9	146,174	8.7	△6,651
計	643,650	37.3	663,823	39.6	20,173
営業利益	200,281	11.6	160,913	9.6	△39,368
営業外収益及び費用					
受取利息及び配当金	2,743		3,760		1,017
支払利息	△953		△672		281
その他－純額	△568		△342		226
計	1,222	0.1	2,746	0.2	1,524
税引前四半期純利益	201,503	11.7	163,659	9.8	△37,844
法人税等	73,975	4.3	52,259	3.1	△21,716
非支配持分控除前益	127,528	7.4	111,400	6.7	△16,128
非支配持分帰属損益	3,079	0.2	2,077	0.2	△1,002
当社株主に帰属する 四半期純利益	124,449	7.2	109,323	6.5	△15,126

(注) 平成22年12月期第2四半期連結累計期間及び平成23年12月期第2四半期連結累計期間の包括利益はそれぞれ、52,747百万円、131,884百万円であります。

(3) 四半期連結売上高明細表

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間) (単位 百万円)

区 分	平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年4月1日～ 平成23年6月30日)		平成23年12月期 平成22年12月期 %
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	
オ フ イ ス	521,943	53.8	465,799	55.7	89.2
コ ン シ ュ ー マ	364,027	37.5	302,216	36.1	83.0
産 業 機 器 そ の 他	108,930	11.2	91,256	10.9	83.8
消 去	△24,542	△2.5	△22,697	△2.7	—
合 計	970,358	100.0	836,574	100.0	86.2
国 内	170,145	17.5	165,556	19.8	97.3
海 外	800,213	82.5	671,018	80.2	83.9
米 州	269,939	27.8	230,519	27.6	85.4
欧 州	310,969	32.0	268,641	32.1	86.4
ア ジ ア ・ オ セ ア ニ ア	219,305	22.7	171,858	20.5	78.4

【第2四半期連結累計期間】 (6月30日に終了した6ヶ月間) (単位 百万円)

区 分	平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年6月30日)		平成23年12月期 平成22年12月期 %
	金額	構成比 %	金額	構成比 %	
オ フ イ ス	931,077	53.9	946,661	56.5	101.7
コ ン シ ュ ー マ	654,314	37.9	591,837	35.3	90.5
産 業 機 器 そ の 他	191,258	11.1	183,049	10.9	95.7
消 去	△50,765	△2.9	△45,782	△2.7	—
合 計	1,725,884	100.0	1,675,765	100.0	97.1
国 内	337,661	19.6	323,604	19.3	95.8
海 外	1,388,223	80.4	1,352,161	80.7	97.4
米 州	474,494	27.5	447,053	26.7	94.2
欧 州	541,647	31.4	548,594	32.7	101.3
ア ジ ア ・ オ セ ア ニ ア	372,082	21.5	356,514	21.3	95.8

(注) 1. 事業の種類別セグメントの主要製品は以下のとおりであります。

オフィス：オフィスネットワーク複合機、カラーネットワーク複合機、パーソナル複合機、オフィス複写機、カラー複写機、
パーソナル複写機、レーザープリンター、大判インクジェットプリンター、デジタルプロダクションプリンター
コンシューマ：デジタル一眼レフカメラ、コンパクトデジタルカメラ、交換レンズ、デジタルビデオカメラ、
インクジェット複合機、単機能インクジェットプリンター、イメージスキャナー、放送機器、電卓
産業機器その他：半導体露光装置、液晶露光装置、医療画像記録機器、眼科機器、磁気ヘッド、マイクロモーター、
コンピューター、ハンディターミナル、ドキュメントスキャナー

2. 地域の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりであります。

米 州：米国、カナダ、中南米諸国 / 欧 州：イギリス、ドイツ、フランス、オランダ /
アジア・オセアニア：中国、アジア諸国、オーストラリア

(4) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)	平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年6月30日)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー		
非支配持分控除前四半期純利益	127,528	111,400
営業活動によるキャッシュ・フローへの調整		
減価償却費	125,968	127,587
固定資産売却損	4,597	4,914
法人税等繰延税額	4,911	△1,627
売上債権の減少	15,598	91,225
たな卸資産の増加	△49,876	△83,978
買入債務の増加(△減少)	87,995	△9,859
未払法人税等の増加(△減少)	19,734	△14,803
未払費用の減少	△24,228	△32,986
未払(前払)退職及び年金費用の増加(△減少)	2,605	△300
その他－純額	33,743	△748
営業活動によるキャッシュ・フロー	348,575	190,825
II 投資活動によるキャッシュ・フロー		
固定資産購入額	△96,783	△104,307
固定資産売却額	1,306	616
売却可能有価証券購入額	△9,028	△540
売却可能有価証券売却額及び償還額	24	1,469
定期預金の減少(△増加)－純額	△16,840	17,729
子会社買収額(取得現金控除後)	△55,533	17
投資による支払額	△505	△127
その他－純額	377	11,835
投資活動によるキャッシュ・フロー	△176,982	△73,308
III 財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期債務による調達額	3,107	593
長期債務の返済額	△2,751	△2,345
短期借入金の増加(△減少)－純額	△76,661	6,582
配当金の支払額	△67,897	△79,850
自己株式取得－純額	△5,022	△49,843
その他－純額	△1,381	△1,571
財務活動によるキャッシュ・フロー	△150,605	△126,434
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	△44,325	16,957
現金及び現金同等物の純増減額	△23,337	8,040
現金及び現金同等物の期首残高	795,034	840,579
現金及び現金同等物の期末残高	771,697	848,619

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報

① 事業の種類別セグメント情報

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年4月1日～ 平成23年6月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	521,061		464,301		△56,760	△10.9
	2) セグメント間	882		1,498		616	69.8
	計	521,943	100.0	465,799	100.0	△56,144	△10.8
	2. 営業費用	438,159	83.9	405,957	87.2	△32,202	△7.3
	営業利益	83,784	16.1	59,842	12.8	△23,942	△28.6
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	363,562		301,993		△61,569	△16.9
	2) セグメント間	465		223		△242	△52.0
	計	364,027	100.0	302,216	100.0	△61,811	△17.0
	2. 営業費用	297,094	81.6	256,901	85.0	△40,193	△13.5
	営業利益	66,933	18.4	45,315	15.0	△21,618	△32.3
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	85,735		70,280		△15,455	△18.0
	2) セグメント間	23,195		20,976		△2,219	△9.6
	計	108,930	100.0	91,256	100.0	△17,674	△16.2
	2. 営業費用	114,354	105.0	86,422	94.7	△27,932	△24.4
	営業利益	△5,424	△5.0	4,834	5.3	10,258	—
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△24,542		△22,697		1,845	—
	計	△24,542	—	△22,697	—	1,845	—
	2. 営業費用	7,313	—	8,883	—	1,570	—
	営業利益	△31,855	—	△31,580	—	275	—
連結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	970,358		836,574		△133,784	△13.8
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	970,358	100.0	836,574	100.0	△133,784	△13.8
	2. 営業費用	856,920	88.3	758,163	90.6	△98,757	△11.5
	営業利益	113,438	11.7	78,411	9.4	△35,027	△30.9

【第2四半期連結累計期間】

(6月30日に終了した6ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年6月30日)		増 減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
オフィス	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	926,577		943,352		16,775	1.8
	2) セグメント間	4,500		3,309		△1,191	△26.5
	計	931,077	100.0	946,661	100.0	15,584	1.7
	2. 営業費用	775,206	83.3	823,767	87.0	48,561	6.3
	営業利益	155,871	16.7	122,894	13.0	△32,977	△21.2
コンシューマ	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	653,291		591,361		△61,930	△9.5
	2) セグメント間	1,023		476		△547	△53.5
	計	654,314	100.0	591,837	100.0	△62,477	△9.5
	2. 営業費用	540,048	82.5	506,613	85.6	△33,435	△6.2
	営業利益	114,266	17.5	85,224	14.4	△29,042	△25.4
産業機器 その他	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	146,016		141,052		△4,964	△3.4
	2) セグメント間	45,242		41,997		△3,245	△7.2
	計	191,258	100.0	183,049	100.0	△8,209	△4.3
	2. 営業費用	199,637	104.4	171,612	93.8	△28,025	△14.0
	営業利益	△8,379	△4.4	11,437	6.2	19,816	—
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△50,765		△45,782		4,983	—
	計	△50,765	—	△45,782	—	4,983	—
	2. 営業費用	10,712	—	12,860	—	2,148	—
	営業利益	△61,477	—	△58,642	—	2,835	—
連 結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	1,725,884		1,675,765		△50,119	△2.9
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	1,725,884	100.0	1,675,765	100.0	△50,119	△2.9
	2. 営業費用	1,525,603	88.4	1,514,852	90.4	△10,751	△0.7
	営業利益	200,281	11.6	160,913	9.6	△39,368	△19.7

② 所在地別セグメント情報

【第2四半期連結会計期間】 (6月30日に終了した3ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年4月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年4月1日～ 平成23年6月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日本	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	215,079		181,418		△33,661	△15.7
	2) セグメント間	518,487		435,167		△83,320	△16.1
	計	733,566	100.0	616,585	100.0	△116,981	△15.9
	2. 営業費用	618,506	84.3	520,779	84.5	△97,727	△15.8
	営業利益	115,060	15.7	95,806	15.5	△19,254	△16.7
米州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	265,607		228,738		△36,869	△13.9
	2) セグメント間	788		3,948		3,160	401.0
	計	266,395	100.0	232,686	100.0	△33,709	△12.7
	2. 営業費用	258,837	97.2	229,321	98.6	△29,516	△11.4
	営業利益	7,558	2.8	3,365	1.4	△4,193	△55.5
欧州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	309,486		267,776		△41,710	△13.5
	2) セグメント間	932		1,129		197	21.1
	計	310,418	100.0	268,905	100.0	△41,513	△13.4
	2. 営業費用	297,294	95.8	261,581	97.3	△35,713	△12.0
	営業利益	13,124	4.2	7,324	2.7	△5,800	△44.2
アジア・ オセアニア	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	180,186		158,642		△21,544	△12.0
	2) セグメント間	184,022		149,572		△34,450	△18.7
	計	364,208	100.0	308,214	100.0	△55,994	△15.4
	2. 営業費用	350,070	96.1	298,305	96.8	△51,765	△14.8
	営業利益	14,138	3.9	9,909	3.2	△4,229	△29.9
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△704,229		△589,816		114,413	—
	計	△704,229	—	△589,816	—	114,413	—
	2. 営業費用	△667,787	—	△551,823	—	115,964	—
	営業利益	△36,442	—	△37,993	—	△1,551	—
連結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	970,358		836,574		△133,784	△13.8
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	970,358	100.0	836,574	100.0	△133,784	△13.8
	2. 営業費用	856,920	88.3	758,163	90.6	△98,757	△11.5
	営業利益	113,438	11.7	78,411	9.4	△35,027	△30.9

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

【第2四半期連結累計期間】

(6月30日に終了した6ヶ月間)

(単位 百万円)

		平成22年12月期 (平成22年1月1日～ 平成22年6月30日)		平成23年12月期 (平成23年1月1日～ 平成23年6月30日)		増減	
		金額	(%)	金額	(%)	金額	(%)
日本	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	404,462		358,894		△45,568	△11.3
	2) セグメント間	952,682		878,099		△74,583	△7.8
	計	1,357,144	100.0	1,236,993	100.0	△120,151	△8.9
	2. 営業費用	1,146,939	84.5	1,054,653	85.3	△92,286	△8.0
	営業利益	210,205	15.5	182,340	14.7	△27,865	△13.3
米州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	466,654		444,415		△22,239	△4.8
	2) セグメント間	1,112		7,061		5,949	535.0
	計	467,766	100.0	451,476	100.0	△16,290	△3.5
	2. 営業費用	456,262	97.5	447,066	99.0	△9,196	△2.0
	営業利益	11,504	2.5	4,410	1.0	△7,094	△61.7
欧州	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	538,336		545,489		7,153	1.3
	2) セグメント間	2,188		2,011		△177	△8.1
	計	540,524	100.0	547,500	100.0	6,976	1.3
	2. 営業費用	520,566	96.3	528,857	96.6	8,291	1.6
	営業利益	19,958	3.7	18,643	3.4	△1,315	△6.6
アジア・ オセアニア	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	316,432		326,967		10,535	3.3
	2) セグメント間	335,783		335,430		△353	△0.1
	計	652,215	100.0	662,397	100.0	10,182	1.6
	2. 営業費用	627,262	96.2	638,212	96.3	10,950	1.7
	営業利益	24,953	3.8	24,185	3.7	△768	△3.1
消去 又は全社	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	—		—		—	—
	2) セグメント間	△1,291,765		△1,222,601		69,164	—
	計	△1,291,765	—	△1,222,601	—	69,164	—
	2. 営業費用	△1,225,426	—	△1,153,936	—	71,490	—
	営業利益	△66,339	—	△68,665	—	△2,326	—
連結	1. 売上高						
	1) 外部顧客向け	1,725,884		1,675,765		△50,119	△2.9
	2) セグメント間	—		—		—	—
	計	1,725,884	100.0	1,675,765	100.0	△50,119	△2.9
	2. 営業費用	1,525,603	88.4	1,514,852	90.4	△10,751	△0.7
	営業利益	200,281	11.6	160,913	9.6	△39,368	△19.7

(注) 国又は地域の区分方法は地域的近接度によっております。

(7) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(8) 四半期連結財務諸表作成の基本となる重要な事項

①連結範囲及び持分法の適用に関する事項

1. 連結子会社及び持分法適用関連会社の数

	平成22年12月期 (平成22年12月31日現在)	平成23年12月期 (平成23年6月30日現在)	増減
連結子会社数	294	297	+3
持分法適用関連会社数	14	13	△1
合計	308	310	+2

2. 異動状況

連結子会社 新規： 6社 除外： 3社
 持分法適用関連会社 除外： 1社

3. 連結子会社のうち、国内の証券市場に上場している会社

東証第一部：キヤノンマーケティングジャパン(株)、キヤノン電子(株)
 大証第二部：(株)エルクコーポレーション

②主要な会計方針

当社の連結財務諸表は、米国において一般に公正妥当と認められた会計原則に基づいて作成されております。

平成23年12月期 第2四半期 決算補足資料(連結)

(平成23年1月1日～平成23年6月30日)

目次

	頁
1. 地域別・ビジネスユニット別売上高.....	補 1
2. 事業の種類別セグメント情報.....	補 2
3. 営業外収益及び費用.....	補 2
4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比.....	補 3
5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較).....	補 3
6. 収益性.....	補 4
7. 為替影響.....	補 4
8. キャッシュ・フロー計算書.....	補 4
9. 研究開発費.....	補 5
10. 設備投資/減価償却費.....	補 5
11. たな卸資産.....	補 5
12. 有利子負債依存度.....	補 5
13. 海外生産比率.....	補 5
14. 従業員数.....	補 5

【注意事項】

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

1. 地域別・ビジネスユニット別売上高

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減率		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期	第2四半期累計	年間
国内									
オフィス	96,246	191,760	376,928	88,398	179,457	-	△8.2%	△6.4%	-
コンシューマ	50,454	96,631	216,509	41,142	79,774	-	△18.5%	△17.4%	-
産業機器その他	23,445	49,270	102,312	36,016	64,373	-	+53.6%	+30.7%	-
合計	170,145	337,661	695,749	165,556	323,604	715,100	△2.7%	△4.2%	+2.8%
海外									
オフィス	424,815	734,817	1,602,017	375,903	763,895	-	△11.5%	+4.0%	-
コンシューマ	313,108	556,660	1,173,113	260,851	511,587	-	△16.7%	△8.1%	-
産業機器その他	62,290	96,746	236,022	34,264	76,679	-	△45.0%	△20.7%	-
合計	800,213	1,388,223	3,011,152	671,018	1,352,161	3,064,900	△16.1%	△2.6%	+1.8%
米州									
オフィス	155,172	274,729	601,090	143,334	285,744	-	△7.6%	+4.0%	-
コンシューマ	104,403	180,568	379,522	77,042	143,178	-	△26.2%	△20.7%	-
産業機器その他	10,364	19,197	42,687	10,143	18,131	-	△2.1%	△5.6%	-
合計	269,939	474,494	1,023,299	230,519	447,053	992,200	△14.6%	△5.8%	△3.0%
欧州									
オフィス	197,298	335,150	733,216	169,018	351,198	-	△14.3%	+4.8%	-
コンシューマ	106,390	192,573	407,994	93,428	183,179	-	△12.2%	△4.9%	-
産業機器その他	7,281	13,924	31,264	6,195	14,217	-	△14.9%	+2.1%	-
合計	310,969	541,647	1,172,474	268,641	548,594	1,207,500	△13.6%	+1.3%	+3.0%
アジア・オセアニア									
オフィス	72,345	124,938	267,711	63,551	126,953	-	△12.2%	+1.6%	-
コンシューマ	102,315	183,519	385,597	90,381	185,230	-	△11.7%	+0.9%	-
産業機器その他	44,645	63,625	162,071	17,926	44,331	-	△59.8%	△30.3%	-
合計	219,305	372,082	815,379	171,858	356,514	865,200	△21.6%	△4.2%	+6.1%
セグメント間の内部売上									
オフィス	882	4,500	8,324	1,498	3,309	-	+69.8%	△26.5%	-
コンシューマ	465	1,023	1,705	223	476	-	△52.0%	△53.5%	-
産業機器その他	23,195	45,242	94,624	20,976	41,997	-	△9.6%	△7.2%	-
消去	△24,542	△50,765	△104,653	△22,697	△45,782	-	-	-	-
合計	0	0	0	0	0	0	-	-	-
合計									
オフィス	521,943	931,077	1,987,269	465,799	946,661	2,029,000	△10.8%	+1.7%	+2.1%
コンシューマ	364,027	654,314	1,391,327	302,216	591,837	1,416,700	△17.0%	△9.5%	+1.8%
産業機器その他	108,930	191,258	432,958	91,256	183,049	403,600	△16.2%	△4.3%	△6.8%
消去	△24,542	△50,765	△104,653	△22,697	△45,782	△69,300	-	-	-
合計	970,358	1,725,884	3,706,901	836,574	1,675,765	3,780,000	△13.8%	△2.9%	+2.0%

2. 事業の種類別セグメント情報

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減率		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期	第2四半期累計	年間
オフィス									
外部顧客に対する売上高	521,061	926,577	1,978,945	464,301	943,352	2,019,200	△10.9%	+1.8%	+2.0%
セグメント間の内部売上高	882	4,500	8,324	1,498	3,309	9,800	+69.8%	△26.5%	+17.7%
売上高 計	521,943	931,077	1,987,269	465,799	946,661	2,029,000	△10.8%	+1.7%	+2.1%
営業利益	83,784	155,871	293,322	59,842	122,894	257,000	△28.6%	△21.2%	△12.4%
営業利益率	16.1%	16.7%	14.8%	12.8%	13.0%	12.7%	-	-	-
コンシューマ									
外部顧客に対する売上高	363,562	653,291	1,389,622	301,993	591,361	1,415,500	△16.9%	△9.5%	+1.9%
セグメント間の内部売上高	465	1,023	1,705	223	476	1,200	△52.0%	△53.5%	△29.6%
売上高 計	364,027	654,314	1,391,327	302,216	591,837	1,416,700	△17.0%	△9.5%	+1.8%
営業利益	66,933	114,266	238,065	45,315	85,224	234,800	△32.3%	△25.4%	△1.4%
営業利益率	18.4%	17.5%	17.1%	15.0%	14.4%	16.6%	-	-	-
産業機器その他									
外部顧客に対する売上高	85,735	146,016	338,334	70,280	141,052	345,300	△18.0%	△3.4%	+2.1%
セグメント間の内部売上高	23,195	45,242	94,624	20,976	41,997	58,300	△9.6%	△7.2%	△38.4%
売上高 計	108,930	191,258	432,958	91,256	183,049	403,600	△16.2%	△4.3%	△6.8%
営業利益	△5,424	△8,379	△9,831	4,834	11,437	26,500	-	-	-
営業利益率	△5.0%	△4.4%	△2.3%	5.3%	6.2%	6.6%	-	-	-
消去又は全社									
外部顧客に対する売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セグメント間の内部売上高	△24,542	△50,765	△104,653	△22,697	△45,782	△69,300	-	-	-
売上高 計	△24,542	△50,765	△104,653	△22,697	△45,782	△69,300	-	-	-
営業利益	△31,855	△61,477	△134,004	△31,580	△58,642	△138,300	-	-	-
連 結									
外部顧客に対する売上高	970,358	1,725,884	3,706,901	836,574	1,675,765	3,780,000	△13.8%	△2.9%	+2.0%
セグメント間の内部売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上高 計	970,358	1,725,884	3,706,901	836,574	1,675,765	3,780,000	△13.8%	△2.9%	+2.0%
営業利益	113,438	200,281	387,552	78,411	160,913	380,000	△30.9%	△19.7%	△1.9%
営業利益率	11.7%	11.6%	10.5%	9.4%	9.6%	10.1%	-	-	-

3. 営業外収益及び費用

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)			対前年同期増減		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間
金融収支	855	1,790	4,091	1,890	3,088	4,800	+1,035	+1,298	+709
為替差損益	△551	2,195	3,089	△2,056	837	△1,400	△1,505	△1,358	△4,489
持分法投資損益	16,056	12,875	10,471	△2,499	△5,377	△7,800	△18,555	△18,252	△18,271
その他	△17,147	△15,638	△12,340	5,881	4,198	4,400	+23,028	+19,836	+16,740
合計	△787	1,222	5,311	3,216	2,746	0	+4,003	+1,524	△5,311

4. ビジネスユニット内製品別売上高構成比

	平成22年12月期 (2010年)			平成23年12月期 (2011年)		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 実績	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想
オフィス						
白黒複写機	15%	16%	15%	15%	15%	15%
カラー複写機	17%	18%	17%	17%	17%	17%
プリンター機器	49%	51%	50%	47%	47%	48%
その他	19%	15%	18%	21%	21%	20%
コンシューマ						
カメラ	71%	69%	70%	69%	69%	71%
インクジェットプリンター	23%	24%	24%	26%	26%	24%
その他	6%	7%	6%	5%	5%	5%
産業機器その他						
露光装置	28%	20%	23%	15%	17%	21%
その他	72%	80%	77%	85%	83%	79%

5. 売上高現地通貨ベース伸び率(前年同期比較)

	平成23年12月期 (2011年)		
	第2四半期 実績	第2四半期累計 実績	年間 予想
オフィス			
国内	△8.2%	△6.4%	-
海外	△5.5%	+11.8%	-
合計	△5.8%	+7.9%	+5.7%
コンシューマ			
国内	△18.5%	△17.4%	-
海外	△11.7%	△1.2%	-
合計	△12.7%	△3.7%	+4.9%
産業機器その他			
国内	+53.6%	+30.7%	-
海外	△42.9%	△17.6%	-
合計	△15.0%	△2.7%	△6.0%
合計			
国内	△2.7%	△4.2%	+2.8%
海外	△10.8%	+4.6%	+5.7%
米州	△5.0%	+3.8%	+3.6%
欧州	△12.1%	+7.0%	+4.9%
アジア・オセアニア	△16.3%	+2.0%	+9.6%
合計	△9.4%	+2.9%	+5.2%

6. 収益性

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
株主資本純利益率(ROE) *当社株主に帰属	9.2%	9.2%	8.3%	9.7%
総資本純利益率(ROA) *当社株主に帰属	6.3%	6.3%	5.5%	6.4%

7. 為替影響

(1)為替レート

(単位 円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)		
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	第3-4四半期予想	年間予想
円/US\$	91.35	87.40	81.92	80.00	80.86
円/Euro	120.20	114.97	114.95	115.00	114.97

(2)売上影響額(前年同期比較)

(単位 億円)

	平成23年12月期 (2011年)	
	第2四半期累計実績	年間予想
US\$	△620	△953
Euro	△178	△31
その他通貨	△55	△13
合計	△853	△997

(3)1円の変動による影響額

(単位 億円)

	平成23年12月期 (2011年)
	第3-4四半期予想
売上高への影響額	
US\$	102
Euro	53
営業利益への影響額	
US\$	48
Euro	30

8. キャッシュ・フロー計算書

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
営業活動によるキャッシュ・フロー	348,575	744,413	190,825	510,000
投資活動によるキャッシュ・フロー	△176,982	△342,133	△73,308	△360,000
フリーキャッシュ・フロー	171,593	402,280	117,517	150,000
財務活動によるキャッシュ・フロー	△150,605	△279,897	△126,434	△200,600
為替変動の現金及び現金同等物への影響額	△44,325	△76,838	16,957	10,000
現金及び現金同等物の純増減額	△23,337	45,545	8,040	△40,600
現金及び現金同等物の期末残高	771,697	840,579	848,619	800,000

9. 研究開発費

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
オフィス	44,127	96,156	50,580	-
コンシューマ	40,498	82,843	38,943	-
産業機器その他	10,083	21,062	10,767	-
消去又は全社	58,117	115,756	45,884	-
合計	152,825	315,817	146,174	320,000
売上高研究開発費比率	8.9%	8.5%	8.7%	8.5%

10. 設備投資/減価償却費

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)		平成23年12月期 (2011年)	
	第2四半期累計実績	年間実績	第2四半期累計実績	年間予想
設備投資合計	70,051	158,976	99,750	260,000
減価償却費合計	125,968	276,193	127,587	300,000

11. たな卸資産

(1)期末残高

(単位 百万円)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
オフィス	186,817	214,288	+27,471
コンシューマ	107,261	134,220	+26,959
産業機器その他	90,699	130,211	+39,512
合計	384,777	478,719	+93,942

(2)回転日数

(単位 日)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
オフィス	32	41	+9
コンシューマ	27	41	+14
産業機器その他	88	173	+85
合計	35	52	+17

*回転日数は、直前6ヶ月の売上高に基づいて算出しています。

12. 有利子負債依存度

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	差異
	12月31日現在	6月30日現在	
有利子負債 / 総資本	0.3%	0.4%	0.1%

13. 海外生産比率

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)
	年間実績	第2四半期累計実績
海外生産比率	49%	52%

14. 従業員数

(単位 人)

	平成22年12月期 (2010年)	平成23年12月期 (2011年)	増減
	12月31日現在	6月30日現在	
国内	71,954	71,324	△630
海外	125,432	127,248	+1,816
合計	197,386	198,572	+1,186