



毎日の料理を楽しみに

**COOKPAD**

<http://cookpad.com>

**クックパッド株式会社**

**2011年4月期 決算説明会資料**

**2011年6月**

# 2011年4月期ハイライト

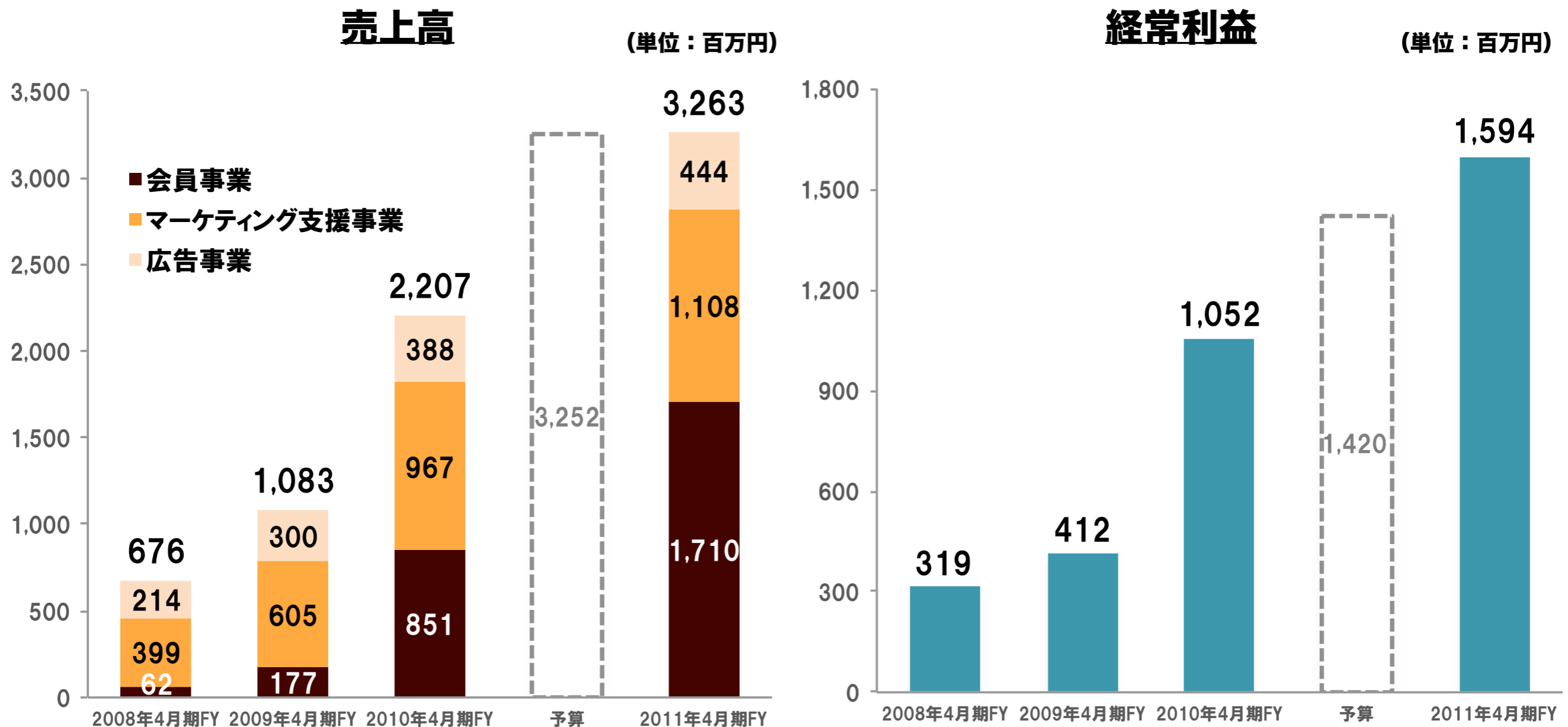
**3事業全て増収となり、6期連続の増収増益**

**会員事業の売上が前期比2倍**

**モバイル強化に注力し、スマートフォンが好調**

# **2011年4月期決算概要及び 2012年4月期予算**

# 売上高及び経常利益の推移

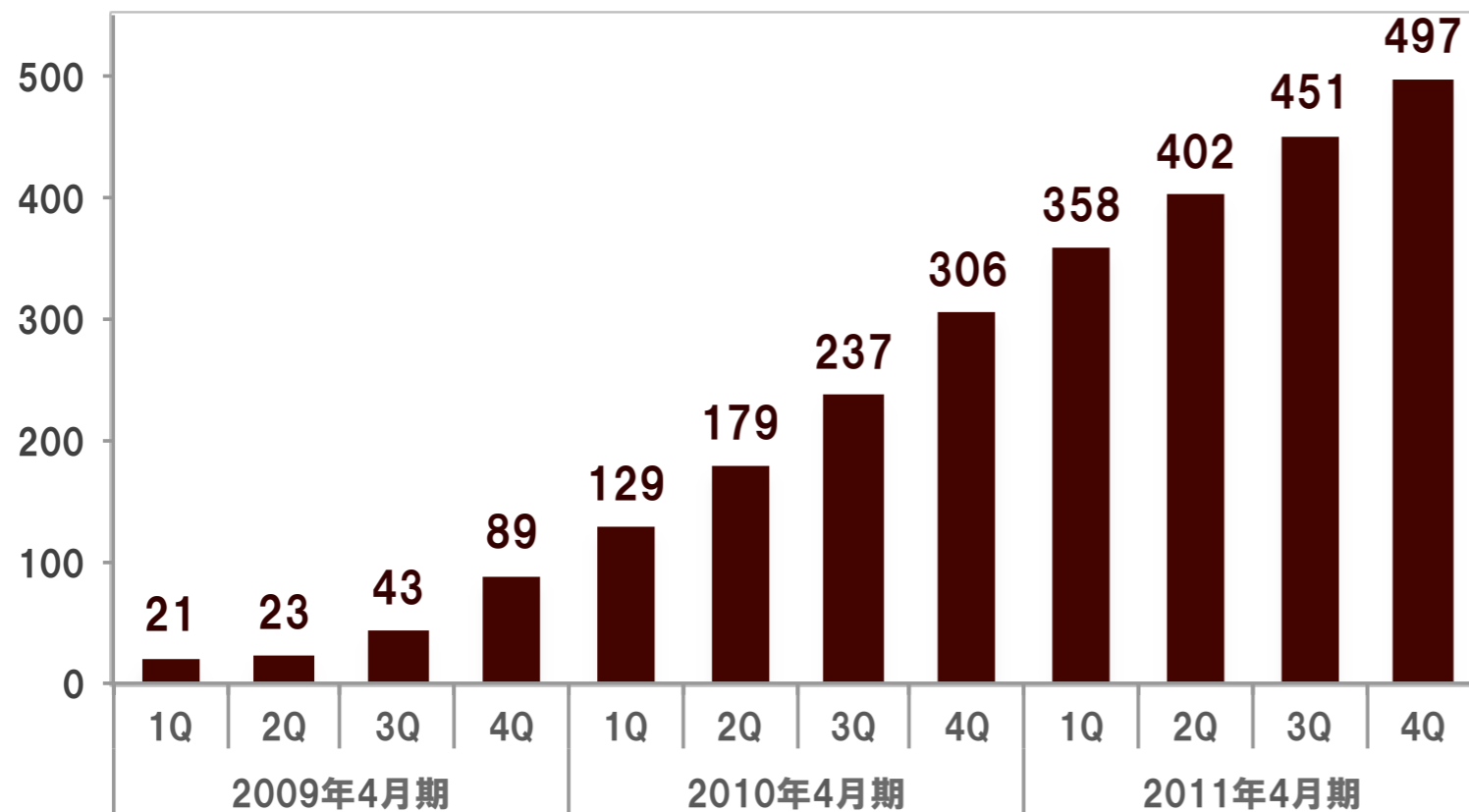


# 会員事業

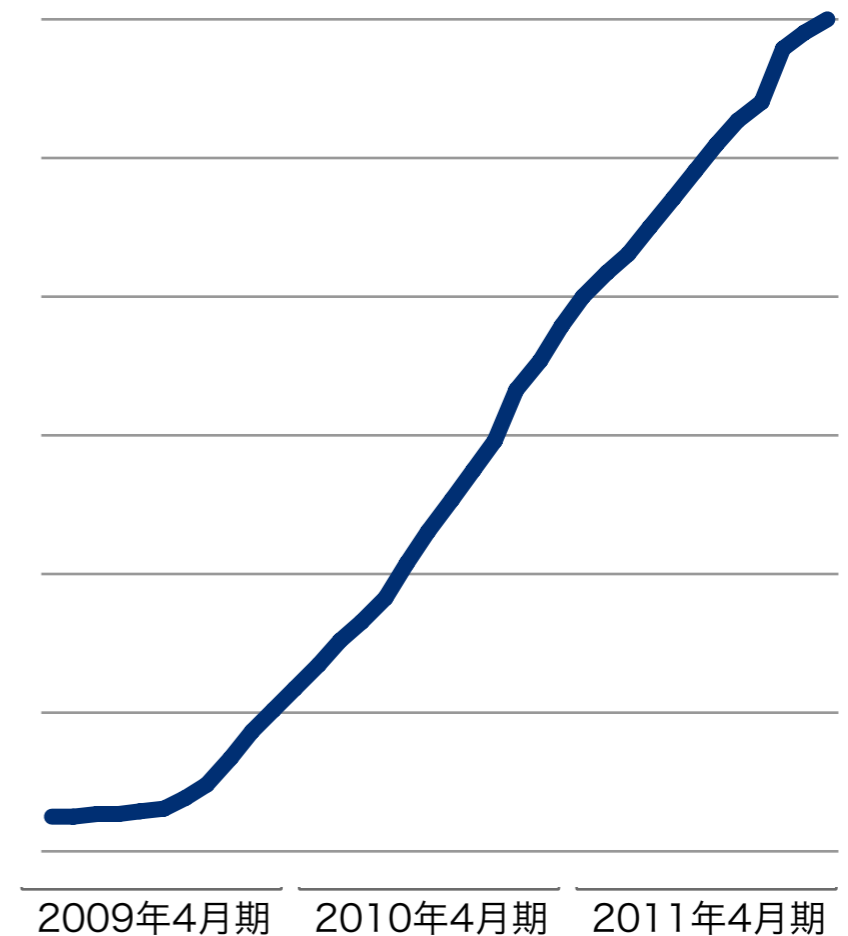
- 売上高は前年同期間比100.9%増の1,710百万円
- 有料会員数が安定的に増加し、順調に成長を続けている
- 震災後、一時的に入会数が低調となったが、影響は軽微

## 四半期売上高

(単位：百万円)



## 有料会員数

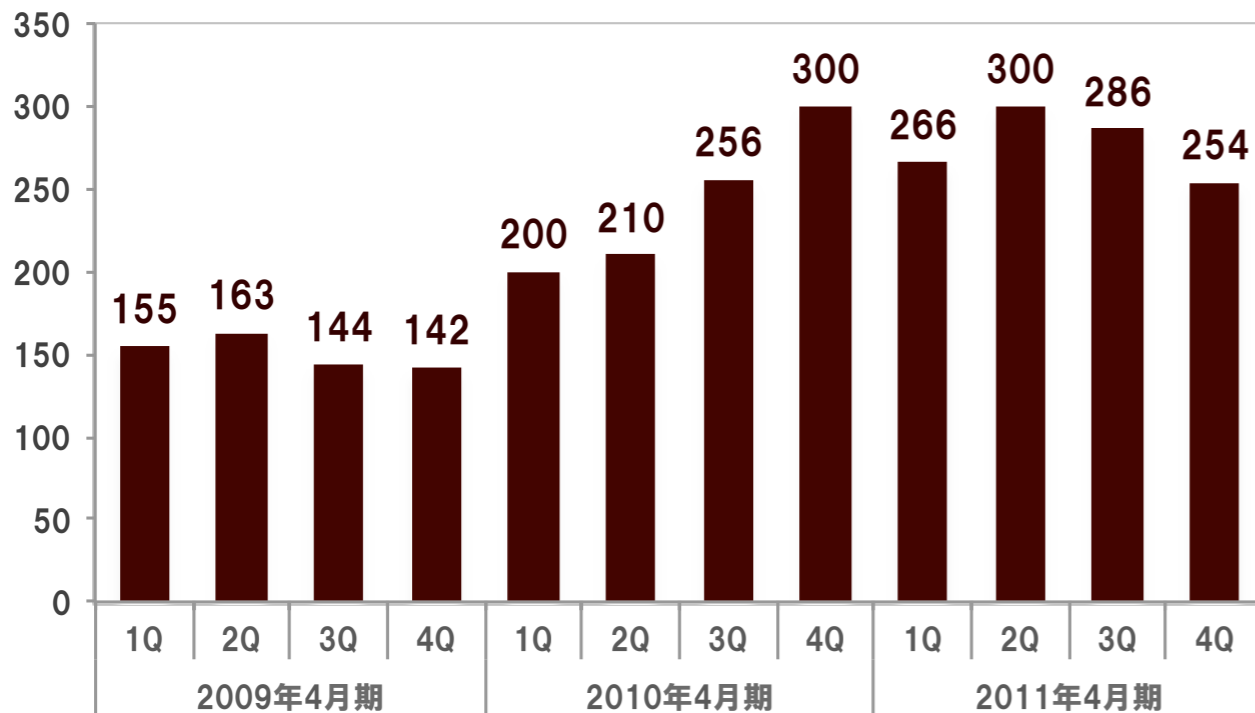


# マーケティング支援事業 及び広告事業

- マーケティング支援事業の売上高は前年同期間比14.5%増の1,108百万円
- 広告事業の売上高は前年同期間比14.5%増の444百万円
- 震災後、食品／飲料メーカーなどの顧客が広告抑制傾向となり、案件のキャンセルや延期が発生。新規案件の開拓活動も低調となった。

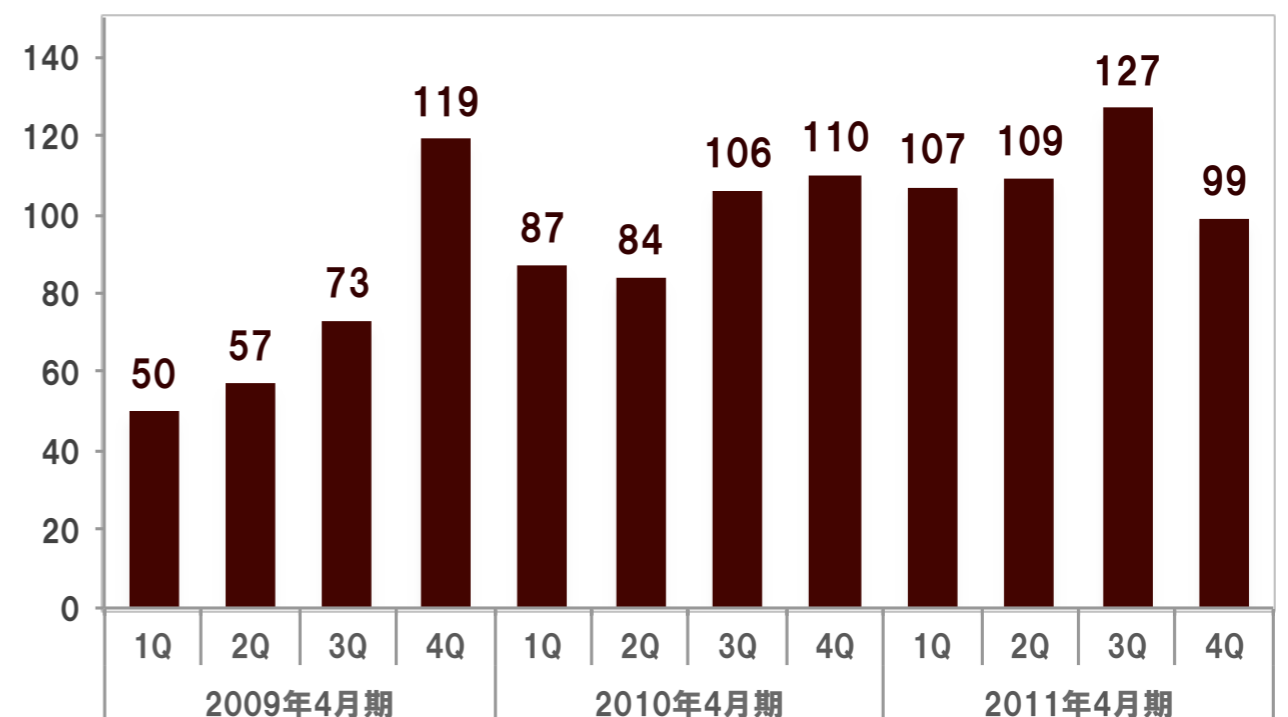
**マーケティング支援事業  
四半期売上高**

(単位：百万円)



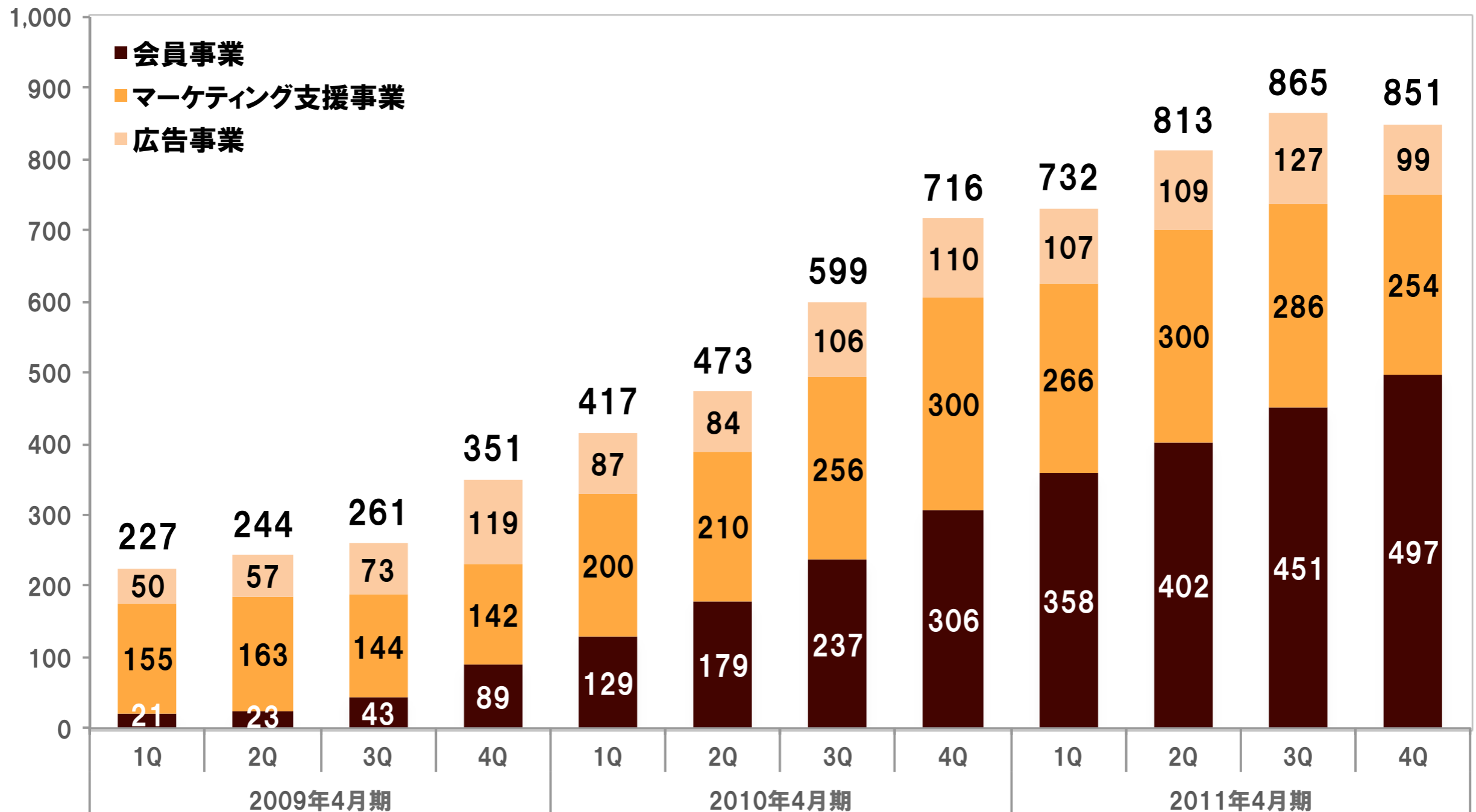
**広告事業  
四半期売上高**

(単位：百万円)



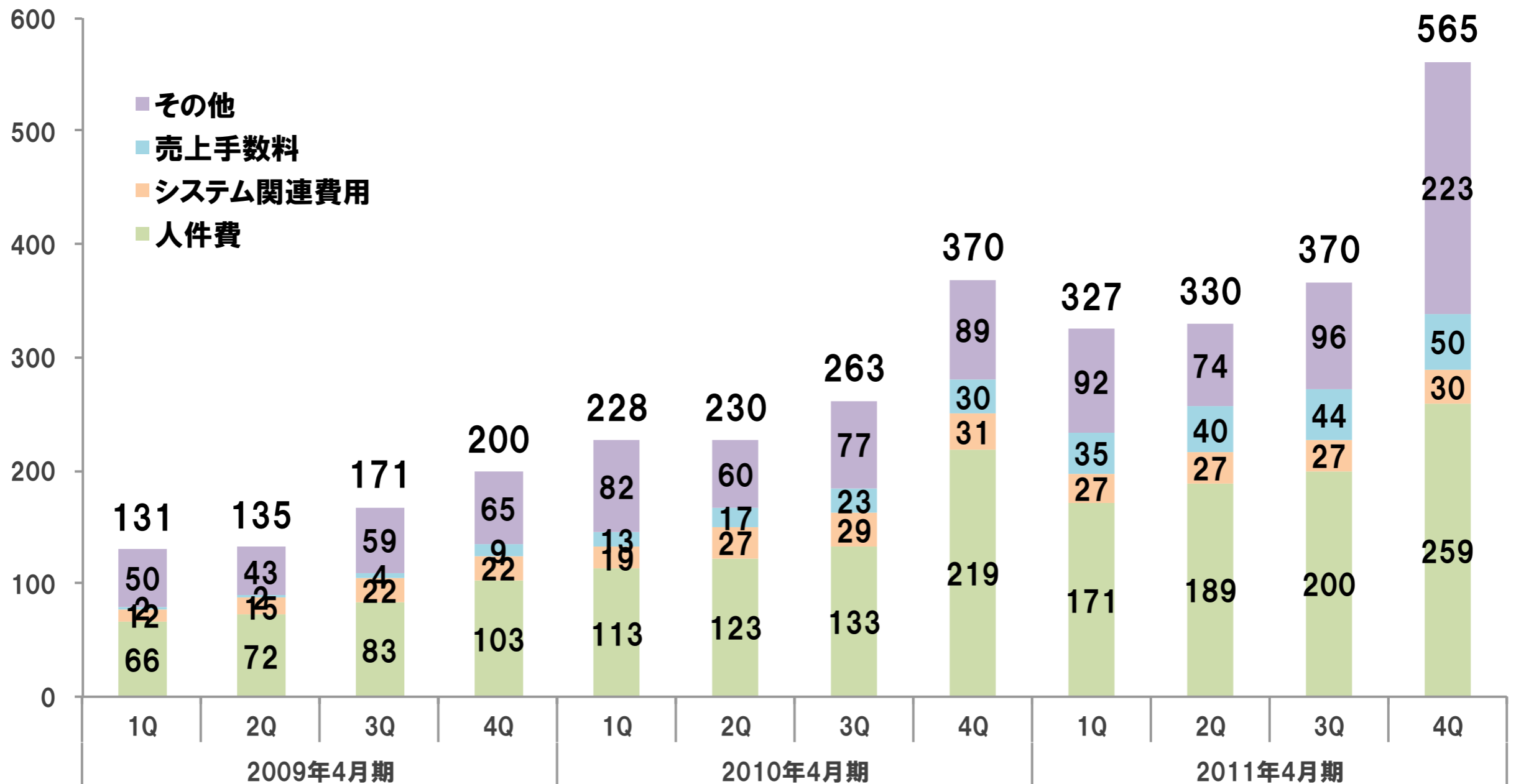
# 売上高の四半期推移

(単位：百万円)



# 販売費及び一般管理費の 四半期推移

(単位：百万円)





# 被災地の生活再建に役立つ 取り組みを実施

## 限られた食材／調理器具でも作れるレシピ

このカテゴリにレシピを推薦する

あなたのレシピ、役立てませんか。

自分の家で生まれたレシピを公開することで、誰かの食卓が笑顔になる。そんなすばらしい循環を、あなたの方で起こしてみませんか。

あなたのレシピをのせる

## CM：あなたのレシピ、役立てませんか。

あなたのレシピ、役立てませんか。

自分の家で生まれたレシピを公開することで、誰かの食卓が笑顔になる。そんなすばらしい循環を、あなたの方で起こしてみませんか。

あなたのレシピをのせる

## 協賛企業から仕入れた物資＋レシピ冊子

限られた食材や調理器具でも作れるレシピが500品以上。

携帯電話からこちらのQRコードにアクセス

パソコンやスマートフォンから「限られた食材」と検索

http://cookpad.com/category/1693

## 自分の大切な人と一緒につくるレシピ

http://cookingtogether.jp

いっしょにつくろう。 Cooking Together Project

誰かと一緒に料理をすると、それだけで楽しい。同じ場所、同じ時間と一緒に料理をする。それだけで大切なつながりを感じることができるはず。毎日料理している人も、普段は忙しくてできていない人も今日は自分の大切な人と「いっしょにつくろう。」

#いっしょにつくろう #issho

# 2012年4月期予算

(単位：百万円)

	2011年4月期 予算	2011年4月期 実績	2012年4月期 期初計画	増減率	備考
売上高	3,252	3,263	4,000	22.6%	会員事業は安定成長 マーケティング支援/広告事業は震災影響で上期低調
営業利益	1,486	1,626	1,872	15.1%	積極的な投資を予定
経常利益	1,420	1,594	1,822	14.3%	—
当期純利益	707	847	1,002	18.2%	—

# **サービスの状況について**

**モバイル強化に注力し、スマートフォンが好調**

**月間1,000万人以上が利用**

# 30代女性の半数が利用

単位：万人

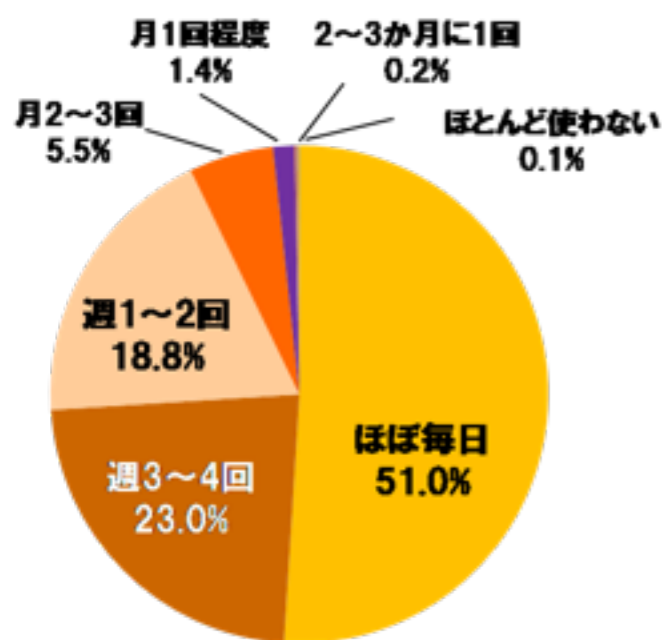
	日本 総人口 (A)	クックパッド ユーザ (B)	ユーザの 割合 (B/A)
全体	12,805	1,026	8%
女性全体	6,570	1,005	15%
50歳～	3,032	50	2%
40～49歳	837	189	23%
<b>30～39歳</b>	<b>888</b>	<b>463</b>	<b>52%</b>
20～29歳	691	272	39%
10～19歳	586	33	6%
0～9歳	536	0	0%

- **30代女性の半数**
- **20代女性の約4割**

(出所:2010.12.総務省確定値、2009年9月当社実施アンケート、2011年4月月間UU実績値より)

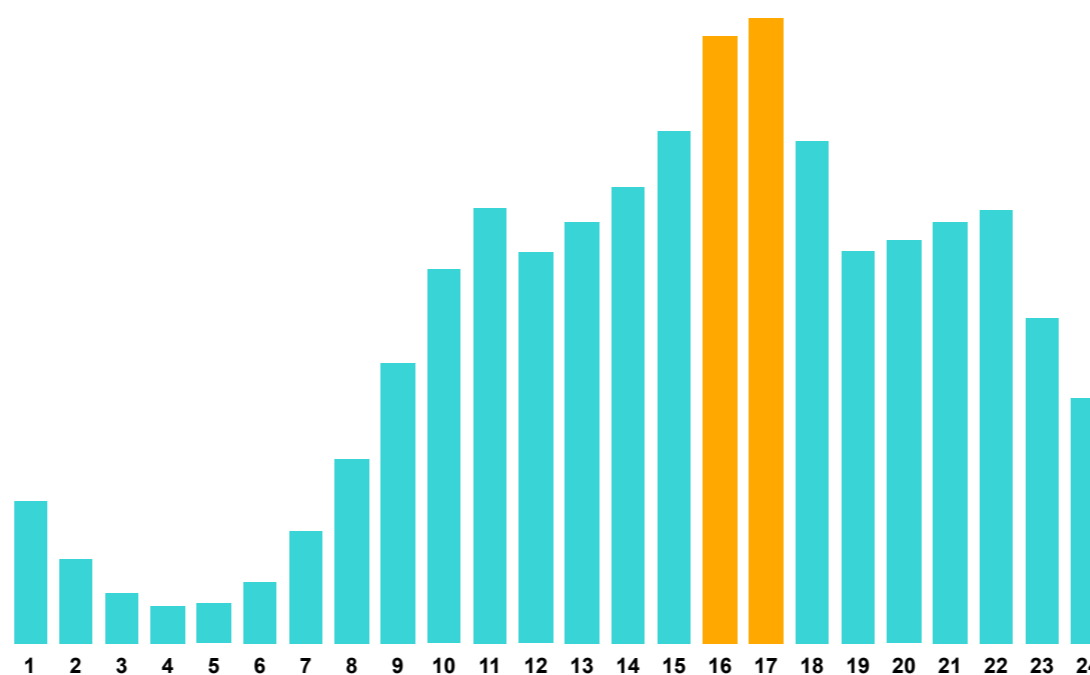
日々の生活に欠かせない

# 献立の意思決定プラットフォーム



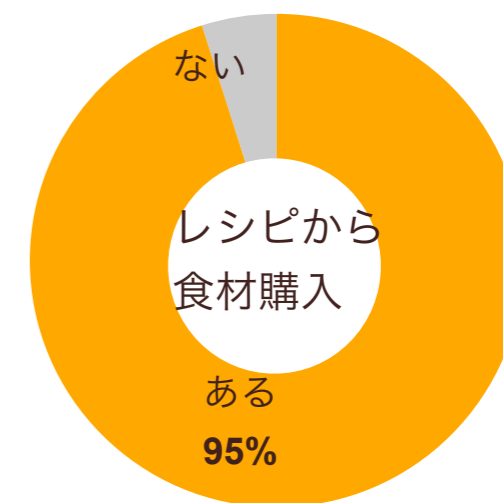
**8割が週1回以上利用**

(出所:2009年9月当社実施アンケートより)



**アクセスのピークは買物前後16時**

(出所:2009年3月当社実施アンケートより)



**9割が食材購入**

# インターネットが日常へ浸透

PC



限られた場



日常

携帯電話



毎日の料理を楽しみに  
**COOKPAD**  
<http://cookpad.com>



レシピ検索No.1  
**モバれび**  
by COOKPAD

90万  
レシピ

レシピを  
探す

買い物に  
行く

料理を  
する

レシピや  
つくれぽを  
投稿する

レシピを  
探す

買い物に  
行く

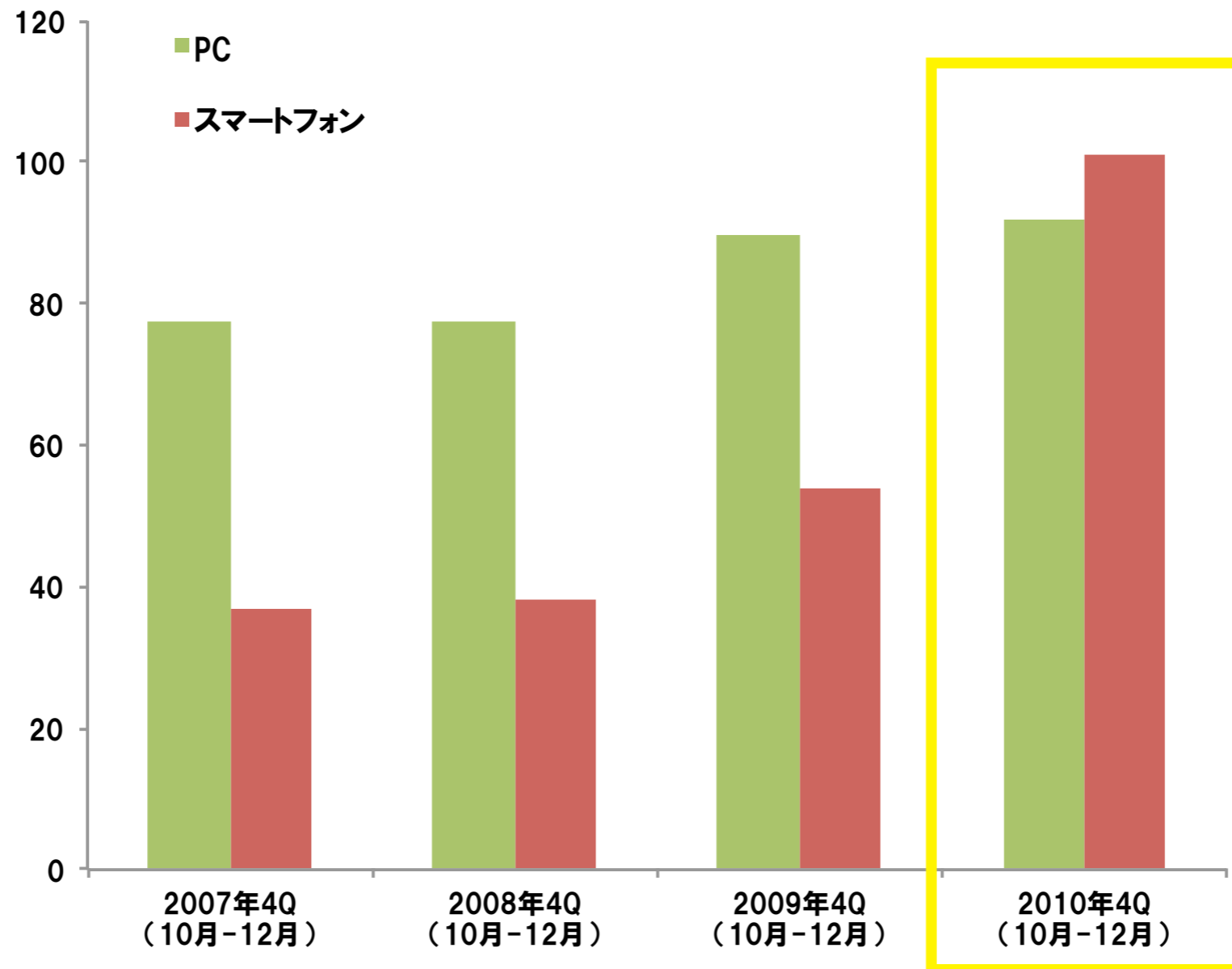
料理を  
する

レシピや  
つくれぽを  
投稿する

# スマートフォンの本格的な普及

## インターネット端末の世界出荷台数

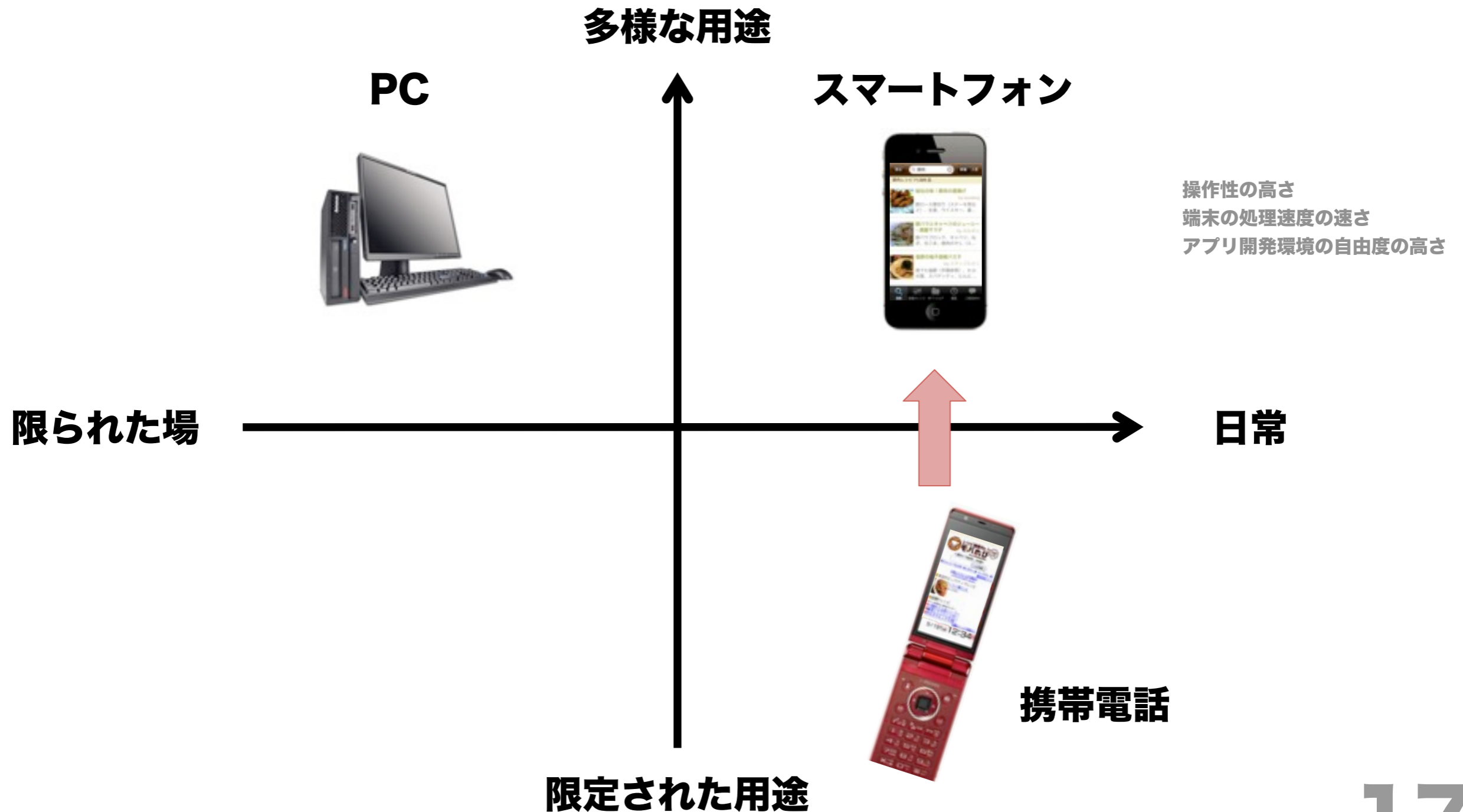
(百万台)



(出所：IDCおよびGartner PressReleaseより)



# 日常へ、そして 技術力の活かせる環境へ





**250万**  
ダウンロード  
2011年5月時点

# 2010年 無料アプリダウンロード数



## 年間総合 3位

Apple iTunes  
Rewind  
2010 : iPhone App

1位



乗換案内  
ナビゲーション  
更新 2011/05/02

無料 APP

2位



電話番号かんたんコピー  
ユーティリティ  
更新 2010/07/29

無料 APP

3位



クックパッド  
ライフスタイル  
更新 2011/05/21

無料 APP

4位



ウェザーニュース タッチ  
天気  
更新 2011/03/31

無料 APP

5位



Skype  
ソーシャルネットワーキング  
更新 2011/02/09

無料 APP

6位



Bump  
ソーシャルネットワーキング  
更新 2011/06/02

無料 APP

7位



産経新聞  
ニュース  
更新 2011/04/18

無料 APP

8位



Touch the Numbers  
ゲーム  
更新 2011/02/15

無料 APP

9位



Twitter  
ソーシャルネットワーキング  
更新 2011/05/31

無料 APP

10位

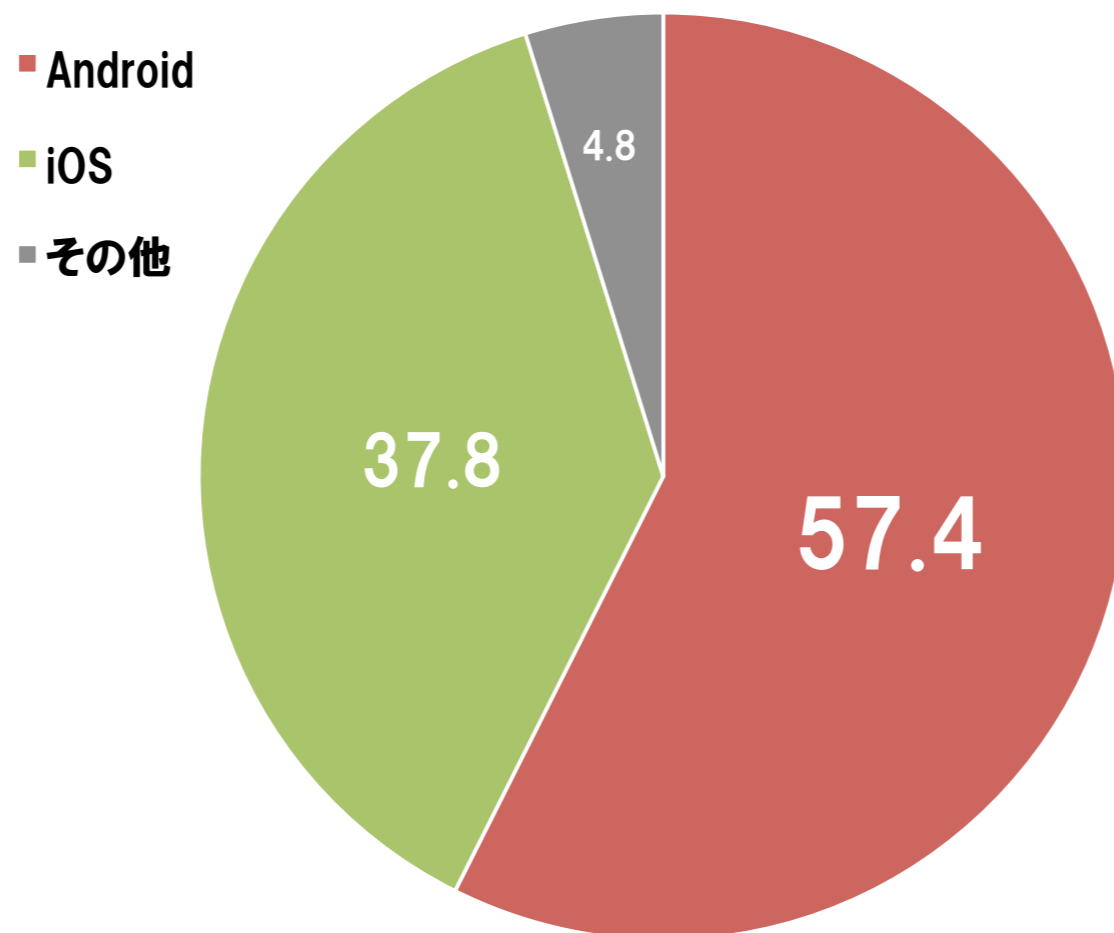


漢字力診断  
ゲーム  
更新 2011/03/03

無料 APP

# Android端末の急成長により スマートフォン市場はさらに拡大

## 2010年国内スマートフォン出荷台数における OSシェア



(出所：株式会社MM総研 2010年度通期国内携帯電話端末出荷概況より)

# 端末の特性に合わせた 利便性を追求

## Androidアプリ

2011年1月リリース



## Android端末向け デスクトップウィジット

2011年3月リリース



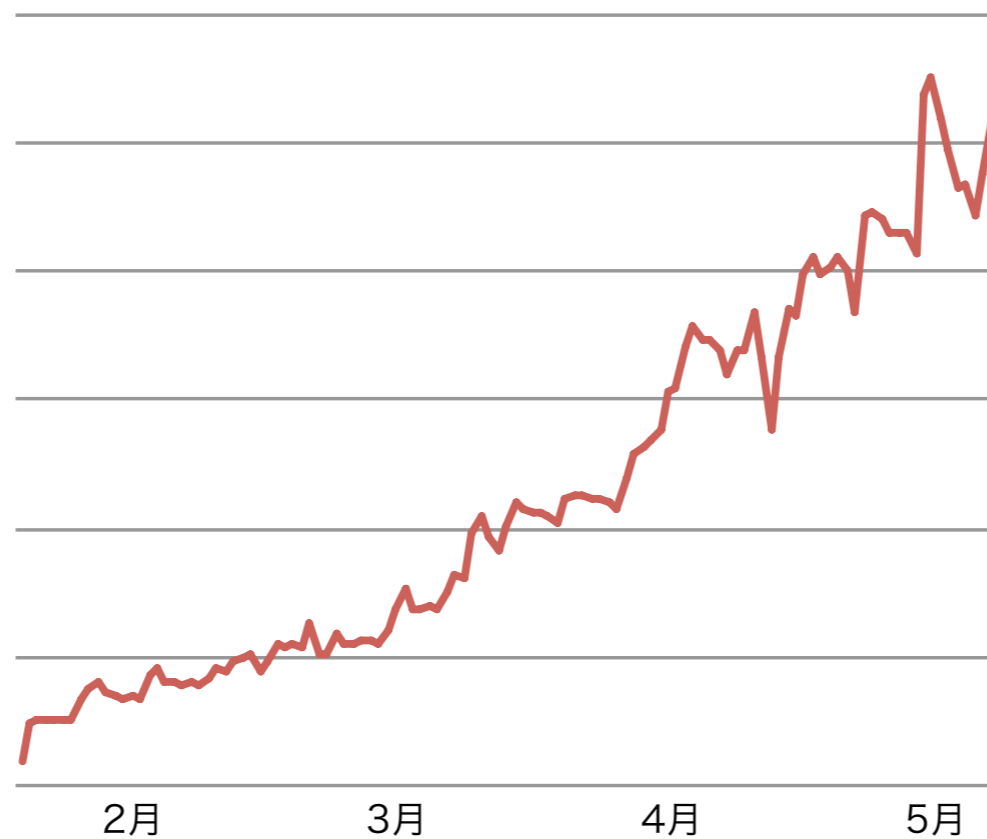
## スマートフォン ブラウザ版サイト

2011年4月リリース



# Androidアプリも 順調な滑り出し

**Daily**利用者数の推移



# 日常 x 技術

# 徹底的なユーザ視点に立った サービス開発



**すべての家庭のあらゆるシーンに  
料理が楽しみになるきっかけを提供する**

添付資料：ユーザからの感謝の声

はじめまして。

いつも拝見、活用させていただいております。

現在私の家は地震の被害に遭ってしまいガスが使えない状態です。

食料品も限られた中からごく僅かしか入手できません。

電気、水道が昨日の夜に復旧したので自宅にある残った食材&調味料を使って少しでもいつものように食卓を迎えたい、家族や友達に美味しい食事を食べさせてあげたいと思いクックパッド様のサイトを再び拝見させていただきました。

カテゴリー欄の「限られた食材で工夫」のコーナーが直ぐに目に入りました。

とても感動いたしました。

「食材」を「美味しい食事」に変える術を発見できました。

たくさんの方々が様々な工夫をし、色々な形で現地の人々に向けて役立つ情報を発信し、ご協力してくださることを心より感謝いたします。

ありがとうございます！！

私は、仙台に住んでいて、在宅被災者です。

限られた環境・材料のなかで料理を作り、夕飯を楽しみに帰ってくる旦那を待つのが一番の役目だと思っています。

今日も節約レシピを携帯から見せてもらい、頑張ってつくる気力が湧きました!

本当にありがとうございます。

大変申し訳ないのですが、しばらく節約・保存食等レシピの在宅被災者でも作れるコーナーの継続を強く望みます。

宜しくお願いします。

ガスを使わないレシピ助かります。

被災地の宮城県でガスが使えず物資も少なく、その上両親が巨大津波で家を失い引き取った為に大家族になりました…

少ない食材でのやり繰りに頭を悩ませる日々、この様な励まされる応援に救われ恵まれた命を絶やさぬ様に頑張れる気がしました。

本当にありがとうございます!

友人が水戸に在住していて、今回の震災で大変な状態でした><

友人から「無事」というメールが届いたのは3日後…

しかし、やっと電気が通っても、お年寄りを抱え、お子様が居ただけ、余震の恐怖で長時間キッチンに立てないという事態…

そんな時に「限られた食材で工夫」をツイッターで私が見て

必要そうな部分をメールで送っていました。

現在、本人も落ち着きを見せてきています。

「あのレシピがなかったら、カップ麺と冷食オンリーだったよ」とお礼のメールが届きました。

本当にありがとうございました。

一言お礼が言いたくて こちらで失礼しました。

ありがとうございます！！

震災にあった者です。被害は少なかったものの、行列での買い物の毎日。  
でも、パンは売り切れ状態。食パンは皆無。  
強力粉は残り僅かの中、スーパーに並ぶ粉は、天ぷら粉のみ。  
買い置きしてあったホットケーキミックスではイーストパンはうまく出来ない。

でも、クックパッドの、強力粉、ホットケーキミックス、天ぷら粉を混ぜてイーストのパンを作るレシピを発見し、天ぷら粉に比重を置いたレシピに改良して、食パンを作る事が出来ました。

（中略）ガスが復旧しなかった時期、ホットプレート料理もいくつも検索し、どれだけ作ったかわからない位です。クックパッドに感謝感謝です。  
本当にありがとうございます。  
これからも、ずっとお世話になります。



毎日の料理を楽しみに

**COOKPAD**

<http://cookpad.com>



**本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。**

**今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。**

**【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】**

**クックパッド株式会社 経営企画室**

**TEL：(03) 6408-6143**

**Mail：IR@cookpad.com**