



平成23年6月15日

各 位

会 社 名 株式会社 な と り
代 表 者 名 代表取締役社長 名 取 三 郎
(コード番号 2922 東証第1部)
問い合わせ先 取締役常務執行役員 小 林 眞
電 話 番 号 0 3 (5 3 9 0) 8 1 1 1

中期経営計画「チャレンジ&イノベーション66 (CI66)」について

なとりグループは、当社事業年度である第64期(2012年3月期)から第66期(2014年3月期)までを対象期間とする3ヵ年中期経営計画「チャレンジ&イノベーション66」を策定いたしました。

平成23年5月24日の決算説明会において、名称・ビジョン・重点戦略を発表しました。この度の震災の影響により見直しを行った新中計の目標数値について、確定いたしましたので、改めてその内容をご報告いたします。

記

中期経営計画『チャレンジ&イノベーション66』の目指すもの

我々が目指す企業とは、「お客様からご支持を頂き、常に成長し持続していき、社会的に価値ある企業」であります。この“あるべき姿”を目指して、当グループの従業員一人一人は顧客志向に基づいた仕事を徹底し、競争優位な製品の市場投入によって市場シェアを確保し、生み出した適切な収益を研究開発・設備投資・人材育成・ブランド戦略・グローバル戦略等の前向きな投資等に回して将来に備え、結果として、永続的に利益が出せる企業体質へイノベーションしていき、更に事業を拡大しながら企業価値を向上させてまいります。

中期経営計画『チャレンジ&イノベーション66』の骨子

1. 当グループを取り巻く環境

- 人口減による国内市場の縮小と新興国を中心とした海外消費市場の拡大
- 消費傾向の多極化
- ニーズの多様化に伴う販売形態の変化
- おつまみメーカーの変遷とボーダレス化
- 原料高騰と原料調達の不安定化

2. ビジョン

なとりグループの経営理念は「自由闊達にして公正で節度ある企業活動により、食文化の創造と発展を通して、顧客満足・株主還元・社会貢献の実現を図り、社会的に価値ある企業として、この会社に係わるすべての人が誇りを持てる会社を目指す」であります。「チャレンジ&イノベーション66」では、社員が共有すべき価値観と目指す姿をビジョンとして明示いたしました。

【ビジョン】

なとりグループは持続的成長の為に 挑戦と革新を続け、 “おつまみ”の真のNO. 1企業として “ひとつまみの幸せ”をお客様にお届けします

3. 重点戦略

- (1) おつまみ市場の深耕とカテゴリーの拡大
 - 顧客志向に基づいた競争優位な新製品開発の強化
 - 製品開発・ファストサイクルの強化と製品育成
 - 消費の多極化とおつまみのボーダレス化への対応
- (2) 環境の変化に左右されない収益基盤の強化
 - 生産工程の大幅な改善
 - 重点製品の拡販と営業活動の効率化
 - オンタイムな原料調達と在庫マネジメントの強化
- (3) 国内おつまみ市場での売上拡大
 - 市場規模に見合った経営資源の傾斜配分
 - 営業の提案力強化
 - 販売促進の強化
- (4) 海外おつまみ事業の拡大
 - 海外販路の開拓と推進
 - 海外生産・調達の拡大
- (5) なとりブランドの浸透
 - 企業ブランドと製品ブランドの向上によるロイヤルユーザーの拡大

4. 目標数値

以上の諸施策により、中期経営計画「チャレンジ&イノベーション66」の最終年度である2014年3月期（第66期）において、連結売上高340億円、経常利益16億円、ROE 6.0%の目標達成を目指します。

以上