





# 日本エンタープライズ株式会社

## 第23期 2011年5月期

決算説明会 資料

2011年7月11日



	<u>2011年5月期</u>	<u>2</u>
	<u>2012年5月期の見通し【国内事業】</u>	<u>14</u>
	<u>2012年5月期の見通し【海外事業】</u>	<u>19</u>
	<u>2012年5月期の見通し【業績予想】</u>	<u>26</u>

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

「docomo」、「デコメール」、「デコメ」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

「au」、「EZweb」は、KDDI株式会社の商標または登録商標です。

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の商標または登録商標です。

「SoftBank」は、ソフトバンクモバイル株式会社の商標または登録商標です。

「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

「iPhone」、「iPad」、「iPod」、「App Store」は、米国および他国のApple Inc.の商標または登録商標です。

「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

「Flash」は、Adobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国々における商標または登録商標です。

書類中には必ずしも商標表示(®、TM)を付記していません。



## フィーチャーフォン

日本で最も普及している従来型携帯電話。  
ガラパゴスケータイ(ガラケー)とも呼ばれる。



## スマートフォン

フィーチャーフォンに携帯情報端末(PDA)機能が  
付加した高性能携帯電話



# 2011年5月期の概況

## 震災の影響

この度の「東日本大震災」で被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。  
同震災における、当社グループの役職員等の人的被害はございません。  
また、業績に与える影響も軽微でございます。

## 震災の支援

- 日本赤十字社に対して、1,000万円を寄付
- 当社携帯向け公式サイトの開  
i-mode向け & EZweb向けサイト  
…キャリアの義援金サイトへリンク設定  
Yahoo!ケータイ向けサイト  
…チャリティコンテンツを販売し、日本赤十字社に寄付
- 当社中国子会社の役職員一同  
義援金を募り、中国の日本大使館へ寄付



コンテンツ  
サービス

- フィーチャーフォン(公式サイト)対応  
選択と集中(デコメ・着うた・健康)  
電子書籍事業を東京都書店商業組合と共同運営開始
- ソーシャルアプリ対応  
Mobage、GREE、Yahoo!Mobage、aima向けに展開
- スマートフォン対応  
Androidマーケット向けに展開

## ソリューション

- 店頭アフィリエイト※の拡大  
携帯電話販売代理店との協業強化
- 継続収益モデルの確立  
受注案件の運営・保守業務の安定化
- スマートフォン対応  
スマートフォンを活用した販促活動・マーケティングの支援・提案

## 海外

- 中国  
事業ドメインを電子書籍事業に集中／携帯通信キャリアとの連携強化
- インド  
モバイルコンテンツ事業を開始／携帯通信キャリアとの連携強化

※携帯電話販売代理店との協業による成功報酬型コンテンツ販売

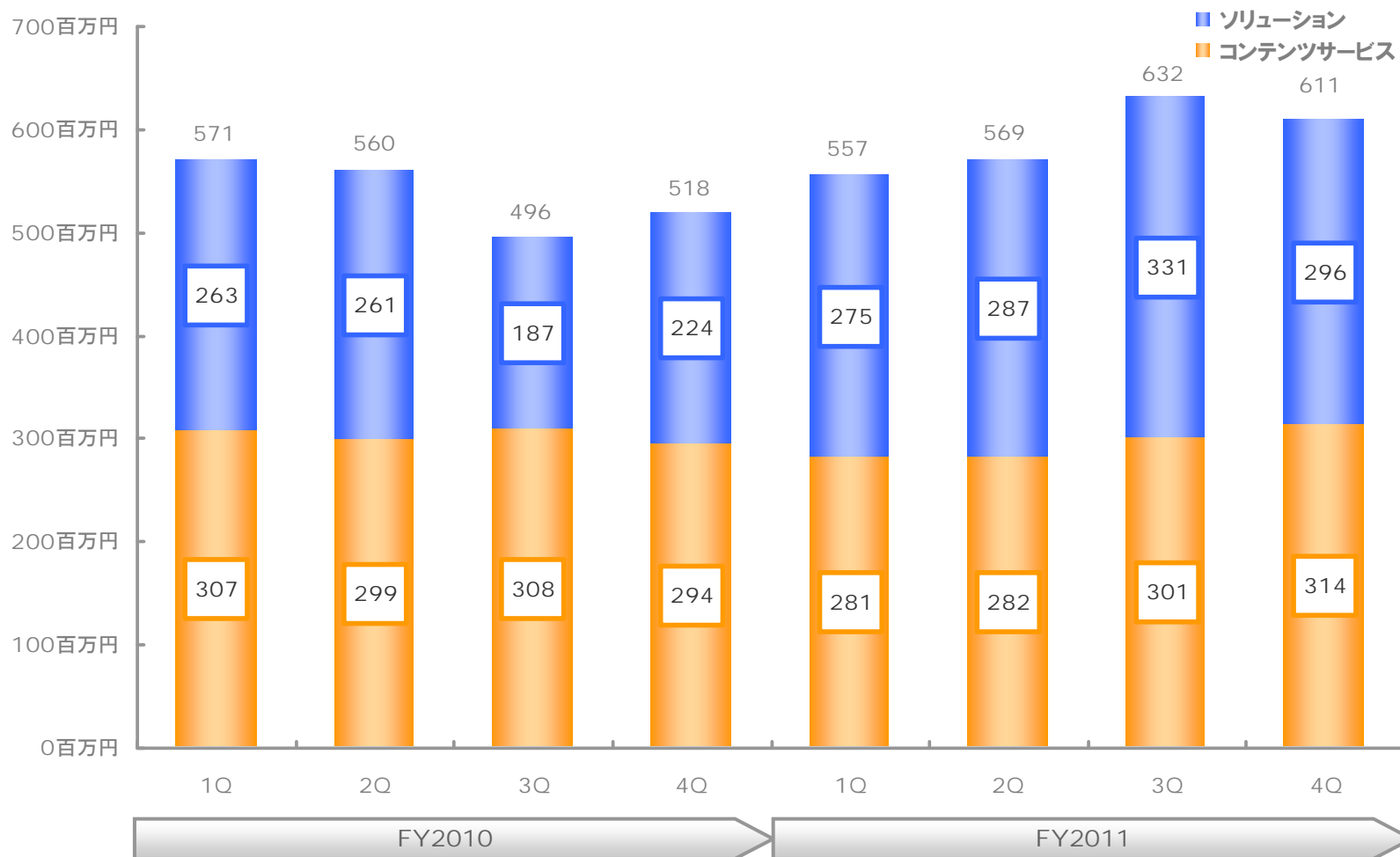
# 連結損益計算書の概況

(単位:百万円)

	FY2010	FY2011	前年同期比	
			増減額	増減率
コンテンツサービス	1,210	1,179	▲30	▲2.5%
ソリューション	937	1,191	253	27.1%
<b>売上高</b>	<b>2,147</b>	<b>2,370</b>	<b>223</b>	<b>10.4%</b>
<b>売上原価</b>	<b>847</b>	<b>996</b>	<b>149</b>	<b>17.6%</b>
%	39.5%	42.0%		
<b>売上総利益</b>	<b>1,300</b>	<b>1,374</b>	<b>73</b>	<b>5.7%</b>
%	60.5%	58.0%		
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>1,149</b>	<b>1,107</b>	<b>▲42</b>	<b>▲3.7%</b>
%	53.5%	46.7%		
<b>営業利益</b>	<b>150</b>	<b>266</b>	<b>116</b>	<b>76.9%</b>
%	7.0%	11.3%		
<b>営業外収益</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>▲4</b>	<b>▲17.8%</b>
%	1.1%	0.8%		
<b>営業外費用</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>263.1%</b>
%	0.0%	0.1%		
<b>経常利益</b>	<b>173</b>	<b>283</b>	<b>109</b>	<b>62.8%</b>
%	8.0%	11.9%		
<b>特別利益</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0.5%</b>
%	1.8%	1.7%		
<b>特別損失</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>234.2%</b>
%	0.3%	1.0%		
<b>当期純利益</b>	<b>77</b>	<b>168</b>	<b>90</b>	<b>116.2%</b>
%	3.6%	7.1%		

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

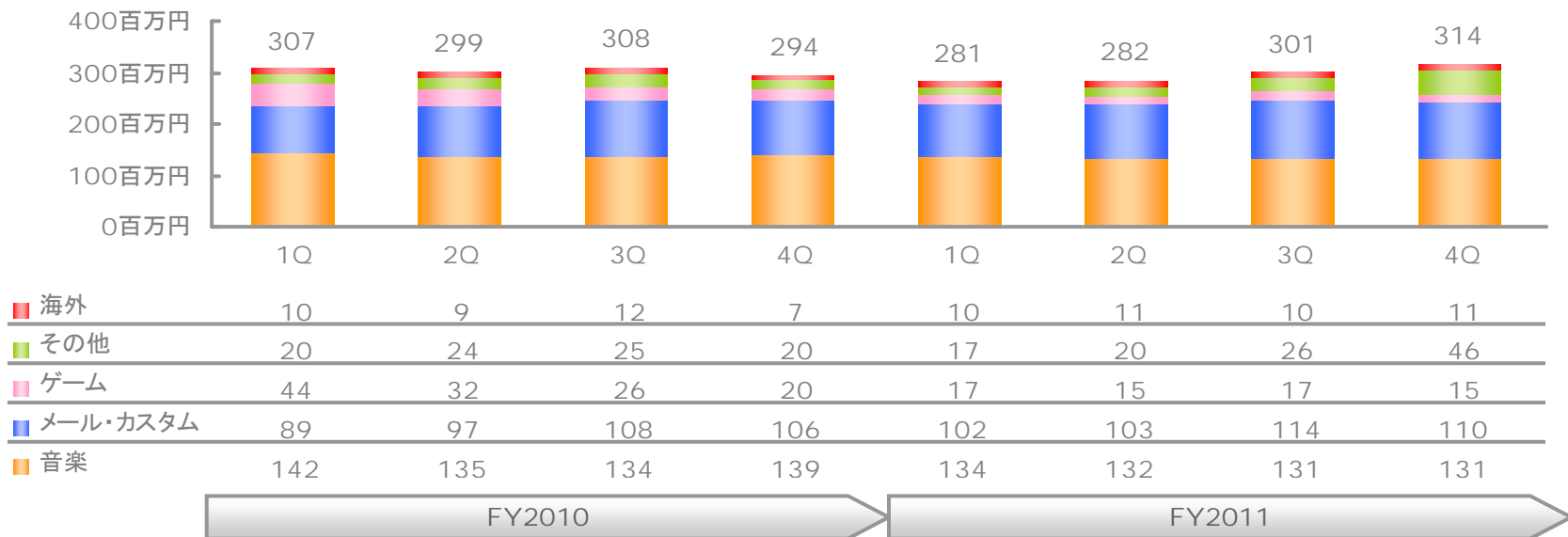
## コンテンツサービスの伸長



※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

## 音楽コンテンツの売上維持 / 4Qから電子書籍事業の計上(その他計上)

ジャンル別 売上高推移



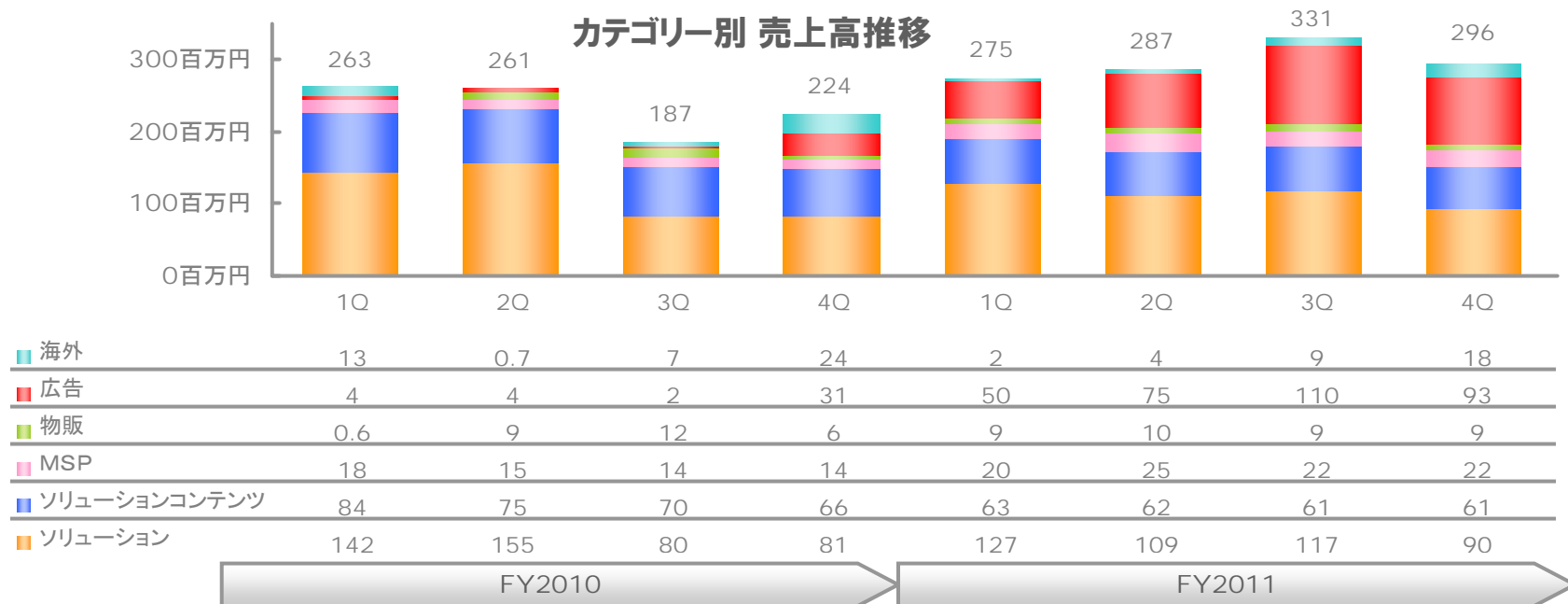
(単位:百万円)

	FY2010	FY2011	前年同期比	
			増減額	増減率
音楽	552	529	▲22	▲4.2%
メール・カスタム	402	429	27	6.9%
ゲーム	124	66	▲58	▲46.8%
海外	40	43	3	8.3%
その他	90	110	19	21.5%
コンテンツ合計	1,210	1,179	▲30	▲2.5%

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。



## 広告(店頭アフィリエイト)の拡大



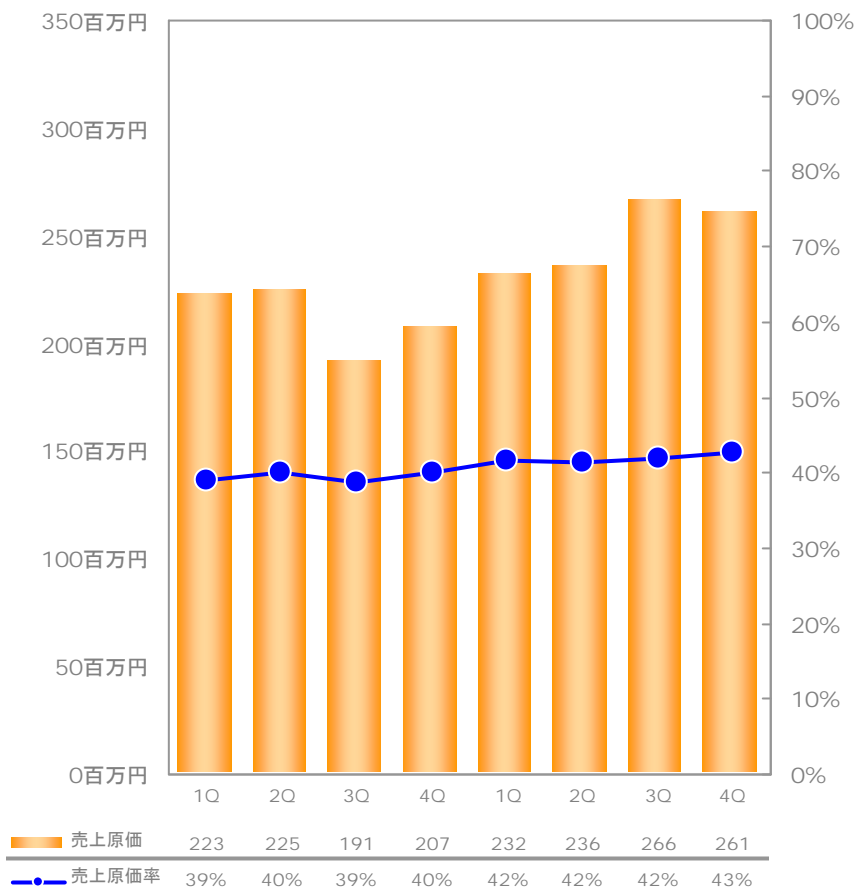
(単位:百万円)

	FY2010	FY2011	前年同期比	
			増減額	増減率
ソリューション	459	445	▲14	▲3.1%
ソリューションコンテンツ	296	249	▲47	▲16.2%
広告	42	330	288	679.9%
MSP	62	91	28	45.6%
物販	29	38	9	32.3%
海外	46	36	▲10	▲22.1%
ソリューション合計	937	1,191	253	27.1%

※ 2011年5月期のセグメント区分変更に伴い、2010年5月期の売上高内訳(コンテンツ、ソリューション)を組み替えております。

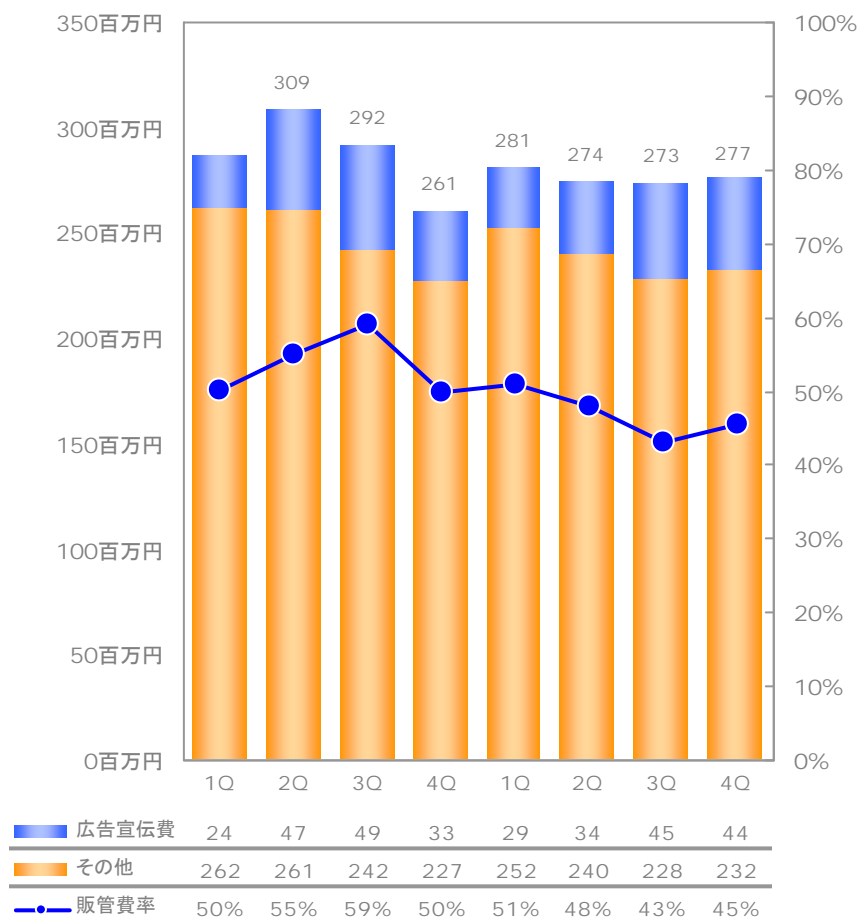
## コスト管理の徹底

### 四半期別 売上原価推移



FY2010 → FY2011

### 四半期別 販売管理費推移

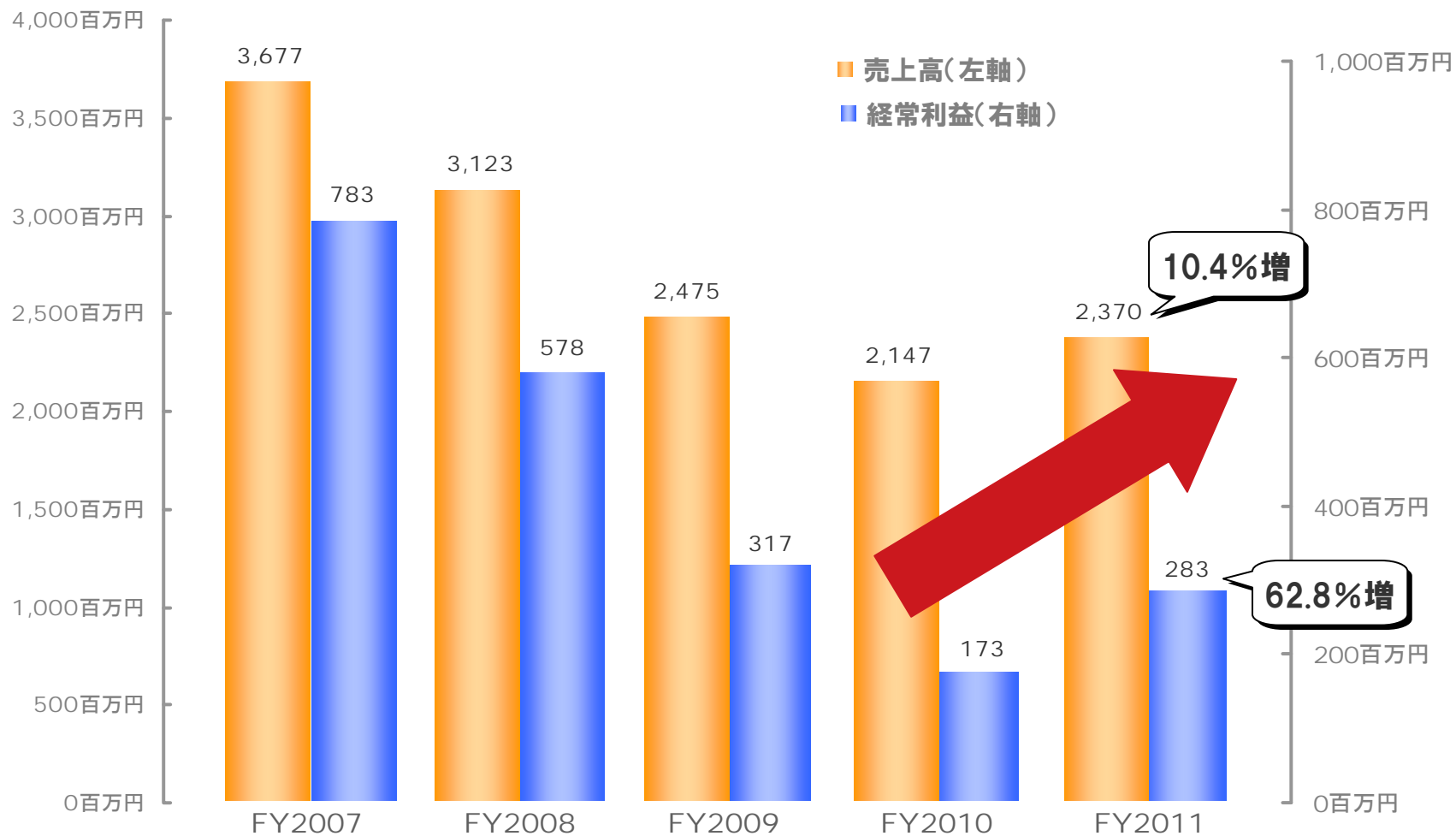


FY2010 → FY2011

安定的に経常利益率10%台を維持



## 4期ぶり増収増益



# 貸借対照表の概況

(単位:百万円)

	FY2010 (2010年5月末)		FY2011 (2011年5月末)		増減額	主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	2,250	74.6%	2,814	86.9%	564	長期預金からの振替による増加
固定資産	767	25.4%	424	13.1%	▲342	長期預金の振替及び差入保証金の回収による減少
資産合計	3,017	100.0%	3,239	100.0%	221	
流動負債	226	7.5%	320	9.9%	93	買掛金及び未払法人税等の増加
固定負債	7	0.2%	8	0.2%	0	
負債合計	233	7.8%	328	10.1%	94	
資本金	595	19.8%	595	18.4%	—	
資本剰余金	473	15.7%	473	14.6%	—	
利益剰余金	1,693	56.1%	1,831	56.5%	138	
株主資本合計	2,762	91.6%	2,901	89.6%	138	
包括利益累計額	17	0.6%	5	0.2%	▲11	
新株予約権	2	0.1%	2	0.1%	▲0	
少数株主持分	1	0.0%	1	0.0%	0	
純資産合計	2,783	92.3%	2,910	89.8%	126	
負債・純資産合計	3,017	100.0%	3,239	100.0%	221	

(単位:百万円)

金額	FY2010	FY2011	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	127	280	税金等調整前当期純利益 298百万円 減価償却費 52百万円 固定資産売却損益 ▲31百万円 法人税等の支払額 ▲105百万円
投資活動による キャッシュ・フロー	159	▲304	定期預金の預入による支出 ▲1,200百万円 定期預金の払戻による収入 419百万円 長期預金の払戻による収入 500百万円
財務活動による キャッシュ・フロー	▲47	▲32	配当金の支払 ▲29百万円
現金及び 現金同等物の増減	237	▲60	
現金及び 現金同等物の期末残高	1,152	1,092	

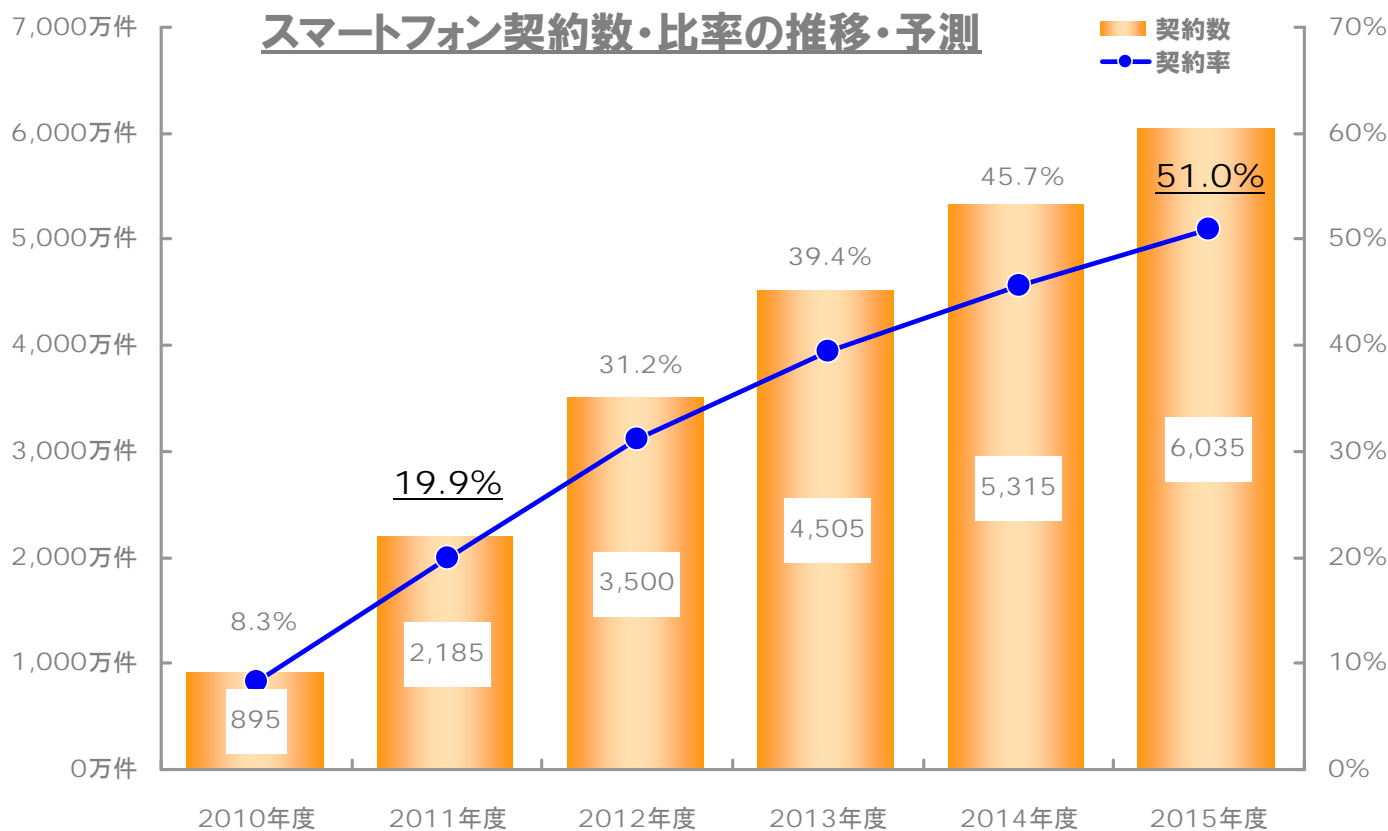


# 2012年5月期の見通し

## 【国内事業】

スマートフォン時代へ

スマートフォンの普及予想(日本) **〔2011年度:2割〕**  
**〔2015年度:5割〕**



出所:MM総研



## スマートフォンへの本格参入



### ・携帯通信キャリアへの施策対応

**ID引継****キャリア決済**

- ・既存公式サイト(フィーチャーフォン)のスマートフォン化
- ・キャリア課金をベースとした新規スマートフォン向けアプリ投入



### ・国内事業者とのコラボレーション

**キャリア****プラットフォーマー**

### ・独自ブランドアプリの企画開発

### ・ソーシャルアプリ・・・既存アプリの強化・新規アプリ投入

### ・フィーチャーフォンサイト競争力向上



## 携帯電話販売代理店との協業強化

### 店頭アフィリエイト※

- ・フィーチャーフォン向けの他、スマートフォン向けの強化

### スマートフォン関連業務

- ・スマートフォンに関する「サポート業務」の支援強化

### タッチポイントの拡大

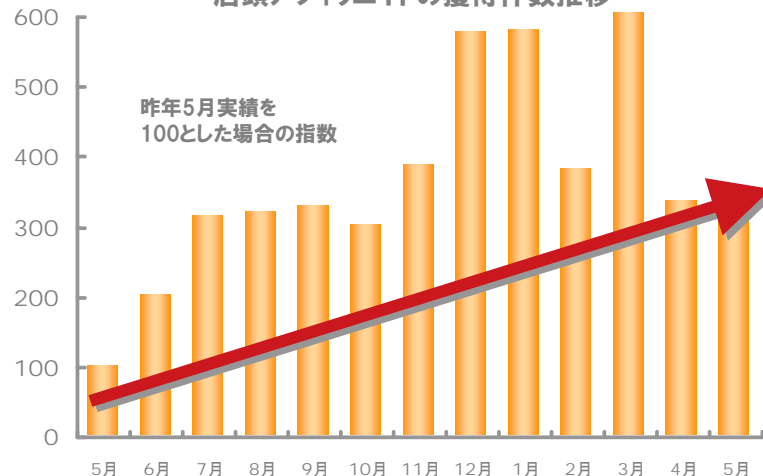
- ・来店顧客の囲い込み施策支援

物販

ポータル

デジタルコンテンツ

店頭アフィリエイトの獲得件数推移



※携帯電話販売代理店との協業による成功報酬型コンテンツ販売

## 企業向けソリューション事業の強化(スマートフォン対応)

### 大手クライアント

- ・フィーチャーフォンの他、スマートフォン事業の強化

公式サイト

キャンペーンサイト

コンテンツ素材制作

Androidアプリ

Androidサイト

アプリ制作

### スマートフォン対応サポート・検証、開発強化

- ・スマートフォンに関するサポート業務の強化
- ・スマートフォンの開発体制の強化



# 2012年5月期の見通し

## 【海外事業】

## スマートフォンの世界OSシェア → Androidが躍進

### スマートフォン用OSの世界市場シェアと成長率の予測

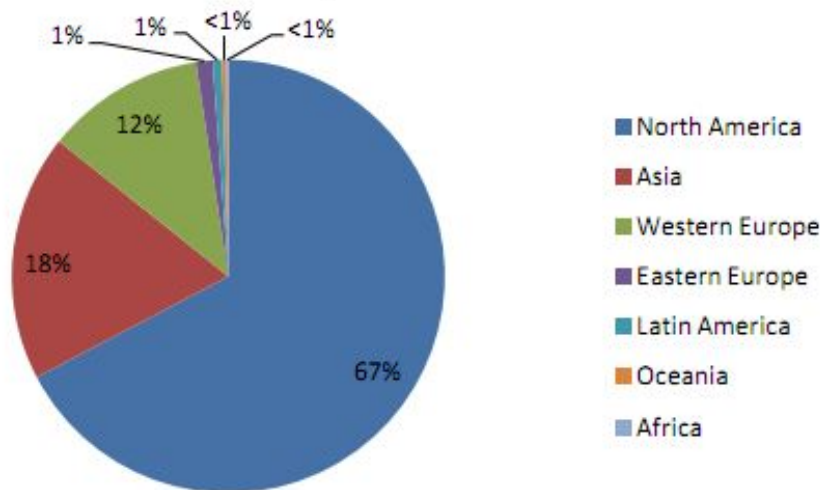
OS	2011年 シェア(%)	2015年 シェア(%)	2011~2015年 年平均成長率(%)
<b>Android</b>	<b>38.9</b>	<b>43.8</b>	<b>23.7</b>
BlackBerry OS	14.2	13.4	18.3
Symbian	20.6	0.1	▲68.8
iOS	18.2	16.9	17.9
Windows Phone 7/Windows Mobile	3.8	20.3	82.3
その他	4.3	5.5	27.6
合計	100.0	100.0	20.1

Androidを自社戦略の基盤とする端末メーカーの増加  
⇒同OSの成長を促進

出典: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker

**Android端末の普及は、北米・中国・欧州が上位。**  
→ 海外利用者へアプローチ

**Android Unique Device Distribution**  
May 2010



## Android Devices by Country

	Country	Users
1	United States	66%
2	China	13%
3	United Kingdom	4%
4	France	2%
5	Japan	2%
6	Germany	2%
7	Republic of Korea	1%
8	Spain	1%
9	Canada	1%
10	Sweden	1%

出所：AdMob

## グローバル展開

### ・戦略ジャンルに注力し、世界のアプリマーケットで展開

- ・多言語化の促進
  - 日本語
  - 英語
  - 中国語
  - 韓国語
  - ...
- ・アクティブユーザーの獲得



### ・ Androidマーケットで展開しているアプリを 中国・インドの各種アプリマーケットに、展開



キャリアマーケット

メーカーマーケット

ISPマーケット

## 中国展開



### ・ 既存コンテンツの継続的展開

ゲーム

ツール

IVR

SMS

### ■ 中国の携帯契約数(2011年5月現在)

携帯契約数: **9億1,014万台**

うち3G端末: **7,375万台** (普及率8.1%)

※3Gシェア率  
 中国通信: 43%  
 中国電信: 27%  
 中国聯通: 30%

### ・ モバイル向け電子コミックストア「漫魚」に注力

電子コミックス配信数の拡大

国際漫画家新媒体連盟

配信プラットフォーム先の拡大

FreeWap

MobileMarket  
(中国移動)

天翼空間  
(中国電信)

LESTORE  
(レノボ)



# インド展開

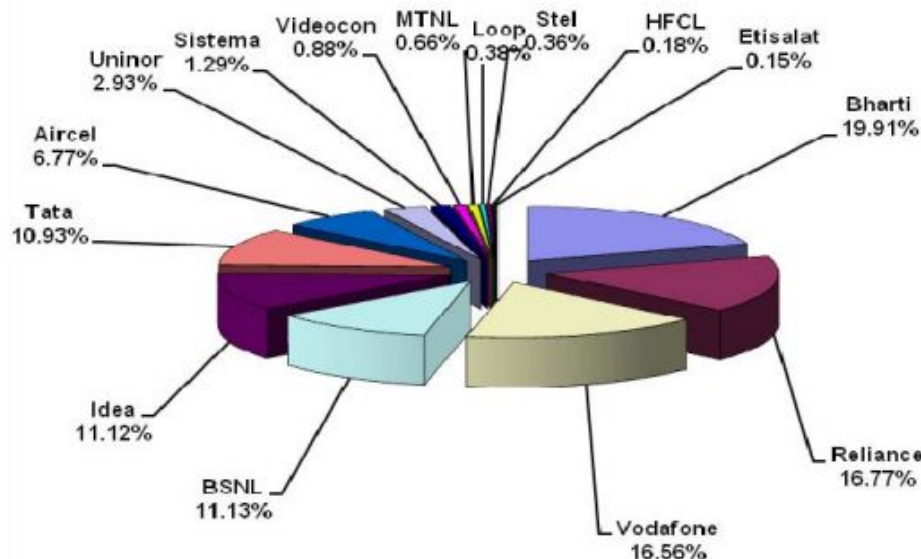


- 各種無料アプリを投入し、  
広告収入の拡大を図る

## ■インドの携帯契約数(2011年4月現在)

携帯契約数: **8億2,693万台**

過去1年間の月間純増数: **1,881万台**



Bollywood on the go!!

配信5ヶ月で  
10万DL 突破!



Beauty watch!!

配信1ヶ月で  
2万DL 突破!

## コンテンツサービスのグローバル展開図

	日本	中国	インド	その他
スマートフォン	新規アプリ			
	キャリア向けアプリ			
フィーチャーフォン	ソーシャルアプリ	漫魚 (電子コミック)	新規アプリ	
	公式サイト	既存コンテンツ		

↑ 移植



# 2012年5月期の見通し

## 【業績予想】

## 2期連続増収増益へ

(単位:百万円)

	FY2012(予)				備 考
	上 期		通 期		
	金 額	前期比	金 額	前期比	
コンテンツサービス	678	20.2%	1,466	24.3%	公式サイト競争力向上の他、スマートフォン向けアプリ対応により増収を図る
ソリューション	592	5.2%	1,364	14.5%	企業向けスマートフォンアプリ制作、携帯電話販売代理店との協業強化等により増収を図る
売上高	1,270	12.7%	2,830	19.4%	
営業利益	80	▲21.5%	280	4.9%	増収およびコスト効率の向上により増益を図る
%	6.3%		9.9%		
経常利益	100	▲8.6%	300	6.0%	
%	7.9%		10.6%		
当期純利益	50	7.8%	170	0.6%	
%	3.9%		6.0%		

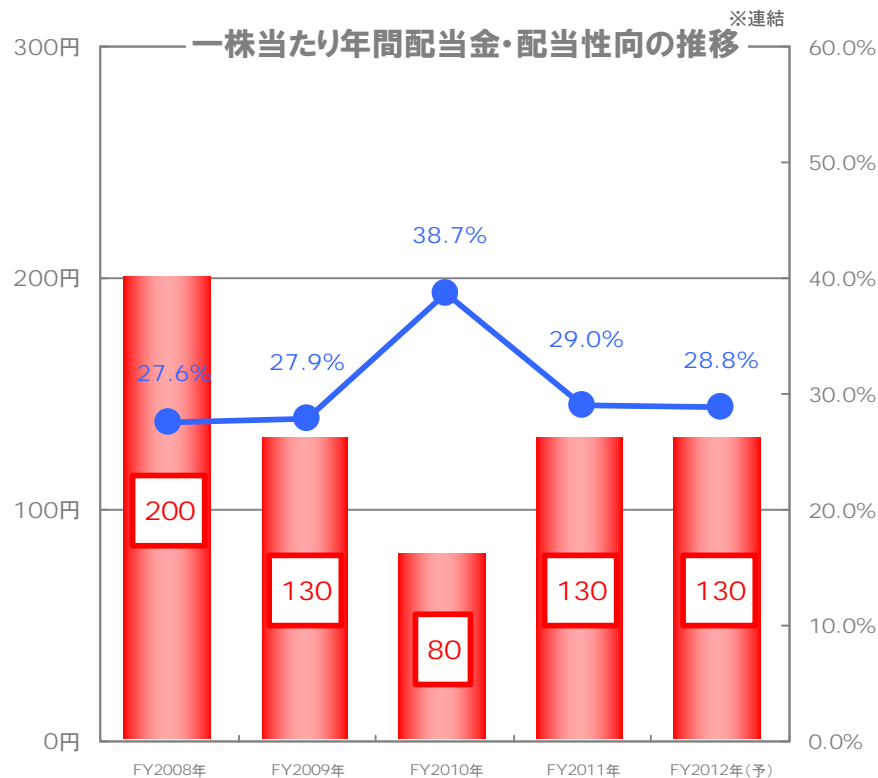
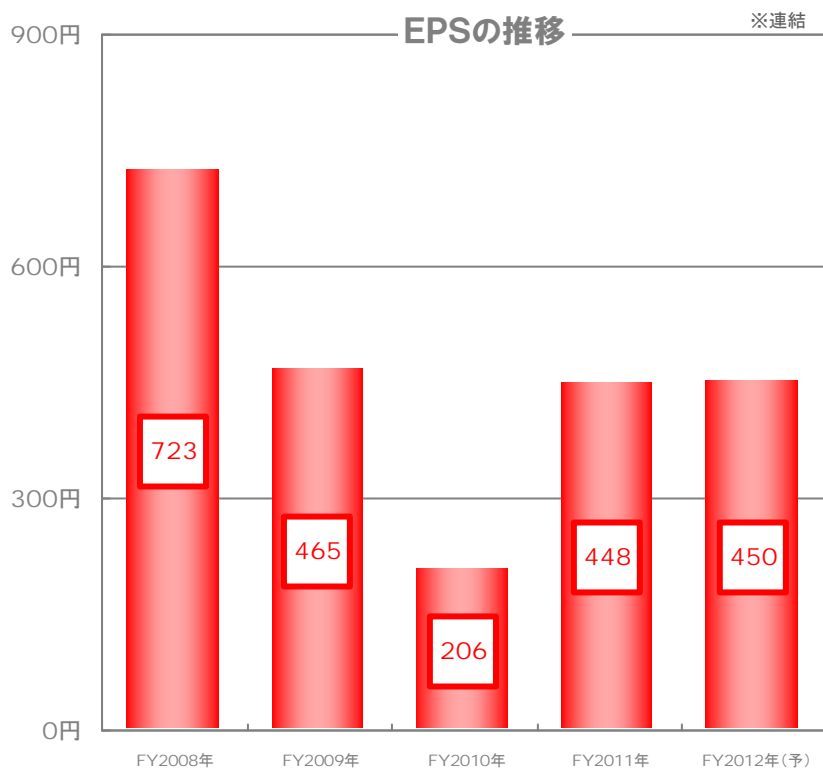
1株当たり年間配当:130円

## 利益分配の基本方針

株主への利益還元＝重要な経営課題の一つ

業績の推移、キャッシュ・フロー、自己資本利益率、自己資本比率、今後の設備投資計画等を勘案の上、株主還元策を実施

将来の積極的な事業展開と経営環境の変化に備えた資金を確保すると共に、業績に応じ、かつ安定性も配慮した配当政策に取り組む方針



**日本エンタープライズグループは  
モバイルソリューションカンパニーとして  
お客様満足度No. 1を目指します**